

2023年大学生创新创业项目申报书 我国大学生创新创业教育论文(优秀5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

大学生创新创业项目申报书篇一

为适应时代发展，对大学生进行创新创业教育势在必行。当前，我国高校创新创业教育表现薄弱的环节主要有：课程设计不合理、师资力量匮乏、思想观念保守、社会支持力度不够等方面。通过构建科学的课程教育体系、建设优秀的师资队伍、加强实践基地建设、完善政策支持、加快推进众创空间发展，在利于大众创业、万众创新蓬勃发展的社会环境中，大学生的创新创业教育将激发更多青年大学生的激情，汇聚成经济社会发展的巨大动能。

大学生；创新创业；教育

1.1 缺乏足够的师资力量

创新创业教育对教师的要求较高，既要求具备相关学科的理论知识，又要拥有一定的创业实践经验；按照国际劳工组织的要求，进行创新创业培训的讲师，必须要接受正规师资培训，获得创新创业讲师资格证；对学生进行教学必须是控制在20人以内的小班教学。目前，高校中具有资质，同时能够洞察学科发展前景的创新创业教师十分缺乏。虽然各个高校基本上都按照教育部的要求，开设了创新创业教育指导课程，但是由于缺乏足够的师资力量，这一门课程基本上停留在理论大课的教学层次上。高校还没有认识到创新创业教育对学校整体发展、长远发展的重要性，学校还没有建设专业的师资队伍，基本由行政人员代替；缺乏资金支持、制度保障，

加之教学技能欠缺，教学效果难以保证 [1] 。

1.2 思想跟不上时代变化

很多高校将创新创业教育理解成为大学生的创业活动提供指导，认为创新创业教育就是为了解决就业困难毕业生的工作问题。创新创业教育和创业密切相关，但它们的性质完全不同，创新创业教育的目的是要培养学生的创新创业意识与提高整体素质。创新创业教育的本质，是培养学生思考、分析、处理事情的能力，向学生传播创新创业精神，高校不是简单地进行职业技能培训的场所 [2] 。

1.3 课程设计不合理，模式待完善

很多高校的大学生创新创业教育依然是以“课堂教学”为核心，发挥不了学生的主观积极性，学生缺乏主动参与和实践的机会，影响创新创业教育效果。虽然有越来越多的高校教师投身到创新创业教育中来，但由于没有纳入国家统一的学科建设体系，没有形成独立的创新创业课程体系，缺乏学科独立性、针对性和系统性，只能够提供少量的基础课程。我国高校的创新创业教育，还处于学习与探索阶段，没有形成稳定、成熟的教育模式，使得工作安排与课程设计缺乏长期性。

1.4 缺乏理想的创新创业社会环境

虽然国家大力宣传创新创业理念，但在实际工作中对于创新创业教育的引导和支持力度不够，在人才培养评估指标体系中，缺少创新创业教育的相关内容，关注更多的是少数人的“创业活动”，不是多数人的“创新创业教育”，都是希望通过创业在短期内缓解就业压力。资金是高校进行创新创业教育实践活动的瓶颈，目前解决渠道主要有政府设立的创业基金、社会上的风险基金以及学校自己设立的基金，但是金额都非常有限，这一困难让很多很好的创意胎死腹中。

2.1加强师资建设，打造一支高水平的师资队伍

要在高校对大学生进行创新创业普及教育，启迪大学生的创新意识、培养大学生的创业精神，必须要有一支高素质师资队伍，队伍的主体应该是具有专业知识能力的专业教师，同时也可以聘请社会创业成功人士、社会专业人士担任兼职导师或者顾问。完善教师选拔、培养机制，从教学考核、职称评定、培训学习、科研经费等方面给予倾斜支持；定期组织学校内部教师培训和交流，相互监督鼓励，不断提高教师教学研究与指导学生实践的水平 [3]。同时学校还特别要发挥辅导员在大学生中的引导作用，利用班会、交流会、老乡会等小微社团的作用，在群体活动中激发创新创业的灵感。

2.2构建科学的课程教育体系，完善系统的教学评估体系

要删除已经陈旧过时的知识，深化创新创业教育教学内容，增加前沿新知识、现代科学技术内容，明确创新创业的学科地位，倡导将创业教育与专业教育相结合，将创新创业知识融入到学生的基础知识和专业知识的学习中，把创新创业教育贯穿于大学教育的全过程，从入学开始就对大学生进行系统和多样的创新创业教育，开设一定数量的创新创业类公选课，满足不同层次大学生的需求。从教学效果、人才培养和项目效益三个角度系统地对创新创业教育进行评估。

