

2023年幼儿园参观消防队活动方案(优秀10篇)

无论是个人还是组织，都需要设定明确的目标，并制定相应的方案来实现这些目标。方案的格式和要求是什么样的呢？以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

幼儿园参观消防队活动方案篇一

- 1、初步了解“买”与“卖”的概念。
- 2、乐于与同伴分享玩具并介绍自己的玩具。

要求家长带幼儿一起参观玩具店了解其玩具名称、种类；每位幼儿带来一个玩具。

- 1、游戏《铛铛铛》激发幼儿兴趣。

游戏玩法一教师：铛铛铛 幼儿：谁呀？

教：我是邮递员呀。

幼：哪来的信呀？

教：玩具王国来的信呀。

幼：送给谁呀？

教：看谁做的最整齐。

幼：看我做的最整齐

- 2、探索活动：玩玩我们的玩具

(1) 引导幼儿说出玩具一起分享

(2) 介绍自己的玩具并说出玩具的名称、形状、颜色、玩法、作用等。

(3) 初步了解“买”与“卖”的概念如：你的玩具从哪里来？从那买的？

4、建议一起来开玩具店，请每一位幼儿想一想开玩具店需要什么？

请幼儿说说自己认识玩具店的名称、标志牌、玩具的种类。

1、能和同伴一起分享玩具

2、能说出不同种类的玩具

将幼儿带来的玩具放到玩具橱，将玩具进行分类。

幼儿园参观消防队活动方案篇二

班组建设07年开始至今开展4年时间，各班组根据《变电站运行专业班组建设评价标准》实施班组建设。如今各班组的班组建设已取得一定的成绩，同时已趋于稳定，为了进一步提升和创新班组建设活动，学习兄弟单位的宝贵经验，找到差距和努力的方向，特组织此次外出参观交流活动。最终达到提升班组建设，使班组管理上一个新台阶。

二、活动时间

20xx年11月至12月择日进行

三、活动地点

待定

四、参加人员

变电管理所班组长

五、活动内容

加强班组建设必须与时俱进，创新理念。善于保持发扬自己的好做法，好方法，学习借鉴别人的好经验，消化吸收再创新。针对目前变管所班组建设的现状，此次交流重点有以下三个方面。

1、学习型班组创建活动的开展及具体实施方法；

2、参观学习其它班组特色的班组文化；

如何让班组文化建设与班组日常生产管理工作有机融合，成为优化班组管理的有效途径。

3、安全型班组创建学习其它班组如何进行安全型班组的创建和开展，有些什么样的好方法。

六、活动费用，见附表

幼儿园参观消防队活动方案篇三

8月26日至9月2日，由团省委书记刘同志任团长，山西团干部赴中部三省学习考察团一行28人，在安徽、江西、湖南三省进行了为期8天的学习考察交流活动。现将活动总结如下：

一、学习考察的基本情况

这次学习考察以接受革命传统教育和学习中部份共青团工

作经验为主线，先后拜谒了韶山毛泽东故居、共青城胡耀邦纪念馆、八一南昌起义纪念馆、井冈山革命博物馆、长沙雷锋纪念馆等革命教育基地，调研了合肥锻压厂、江西鸭鸭集团、长沙德政园社区等地的团建工作，观摩了长沙高新技术开发区、田汉大剧院、岳麓山文教区等科技文化活动中心，并与皖、赣、湘三地团干部进行了深入广泛地交流。考察活动呈现三个特点。

1、领导重视。全省四级团委集中换届之后，团省委党组始终高度重视新一茬团干部的学习培训工作。这次活动是继上半年全省市县乡三级团干部党校集中轮训之后，在山西团干部上海培训班开班之前，集中开展的又一次规格较高的学习考察活动。出行前，润民同志召开动员会对全体团员提出明确要求，并亲自带队全程参加活动，活动结束后又组织专门会议就深化学习考察内容作了部署。高键同志在并主持工作期间，多次过问学习考察进展情况。健坤、安华同志在京期间，多次来电询问考察团同志学习情况。任忠同志随团考察期间，多次就学习考察的相关事宜和后续工作提出要求。皖、赣、湘三省团组织对于这次考察活动无论从重视的程度、行程的安排以及生活习惯的照顾都体现了对山西团干部的深情厚谊。三省团省委班子及当地党政领导设宴欢迎考察团成员，团省委书记王宏、王少玄、李晖亲自陪同学习考察。对于这次活动来说，两地领导的高度重视是活动成功的关键。

2、内容丰富。这次学习考察时间短、跨度大、收获多、效果好。考察过程中，既有对工作理论的学习研讨，又有对工作典型的实地观摩，既接受了革命传统教育的洗礼，又感受了团的先进理念的熏陶，既学到了当地团工作的先进经验，也推广了山西团组织的有益做法，既看到了各地团工作百花齐放的良好格局，也感受到了中部省份经济社会竞相发展的良好氛围。考察间隙中，全体成员无论在行程中还是在住地内，互相学习、深入交流，既加深了了解，也增进了感情。考察活动临终前，润民同志主持会议，就深化学习考察内容、推动下一阶段工作进行了周密部署。考察团一致认为，这次学

习考察内容丰富、收益颇丰，既是一次学习交流之旅，也是一次宣传展示之旅，更是一次推动工作之旅，使大家开拓了视野，加深了友谊、增强了信心、提升了素质。

3、组织有序。这次活动是近年来我省共青团组织开展的一次规格较高的跨省学习考察活动，考察团成员全部由团省委各部部长和各市、省直、国防团委的负责同志组成。每位同志既是考察团学员也是工作人员，既要在活动中学有所获，也要在推进中发挥作用。从几天来的考察活动看，无论是联络组在行程安排、沟通对接方面，还是宣传组在收集资料、录像摄影方面，以及活动组在物品管理、活动组织方面，考察团的每一位同志都尽职尽责、力求完美，发挥了很好的作用。考察学习过程中，润民、任忠同志身体力行、率先垂范，全程带队参加了所有活动，考察团全体成员自觉遵守各项纪律，在学习调研过程中虚心请教、认真笔记、勤于思考，在联谊宴会活动中热情大方、谦恭有礼、尽展风采，充分展示了山西团干部的良好精神风貌。

