

最新新能源汽车的论文题目有哪些 新能源汽车论文(大全5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

新能源汽车的论文题目有哪些篇一

随着经济全球化的发展，城市化进程的加速推进，石油的开采和消耗速度也急速飙升。与此同时，国际原油的供求关系不平衡，导致世界上的原油价格总体呈上升趋势，这对汽车行业也带来了不小的影响。其次，由石油作为燃料的汽车排出的温室气体，已经成为让世界人民苦恼和担忧的问题，它威胁着人类在未来的发展进程。

1新能源汽车产业发展的必要性

首先能源危机的日益严重，中国汽车工程学会理事长张小虞曾经表示，当今中国汽车耗油约占整个中国石油消费量的1/3，预计到20xx年这个比例将上升到57%。我国作为一个石油进口大国，对国外进口能源的依赖程度随着经济快速的发展而提升着，其中最大的负担就来源于汽车的消耗，这也很大程度上威胁到了我国的能源供应安全，如果可以改变汽车的能源消耗类型，由化石燃料变为可再生能源则会很大程度上缓解这一危机。

第二方面压力来自于环境污染，我国的空气污染程度在世界上排名靠前，尤其是近几年的雾霾严重影响着人们的日常生活和身体健康。使用化石能源的汽车在运行过程中会产生大量的有毒气体和碳氧化合物。在我国如此庞大的汽车基数下，每天的汽车尾气排放造成了严重的环境污染，每年我国用于

环境治理的费用也在逐年提高，据已有数据20xx年环境治理支出占我国生产总比的1.49%比上个世纪80年代初提升了近1个百分点。在这种情况下，发展新能源汽车就势在必行。

2 新能源汽车产业面临的困境

2.1 资金的短缺和人才的不足

由于我国新能源汽车的研发依旧处于初级阶段，需要大量的资金投入在基础技术开发以及关键部件和材料研究的产业化。不仅如此，新能源汽车配套的相关能源补给服务也需要资金和人才的投入。而专业技术人才的缺失实实在在的拖慢了我国新能源汽车发展的速度，人才和资金两个方面促使我国新能源汽车产业的发展停滞不前。

2.2 相关宣传的缺乏

新能源汽车是科技和环保共同的产物，作为一种新型的科技产品，想要被广泛消费者接受并产生强大的生命力，需要被普遍大众所接受和认可，成为一种可持续的消费心理。当前，我国新能源汽车的有关宣传虽然已有所开展，并取得小范围的影响，但是却未能成为一种普及大众的趋势。大部分消费者对新能源汽车依旧持有观望态度或是怀疑态度。如果仅是期待消费者因为趋同心理而购买，那汽车公司很难得到预期的效益，只有进行充分的宣传，把新能源汽车作为一种新的生活概念植入普通人的心中，新能源汽车才能真正驶进人们的生活。

2.3 自主核心技术的缺乏

20世纪末期21世纪初期以来，合资发展成为我国不少大型汽车企业的选择。例如一汽和德国大众的合资、二汽和日本本田的合资等等。这种发展方式一方面确实减轻了我国汽车企业发展的资金压力，也让我国更便捷的了解世界汽车产业

的发展动态，并可以学习外国企业先进的管理方式和科学技术。然而，问题也随之而来，这种发展道路让我国的汽车企业趋于依赖外国技术研发，而我国自己的研发团队变成了“空架子”。有些企业甚至成为了洋汽车的“加工厂”。我国如果想要发展新能源汽车，需要我国的研发团队在车载新能源系统、驱动系统及控制系统中至少掌握一门核心技术，然而这在合资发展的道路上却难以实现。这种现况阻碍了新能源汽车的相关技术进入国门，造成了在投资生产或是出口过程中，会极大的提高我国的耗资。

2.4配套设施服务滞后

新能源汽车的普及需要的不仅仅是新能源汽车本身，其配套设施更是关乎发展。然而当前，我国新能源汽车的配套服务设施远远落后于日本、美国、英国等发达国家，这也使得我国的新能源汽车在市场的推广受到巨大的阻力。新能源汽车的牌照和燃料获取问题，新能源汽车的基础配套设施是否配备完全，如何保证其安全稳定。还有新能源汽车的售后维修是否能够满足消费者的要求，维修水平是否有保障。这一系列的新能源汽车配套设施服务的滞后使得新能源汽车产业进入瓶颈期。

