

最新餐饮购销合同免费 餐饮企业购销合同 (通用8篇)

随着法治精神地不断发扬，人们愈发重视合同，越来越多的人通过合同来调和民事关系，合同能够促使双方正确行使权力，严格履行义务。合同对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇合同。以下是我为大家搜集的合同范文，仅供参考，一起来看看吧

餐饮购销合同免费篇一

乙方：_____

(以下简称甲乙双方)

甲乙双方本着互惠互利的原则经友好协商，达成协议如下：

一、 甲方从乙方购买如下设备

品名

规格

质保

数量

单价

总价

二、 甲方付乙方货款计

三、 付款方式：经甲方验收合格后，甲方即付乙方合同全款

金额。

四、 交货时间：合同签定之日起_____天内交货，交货地点_____。

五、 售后服务条款

1. 乙方提供的货物须为正规渠道销售的货物。

2. 乙方负责所提供的产品在保修期内免费维修及维护，在超出保修范围时提供维修方案。

六、 违约条款

货物如发现设备故障应按保修条例执行(包换、包修)，如乙方不履行合同给甲方照成损失，乙方应按照合同金额的_____%，以天计算支付违约金。

七、 本合同未尽事宜，甲乙双方协商解决。

八、 本合同一式贰份，甲乙双方各执一份。

甲方 乙方

单位名称(章)： 单位名称(章)：

单位地址： 单位地址：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

电 话： 电 话：

传 真： 传 真：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

餐饮购销合同免费篇二

甲方：

乙方：

为保证甲方卖场的正常运营，促进乙方所经营系列酒水的销售，甲方确定乙方为甲方下列产品的供货商，经双方协商就供求关系达成以下协议：

一、甲方确定乙方为甲方所需下列产品的供货商：

酒类： 系列

二、乙方为促进以上产品在甲方卖场的销售，乙方向甲方一次性赞助人民币 元作为乙方系列产品的广告宣传费，乙方提供若干台展示柜给甲方无偿使用，甲方负责展示柜的日常管理，包括清洁，正确使用，保养及维修。