二、兄弟省市团工作的做法和经验它山之石、可以攻玉。

皖、赣、湘三省与山西同为中部省份，在资源禀赋、经济社会发展等方面均有许多相似之处。学习借鉴三省共青团工作的先进做法和宝贵经验，对于山西共青团工作博采众长、跨越发展具有特殊的意义。

1、对青少年思想道德教育载体的探索。江西是中国革命、中华人民共和国和人民军队的摇篮，在这里打响了武装反抗国民党反动派的第一枪、孕育了伟大的井冈山精神、诞生过第一个以共青团命名的城市。通过考察我们了解到，江西团组织历来高度重视挖掘地域特有文化教育资源，他们立足江西、面向全团，倾力打造“我们的文明——红色之旅?江西行”等一大批青少年思想教育品牌活动，将革命传统教育与新时代精神融入到这些主题鲜明、寓教于乐的活动之中，潜移默化地引导青少年沿着老一辈无产阶级革命家走过的足迹，铭记

历史，追忆先人，陶冶情操。成为在全团具有高度影响力的青少年思想道德品牌活动。

2、对服务党政重点工程的深化。近年来，安徽各级团组织一直强力推动农村改水改厕工作。这项工作是安徽省委、省政府改善生态环境、建设社会主义新农村的重点工程。省委启动这项工程以来，安徽团组织抢抓机遇、主动融入，迅速将农村改厕工作纳入青春建功新农村的重点工程，特别是找准着力点和突破口，利用自身组织优势从动员农村青年改善环境卫生，改变卫生习惯入手，大力推动各级团组织直接参与这项工程，几年来，由共青团组织牵头共完成改厕101.48万座，整合党政、社会改厕经费共1390万元。这项工程已经在全团成为共青团组织直接服务党政重点工作的示范工程。

3、对构建服务基层长效机制的探索。近年来，江西团组织着眼于服务基层，在全省范围内推行“党建带团建”工作机制试点，在九江市成功探索出“党建带团建五个一工程”试点。五个一工程量化标准是：各单位党组织主要领导每年听取本单位团委汇报一次工作；单位党组织每年专题研究一次青年工作；单位党组织主要领导每年参加一次基层团的活动；单位党组织按照每位党员一元钱的标准，划拨专项党费作为团组织工作经费；各单位结合自身工作实际“党建带团建”创建一项特色工作。将党建带团建工作有形化、具体化、长效化，切实服务基层组织建设和基层工作的做法，值得我们借鉴。

4、对大型活动的策划。湖南团省委在开展活动过程中，特别善于整合媒体的力量，借助现代传媒的创意优势，放大共青团活动的影响。近年来，在青少年维权方面推出的“人大代表、政协委员与青少年面对面活动”；在抗震救灾工作中，联合省城强势新闻媒体策划开展的“国有难，湘人在——给地震孤儿一个家”大型街头募捐活动；希望工程与央视、中青报、湖南卫视等多家强势媒体合作，共同策划组织的“爱心直航”、“爱心专列”等活动在全省、全国范围内产生了深远的影响。实践证明，只有抓住党政关心的重点、社会关注的

焦点和青年关注的热点，精心策划有特色、能吸引注意力的工作和活动，才能在青年中和社会上产生广泛影响，才能树立团的工作品牌，放大团的工作效应。

5、对共青团信息化建设的推动。目前，安徽团省委正在全省推行共青团电子团务系统，通过该系统可以在互联网实现全省共青团系统的日常办公、公文流转、信息报送、在线交流、短信群发、视频会议等功能。为了推动这项系统的应用和推广，团省委成立了由一把手任组长的全省共青团电子团务建设领导小组，要求团的各级领导干部率先垂范，熟练使用并重视系统推广，并把这项工作作为考核各地工作的一项重要内容。据安徽同仁介绍，这项系统推行以后，可以实现无纸办公、网上办公、远程办公和移动办公，显著提高全团的办公办事效率和机关工作效能，使安徽共青团信息化水平跃居全团前列。

6、对青年自组织的帮扶。湖南是雷锋同志的故乡，湘潭大学出现了以“雷锋公司”命名，以“为失主找失物、为拾主寻失主”为宗旨的青年自组织，成立之初，该“公司”就以其独特的运作模式和鲜明的时代精神焕发了蓬勃的生机。据湖南团组织统计，在城市和农村、各个行业和领域有10万多个民间社团和自组织，成为影响和凝聚青年的重要载体。近年来，在湖南团组织的大力引导帮扶下，以“雷锋公司”为代表的一大批弘扬时代主旋律的青年自组织，正以雨后春笋之势遍布湖湘大地，成为青少年成就自我、服务社会的一个重要平台。

7、对干部选配输送方面的推动。长期以来，安徽团组织同兄弟省市一样，在团干部队伍建设中面临着许多共性的难题，诸如团的基层组织薄弱、超龄团干转岗缓慢等。近年来，安徽团省委经多方争取，在广泛调研的基础上，__年年与省委组织部联合下发了《关于加强全省共青团干部队伍建设的意见》，该文件就团干部选拔配备、转岗输送、教育管理、团的各级委员会和领导机关建设等方面做出了针对性很强的