3新能源汽车产业困境的解决对策

结合新能源汽车产业的困境，若想推动新能源汽车继续发展需要从以下几方面入手。

首先加大国家和企业相关投入，新能源汽车产业化的道路上依旧有许多的问题和障碍，如技术问题、宣传问题、相关设施问题。而这些障碍的移除首先需要大量的资金支持，这些资金一方面可以推动国家相关政策的补助扶持；另一方面也需要汽车行业的龙头企业加大相关投资力度，以保持其活力。

第二点在于人才的引进，在资金到位的情况下，只有专业人

才的科研成果才能将新能源汽车的发展推向正规，才能从外国研发团队手里夺回自主权。不仅仅是在技术研发方面，相关新能源汽车概念的宣传人员，配套服务机构的管理服务人员都需要有充足的储备。

第三点加大对于新能源汽车的宣传力度，我国现阶段的重要目标之一是建设生态友好型社会，而新能源汽车毫无疑问符合这一要求。相对于日益紧张的石油资源，新能源汽车有望为人们带去便利、降低成本、降低排放。新能源汽车应同环保一样被放入人们心中，这就需要更大力度的宣传。宣传到位，人们的疑惑得到消除，新能源汽车的市场自然会被打开。

最后一点，我们需要逐步建立起清洁能源供应体系。保持稳定、持续、充足的能源供应是新能源汽车产业发展的落脚点。国家和业界应当通过资金投入、技术研发等各种手段，在全国建立起能源供应体系，为新能源汽车的长远发展筑牢基础。

4结语

新能源汽车的发展有益于改善我国大气环境，但是这意味着将在很大程度上改变家庭的某一种生活方式。虽然产业发展的道路上困难重重，但是人的力量可以移除万难，将新能源汽车的发展引向正规，真正让这种环保的代步工具成为人们生活的一部分。

新能源汽车的论文题目有哪些篇二

摘要：近期汽车市场增速放缓，进入重要的调整期。在这样一个有里程碑意义的新时期，如何将汽车产业与社会各方面统筹兼顾，解决自主创新和对外开放、传统汽车和新能源汽车发展、汽车发展和城市交通等各方面协调问题至关重要。本文具体从新能源汽车发展的角度进行探讨。

关键词：新能源汽车；对策

一、汽车市场发展减慢原因

近年来的盲目扩张是导致汽车产业发展放缓的主要原因。根据“十二五”汽车产业发展规划，至20xx年，我国汽车保有量将达到2亿辆。20xx年，上汽提出同年产量突破百万辆，现在规划产能已达600万辆；一汽希望20xx年产量提高到207万辆，现在规划产能已达500万辆；仅四大汽车集团总规划产能就达到了2100万辆，远远超过了20xx年中国汽车1840万辆的总销量。

人口多，需求大，始终被看作中国汽车市场发展的巨大潜力。美国每千人汽车保有量800辆，而中国只是它的1/20，这一直被看作中国汽车产能扩张的重要依据，然而这或许并不科学。中国每年新增汽车消耗的成品油相当于新建一个20xx万吨级炼油厂，建设这样的炼油厂需要5年左右。因此，仅仅是解决新增汽车的供油问题，都相当不易。

目前全国已有不少城市开始限制汽车消费，上海拍卖车牌，北京摇号购车，广州配额管理，就目前的情况来看，这些调控措施可能还会在其他城市继续蔓延。停车难、费用高，油价高等情况的陆续出现，会使消费者越来越理性，这也必将影响到汽车的需求量。

汽车产业的发展所引起的能源、环境、交通和城市建设等问题需要采取及时合理的措施去解决。而发展新能源汽车产业是缓解石油资源短缺的重要举措，是全球汽车产业应对能源和环境问题的共同选择，以下具体分析新能源汽车的发展情况。

二、新能源汽车的发展

（一）发展的必要性

1、能源问题日益突出。

随着中国汽车保有量的增加，车用燃油消耗量占总燃油消耗量的比例逐年增加，导致中国对进口原油的依赖程度越来越大。20xx年中国原油对外依存度超过50%。然而中国汽车油耗水平与国外相比仍存在较大差距。目前在中国市场销售的乘用车车型中能够达到中国第三阶段油耗限制标准的车型较少。20xx年排量1.6升以下的乘用车销量中达到第三阶段油耗限制标准的仅有50万辆，约占7%。