三、甲方有权要求乙方对所供 酒系列作及时报价。乙方所供其他产品价格如有调整，应及时通知甲方，价格统一，结算按标准市价。

四、甲方有权要求乙方按甲方经营所需增加供货品种。

五、乙方有义务向甲方提供所供产品的合法“三证”。乙方负责的酒水出现质量问题，造成的全部后果由乙方承担。

1. 乙方所提供的产品，必须是符合国家相关规定的合格产品；

2. 乙方所供产品的质量保证金，售后服务必须按国家相关规定执行；

4. 如发现假酒现象，乙方须向甲方作出“假一赔十”的补偿；

乙方所供系列品种价格见《附表》。

六、乙方在接到甲方要货通知(书面或口头)之时起二十四小时内必须将货品送到甲方仓库，如遇市场短缺等特殊情况下除外。送货费用由乙方自理。

九、乙方送货必须严格遵守甲方有关送货规定。货收妥，由甲方开具相关验收单交乙方作为结算凭证。

十、结算方式：

1. 货到甲方现场经双方验收完毕，由甲方支付乙方本批次货款的60%，余款40%待二次进货时付清，依此类推。

十一、因甲方经营原因(如停业、拖欠货款，阻止乙方销售等)，造成本协议不能正常执行时，合同顺延。

十二、协议有效期：自 年 月 日起，至 年 月 日止。

十三、协议有效期内，未尽事宜，另商议，按补充协议方案签定。

十四、协议有效期内，如甲乙双方产生纠纷，进行协商解决，如协商未果，移交合同签订地司法部门解决。

十五、本合一式两份，双方各执一份。

甲 方： 乙 方：

签字盖章： 签字盖章：

日期： 日期：

合同范本2

甲方：

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

甲、乙双方本着平等互利，共同发展的原则，经双方友好协商，

签订酒水饮料销售合同，就乙方销售甲方的各类酒水、饮料达成如下协议：

第一条 甲方权利和义务

- 1、甲方为乙方提供酒水的正式授权经销商。(详见资质证明、营业执照副本及酒厂公司的授权经销书)。
- 2、甲方应及时向乙方提供宣传资料和技术支持，并承诺可随时向乙方提供酒水在销售过程中，所需的产品的所有证明文件及相关标准、质检报告等。
- 3、甲方提供经营产品的名称、规格、包装、价格等(详见报价单)，保证供应的所有酒类的质量及标识，保证所供产品质量达到国家行业要求标准。甲方拒绝提供假冒、伪劣、水货等产品，维护消费者的正当权益。
- 4、甲方对乙方的销售过程、销售方式和销售量，享有知情权。甲方将随时听取乙方对实际销售情况的报告和意见。

5、甲方有义务定期或不定期地对乙方进行业务培训指导，做好营销后服务工作。

6、乙方销售过程中，如出现产品质量问题，由甲方协助乙方与生产厂家联络沟通共同解决。

第二条 乙方权利和义务

1、乙方同意在经营范围内销售甲方经营的酒水饮料产品，并向甲方提供营业执照副本的复印件、法定代表人身份证明及相关资质文件。

2、乙方承诺遵守甲方提供的所有证明文件，要求及相关标准。

3、乙方承诺：如因乙方自身服务方面(非产品内在质量)的问题造成客户投诉，乙方自行解决。

4、乙方不得将由乙方的责任造成超过保质期或质量不完整的产品提供给消费者，乙方不得仿制或销售仿制的甲方产品，以保证双方合法权益，否则后果由乙方承担。

5、乙方在销售甲方产品时，不得损害甲方的形象、信誉、标识等行为。乙方只在自己经营的区域内，销售甲方的产品，不得转售市场，否则将承担由此产生的一切后果。

6、乙方应积极配合甲方和厂家在乙方经营区域内的推广活动，乙方应向下级代理商、零售商和最终用户发布甲方各种新产品信息，并在本地区内积极宣传推广。

第三条 销售产品的意向

乙方在双方合作期间约定销售甲方提供如下产品：

红酒类： 等洋酒系列品牌；

啤酒类： 等系列产品；

饮料类： 等。

第四条 产品价格

北京地区按照厂家规定货价(详见报价单)。如产品调整价格，甲方有权根据市场连动调整价格，但必须提前通知乙方，此行为不构成违约。凡不执行统一价格，低于标准价格的产品，厂家和甲方不提供销售奖励和优惠政策。

第五条 定货、送货与退货

1、甲方在正常业务情况下，每天分 3个时间段 向外发货，甲方接到乙方电话或传真定货通知后，保证24小时内将乙方所定货及时送到乙方店中。如未按时送达而影响乙方经营，乙方有权要求赔偿，以发货单上日期为准。

2、如临时增订或非约定范围内的产品，乙方应向甲方说明情况，双方协商解决。

3、乙方收到货物后应当面立即验收并签收，发现问题当即处理，否则应视为收货无误。保质期应在进货时验证，如要调换新产品应在保质期临界一个月前提出，否则不得退还，甲方将不承担责任。

4、乙方如发现质量问题，应当及时通知甲方并封完好样品，做为凭证以利于同厂家交涉解决。

5、双方确认：乙方工作人员 为乙方收到货物的签收人。如果乙方收货人员发生变动，应及时以书面形式向甲方说明。

6、乙方退货时，须和甲方的业务员沟通。乙方向甲方所退的货，须保存有甲方完整的标识，并保存有完整的包装，否则，

甲方不接受乙方的退货。

第六条 结算方式

- 1、 结算方式原则为现结，货款数额以发货单为准，即货款当面兑付。
- 2、 结算方式为批结的，即第二次送货时结清第一次的货款，货款数额以发货单为准，结款期限最长不得超过30日。
- 3、 双方同意月结的，每月 日为对帐日，每月 日为兑款日，结款数额为对帐单的全部金额。乙方不能按时兑现货款，经甲方催告后仍未兑现的，甲方有权暂时停止供货，待货款结清后继续供货。
- 4、 双方确认：甲方工作人员 向乙方收取货款。