2.3加强实训和孵化基地建设，增强大学生实践操作能力

创新创业教育具有强烈的知识集成性和社会实践性，实践教育是创新创业教育不可缺少的关键环节。高校要利用现有自身条件，同时整合社会相关资源，搭建不同级别、多层次的创业实践实训平台。一方面利用学校现有场所，改造和创建创业实验室、创业园、创业孵化基地等，配备必要的设施，建设校内实践基地，为学生体验创业创造条件；另一方面，可以充分发挥校友资源，与厂矿企业合作，组建校外的创业实践基地，为学生走出校园课堂，贴近企业经营环境，在实

践中学习技术研发、产品开发、市场营销等企业运营和实操技能创造条件 [4] 。

2.4完善政策支持体系，加快推进众创空间发展

进一步完善大学生创业政策扶持体系，在人事管理、户籍管理、税费减免、银行贷款、技术革新等方面给予支持。设立大学生创业专项资金，对大学生创业给予创业补贴和社会保险补贴，降低大学生创业贷款门槛，加大小额担保贷款力度，为大学生自主创业提供资金扶持。政府发挥导向性作用，加快推进众创空间发展。利用众创空间将草根科学家聚集在一起，提供思想交流空间，营造相互切磋、相互鼓励的“社区式”创新创业氛围；发挥政府创投引导基金和财税政策作用，对种子期、初创期科技型中小企业给予支持。

随着我国创新创业活动日趋活跃，创新创业对国家和地方经济发展的贡献也日益凸显，大力开展创新创业教育已成为我国高校的普遍共识。国家和社会要加大财政资金投入力度，为创新创业团队开展信息咨询、创业交流、培训辅导、投融资对接等服务，挖掘培养优秀的创业项目及团队；广泛开展媒体宣传，广泛传播创业文化，展示推介创新创业典型人物和先进事迹。学校、社会、国家形成合力，让大学生创新创业教育跟上时代发展的步伐，大众创业、万众创新一定会在全社会蔚然成风。

[1] 杜刚，李亚光。“大众创业万众创新”背景下高校创业人才培养模式研究[J]时代金融[20xx(14)].

[2] 谭光兴。大学生创业教育实施框架的理论研究[J]江西教育科研[20xx(11)].

[3] 丁昭巧，王金良。高校大学生创新创业人才培养探讨——以广东科技学院为例[J]人力资源管理[20xx(1)].

[4] 李涛, 徐根方。高素质创新创业人才队伍建设的思考
《产业与科技论坛》20xx(13)

大学生创新创业项目申报书篇二

，全国高校毕业生为727万人，为749万人，为765万人，高校毕业生人数逐年增多。面对如此令人震惊的数据，就业形势已经日趋严峻，并且已经成为国家机关和广大人民全都注意的焦点，建立大学生创业创新教育的培养机制已是迫在眉睫，所有的高校教育工作者都应该对此深入研究。随着当今“互联网+”迅猛发展，我国政府已经加速了对高校创业创新教育的改革，不断加强产学研合作交流，建设了更多的创业创新实习园区，努力培养充足的创业创新人才。

一、创业创新教育的相关概念

所谓的创业创新教育，就是要对学生实行创业创新相关方面的教育，丰富学生们的创业创新理论，提高他们的创业创新水平，并把之运用到创业创新的实际操作里，让广大的高校毕业生不但成为优秀的求职者，更要成为工作的提供者，使学生有能力从容地面对社会上的各种竞争。创新能力就是使用自己掌握的丰富知识在思想上和实践里进行创新，并最终创造出新的成就。创新成就包括宝贵的新理念、新计划、新策略及新产品，创新能力则包括创造性的思维能力和实践能力，它可以通过发明产品技术和发现理论等进行外部的表现。创业素质包含着掌握的技术能力、项目的研究能力、团队的合作精神等内容。