2、环境问题不容乐观

机动车尾气排放已成为我国大气污染主要来源之一。据有关部门统计，1980年至20xx年，全国汽车污染物排放量呈逐年上升趋势。在近两年的环境监测中，全国100多个环保重点城市中有1 / 3空气质量不达标，很多城市尤其是大中城市空气污染，已经呈现出煤烟型和汽车尾气复合型污染特点。虽然在中国汽车行业已全面实施了国三排放标准，但是大量在用的汽车仍只能满足国二排放的标准。

3、新能源汽车产业化基础尚需加强。

新能源汽车面临一系列的问题，产品价格过高，电池、动力、控制系统关键零部件研发仍需加强。动力电池的稳定性、安全性、能量密集性在量产产品上尚不能取得较好的平衡，新能源汽车要想获得大规模的批量生产仍有一定难度。

（二）发展对策

1、政府前期引导

发展新能源汽车主要是解决能源、环境等影响社会公众利益的问题，政府应该发挥应有的作用。由于新能源汽车的发展还存在一些风险和不确定性，需要政府和产业界的共同投入，政府引导将决定新能源汽车发展的快慢以及方向。从近期来看，政府可以鼓励研发、购买。从长期来看，则要求政府和

业界合作，包括石油行业、电网行业、汽车行业都要合作建立基础设施。

2、由企业 and 市场确定技术路线

政府不应过多干预新能源汽车的技术路线，否则会抑制更有优势的新技术发展的机会。创新本质上是一个试错过程，高度的不确定性和复杂性是其基本特征，应由市场机制发挥作用，由具备高度开创精神的企业家担当主角。但是在研发期间，政府应给予较高强度的资助，支持研究单位和企业尽快开发出经济实用型新能源汽车，为开发新能源汽车奠定良好的经济基础。

3、用政策和法规来推进发展

首先，对开发新能源汽车的企业和消费者给予税收优惠，让消费者得到使用上的实惠，这种优惠是对发展新能源汽车的有力推动，它为企业和消费者提供了开发和购买的动力。其次，要对普通燃油汽车的生产、销售、使用和排放上实行限制性法规，特别是严格限制燃油汽车尾气排放的法规，这是对发展新能源汽车的直接促进。最后，要制定推广应用新能源汽车的强制性规划，推动产业的发展。

4、建立区域新能源汽车产业联盟

由区域大型车企牵头和发起，联合高校和科研机构、中小型车企及相关零部件制造企业，包括整车生产和研发单位以及相关电池生产企业形成整车和关键部件一体化开发格局，完善产业链，进行新能源技术的同步开发。同时加强与政府的沟通，以便更好地反映产业要求，推动相关政府职能部门制定新能源产业政策。区域内的科技、产学研办和发改委等职能部门，也应在产业政策、企业间协调、政府项目申报等方面对联盟运作给予支持。

5、坚持传统汽车节能减排和新能源汽车发展相结合

新能源汽车是汽车产业的一部分，它的发展离不开总体发展的大趋势，而汽车产业的振兴也需要传统汽车的贡献。所以既要大力完善新能源汽车研发、制造和市场体系，加快培育和发展新能源汽车产业，又要大力推动传统能源汽车的节能减排，不断降低汽车平均油耗，全面缩小与国际先进水平的差距，最终实现汽车产业的可持续发展。

新能源汽车继续成为新兴产业中的独立组成部分，足见重要性，在能源和环保的压力下，新能源汽车无疑将成为未来汽车的发展方向。未来10年是我国新能源汽车发展的战略机遇期，我国新能源汽车将迎来新一轮的高速发展。要坚持产业发展和资源环境发展相结合，以实现汽车产业与交通基础设施、环境保护、能源资源节约及关联产业的协调发展。并且不应总是事后或被动地应对汽车产业所带来的挑战，应有一些前瞻性的考虑和行动，比如今后的城市建设规划应当对预期中的汽车产业发展留下足够的空间。

新能源汽车的论文题目有哪些篇三

摘要：节能环保的国际发展大趋势对汽车行业的影响，新能源汽车的国内外研究

现状与发展趋势。

关键字：新能源汽车混合动力汽车电动汽车氢动力汽车太阳能汽车

近几年石油的消耗量不断增加，而地球上的原油总量却是固定的。专家预计到了2050年世界石油将会用尽，那是一切以石油为能源的工具都将无法使用，只里面就包含汽车。所以，新能源汽车就成了人类的不二选择。