第七条 合同解除与违约责任

- 1、 如果甲方发生下列情况之一时，乙方有权单方解除合同。
 - a.甲方不能按照合同及时供货影响了乙方的正常经营。
 - b.甲方提供假冒、伪劣的产品被顾客投诉，确认属实。
- 2、 如果乙方发生下列情况之一时，甲方有权单方解除合同。
 - a.乙方不能按双方约定按时支付货款连续超过两个月的。
 - b.乙方经营的主要财产或经营业务转移、转让及资产或信用方面发生重大变化，丧失经营能力的。
 - c.甲方为乙方唯一指定供货商，如乙方从其他渠道供货，则甲方有权收回对乙方的全部奖励和赞助费用。

3、 乙方未按照约定支付货款的，甲方有权要求乙方支付违约金，支付甲方10% 的违约金(金额以对帐单/发货单为准)。

4、 如双方任何一方违反本合同，本合同将自动失效，违约方应赔偿由此给

对方造成的经济损失。双方任何一方如因单方因素，要求停止履行合同，应提前 一个月 通知对方。否则应视为违约，应赔偿由此给对方造成的经济损失。

第八条 争议与解决

1、 甲乙双方在本合同履行期间发生的争议，应当通过友好协商解决。

2、 协商不成的，可诉讼解决。本合同约定甲方所在地法院为诉讼管辖法院。

第九条 合同有效期自 年 月 日起至 年 月 日止，本合同自双方当事人签署日起正式生效。合同期满后双方继续合作，视为本合同继续有效。

第十条本合同一式两份，双方各执一份，具有同等法律效力。

第十一条未尽事宜或双方中的任何一方认为需要变更本合同条款的，应提出书面意见，双方可另行协商签定补充协议，与本合同具有同等效力。

甲方：

法定代表人：

乙方：

法定代表人：

合同范本3

供方：

需方：

为确保供需双方的好处,特制订如下销售政策：

一、瓶装啤酒的产品名称、规格、价格、数量：

1、产品名称：

2、产品规格：瓶装啤酒有精装塑包(1*9)和彩箱包装(1*12)。

3、产品价钱：普通型暂定8度塑包型小环标9.90元/包；塑包大环标10.60元/包,精制大环标12.80元/包,普通彩箱16.00元/箱,高级彩箱18.00元/箱。依据原资料及馐物的市场价格浮动,由供方给需方价格,如有价格变动,供方须要3日内通知需方。

4、销售数目：需方全年销售一般型啤酒30万/瓶一组,按月规划销售供货,三个月完不成打算,供方有权解除合同。

5、12月底实现任务将保证金退还给需方,如完不成任务供不付保证金,超额完成到达100万瓶送长安之星面包车一辆,完成200万瓶送桑塔纳一辆。

二、产品选题：

系列啤酒产品德量契合国标,坚持期内合乎产品运输,避光常温0-25度以下贮存及畸形销售前提下,如涌现品质问题,由供方负责,但需方发明批量产品存有质量问题,必需在货到旬日内以书面情势告诉供方,否则,需方即确认本产品及格,呈现任何问题概不负责。

三、交(提)货方式:

供方指定仓库,当场提货,当场验收。因商标造本钱钱合同条款不能实行(包装外观、文字的修正)时,乙方批准给予体谅和支撑。

4、运输方式及费用:

供方代理运输,所有发生用度由需方承当,或需方自提均可,汽车造成的损失由乙方直接向承运方索赔,铁路运输失盗或造成丧失向保险保价部分索赔。

五、销售范畴:

系列啤酒指定(市、区)一家总代办,未经供方允许,需方不得自行转让交易合同,否则则视合同无效。需方在合同商定的县、市、地域内销售,不得冲击其它县、市市场。在所销售区域内销售价格必须同一,不得降价销售,否则供方有权单方终止合同或采用处分办法,扣留全年返利跟保证金。

六、返利结算:

销售供方啤酒按销量不按期履行返利政策、不反复返利措施;需方销售20万瓶,每瓶返利2分;销售40万瓶,每瓶返利5分;销售60万瓶,每瓶返利8分;返利金额只能按现行价格提酒,可顶下年销售义务额。