规定。此外，在团省委机关，每隔两年选拔1-2名中层干部到县区挂职，挂职期满就地任职，这样就保证了机关干部有序流动，有效缓解了中层干部转岗输送的困难。

三、对我们的启示

启示一，做好新时期共青团工作必须加强学习研究。考察过程中，皖赣湘三省的团干部反复强调，山西团干部大规模外出学习考察本身就值得兄弟省市借鉴学习。近年来，团省委逐年加大团干部队伍学习培训力度，通过集中学习、考察调研、挂职锻炼等途径，为广大团干部提供经风雨、见世面、长才干的平台。应该说，这是近年来全省共青团工作能够实现跨越式发展的一条很重要的经验。我省团十三大以来，新一届团的领导班子从服务党政中心工作大局出发，从满足青年不断发展的需求出发，从提高全省共青团的整体工作水平出发，把加强团务理论和青少年事务研究摆在了更加突出的位置。考察过程中，从湖南团组织对“恰”剧现象、“新湘商”现象、“雷锋公司”现象、“洪战辉”现象等青年群体新现象的研究，到安徽团组织对青年生存发展问题的研究，无不启示我们，做好新形势下的青年工作，必须高度重视对青少年群体新情况、新现象、新变化的研究，必须重视对青少年倾向性、普遍性、规律性问题的研究，只有这样才能把握新时期做好青年群众工作的脉搏，才能根据党政工作大局的发展和青年群体的变化，抓住牵动全局、事关青少年切身利益的突出问题，找准工作的结合点、切入点和着力点，增强工作的主动性、预见性和实效性。

幼儿园参观消防队活动方案篇四

方案1错觉折价——给顾客不一样的感觉例：“花100元买130元商品”错觉折价等同打七折但却告诉顾客我的是优惠不是折扣货品。

方案2一刻千金——让顾客蜂拥而至例：超市“10分钟内所有

货品1折”，客户抢购的是有限的，但客流却带来无限的商机。

方案3超值一元——舍小取大的促销策略例：“几款价值10元以上的货品以超值一元的活动参加促销”，虽然这几款货品看起来是亏本的，但吸引的顾客却可以以连带销售方式来销售，结果利润是反增不减的。

方案4临界价格——顾客的视觉错误例：10元改成9.9元，这是普遍的促销方案。

方案5阶梯价格——让顾客自动着急例：“销售初期1-5天全价销售，5-10天降价25%，10-15天降价50%，15-20天降价75%”。表面上看似“冒险”的方案，但因为抓住了顾客的心里，对于店铺来说，顾客是无限的，选择性也是很大的，这个顾客不来，那个顾客就会来。但对于顾客来说，选择性是唯一的，竞争是无限的。自己不去，别人还会去，因此，最后投降的肯定就是顾客。

方案6降价加打折——给顾客双重实惠例：“所有光顾本店购买商品的顾客满100元可减10元，并且还可以享受八折优惠”先降价再打折。100元若打6折，损失利润40元；但满100减10元再打8折，损失28元。但力度上双重的实惠会诱使更多的顾客销售。

方案7百分之百中奖——把折扣换成奖品例：将折扣换成了奖品，且百分之百中奖只不过是新瓶装老酒，迎合了老百姓的心里中彩头，而且实实在在的实惠让老百姓得到物质上的满足，双管齐攻收销匪浅。

方案8“摇钱树”——摇出来的实惠例：圣诞节购物满38元即可享受“摇树”的机会，每次摇树掉下一个号码牌，每个号码牌都有相应的礼物。让客户感到快乐，顾客才会愿意光顾此店，才会给店铺带来创收的机会。喜庆元素，互动元素，实惠元素让顾客乐不思蜀。

方案9箱箱有礼——喝酒也能赢得礼物例：此方案涉及的顾客多，且没有门槛要求，所以是最为广泛应用的。

方案10退款促销——用时间积累出来的实惠例：“购物50元基础上，顾客只要讲前6年之内的购物小票送到店铺收银台，就可以按照促销比例兑换现金。6年一退的，退款比例100%；5年一退的，退款比例是75%；4年一退的，退款比例是50%……”。此方案赚的人气、时间、落差。

方案11自主定价——强化推销的经营策略例：5-10元间的货品让顾客定价，双方觉得合适就成交。此方案要注意一定先考虑好商品的价格的浮动范围。给顾客自主价的权利仅仅是一种吸引顾客的方式，这种权利也是相对的。顾客只能在店铺提供的价格范围内自由定价，这一点是保证店铺不至于亏本的重要保障。

方案12超市购物卡——累计出来的优惠例：购物卡的有点稳定了客源，双赢，广告效应。

方案13账款规整——让顾客看到实在的实惠例：55.60元只收55元。虽然看起来“大方”了些，但比打折还是有利润的。

方案14多买多送——变相折扣例：注意送的东西比如“参茸产品”可是是“参茸”也是可以是“参茸酒”也可以是“参茸胶囊”。其实赠送的商品是灵活的。

方案15组合销售——一次性的优惠例：将同等属性的货品进行组合销售提高利润。

方案16加量不加价——给顾客更多一点例：加量不加价一定要让顾客看到实惠。

方案17小鬼当家——通过儿童来促销例：六一儿童节让孩子自己选择喜欢的玩具在导购阿姨的陪伴下自己当家选物品，

父母在休息区等候付账。注意时间点，立足点，促销方案，细节取胜。

方案18自嘲自贬——中年人最求实在例：一家饭店门前门帘为“却山珍少海味唯独便宜，无名师非正宗图个方便”横批“隔壁好小吃店。自曝取点却突出有点“便宜，方便”。

方案19主动挑错——打动老年顾客的心例：将有瑕疵的货品，主动写明瑕疵来出售，让顾客主动挑错，得到客户信任。

方案20“欢乐金婚”——即做广告又做见证人。

方案21“寿星”效应——让寿星为店铺做广告。

方案22英雄救美——打好男性这张牌例：美国一家烟草店铺，橱窗中一位美女被香烟压着并向往来的男性求救，只要男士卖掉香烟美女就可以从困境中出来。此方案目标明确多重心里的把握适应性强等特点。