一、分类

(一)、混合动力汽车混合动力是指那些采用传统燃料的，同时配以电动机/发动机来改善低速动力输出和燃油消耗的车辆。按照燃料种类的不同，主要又可以分为汽油混合动力和柴油混合动力两种。混合动力汽车的优点在于需要大功率内燃机功率不足时，由电池来补充；负荷少时，富余的功率可发电给电池充电，由于内燃机可持续工作，电池又可以不断得到充电，故其行程和普通汽车一样。而且其技术含量与其他种类的新能源汽车相比相对较低，所以混合动力汽车是目前较为常见的混合动力汽车类型。但他也有很明显的缺点：长距离高速行驶基本不能省油。这也注定它会逐渐被淘汰。

(二)、纯电动汽车

电动汽车顾名思义就是主要采用电力驱动的汽车，大部分车辆直接采用电机驱动，有一部分车辆把电动机装在发动机舱内，也有一部分直接以车轮作为四台电动机的转子。电动汽车的优点就是完全不消耗化石燃料，且现在电动机技术也日趋成熟，所以电动汽车现在也很成熟。但电动汽车的弊端在于电力储存技术和电池使用寿命，而且电动车无法快速加速也是一个不可忽略的问题。

(三)、燃料电池汽车

燃料电池汽车是指以氢气、甲醇等为燃料，通过化学反应产生电流，依靠电机驱动的汽车。燃料电池的化学反应过程不会产生有害产物，因此燃料电池车辆是无污染汽车，燃料电池的能量转换效率比内燃机要高2~3倍，因此从能源的利用和环境保护方面，燃料电池汽车是一种理想的车辆。尤其是氢气燃料电池汽车，反应产物只有水，堪称最清洁能源。但是气体的储存技术现在还不够成熟，尤其是极易爆炸的氢气，更是需要小心储存。所以现在这类汽车还很少见。但燃料电池汽车无疑是前景最客观的新能源汽车种类之一。

（四）、生物乙醇汽车

顾名思义，生物乙醇汽车就是以乙醇为燃料的汽车。生物乙醇燃料的显著优点就是反应产物无污染，且易于获取。但其弊端就在于成本——乙醇的成本较汽油高了很多，这也就导致生物乙醇汽车无法普及。

（五）、太阳能汽车

太阳能汽车是一种靠太阳能来驱动的汽车。相比传统热机驱动的汽车，太阳能汽车是真正的零排放。正因为其环保的特点，太阳能汽车被诸多国家所提倡，太阳能汽车产业的发展也日益蓬勃，太阳能汽车也必将在未来大放光彩。目前太阳能汽车普及的最大障碍就是太阳能电池板的效率问题，如何在光照面积有限的情况下收集到足够汽车行驶的`光能决定着太阳能汽车的未来。由于太阳能汽车技术难度过大，只有少数世界大汽车集团对此有兴趣，目前研发太阳能汽车的组织主要还是世界著名大学以及一些科学爱好者。

二、各国政策与发展速度

（一）、中国

中国在新能源汽车方面起步较晚，所以采取了很多优惠政策来鼓励新能源汽车发展。除了向研发单位给予大量资金技术和人员支持外，对新能源汽车的普及也下了大力气，从大量建设新能源汽车能量补给站之外，还对新能源汽车的交易实行免购车税的政策，这些政策都大大的促进了中国新能源汽车产业的发展。

之间的差距，迈入世界先进行列。

（二）、美国

早在1993年，美国总统克林顿批准了一个《总体技术措施计划》，计划在把美国的汽车油耗降低1/3，从那时起，美国就开始研究新能源汽车。在那之后，美国向新能源汽车领域投入了大量资金，以支持新能源汽车发展。同时，美国也通过规定汽车和卡车平均燃油效率（从目前的每加仑25英里提高到的每加仑31.6英里），购车税收回扣以及抓紧建设充电站的基础设施来鼓励民众购买新能源汽车。美国三大汽车厂商福特、通用和克莱斯勒都推出了新能源汽车，其中通用旗下品牌雪佛兰更是推出了一款纯电动车。起步早，人才多，再加上政府资金支持，美国成为了现在世界上新能源汽车领域的领头羊。