七、空瓶加收及验收尺度:

供方回收本标的空瓶,普瓶0.45元/个,600异型瓶0.45元/个盘算,只顶酒款,不付现金。

八、结算方式:

现金(汇票)结算,款到发货。

九、违约义务：

双方依照民法典承担责任，需方违约不退保证金，供方违约双倍退还保证金。

十、解决合同纠纷方法：

双方如有纠纷，首先协商解决，协商不成，由供方所在地国
民法院管辖受理。

合同期限 年 月 日起至 年 月 日止。

本合同自双方签定之日需方向供方交合同保障金全任元后方可生效。

本合同终极说明权归本系列产品公司所有。

供方：

需方：

日期：

餐饮购销合同免费篇三

乙方：_____

双方就所需的_____供货事宜进行了充分协商，达成一致意见，并签订供货合同，以资共同信守：

1, 货物价格：以供方每天提供的报价单，待需方考察市场后的执行价为结算依据，届时逐笔或逐批次书面确定。供方在协定价格周期内必须正常按要求按量供货，供方必须达到需方品种、数量的要求，需方可给予供方单个品种及数量分

别200元的罚款，费用直接从货款内扣除，需方应随附事件说明的罚款单。

2, 质量要求: 符合地方卫生部门的规定及需方使用部门的质量标准为准, 有行业统一标准的产品, 需方可参照提出其使用部门的质量标准, 没有行业统一标准的双方可共同封存实物样品作为参照标准。如查实供方的产品在需方经营场所内发生食品卫生事件, 供方不仅要承担卫生司法部门的全部法律责任同时要对需方造成的损失和品牌声誉进行赔偿。

3, 付款方式和支付条款: 约定价格为含税价格, 货到经需方验收合格后对帐, 供方应于15号前提供上个月的货款正式税控机打印发票, 上月的货款结算时间为下月的下旬。

4, 交货与发运: 双方共同认定约货、收货时间。送货到需方指定的营业场所, 货物运输由供方负责, 费用由供方承担。

5, 知识产权: 供方应确保其供应的产品在知识产权方面没有瑕疵或没有侵犯他人知识产权。如需方因供方产品的知识产权问题被任何第三人(含国家机关)追索或处罚, 供方承担由此而造成需方的一切损失。

6, 合同纠纷及仲裁: 为执行本合同而引起的各种纠纷, 供需双方应本着合作的态度, 友好协商。若协商不成, 任何一方均可向苏州市有管辖权的人民法院提出诉讼。

7, 甲、乙双方的任何一方要求变更或解除合同时, 应提前15天通知对方, 并采用书面形式由双方协商达成协议。如若供方的产品因为质量、数量上的原因且在三天内无法得到改善对需方的经营造成负面影响的, 需方有权随时中止合同。

8, 本合同一式贰份, 供需双方各执壹份。本合同自双方签字盖章后生效。

供方：

(签字/盖章)

需方：

(签字/盖章)

电话：

电话：

传真：

传真：

餐饮购销合同免费篇四

一、瓶装啤酒的产品名称、规格、价格、数量：

1、产品名称：

2、产品规格：瓶装啤酒有精装塑包（19）和彩箱包装（112）。

八、结算方式：现金（汇票）结算，款到发货。

十、解决合同纠纷方式：双方如有纠纷，首先协商解决，协商不成，由供方所在地人民法院管辖受理。合同期限_____年___月___日起至_____年___月___日止。本合同自双方签定之日需方向供方交合同保证金全任元后方可生效。本合同最终解释权归本系列产品公司所有。合同编号： 签定地点： 供方： 需方： 地址： 地址： 法定代表人： 法定代表人： 委托代理人： 委托代理人： 电话： 电话： 传真：