二、大学生创业创新教育的“三位一体”培养机制

大学生创业创新教育应该从大学生、高校和社会这三个方面共同建立起“三位一体”的全面培养机制。

1. 大学生要努力提升自己的创业素质和创新能力

第一，要提升自己的创业素质。当代的高校大学毕业生应该树立正确的创业观，必须要在开始时有充分的铺垫，既要正式自己拥有的条件，也要注重外部方面，要有科学的创业规划等。要想创业取得成功首先就要具备优秀的心理素质，大学毕业生要对心理学知识有一定的涉略，应该具备坚强的意志和直面失败的勇气，以及对未来道路的信心。当前我国许多大学生都缺乏必要的人际交往能力，所以要注重多参加学校的各种社团活动，加强和同学的交流沟通。创业的道路并不是永远顺利的，会出现很多意外的挫折，大学生要注意加强自身的抗压力，逐渐形成坚强的品格和自信的情感。第二，建立广博的知识体系。要想更好地实行创业创新，大学生不仅要熟练掌握充足的管理类和相关专业的知识，还要对国家政策、法律法规等综合性知识有所接触，只有如此才能为实行创业创新做好坚实的知识保障。创业创新知识结构的建立不只是通过课堂来获得，还能从图书阅览室或者是学校社团学习。大学生一般都只是从图书馆和网络查阅相关资料，其实学校的社团活动更能在实践中锻炼各种创业创新所需的综合能力。此外，还可以寻找商业上的成功人士去拜访请教，有助于为大学生传授实践经验，也能加强其知识体系建设。第三，多参与竞赛等各种实践活动。国家和学校举办的各种专业竞赛有助于提高大学生对创业创新的认识，有助于培养他们的思维能力、观察能力和实践能力等。只有通过不断的实践，多去观察、多去思考，不断的调查和验证，不断从挫折与成绩中总结经验教训，才会不断的走向通往成功的道路上。

2. 高校要建立完善的创业创新教育培养体系

首先，要合理安排创业创新教育课程目录。高校应该设立关于创业创新的公共选修课，给有意愿去创业创新的大学生教授有关的基础知识。还可以设立创业领域分析和创新理念等一些课程，提高大学生的创业规划能力，提升他们拼搏的精神。另外，还要注重创新创业的实践教育，提升他们的运用水平。其次，建设好一支优秀的创业创新教育师资队伍。高

校教师的水平决定了培养出来学生的质量，学校应该鼓励教师不断的学习，让他们多去参加创新创业研讨会，多去优秀的企业学习成功经验，还可以聘请成功企业家和优秀毕业生举办专题讲座，为学生们亲身指导实践的创业经验，学生们通过听讲他们创业的艰辛历程，极大的增加了创业创新的积极性。再次，要营造创业创新的浓厚氛围。高校应多去组织开展相关专业知识竞赛，和各种社团活动，拓宽学生们的创业创新眼光，激发他们进行科学研究的兴趣，通过共同的学习进步和协作的团队形象，营造创业创新的浓厚氛围，不断提升他们的创业创新能力。最后，建立健全大学生创业创新激励机制。高校要设立“大学生创业创新激励政策”，激励和鼓励大学生创业，对有一定市场前景的创业项目进行资金资助、提供创业场所以及相关的便利条件，对指导教师也要给予一定的精神和物质奖励。只有这样才能吸引更多的教师和大学生参与其中，才会使越来越多的人才脱颖而出。

3. 社会要创造良好的创业创新环境

一是要完善创业基地集群建设。大学生创业实习基地是帮助大学生进行自主创业的实践操作平台，它不但可以为大学生提供场所、机器等物质方面的支持，还融入了各大高校、国家科学研究所和优秀高新企业等充足资源，有利于推动新技术迅速应用。政府要增强创业基地的集群建设，汇集社会上优秀的资源，从而大大的减少了创业创新的困难，更加的有可能获得成功。二是要优化创业创新融资环境。大学生要进行创业创新多数都缺乏创业资金，要想解决这个问题，只是高校提供的那点创业创新基金肯定是不够的，还需要政府政策的大力扶持，要继续优化创业创新融资环境，要大力推行大学生创业创新贷款，对其实行税费减免、加大补贴力度、小额担保贷款等优惠措施，从而为其提供充足的资金保障。三是要建立公共服务平台。政府要为大学生建立一个集资金、人才、技术于一体的公共服务平台，营造专业化且宽松的氛围，提高社会人士对他们的信心。政府要做好创业创新的各项基础设施建设，不断完善各项政策服务，建立

知识产权分明、风险同负、收益共分的产学研相结合的制度，把全社会的优秀资源集中起来为创业创新贡献力量。四是家庭也要充分理解并全力支持。家长要转变自己传统上只想孩子找个好工作去上班的陈旧思想，鼓励自己孩子去努力的创业创新。父母不但要关注他们的日常生活，让他们能够健康的成长，还要针对他们进行的创业创新提供自己的建议和意见，并抚慰他们的精神状态。另外，经济条件充裕的家庭还应帮助他们提供或者是筹措一部分创业资金。

三、结语

大学生创业创新教育是一项涵盖广泛内容的工程，应构建包括学生、高校和社会的“三位一体”培养机制，保障大学生能够更好地创业创新。各大高校只有大力加强大学生的创业创新教育，才能为未来中国梦的实现，提供坚实的人才技术支持。