（三）、日本

早在1965年，日本就开始研究电动车了。1971年，日本多次向新能源领域投入总共数百亿日元。开发时间早决定了日本在新能源汽车领域的领先地位，日本也被认为是在新能源汽车领域唯一能和美国媲美的国家。日本在新能源汽车的普及方面做的也毫不逊色。4月1日，日本开始实施“绿色税制”，其适用对象包括纯电动汽车、混合动力车、清洁柴油车、天然气车以及获得认定的低排放且燃油消耗量低的车辆。前三类车被日本政府定义为“下一代汽车”，购买这类车可享受免除多种税负优惠。

（四）、欧盟

欧盟地区新能源汽车技术当以德法英意四国为最。这四国政府在发展新能源汽车技术方面，无非也是大量的投入金钱并培养相关方面的人才。但在新能源汽车的普及上，欧盟远非世界上其他国家和地区能比。欧盟堪称是最注重环保和清洁的地区，欧盟各国政府在普及新能源汽车上也花了大力气，从和各国环保组织建立友好合作关系到从小教育新能源汽车好处，再到各项法律法规（包括汽车尾气排放规定以及政府公车全部换成新能源汽车的规定），这些措施促使欧

洲成为新能源汽车最普及的地区。

（五）、其他国家和地区

车的普及上做的很令人刮目相看，其中最值得一提的就是韩国与巴西。韩国向新能源汽车销售行业投入大量资金为购买者提供优惠，以此换来了新能源汽车的普及。而巴西依靠其地理位置与环境特殊。大量制造生物乙醇，所以在生物乙醇汽车或是汽油乙醇混合动力汽车随处可见。

三、各大汽车厂商研发与投放市场情况

（一）、长春一汽

长春一汽在新能源汽车发面现已掌握国内领先的技术，并以设计出两种车型——奔腾插电式混合动力轿车和奔腾纯电动轿车。8月22日，一汽首批新能源汽车下线。目前，一汽生产线生产能力为年产新能源汽车10000辆。中国一汽将新能源汽车的商品化分为两个阶段：第一阶段，到“十二五”中期，结合国家新能源汽车私人购车试点、十城千辆等鼓励政策，加快纯电动、插电式、深度混合动力技术的用户使用试验，推进商品化进程。建立一汽新能源汽车技术平台和核心零部件供应商体系，建立关键技术标准体系，掌握关键总成、部件的制造技术。第二阶段，到“十二五”末期，按照商品化模式，建立起适应新能源汽车生产、销售及售后服务的运营体系，使新能源汽车在性能价格上，具备与跨国公司同类产品竞争的實力，形成覆盖从a00级到c级的新能源汽车商品体系。而太阳能汽车一汽还没有大规模研发。

（二）、东风汽车集团

东风汽车目前掌握的新能源汽车技术水平也是国内领先。早在11月5日，第二十五届世界电动车大会暨展览会上，东风集团就有十款新能源车亮相展览会，其中的东风裕隆纳智捷更

是号称“世界第一部智慧电动概念车”，起技术水平可想而知。为了追赶国际汽车企业，未来5年东风汽车公司将陆续投入30亿元专项资金，用于节能与新能源汽车的产品技术开发和产业化建设。东风汽车宣布，至20，东风汽车中重混合动力汽车保有量达到10万辆，并形成5万辆纯电动汽车的产销规模，节能与新能源汽车的产销量占东风品牌乘用车的20%。到，东风新能源汽车市场保有量达到80万辆。东风也没有插足太阳能汽车产业。

（三）、上海汽车集团

作为中国综合实力最强的汽车公司，上海汽车集团在新能源汽车上的成就堪称国内第一。在20上海国际车展，上海汽车一举展出了其自主研发的五款新能源汽车以及一系列新能源零部件；在第十一届必比登挑战赛（全球规模最大、水平最高的清洁、环保、节能汽车技术的比赛）上，上海汽车集团总分位列第三，仅次于丰田和奥迪。上海汽车的技术实力由此可见。在下一个五年发展期，上汽将推动新能源产业化，第一个阶段性的突破目标已经完成，经过国家公测荣威750中混新能源车型的节油效果达到20%以上，纳入了国家“25城千车”计划的范围，并可获得每辆车3.2万元的补贴，第二个阶段性的突破目标，是在明年10月份正式上市上海汽车纯电动汽车，与此同时，上海汽车研发近五年的首款强混插电式新能源车也将正式推出。目前，上汽联合通用开发动力总成，并在全球共享知识产权；与宝钢签署“汽车用钢轻量化战略合作框架协议”在汽车轻量化领域开展技术合作；与贵州航天合资组建电动系统公司，开拓新能源汽车电机及控制系统等。同样，在新能源汽车的核心技术上，上汽与美国a123公司合作，建立了捷新公司研发电池系统；电机方面，上汽与博世及林泉等知名企业已展开了积极合作。此外，上汽集团在上海世博会上展出了概念车“叶子”，“叶子”概念车以电能为主要动力来源，运用自然能源转换技术，包括光电转换、风电转换、二氧化碳吸附和转换。上汽在太阳能汽车上的成就由此可见。