方案23挑选顾客——商场促销的“软”招例：一家服装店打着女性专店男性谢绝入内的牌子，为男性安排休息区，女性选购商品又保证了私密性。

方案24赠之有道——满足女顾客的“心”需求例：赠送的是成套商品中的一种如被套，这样顾客为了配齐整套的货品又来购买增加了店铺销量。

方案25“换人”效应——给女性不一样的感觉例：服装店推出广告“带着几十元钱来这里，我们保证给你换一个人”，来店顾客接收店铺的搭配服务，给人一种焕然一新的感觉，并且接收“换人”销售的女性顾客适当给予一些折扣和小礼品。

方案26爱屋及乌——做好追星女孩的文章例：将流行的东西

附加赠送给追星的女孩，提高销量。

方案27“情人娃娃”——让单身女性不再孤单例：在情人节，推出购物即可领“情人娃娃”加上广告的宣传达到好的效果。
第三节心理于情感促销方案28货比三家——顾客信任多一点例：售前劝告“货比三家”提高客户的信任度。

方案29吃出幸运——为幸运而疯狂消费例：餐馆消费可抽奖，消费多抽奖几率高，获奖留影张贴墙上，广告词“幸运，越多越好”。优势：商品优势，顾客可以拒绝买但吃饭是不会拒绝的；幸运比例优势，消费额度高抽的奖项高，中奖率高，这样中奖比例是由店铺控制的不仅不会亏本还会激发顾客积极性。

方案30能者多得——引诱推销的法宝例：零食铺，推出买零食即可翻卡片，答对问题送同样的零食，赠品零食小少精。抓住孩子喜欢逞能的特点，又有小赠品的满足感。

方案31档案管理——让顾客为之而感动例：在特定的日子给顾客以短信礼品的问候打动顾客。

方案32一点点往上加——让顾客喜欢上你例：“多一点商铺”在承重时，拿的少一些，然后一点点往上加，这样顾客有种增加的感觉。顾客消费同样看重感觉哟。

方案33模范双星——紧抓民族文化传统不放例：老年用品店用“模范双星”评选活动，评选“寿星”“孝星”。得到大家的熟知提高品牌知名度。

方案34“绿叶效应”——新鲜水果自由顾客来例：水果铺体现水果的新鲜，水果上带着叶子。

方案35混乱经营——乱中取胜的好办法例：服装地摊的乱中取胜，启示：商品销售不能一成不变要反其道而行之，摆设

可以反映价格信息。

方案36货比好坏——好货需要劣货陪例：将质量差异大而外形相同的货放在一起销售，效果明显。

方案37排位有诀窍——便宜的总是在前排例：将一些便宜的货放在前面，打出便宜的口号吸引人。

方案38故弄玄虚——满足顾客的档次心理例：将商品二次豪华包装，将商品变成礼品。

方案39心心相印——用来见证爱情例：花店二次包装和婚介合作为新人举办集体婚礼手捧心心相印的鲜花见证爱情。同样是二次包装，但可通过活动将信息传达给顾客。

方案40齐聚一堂——搭配出来的畅销例：水果店把一些水果放在一个篮子了，这样即好看有实惠。同类产品组合销售就是好的方法。

方案41现场效应——在现场为自己做广告例：羽绒系列当场拆开衣服被褥让大家看内里的东西。卖点：眼见为实，口碑相传，邀请顾客体现互动行。

方案42暗示效应——让顾客自以为是例：饭店在大厅拜访名人的就餐照，暗示这家是名人常来光顾的店。卖点：提高店铺知名度，利用客户的心里漏洞。

方案43点名效应——让顾客关注自己的品牌例：搞些公关活动提高店铺知名度。

方案44对比效应——让顾客看到实际效果例：洗车店门前放置一台没洗过的车和洗过的车来引起大家的关注。

媒体广告促销方案

方案45“夸张效应”——吸引顾客的眼球例：卖手表的放在水里卖。卖点：展示商品的质量，抓住顾客好奇心。

方案46巧用证人——真正的活广告

方案47名人效应——让名人为店铺做广告

方案48搭顺风车——借力取胜的捷径例：在重大活动中做在 前排争取露脸机会，提高曝光从而可以做宣传。

公益活动促销方案

方案49温情一元——超市卖场的助学之旅例：超市购物满38元即可要求服务台往捐款箱里投入1元资助希望工程的学校。

方案50免费领养——把奖品变成领养权例：广告让人们领养被遗弃的小动物，宠物店签署协议不再遗弃小动物，宠物店提供一个星期免费粮食。

方案51“买”来的学费——另一种形式的助学促销例：书店活动购物满多少元即可抽奖，奖品是现金，名额有限。

方案52希望商场——把让利变成孩子的希望例：在地震的时候，商场推出让利促销活动价格保持不变，所有利润捐给慈善总会，以帮助地震中的孩子早日回到学校。例如当时王老吉的做法。要以有影响力的事件为立足点，要兑现自己的承诺。