参考文献：

大学生创新创业项目申报书篇三

摘要：市场营销专业关注于培养市场营销人才，是当前高等教育体系中比较普遍性的专业课程。在创新创业教育理念不断融入到高等教育体系的过程中，市场营销专业女大学生的创新创业教育问题不断展现出来，市场营销专业的普遍性，女大学生的职业环境，都给子女大学生创新创业教育造成了很大的困扰。[1]笔者从这个角度出发，首先分析了市场营销专业女大学生创新创业教育的必要性，探究市场营销专业女大学生创新创业教育现状，并且提出针对性的解决措施，以供参考。

关键词：市场营销专业；女大学生；创新创业教育

一直以来人们在关注大学生创新创业教育的时候，都是笼统

地从整体的视角去进行探讨，很少有人尝试着从女大学生的视角去审视女大学生创新创业教育的现状.以市场营销专业为例，专业范围广泛，专业人才规模巨大带来的专业窘境，女大学生职业市场需求有限，社会对于女大学生的价值观偏失，都使得市场营销专业女大学生创新创业教育工作陷入到不理想的状态.因此，对于当前市场营销专业女大学生创新创业教育现状进行分析，思考其原因，并采取措施改变现状，显得尤为必要.

1 市场营销专业女大学生创新创业教育的必要性

1.1 市场营销专业女大学生面临着巨大的就业压力

所谓大学生创业是指大学生在毕业之后不是以传统的就业渠道去获取一个职业，而是利用自身的知识，技能和技术，以自筹资金，技术入股，需求合作的方式打造自己的企业.为了能够应对我国就业压力，国家和教育部门都高度重视大学生创新创业教育，使得其具备创新创业意识和技能，以便能够在毕业之后参与到创业实践中去.市场营销专业女大学生在这方面有着自身的独特性：其一，市场营销专业的性质，专业设立繁多，专业课程广泛，专业技术性不是很强，专业相关联的领域和行业多样化.这样的专业特点决定了市场营销专业毕业的学生的就业压力是巨大的；其二，女大学生的身份，现代社会中性别歧视的情况依然存在，部分关键岗位依然将女性排斥在外，女大学生长期处于没有压力的环境下，自身的就业能力和承受能力较差，往往难以应对社会职业生活中遇到的各种问题.[2]也就是说，我们应该看到市场营销专业女大学生就业形势的严峻性.

1.2 市场营销女大学生创新创业教育具备理论依据

首先，从教育公平的理论来看，教育公平是现代教育的基本价值理念.在我国高等教育进入大众化阶段之后，女性接受高等教育的数量在不断增加，具备高学历的女性人数也在不断

提升. 真正的教育公平必须在承认个体差异的基础上, 允许非基本权利和非公共资源方面的不公平存在, 而不是平均意义上的公平. 也是说对于女大学生来讲, 保证其教育起点, 教育过程和教育结果的公平性, 才是城乡教育公平性的最佳方式. 其次, 从社会性别理论来看, 男大学生之所以能够在就业市场占据优势, 甚至获得高于其能力的社会地位, 就是传统文化对社会性别造成的影响, 女大学生受到各种程度的排挤和不公平对待, 这就是社会文化层面的性别歧视. 反对社会性别歧视, 消除产生不平等社会基础, 是社会性别理论的本质工作. 最后, 从女性学理论来看, 女大学生应该摆脱传统社会性别角色分工模式, 树立自立自强自信的心态, 以达到综合素质全面发展的地步, 以便在未来职业市场上占据一席之地, 树立女性学的基本理念, 引导自身的发展和进步. 通俗来讲, 注重市场营销专业女大学生创新创业教育工作的开展, 是符合女性学理论的.

2当前市场营销专业女大学生创新创业教育的现状

此次笔者选取区域内五所大学中650名市场营销女大学生为调查对象, 分别采用了问卷调查, 访问调查和文献查阅的方式进行, 由此得出现阶段市场营销专业女大学生创新创业教育的现状:

2.1从市场营销专业女大学生对于创业教育的理解来看

首先, 超过60%以上的市场营销专业女大学生认为创业教育的对象应该是有创业意愿的女大学生. 造成这种对于创业教育的认识偏见是与当前高校创业教育课程开展范围和形式有关: 多数学校还是以选修课, 实践课的方式向部分学生开放, 有的市场营销专业的女大学生去参加, 有的市场营销专业的女大学生连听都没听过. 其次, 当前市场营销专业的女大学生缺乏创业精神和创新意识, 调查中多数女大学生认为注重市场营销女大学生创业创新教育与女大学生就业环境有关, 这可以促进女大学生创业精神和创新素质的提升. [3]但是依然有