（四）、吉利汽车

吉利汽车集团是中国十大汽车集团之一，在其收购了沃尔沃之后吉利更是如日中天，扬名海内外。在年上海新能源汽车展，吉利汽车展出了基于熊猫平台打造的纯电动车型和基于帝豪平台打造的插电式混合动力车型，并表示这两种车型就会上市。至于太阳能汽车，吉利在20就推出了其首款太阳能汽车——ig□这辆太阳能汽车成本仅有一万元，长度也仅有三米，技术含量还不高，只是吉利的一次尝试，没有什么太高的技术水平。

新能源汽车的论文题目有哪些篇四

- 2、江淮底盘：真正的客车专用底盘
- 3、江淮皮卡：节油先锋，创业好帮手
- 4、星锐：欧系多功能商用车新标杆
- 5、星瑞齿轮：变速度，不变真诚
- 6、悦悦：悦来悦精彩
- 7、江淮重卡：卓越价值，开创中国重卡新纪元
- 8、江淮轻卡：江淮轻卡，有品有质行天下。
- 9、安凯客车：中国豪华与新能源客车创新典范
- 10、和悦驾驭前程
- 11、宾悦：新形象公务车（度势行天下）
- 12、瑞鹰：天地竞自由

13、同悦：美好·爱·生活

14、重工：搬运专家源自汽车品质

新能源汽车的论文题目有哪些篇五

纯电动汽车

纯电动汽车(batteryelectricvehicle,简称bev)它是完全由可充电电池（如铅酸电池、镍镉电池、镍氢电池或锂离子电池）提供动力源的汽车。虽然它已有134年的悠久历史，但一直仅限于某些特定范围内应用，市场较小。主要原因是由于各种类别的蓄电池，普遍存在价格高、寿命短、外形尺寸和重量大、充电时间长等严重缺点。

插电混动汽车

插电式混合动力汽车与普通混合动力汽车的区别：普通混合动力车的电池容量很小，仅在起/停、加/减速的时候供应/回收能量，不能外部充电，不能用纯电模式较长距离行驶；插电式混合动力车的电池相对比较大，可以外部充电，可以用纯电模式行驶，电池电量耗尽后再以混合动力模式（以内燃机为主）行驶，并适时向电池充电。

油电混动汽车

油电混合动力汽车即燃料（汽油，柴油）和电能的混合，是有电动马达作为发动机的辅助动力驱动汽车，属于一种优势互补的技术，也可以归结为集成创新，拿主流的混合动力技术来言，动力源主要是发动机，然后配备了第二个动力源电池，这二者结合起来进行节能，辅助发动机的电动马达可以在正常行驶中产生强大而平稳的动力。在起步、加速时，又由于有电动马达的辅助，所以可以降低油耗，简单地说，就是与同样大小的汽车相比，燃油费用更低。因此，车主可以

享受更强劲的起步、加速同时还能实现较高水平的燃油经济性。

增程式混合动力汽车

增程式混合动力汽车就是一种串联式插电式混合动力车。不同于多见的并联式混动车，增程式车只用电机驱动，而不使用内燃发动机进行驱动。对于增程式混合动力汽车来说，内燃发动机的唯一作用就是驱动发电机发电，为电池充电，驱动电机或为其它用电设备，如空调，取暖□12v电源等提供能量。

燃料电池汽车

燃料电池汽车也可以算作电动汽车，但你可以在五分钟内给电池灌满燃料，而不是等上几个小时来充满电。燃料电池汽车也是电动汽车，只不过“电池”是氢氧混合燃料电池。和普通化学电池相比，燃料电池可以补充燃料，通常是补充氢气。一些燃料电池能使用甲烷和汽油作为燃料，但通常是限制在电厂和叉车等工业领域使用。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)

[搜索文档](#)