公关活动促销方案

方案53破坏效应——让顾客真正放心例：床垫用压路机压过去，证明质量。

方案54效果展示——让质量自己说话

方案55消费卫士——迎合顾客心理做文章例：质量有问题的货品在大家面前请出店铺。

方案56传声筒——让顾客帮你促销例：奥运时的全民_动会，电动车经销商尾随，让掉队的人做上车永远不掉队。传声筒就是一次口碑销售。

传统节日促销方案

方案57新年红包——春节礼品促销。

方案58非常1+1——清明节鲜花促销例：1+1=一站式购物，卖点方便，价格合理。

方案59五五有礼——端午节粽子促销例：注意方案可以不新颖，但一定要实在；让利幅度大，善于一点带面。

外来节日促销方案

方案60情人价格——情人节花饰促销。

方案61平安是福——平安夜苹果促销。

方案62圣日“圣”情——圣诞节蛋糕促销。

特定人群假日促销方案

方案63三八彩头——妇女用品促销

方案64快乐童年——儿童节玩具促销例：儿童购物广场播放儿童喜爱的动画片提前热身后，玩游戏，答对问题赢奖品，且在活动期间购买玩具可享受折扣。

方案65亲情厨房——让您的母亲更轻松例：母亲节的厨具促销，购物送康乃馨，赢“亲情海南三日游”。

方案66含蓄父爱——父亲节礼品促销

方案67尊师台——尊师重教的创意促销例：教师节十字绣店铺的广告“老师将自己的汗水和知识融进了一笔一划的粉笔字中，作为学生的你，为什么不将尊重和感谢一针一线地绣在十字绣里送给老师呢？教师节期间，凡在本店购买十字绣的顾客都能得到一张精美的教师节贺卡。”

开业促销方案

方案68大派“红包”——见者有份的促销策略。

方案69疯狂舞会——让顾客爱上你的店铺例：ktv开业大型舞会。

方案70步步高升——寓意双关的游戏促销例：数码店的“CS精英赛”。

店庆促销方案

方案71积分优待——真情回馈老顾客。

方案72自助销售——招揽更多的新顾客例：店庆时任选3件金额50元。

方案73有奖征集——店庆提升影响力例：征集广告语。

其他主题促销方案

方案74金上填金——用金色来吸引顾客的眼球例：手机店金色的滑盖手机购买就可以抽奖赢真金“现金奖”。

方案75店铺植物园——让环保记住顾客的名字。

方案76幸福五胞胎——愿顾客幸福常在。

服务人员促销方案

方案77美女效应——让顾客美不胜收。

方案78侏儒店铺——一笑而过的新鲜。

方案79爱美之心——抓住女性的攀比心里例：化妆品店“你有漂亮吗？你想和我一样漂亮吗？那么请来CC试试？”的试妆活动。

促销人员促销方案

方案80另类模特——别开生面的促销场面例：服装店请老年模特，宣传语“老年人的时装我们都能做好，更何况是给年轻的你呢？”。

方案81美丑分明——给人震撼的视觉效果

方案82双赢模式——做好促销员的文章

方案83人情促销——满足顾客的情感需要例：以促销员的亲戚为借口促销。

方案84沉锚效应——促销员的服务语言创意例：问客户要不要啤酒不如问要1瓶还是2瓶啤酒。

售前服务促销方案

方案85样品派送——更直接的试用感觉。

方案86适当越位——多给顾客一点儿。

方案87欲取先给——店铺服务的取舍之道。

售中服务促销方案

方案88自选餐厅——一切都为了服务顾客。

方案89将错就错——让顾客都觉得满意。

方案90依样画瓢——给顾客一个思路。

方案91按需供应——不让一个顾客失望。

售后服务促销方案

方案92榜上有名——给顾客最好的服务。

方案93有求必应——想顾客之所想。

方案94无理由退货——赢得声誉的服务方案。

免费服务促销方案

方案95免费服务——一种超前的感情投资。

方案96额外服务——真心诚意为顾客服务。

方案97涂鸦服务——让顾客恋上你的店铺第五节其他服务促销。

方案98请君入店——小服务带来大利润。

方案99栽梧引凤——方便顾客，也方便店铺。

方案100用心服务——知其好，投其所好。

幼儿园参观消防队活动方案篇五

一、指导思想：

为全面贯彻“三个代表”重要思想，永葆共产党员的先进性，使广大党员在不同的工作岗位上都能发挥先锋模范作用，充分发挥基层党组织的战斗堡垒作用，推动学校教育教学质量全面提高，把学校办成“社会满意、家长放心”的学校。特制定我校“共产党员示范岗”活动方案。

二、工作目标：

- 1、提高党员的__思想素质。通过开展“共产党员示范岗”活动，使党员队伍素质优良，作风过硬，纪律严明，牢固树立讲原则、讲纪律、讲团结、讲大局、讲奉献的组织观念，具有强烈的事业心和责任感，有高尚的职业道德和人格魅力。
- 2、提高班子的科学管理能力。通过开展“共产党员示范岗”活动，促使学校领导班子模范地贯彻和实践“三个代表”重要思想，朝气蓬勃，奋发有为，廉洁自律，富有凝聚力和战斗力，能自觉运用现代教育教学理论指导实际，引领全校教职工开拓进取，发奋图强，不断提升学校办学水平。
- 3、提高学校的教育教学质量。通过开展“共产党员示范岗”的活动，提高党员教师实施素质教育的自觉性，促进党员教师的专业成长，促进学校教育教学工作和各项工作协调发展，促进学生的发展，全面提高学校的教育教学质量。
- 4、提高群众对党组织的认同度。通过开展“共产党员示范岗”活动，增强党员的党性观念及服务意识，促使党组织的__优势、组织优势和群众优势得到充分发挥，密切党群及干群关系，使党员先进性在岗位上闪闪发光。