部分女大学生对于此项工作的目的产生怀疑，认为其没有多大的效果。最后，有超过一半以上的女大学生认为应该从大学入学的时候以个性化创业教育的方式来开展，由此形成创新创业培养体系，结合不同女大学生的特性，在最佳的时间段去开展女性创业创新教育工作。他们认为在大学毕业之际开展创新创业教育显得为时已晚。

2.2从市场营销专业女大学生对于创业教育的态度来看

对于市场营销专业女大学生对于创业教育的态度进行调查发现，存在以下的问题：其一，有十分之六的女大学生认为女性创业不一定会成功，这是受到社会性别观念的影响，这表明当代女大学生依然受到传统性别关联的束缚，影响到其参与到创新创业教育的积极性；其二，有一半的市场营销专业女大学生对于创业保持着兴趣，虽然当前市场营销专业女大学生成功的创业案例不多，但是依然有很多的女大学生在此方面有着较强的需求，希望可以以参与学校创新创业教育的方式实现自身创新创业素质的提升；其三，市场营销专业女大学生对于创业的兴趣呈现出年级差异性，低年级的女大学生对于创业的热情要高于高年级女大学生的热情，这是因为随着年龄的增长，她们对于创业的了解不断增加，风险意识，成功难度意识，社会和家庭责任意识的影响，使得其对于创业的热情不断降低。

2.3从市场营销女大学生创业的优势和劣势来看

市场营销女大学生认为自身具备创新创业优势的同时，也具备自身创业的劣势。首先，市场营销专业女大学生的创业优势在于：女生有着更加好的忍耐力和亲和力，并且懂得市场营销方面的专业知识，能够在理财方面发挥突出的作用，还有就是市场营销的女大学生的语言表达能力较强，人际交往素质较高，这些都是市场营销女大学生创业的优势。其次，市场营销专业女大学生创业的劣势在于：家庭观念的影响，使得女大学生创业的社会认可度比较低，女大学生缺乏自信心，

自身的抗压能力比较弱，很容易情绪化等生理方面的特性，也是制约其创业发展的重要因素。

3促进市场营销专业女大学生创新创业教育质量提升的策略

市场营销专业女大学生创新创业教育现状堪忧，有很多值得我们去探索的环节，这都将成为引导市场营销专业女大学生创新创业教育工作全面发展的理论依据。对此，我们应该做好以下几个方面的工作：

3.1全面调整和改善市场营销专业创业教育模式

首先以教学手段改革为契机，改变单一理论授课的教学方式，以学习创业理念为引导，以实践创业技能训练为核心，促进市场营销专业创业平台的构建，使得创业教育与实践教学之间融合起来，鼓励市场营销女大学生在平台上展现自身的市场营销创新能力；其次，注重市场营销学科与创新创业学科之间的融合和交叉，以选修课和必修课相互促进的方式，使得创业教育课程展现出选择性和灵活性的特点，比如以小组互动教学法，案例教学法，问题引导教学法等方式去实现创业实践教育活动的开展，以实现市场营销专业女大学生创业视野的拓展。[4]最后，结合市场营销专业女大学生对于创业个性化的需求，分别开设创业教育普及班和创业教育精英班两种模式，前者面对全体女大学生，注重现代就业理念和创业意识的培养；后者关注有着创业倾向的女大学生，注重创业知识和创业技能的培养和锻炼。

3.2建立健全全新的市场营销专业教育内容体系

实现当前市场营销专业创业教育课程的改革，建立健全全新的市场营销专业教育内容体系，也是改变当前市场营销专业女大学生创业教育格局的重要步骤。在此过程中，应该积极做好如下几个方面的工作：其一，注重多种学科知识的融入，尤其是与女大学生创业教育相关的学科知识，如女性学，女

性心理学，性别与发展，女子教育史等，这些都是主张男女平等的性别理论，将这些课程融入到市场营销女大学生的创新创业教育课程体系中去，可以帮助女大学生正确认知自我，消除种种心理方面的困扰和身心的障碍。其二，实现创业教育与市场营销专业知识之间的融合，结合女大学生创业实践条件，市场营销课程特点，实现创业知识和创业意识在市场营销课程上的融入，由此帮助女大学生提高经营管理能力，人际交往能力，公关关系处理能力，信息处理能力，市场营销能力等。