传真： 银行帐号： 银行帐号：

返

餐饮购销合同免费篇五

甲方（供方）：

联系方式：

法定地址：

乙方（需方）：

联系方式：

法定地址：

为明确甲、乙双方的权利和义务，依据《_____》之相关规定，本着互惠互利的原则，经双方友好协商，签订本合同，并共同信守下列条款。

第一条 合同的标的

1、本合同所确定的产品为甲方自产的_____系列产品，具体的名称、规格、价格、数量及金额以甲方的价格表或甲方发货清单为准。

2、产品的技术标准和质量，符合甲方产品质量的企业标准或国家标准。

3、产品的包装均以甲方出厂标准，包装物甲方不予以回收，不另计价。

4、本合同确定的计量单位为件，规格见包装上的提示或报价

表标注。

第二条交货、验收方式

- 1、甲方实行含税出厂价。
- 2、乙方收到产品后应及时验收，若有异议应以书面形式在三天内向甲方提出，并提交货运原件，以便协助解决。否则甲方视为乙方以按要求收货。

第三条甲方的权利和义务

- 1、甲方有向乙方提供质量合格产品的义务。
- 2、甲方有及时、准确的向乙方提_____品相关资料和证件的义务。
- 3、乙方在保质期内如发现产品质量问题，甲方经查证后，属甲方责任的，甲方有无偿调换、退货的义务（乙方造成的除外）。

第四条乙方的权利和义务

- 1、乙方应向甲方提供有效的营业执照、卫生许可证及法定代表人身份证复印件。
- 2、乙方年销售任务为_____元，每月最低_____元。乙方在销售期间应按月、季度的销售计划进货。如连续三个月未完成销售任务的_____%或全年未完成销售任务的_____%，甲方有权取消乙方的经销权。无论是乙方放弃还是甲方取缔其经销权，乙方应无条件保证甲方产品的可持续稳定发展以及配合甲方做好渠道、市场的交接工作。
- 3、乙方承诺在甲方产品到达乙方仓库_____月内建立完善的甲方产品销售体系。

- 4、乙方享有甲方提供的促销商品等支持的权利。
- 5、甲方提供不超过生产日期_____天的产品给乙方，否则乙方有权拒收。
- 6、乙方有责任配合甲方业务代表不定期到乙方查询经营及库存情况。
- 7、乙方的销售价格不得低于甲方提供的价格销售和跨区销售、否则取消所有返利，并取消销售甲方产品的资格。

第五条销售要求及销售政策

- 1、为保证甲乙双方经营利益和有效销售甲方的产品，甲方提供_____元（人民币）作为诚信铺底金，合同到期或终止时乙方必须将诚信铺底金全额支付给甲方。
- 2、乙方应在合同有效期内销售系列产品_____元。
- 3、乙方在合同有效期内完成销售任务_____元，甲方按销售额的返利给乙方。
- 4、乙方在合同有效期内完成销售任务_____元以上，甲方按销售额的_____返利给乙方。
- 5、合同有效期内销售额在_____元以下则无返利。
- 6、所有返利都必须是在合同期满且货款结清后的次月甲方以产品兑现给乙方。

第六条价格与结算

- 1、甲方产品的价格以甲方盖公章为准，甲方视成本及市场原材料变化有权更改供应价格，但应提前一个月通知乙方。新价格调整前已付款则无论甲方价格做任何调整本批货以原供