三、创建工作的内容：

为了贯彻局党委工作会议精神，结合学校党建工作的要点，围绕课改抓党建，我们把创建活动的的内容放在，岗位目标、岗位承诺、岗位实践、岗位提高，岗位辐射等方面。

1、岗位目标：

坚持以“三个代表”的重要思想武装头脑，通过学习，明确目标，与时俱进，争当“爱生敬业，教书育人”的模范，制定出自己的岗位目标与进取计划。

2、岗位承诺：

学习课改精神，明确新时期教师的职责与使命，选定一个主攻方向，作出庄严的承诺，争做“三个模范”：教书育人的模范，学习修养模范，爱生奉献模范。

3、岗位实践：

以党风正校风，以校风促学风，党员教师要求求实务真，围绕教育教学这个中心，努力改革实践，以点带面，以党员示范课引路，整体推进学校课改的实践。做到五个一：树一面旗帜，作一份承诺，带一个集体，上一堂示范课，结一个对子。

4、岗位提高：

岗位提高是创建活动的目的，让党员教师在实践活动中提高，增强理论修养，精研教学技艺，引领全校教师在教学领域中驰骋，切实提高学校的教育教学质量。

5、岗位辐射：

发挥榜样的力量，在创建工作中，使党员教师的行为实践成为全校教职工的榜样，运用信息技术平台，学习交流平台，

向全校师生展示交流，从而发挥党员模范示范岗的引导，带动和辐射作用，促进学校教育教学工作水平整体提高。

四、示范岗设置：

根据党员在教育教学工作中的不同岗位，设立如下党员示范岗位：管理服务党员示范岗、班主任工作党员示范岗、教学工作党员示范岗。

五、示范岗标准与要求

(一)管理服务党员示范岗：

1、把做好本职工作与树立宗旨观念联系起来，用行动来实现“三个代表”的本质要求。要有强烈的事业心和发展愿望。有民主作风，积极营造民主、和谐、向上的校园氛围，为发展、创新、文明、开拓、进取创造条件。

2、要以身作责，严明规章制度和工作纪律，要勤政廉洁，有强烈的法制观念和服务意识，达到管理科学化、现代化、制度化、人文化。

3、要坚持以教学为中心，并带头搞好为教学的服务工作。

4、要讲__、讲正气、讲团结，努力维护学校利益，用自己的行为影响和带动全校师生共创佳绩。

5、要开拓进取、求真务实，创造性地开展所负责的工作。

6、坚守高尚情操，发扬奉献精神，执行党的决定，服从组织安排，自觉抵制社会不良风气影响，不利用职责之便谋取私利。切实开展批评与自我批评，勇于揭露和纠正工作中的缺点、错误。

(二)班主任工作党员示范岗：

- 1、努力学习和实践“三个代表”重要思想，用党的先进性理论武装头脑，在教育教学中要结合自己的工作，对学生进行共产主义理想教育及“三个代表”重要思想的教育与渗透，拥护党的基本路线、方针、政策，自觉遵守《教师法》、《义务教育法》等法律法规，在教育教学中同党和国家的方针政策保持一致。
- 2、热爱教育、热爱岗位、热爱学生，尽职尽责，教书育人，注意培养学生良好的思想品德，和良好的学习习惯、行为习惯。
- 3、教育教学管理能力强，作为班主任老师能导成良好的班集体，使所代班级的班风正、学风浓，班级有凝聚力，团队精神强。
- 4、关心和爱护每一位学生，尊重学生的人格、对学生严格要求，耐心教育，不讽刺、挖苦、歧视学生，不体罚或变相体罚学生，保护学生合法权益，要关注弱势群体，促进学生全面、主动、健康发展。
- 5、尊重家长，主动与学生家长沟通，认真听取意见和建议，取得家长的支持与配合，共同做好学生的工作，教育教学工作能做到学生满意、家长放心、社会认可。
- 6、能够形成以班主任为核心的管理班级的群体，协调好课任教师间、学生与教师间的关系，与科任教师共同配合做好教育教学工作。
- 7、经常向学生进行公民道德教育，法制教育，心理健康教育，安全教育，提高学生的道德意识，自我保护和自我防范意识。组织学生参加各种活动，活动前要有明确的活动要求和具体活动措施。
- 8、模范遵守社会公德，语言规范健康，举止文明，严于律己，

作风正派，以身作责，注重身教。

(三)教学工作党员示范岗：

1、认真学习努力实践三个代表的重要思想，在教育教学中能结合自己的工作，对学生进行共产主义理想教育及“三个代表”重要思想的教育与渗透。爱岗敬业，为人师表，尽职尽责，教书育人，吃苦在前，享受在后，克己奉公，起模范带头作用。

2、自觉的学习有关教育理论并落实到教育教学过程中，认真的备好、上好每一节课，教学效果好，受到学生欢迎。

3、关心和爱护每一位学生，尊重学生的人格、对学生严格要求，耐心教育，不讽刺、挖苦、歧视学生，不体罚或变相体罚学生，保护学生合法权益，促进学生全面、主动、健康发展。

4、科任教师能有效的管理好自己的课堂，使所教班级的教学秩序井然，学生的学习状态好、学习兴趣浓。

5、服从分配，勇挑重担，积极完成学校的各项工作。工作中讲究方法，能够发扬团队精神，与团队成员协同作战，具有大局观念，深受同行拥护和称赞。

6、在教学工作中树立优良教风，刻苦钻研业务，不断学习新知识，积极探索教育教学新规律，改进教育教学方法，带动身边同志提高教育教学和教科研水平。

7、模范遵守社会公德，语言规范健康，举止文明，严于律己，作风正派，以身作责，注重身教。

六、实施办法与奖励措施；

- 1、组织全体党员学习“关于开展党员示范岗”活动方案。
- 2、根据各自示范岗标准与要求进行申报，“一人一岗”。
- 3、党支部根据申报情况确定并公布参评各类“党员示范岗”人员名单。
- 4、党支部每学年组织师生对申报“党员示范岗”党员进行考评。对获得优秀“党员示范岗”党员颁发“党员模范示范岗”荣誉证书。