3.3 高度重视各种市场营销专业实践活动的开展

为了能够激发市场营销专业女大学生的创业热情，高度重视各种创业实践活动的开展，以实现市场营销专业女大学生创业经验的积累，也是很有必要的。具体来讲，需要着手做好以下几个方面的工作：其一，定期邀请区域内成功的市场营销女性人才，以在校园开展座谈会，演讲会的方式，给予市场营销专业女大学生讲述创业的历程，创业中遇到的问题，创业中问题的解决方式，由此在市场营销专业女大学生心里面树立榜样和典范，激发其参与创新创业的积极性；其二，积极开展各种各样的市场营销女生创业计划和作品设计活动，使得学校演绎着良好的创业氛围，以培养市场营销专业女大学生的创业意识；其三，积极融入到女大学生创业活动中心的活动中去，以亲自参与创业实践的方式，实现女大学生创业体验度的提升。

4 结束语

综上所述，市场营销专业女大学生创新创业教育工作的确存在很多的问题需要我们去解决，有来自于社会方面的因素，有来自于学校方面的因素，有来自于家庭方面的因素，有来自于市场营销专业女大学生方面的因素。[5]对此我们应该树立女性平等的基本理念，积极促进市场营销专业女大学生创新创业教育工作的调整和改善，以培养出大量具备创新精神

和素质的女大学生人才。

参考文献：

大学生创新创业项目申报书篇四

摘要：高校作为人才培养基地，通过将创新创业理念核心知识与高等教育相结合，社会发展对人才的需要和学校教育的培养方向相吻合，以大学生创业教育协同机制为依据，提高人才培养综合实力，进而打破传统教育弊端，实现切入点准确，突破点明确的三点教育模式，真正为大学生创业提供理论支持，实践扶持的核心教育目标。文章通过对大学生创新创业教育中协同机制的应用进行探索分析。

关键词：模式；协同机制；社会需求；培养目标

一、协同理论的内涵

德国科学家赫尔曼哈肯在20世纪70年代提出“协同学”的概念，认为世界的统一既在于它们微观构成的单一性，也遵从其宏观结构规律的普适性。1987年，哈肯经过不断实践，在此基础上提出“协同学”的双重含义。他认为，物质系统中客观存在着‘协同工作’机制，即‘自组织’的协作运行机制。此理论提出了科学的方法，在开展大学生创新创业教育中，既要充分的发挥高校在这个过程中主导作用，又要加强校企合作，借助政府的引导扶持四者之间相互依托相互合作，促进大学生的创新创业。

二、协同机制在大学生创新创业教育中的应用

（一）政府引导创新教育的发展，提供政策支持

从实现经济社会的科学发展到全面小康社会于全面建成，是我国当前各级政府面临的重要任务，其中各个环节的实现离

不开人才的参与，因此政府在开展大学生创新教育，创业发展的过程里起着极其重要的作用。政府部门作为协同机制的引导者，充分履行其公共职能，通过政府统筹——项目推进——创业指导三个环节为大学生创业提供政策支持，加大融资政策支持，从而促进各行业、部门对于大学生创业的关注；通过整合资源为大学生提供完备的工作机制、创业机会、创业培训与服务完善服务体系。

（二）企业加强人才招纳环节，保障创新工作的需求

企业作为协同机制的重要环节，在机制的构建过程中发挥着支持与保障作用，企业作为市场的参与者，以市场需求为导向，借助项目驱动大学生创业发展，以任务型项目引导大学生参与到创业就业环境中来，既可以采取成果转让、股权分配等方式将企业项目与大学生科研项目相结合，两者之间共享资金与技术资源支持大学生创业项目成果转化的速度；又可以开设校企孵化基地，吸引有志之士参与到项目发展中来，逐步完善上游、中游、下游三维一体的孵化体系的构建，提高大学生创业成活率，降低创业成本与风险。

（三）学校增设创新创业教育，实现高素质人才培养

高校作为大学生创新教育的核心阵地，承担着人才培养、创业培训、资金提供等多项重要任务。因此高校应正确的认识自身在大学生创业教育的协同机制中的重要地位。并在教育与实践体现出来。首先，对于在校大学生的培养计划做出完整规划，通过转变教育观念，将创新教育、创业教育融入到教育教学的工作中去，将理论学习与实践创新放在同等地位，通过对两者的优化整合，推动大学生创业的热情和可行性；其次，整合各方面的资源，将各级政府部门、企业与学校进行三位一体的保障体系的构建下，实现理论与实践的有效衔接，在积极推动教学改革的基础上，开发学生的潜能，不断培养学生的创新意识和创业精神；最后在课程设置上创立多层次、立体化的教育课程体系，引进或培养一批高素质