价为准。

2、结算方式：先款后货，甲方在收到乙方货款_____日内按乙方指定地点将货物发出。

3、付款方式：由乙方将货款存入甲方指定的银行账户。

第七条争议解决

因履行本合同发生的争议，应通过友好协商解决，经协商无法解决之争议在_____人民法院起诉，通过诉讼解决合同争议。

第八条其他

1、本合同的补充条款是本合同的有效组成部分具有同等效力。

2、本合同任何条款的变更，双方必须书面为之。

3、甲方业务代表未经甲方书面传真确认，不得向乙方借取货物或现金，不得行使超出合同范围之外的权力，由此引发的一切责任甲方不予承担。

4、本合同一式_____份，甲乙双方签字或盖章生效，双方各执_____份。

5、本合同有效期为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

甲方（签字或盖章）：

签订日期：_____年_____月_____日

签订地点：

乙方（签字或盖章）：

签订日期：_____年_____月_____日

签订地点：

餐饮购销合同免费篇六

乙方(购货方)：_____

甲乙双方进行商品交易为达到平等、互利、公平的原则，根据《中华人民共和国合同法》的有关规定，经双方协商一致，达成协议如下：

一、购买货物的名称、规格、数量、单价详见如下清单。

二、收款信息户名：_____

收款账户：开户行：_____

三、结算方式

甲乙双方签订合同时，乙方需支付总货款的10%给甲方，即人民币元(大写捌万伍仟陆佰叁拾玖元整)，剩余的90%货款在甲方交完货并且乙方验完货的一个月内付清，即人民币770757元元(大写柒拾柒万零柒佰伍拾柒元整)。

四、特别条款

1、甲乙双方自签订本合同之日即确立供需合作伙伴关系。

2、甲方对所供产品严把质量关，杜绝伪、劣等不合格产品进入乙方餐厅。

3、甲方所供的产品必须符合国家有关部门的相关要求。如果

出现质量问题，甲方无条件退货或换货。

4、甲方按乙方所需产品规格、数量及时送达乙方；每次送货交易时，甲方均需出具出库明细单，乙方签字验收。

5、甲方不得无故，擅自调整酒水价格。如因厂方下文通知要求或市场形势变化需求而调整售价的，乙方应配合执行。但甲方应在提前5个工作日内书面告知乙方。

6、乙方如中途退货，应事先与甲方协商，甲方同意退货的，应由乙方偿付甲方退货部分总值的1%的罚金。甲方不同意退货的，甲方仍须按合同规定收货。

五、合同期限

本合同有效期限_____月_____日至_____月_____日止。
期满，甲乙双方协商是否续约。

六、违约责任

未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失。

七、其他约定

1、本协议相关约定条款，甲乙双方均负有保密义务，不得向第三方透露。本合同壹式贰份，经双方签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

2、本合同未尽事项，由甲乙双方协商解决，也可以签订补充协议作为本合同的组成部分，与本合同有同等法律效力。

八、本合同未尽事宜由双方协商解决，协商不成依法向人民法院提起诉讼，本合同一式二份，双方各执一份，自双方签字并盖章之日起生效。

甲方(公章): _____

乙方(公章): _____

合同签订日期: _____

餐饮购销合同免费篇七

甲方(供货方):

乙方(购货方):

甲乙双方进行商品交易为达到*等、互利、公*的原则,经双方友好协商,签订如下协议:

二、产品明细

二、合作关系

- 1、甲乙双方自签订本合同之日即确立供需合作伙伴关系。
- 2、甲方对所*品严把质量关,杜绝伪、劣等不合格产品进入乙方酒店。
- 3、甲方所供的产品必须符合国家有关部门的相关要求。如果出现质量问题,甲方无条件退货或换货。
- 4、甲方按乙方所需产品规格、数量及时送达乙方;每次送货交易时,甲方均需出具出库明细单,乙方签字验收。
- 5、甲方不得无故,擅自调整产品价格。如因厂方下文通知要求或市场形势变化需求而调整售价的,乙方应配合执行。但甲方应在提前10个工作日内书面告知乙方。
- 6、甲方与乙方签定合同之日起,乙方不得销售其他任何公司

提供的与甲方购销报价单内相同的产品。甲方没有经营的品牌，乙方可自行选购。

三、结算方式

甲乙双方按照本合同附件1购销报价单约定的购销价格订货，每一批货到乙方指定的地点，并经乙方指定人员凭甲方出库单对账后，乙方全款一次性付清。

四、违约责任

未经甲乙双方同意，任何一方无权中途终止协议，如有违约，履约方有权向违约方索赔损失。

五、其他约定

1、本协议相关约定条款，甲乙双方均负有保密义务，不得向第三方透露。本合同壹式贰份，经双方签字盖章生效，甲乙双方各执壹份。

2、本合同未尽事项，由甲乙双方协商解决，也可以签订补充协议作为本合同的组成部分，与本合同有同等法律效力。

六、因本合同而产生或与本合同有关的一切争议，如经友好协商未能解决的，应向合同签订所在地人民法院提起诉讼。

甲方(公章)：_____ 乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____ 法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日 _____年___月___日