幼儿园参观消防队活动方案篇六

班级：12雕塑6班指导老师：孟福伟、陈丽萍这是大四上学期的最后一堂课，由于某些原因我未能成功外出考察，所以我来总结一下自己在学校里为毕设所做的准备。

首先我来谈谈自己选择毕设材料的一些个人想法：本来陶瓷学院，无疑陶瓷材料才是完成毕设作品的最佳选择，但是在上一些综合类材料雕塑课程的过程中，我逐渐发现了自己的兴趣点，所以我现在比较肯定的是，金属材料可能会成为我做毕设作品的第一选择，除非有意外我会考虑其他材料，所以希望两位老师能够理解我的想法，谢谢。

其次，自从我有了毕设作品的灵感后，我就一直在思考材料与雕塑语言的各种联系，所以针对自己的作品，如何选择材料，能最好诠释我的所学所用所想其实是特别重要的，以及运用材料的各种方式方法也会对最后的作品产生不小的影响，所以我一直在苦恼，希望寻求合适的方法完成我的作品。针对我的作品，在这一时间段内，我查阅大量相关理论资料，找到了各个国家的艺术家对于金属材料的不同理解、不同的呈现方式，内容形式五花八门，很好的诠释了“材料”对于雕塑语言表达的重要性，极大地丰富了我对材料的认识，以及我对材料本身的一种尊重。“尊重材料”就是“敬畏生

命”，就是尊重艺术所具有的人文意义。古人形容音乐中的器乐演奏为“金声玉振”，“金属之声”的意义不仅是指敲打金属会有声音，而且是说我们要倾听金属雕塑的内在生命传达给我们的声音和信息。并且，金属材料在近现代人类生活中的广泛运用，可以追溯到由英国工业革命开创的19世纪大工业时代的来临。以1851年伦敦世界博览会为代表，英国第一次全部采用钢材与玻璃结构建造了名为“水晶宫”的巨型展览大厦，由此开创了金属材料在工业与日常生活中的广泛运用，并且推动了相关的金属加工技术与设备的研发。而金属雕塑的概念产生于20世纪初的欧洲，以毕加索的集合雕塑为代表。1920__年，他与勃拉克合作创作了第一件贴有金属片的集合艺术品《吉他》。1920__年，他在西班牙雕塑家冈萨雷斯的帮助下，制作了许多焊铁构成，著名作品有《花园中的妇女》。此后，冈萨雷斯开始了自己直接的铁件焊接，以简洁抽象的造型，表现人物。这样，作为现代主义雕塑的主要形态的直接金属雕塑的时代真正开始了。所以我相信通过金属雕塑的学习，会对我整个雕塑的学习有很大的帮助，是一次非常值得的学习之旅。

最后，我觉得，对于只有理论认识的金属雕塑，剩下的就是需要不断的实践，不断地观察，不断的思考，只有这样，在做毕设的过程中，也就已经是一次对金属雕塑的最好探索了。同时，我也非常感谢孟老师和陈老师在毕设过程中的帮助与建议，谢谢老师的付出！

幼儿园参观消防队活动方案篇七

鼓楼实验小学

20xx届全体大班幼儿（120人左右）

20xx年5月19日（星期一）上午8：00

1、熟悉小学环境初步了解小学生生活和学习情况，激发幼儿

争当小学生的愿望。

2、通过找出小学与幼儿园不一样的地方，培养幼儿的观察分析能力。

3、了解初入小学时会遇到的困难，尝试找出解决的办法。活动准备：

1、事先与实验小学联系好参观事宜。

2、活动前对幼儿进行安全教育，常规教育。活动过程：

一、激发幼儿参观小学的愿望。

1、你们想上小学吗，为什么？

2、你们知道自己要上哪一所小学吗？爸爸妈妈带你去过了吗？你看到了什么？

二、教师向幼儿介绍活动的内容，提出参观要求。

2、到了小学要紧跟着你的带队老师，不能够落队，更不能够单独一个人去活动；

3、参观活动时不拥挤、不准大声喧哗，保持安静。

4、注意幼儿的文明礼貌行为，不能够随便动哥哥姐姐的东西。

三、参观小学生入校及升旗活动

1、在校门口引导幼儿观察小学生入校时如何与老师及同学打招呼、行礼，并可学着他们的样子走进校门。

2、引导幼儿观察小学的升旗活动和幼儿园的升旗活动有什么不同。如，怎样举旗、护旗，升旗时怎样行礼，升旗后唱什

么歌。（国歌、校歌。）

四、参观小学生上课

- 1、上课铃声响了代表什么？小学生怎么样准备的？学习用品怎样放置？
- 2、观察小学生的坐姿。
- 3、老师提问后，学生怎样举手发言的？是如何注意听讲的？
- 4、和小学的哥哥姐姐一起交流自己想了解的问题。

五、参观校园环境

- 1、参观教学楼及楼梯过道，引导幼儿观察楼梯过道上的标记，知道其含义，并按标记指示的方向上下楼梯。强化幼儿的规则意识、安全意识和自我保护意识。
- 2、参观操场及体育活动设施，了解其功用，比较一下与幼儿园的操场及体育活动设施的不同之处。
- 3、与老师、小学生交谈（自己想了解的有关小学的问题）
- 4、参观校园，了解各场所的用途，边看边比较小学与幼儿园的不同。

六、回到幼儿园老师带领幼儿进行交流讨论：

- 1、你们在参观小学的过程中看到了什么？
- 2、小学和幼儿园有哪些地方不同？（作息时间、桌椅规格、作业要求等）
- 3、我们要向小学的哥哥姐姐学习什么？怎样才能当一名合