道德师资队伍，就业指导专家，积极鼓励教师与学生共同参与创新创业实践活动中来。在课外实践中搭建平台，通过资源整合，为学生提供良好的就业与创业机会，既可以采取创业竞赛制度推动学生参与，也可以打造创业导师系统，将成功企业家、投资人、专家学者引进到导师系统中，通过双向选择的导师制度，为创业项目找到合适的创业者，为创业者找到合适的引导者和创业项目、创业团队。以宁波大学为例，通过创建双导师计划，将校内创业导师与校外企业家导师结合的制度，实现创业理论学习与实践指导的无缝衔接。为学生提供更多的创业机会。

（四）学生加强自身素质能力提高，积极参与创业活动

如果说大学生创业教育要分主客体的话，那么学生无疑是最为重要的一个环节，或者说大学生作为系统机制中的核心子系统，无论是政府、企业还是学校都是在为大学生的创业提供技术支持、资金支持、项目支持，归根结底需要的还是大学生自身的创造力、创新意识、创业能力和创业精神。因此在协同机制中，大学生必须活起来，积极主动的投入到专业技能的学习与道德教育、创新教育中去，树立起科学的可持续的创业观，为未来创业或就业道路坚实基础；另一方面，大学生也要保证自身的实践意识与能力，不能将所有的知识构建都停留在理论层面，而是要积极的参与各类适合自己的创业大赛和创业项目，结合自身的专业、特点、未来发展规划选择合适的项目提高自身的创新能力、实践能力。在享受协同机制为自己提供的各项便利的同时更要发挥好自己主体作用。

三、从高校三点教育模式分析协同机制

在对大学生创业教育的四个子系统进行分析后，我们不难看出在整个创业教育过程中，学校承担着重要的责任，下面就学校在协同机制下对于人才的培养、平台的搭建等方面的工作进行探索。

（一）找准切入点，抓住契机培养创新型人才

高校鼓励大学生进行创新、创业并不意味着鼓励所有的学生都去创业，都去开公司，而是应该对学生进行分析，对学生的计划进行可行性分析，通过思维训练和实践教学考察学生是否真的适合创业，适合什么类型的创业，明确切入点，抓住契机才是关键。其中首先要加强大学生的理论指导，在创新与实践的过程中都离不开充分扎实的创业知识、专业知识，因此在教育教学的过程中，可以面向本科生提供创业教育□bab创业基础等必修课程，将基本课程、专业教育的内容组成选必修与选修结合的教育体系，以沙盘培训为主要途径，培养不断夯实自身的创业理论基础；其次，强化科研训练，学校通过国家产业布局和学校专业特点，引导学生积极参与科研项目，甚至可以覆盖名校实现科研考核的规定动作；最后，强化实践体验，高校以合理的手段与途径，加强学生在创业实践活动中获得的体验感受或喜悦度，增强学生对于创业课程的粘性，通过降低创业门槛开展小型微型创业项目吸引更多的`学生参与到创业活动中来，从而使广大学生群体获得更多的理论与实践经验。

（二）稳定着力点，整合资源构建良好创业环境

其实学校作为政府、企业与学生之间的纽带，是真正能够将四个子系统整合起来的部分，是黏合四个系统之间关系的强力胶。由此可见，学校在整个协同机制中，要从高处着眼，把握全局，有效的整合校内优质资源，把握好各级政府的发展方向和管理格局，关注各大企业对于市场环境变化而产生的需求变化，从而引导学生建立合适的创业方向。在大学生创业过程中，直接拿到投资的属于小众群体，更多的人仍然是处于缺资金、缺资源的尴尬境地，因此学校要充分发挥自身的保障机制，落实政府提供的创业政策，将资金扶持和专业服务，风险评估等内容进行分担，整合政府与企业的扶持机制，在校内外实施项目考核和项目管理，帮助大学生团队进行项目运营。加大校企联合的力度，打破常规，鼓励教师

带动大学生尝试通过项目转化、专利成果转化等多种形式完成理论向实践的转化过程。

（三）抓住突破点，切实推动大学生实践工作的进行

大学生创业其实是一种市场环境需求与大学生创业需求的相互作用过程，学校作为学生创业的孵化地，更应该注重项目实施主体的情况，提高学校与学生之间的交流，企业与学生之间的交流，政府与学生之间的交流。以大学生科技节、创业大赛等多种形式向外界展示大学生创业已然完成理论储备、实践储备的过程。以南京理工大学为例，该校注重孵化、转化、加速三者之间的匹配，通过构建创业孵化园、南理工大学生创业园、南京紫金常春藤大学生创业园三位一体的时间平台，三者之间层层推动，层层结合完成多个项目孵化、企业创立，抓住创业突破点，切实推动了大学生实践工作的顺利进行。大学生创新创业教育协同机制的构建是推动校政协同、校企协同、产学研一体的大学生创业的有效途径，通过政府的资金政策支持、企业的创业指导、孵化器建立，学校资源整合，理论与实践的紧密结合；大学生创业理论知识的积累创新实践能力的发展，实现四位一体的协同机制，稳定、有效、长期促进大学生创新创业教育的发展。

参考文献：

[1]袁国. 高职院校创业教育:问题及对策[j].中国成人教育, (03).