餐饮购销合同免费篇八

订立合同双方：（市）食品公司（或食品收购站），以下简称甲方；_____乡_____村_____村民（或专业户、或其它经济组织），以下简称乙方。为了促进生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽的商品生产，满足城乡人民生活对肉、蛋、禽商品的需要，根据商业部颁发的《生猪、鲜蛋、菜牛、菜羊、家禽购销合同实施办法》的规定，经甲乙双方充分协商，特订立本合同，以便双方共同遵守。

第一条产品的名称、品种和数量

1. 产品的名称和品种：_____。
2. 产品的数量：_____。（必须明确规定产品的计量单位和计量方法）

第二条产品的等级、质量和检疫办法

1. 产品的等级和质量：_____。（产品的等级和质量，国家有关部门有明确规定的，按规定标准确定产品的等级和质量；国家有关部门无明文规定的，由双方当事人协商确定。）
2. 产品的检疫办法：_____。（国家或地方主管部门有卫生检疫规定的，按国家或地方主管部门规定进行检疫；国家或地方主管部门无检疫规定的，由双方当事人协商检疫办法。）

第三条产品的价格、货款结算与奖售办法

1. 产品的价格按下列第（ ）项执行：

（1）派购任务或派购基数内的产品，执行国家规定的收购牌

价。在合同执行期内遇有价格调整时，按新价格执行。

(2) 不属派购任务或派购基数的产品，收购价格由当事人协商议定。

2. 货款结算办法按下列第（ ）项执行：

(1) 对村民、专业户、个体经营户一般采用现金结算，钱货两清。

(2) 对按有关规定必须采取银行结算的，按银行的统一规定办理结算。

3. 奖售办法：_____。

第四条交货期限、地点和方式_____。

第五条甲方的违约责任

1. 甲方未按合同收购或在合同期中退货的，应按未收或退货部分货款总值的_____％（5—25％的幅度），向乙方偿付违约金。

2. 甲方如需提前收购，商得乙方同意变更合同的，甲方应给乙方提前收购货款总值的_____％的补偿，甲方因特殊原因必须逾期收购的，除比照中国人民银行有关延期付款的规定，按逾期收购部分货款总值计算向乙方偿付违约金外，还应承担供方在此期间所支付的保管费或饲养费，并承担因此造成的其它实际损失。

3. 对通过银行结算而未按期付款的，应按中国人民银行有关延期付款的规定，向乙方偿付延期付款的违约金。

4. 乙方按合同规定交货，甲方无正当理由拒收的，除按拒收部分货款总值的_____％（5—25％的幅度）向乙方偿付违约

金外，还应承担乙方因此而造成的实际损失和费用。

第六条乙方的违约责任

1. 乙方逾期交货或交货少于合同规定的，如需方仍然需要的，乙方应如数补交，并向甲方偿付逾期不交或少交部分货物总值的_____％（由甲乙双方商定）的违约金；如甲方不需要的，乙方应按逾期或应交部分货款总值的_____％（1—20％的幅度）付违约金。

2. 乙方交货时间比合同规定提前，经有关部门证明理由正当的，甲方可考虑同意接收，并按合同规定付款；乙方无正当理由提前交货的，甲方有权拒收。

3. 乙方交售的产品规格、卫生质量标准与合同规定不符时，甲方可以拒收。乙方如经有关部门证明确有正当理由，甲方仍然需要乙方交货的，乙方可以迟延交货，不按违约处理。

第七条不可抗力合同执行期内，如发生自然灾害或其它不可抗力的原因，致使当事人一方不能履行、不能完全履行或不能适当履行合同的，应向对方当事人通报理由，经有关主管部门证实后，不负违约责任，并允许变更或解除合同。

第八条解决合同纠纷的方式执行本合同发生争议，由当事人双方协商解决。协商不成，双方同意由_____仲裁委员会仲裁（当事人双方不在本合同中约定仲裁机构，事后又没有达成书面仲裁协议的，可向人民法院起诉）。

返