格的小学生。

幼儿园参观消防队活动方案篇八

- 1、开阔幼儿视野，带领幼儿深入大自然的美好环境。
- 2、体验集体外出参观的意义。
- 3、观察发现不同的事物并会用语言描述。

20xx年10月17日（星期四）上午：9：00点

凤岗园林公园展览馆和博物馆

大班级全体幼儿、教师

- 1、风油精、万花油、纸巾、水、袋子、相机。
- 2、与博物馆管理人员取得联系。
- 3、各班老师提前对幼儿进行安全教育。

1、9：00—9：15幼儿到操场集合出发，教育幼儿外出参观注意事项。

2、9：30—9：50组织幼儿下车，教师带领幼儿有序进入公园。

3、9：50—10：30幼儿参观公园，教师边讲解边引导幼儿观察。

4、10：30—11：00组织幼儿回园，教师清点人数。

今天我们去了哪里？你都看到了什么，感觉如何？把你看到的，听到的都说出来和大家一起分享吧！

幼儿园参观消防队活动方案篇九

为加强全体教师团队意识和增进教师间的协作互助的品质，广泛深入开展社会实践活动，丰富教师节假日的课余生活，寓教于乐，寓教于游，经学校行政研究，决定于20__年7月12-20日组织全校教师到g进行一次外出参观社会实践活动，用祖国的大好风光、民族的悠久历史、优良的革命传统和现代化建设的成就对教师进行一次爱国主义教育。外出活动具体安排如下：

一、时间：7月12--17日六天。7月12日早上7：00从顺江出发，7月17日下午5：00回到顺江。

二、考察地点：

三、参加对象：

全校教职工。

四、组织领导和带队安排

1. 外出活动领导小组

组长：张崇友

副组长：饶建福、柯尊义、赖元友

成员：黄文丽、何良方、程军

2. 分组带队安排

(1)___带队，负责第一辆车人员住宿、就餐、上车清点人数等工作。

(2)___带队，负责第二辆车人员住宿、就餐、上车清点人数等工作。

(3)饶建福负责活动中的协调工作。

五、安全工作：

1、外出活动前学校安排对参加外出活动的全校教职工进行一次外出活动必须注意的安全、法制、纪律、文明、卫生等教育。

2、负责带队的成员明确职责，责任到人。

3、全体教职工的汽车座位由学校统一安排，原则上尊重年老、体弱多病的教师。

4、学校工会备好一些常规药品，做好本次活动中必要的医疗防护等相关准备工作。

5、外出活动前制订好应急预案。

6、与有资质的旅行社签订外出活动合同。

7、由旅行社代理负责为全校教职工买两个险种的保险：旅游意外险、旅行社责任险。

六、承接单位：___旅行社。负责人：__(手机)

此致

幼儿园参观消防队活动方案篇十

中国的传统节日很多，大家也能说出不少呢。可中国的四大节日你知道么？现在就让我们来聊聊四大节日之一——端午节

吧！

一、知识大点播

同学们了解端午节么？别着急，听我慢慢道来吧！

端午节为每年农历五月初五，端午节又称端阳节，“端”字有“初始”的意思，因此“端五”就是“初五”。而按照历法五月正是“午”月，因此“端五”也就渐渐演变成了现在的“端午”。《燕京岁时记》记载：“初五为五月单五，盖端字之转音也。”

端午节是我国汉族人民的传统节日，这一天必不可少的活动逐渐演变为吃粽子，赛龙舟、挂菖蒲、蒿草、艾叶，薰苍术、白芷，喝雄黄酒。据说，吃粽子和赛龙舟，是为了纪念屈原，所以解放后曾把端午节定名为“诗人节”，以纪念屈原。至于挂菖蒲、艾叶，薰苍术、白芷，喝雄黄酒，则据说是为了避邪。

据统计端午节的名称在我国所有传统节日中叫法最多，达二十多个，堪称节日别名之最。如有端五节、端阳节、重五节、重午节、天中节、夏节、五月节、菖节、蒲节、龙舟节、浴兰节、屈原日、浴兰节、午日节、女儿节、地腊节、诗人节、龙日、午日、灯节、五蛋节等等。纪念屈原的节日。

二、脑筋动动动

同学们听了我的介绍，一定有所了解了吧，现在我们来“知识大汇总”喽！

几月几日是端午节？

挂菖蒲、艾叶，薰苍术、白芷，喝雄黄酒，是为了什么？

你能说出几个端午节的叫法吗？

端午节是纪念谁的呢？

端午节是我国汉族人民的什么节日？

端午节的“端”是什么意思呢？

三、与诗共舞

大家知不知道端午节也是什么节？不知道吧，其实端午节也是诗人节，诗人写了很多赞颂端午的诗歌，下面就来进行“诗歌大赞颂”吧！

畅所欲言

你知道关于端阳的故事么？快来一吐为快吧！

古诗连连看

快开动你的小脑筋，将以下关于端午的古诗填完整吧！

__临中夏，时清日复长。——《端午》（唐·李隆基）

门前__青翠，天淡__舞。

__香飘十里，对__携樽俎。——《六幺令·天中节》（宋·苏轼）

__已沉死，楚人哀不容。——五月五日（梅尧臣）

__分两髻，艾束著危冠。——乙卯重五诗（南宋）陆游

四、协作交流

为了锻炼学生的动手能力，让学生相互协作，根据自己的爱好，组成相应的小组，来交流自己的发现和收获，一同来体验共同的快乐。

浩浩中华，自古雄心犹存，若大鹏展翅，翱翔九天；巍巍华夏，从来浩魂屹立，似擎天巨柱，顶天立地！“中华自有雄魂在”，今天我们“端午节班队活动”到此结束，相信大家对端午节已经有所了解了吧。希望大家有空多去了解了解中国的其他传统佳节哦。祝大家端午节快乐，再见！