[2]赵良君, 孟赵, 郑铮. 当前我国大学生创业教育的现状与问题[j].教育与职业, (16).

[3]刘兴隆, 张术茂. 大学生自主创业问题研究:以辽宁省为例[j].沈阳大学学报(社会科学版), (02).

[4]胡忠英. 高职院校就业与创业档案的建立与管理研究[j].兰

台世界, 2015(01).

大学生创新创业项目申报书篇五

摘要：大学生创新创业教育存在着很大的不足与空缺。由于教育思维范式的僵化与滞后，一些学校的创新创业教育缺乏想象力，难以突破思维定式，维持着现有的浅显化、盲目式、非实践性的教育状态而无法前进。本文首先分析国内外大学生创业教育的现状，梳理创新创业教育存在的问题，并就如何推进创新创业教育进行探讨；其次阐述创新创业教育的内容，从核心内涵、目标、体系、策略和模式等方面进行重点分析；最后针对创业教育现状提出相关发展意见。

关键词：大学生创业；创业教育；教育模式

在新时期全球化背景下，高校要对当前国内的创业教育进行反思，面对全球化下新的科技以及经济模式的冲击，必须及时对现有教育思维进行反思，以更好地开展工作。大学生创业作为经济发展中的新锐力量，做好大学生创新教育，为其就业提供有效建议和方案，能够提高大学生的创业素养和能力，激发其社会潜能，为社会创造价值，进而实现自身价值。

一、国内外大学生创业教育的研究现状

1. 国外研究现状

国外大学生创业教育主要从课程设置、人才培养以及教育评价等方面来开展相关研究。在课程设置方面[noll认为创业课程应该包括商业计划书，以及企业家职能教育、客观评价、创新想法、创业实践、政策环境；库里斯基则认为创新创业教育课程应该从利用资源、机会发现、组织运营方面设置；英国德比大学david教授认为创新创业教育应以团队合作为出发点，创业机会为中心，重点培养学生解决问题的能力，并作为一个有机整体。在教学模式方面：日本高校率先采

用“工业试验室”和“官产学一体化”的教育模式，通过各种开创性活动，提高学生的学习积极性。在教学评价方面：麦克马伦直接采用课程结果对比来验证效果[mcmullanlong]提出基于经济、社会的影响力来衡量创新创业教育是否成功的标准。尽管创业教育在人才培养方面取得得天独厚的成功，但是仍有学者看到问题：辛格和麻吉担心越来越多创新人才得到社会认可，这必然导致对创新教育教学质量要求也越来越高，需要更多优质教师队伍来胜任该职位。除此之外，创业教育相关教材质量参差不齐，面临版权、质量等诸多问题。

2. 国内研究现状

随着国内经济发展势头一片大好，伴随着新兴产业，创业浪潮的兴起，创新创业教育依然成为当前教育研究的焦点。我国创业教育在高等教育的基础上，开展创新人才培养体系、创业人才培养计划，创业人才培养模式等研究。在教育方法方面：刘洋提出构建创业教育体系，优化教育资源并同步改革教学评估等观点。同时，在普通教学中可以灌输创业思想，内容上对创新教育进行拓展。在培养模式方面：李秀娟提出基于课内教学结合课外实践，组织更多创新活动构建人才培养模式；王亚伟从人才培养目标和需求出发，构建基于工科学生的创业培养方案。在教育体系方面：李世佼提出了多平台多模块的创新创业教育体系。国内外对于大学生创新创业教育从多个方向开展了研究，但是大都是从理论研究角度着手，没有切实结合实际进行分析，同时没有考虑到新全球化下经济文化变革对大学生创新创业教育带来的挑战，并且已有的相关研究对大学生创新创业教育思维反思不够深刻，对高校创新创业教育教学任务不能进行全面指导。

二、大学生创业教育的研究内容

1. 创业教育内涵研究

创业教育的内涵就是从全方位打造培养创业者，培养大学生

艰苦奋斗、实干精神、承担风险的能力，以及乐观的态度，在此基础上更进一步培养大学生的创业精神、创业意识及创业本领，使大学生能适应创业的艰苦环境。创业包括“广义”和“狭义”两个范畴，广义创业是成就一番事业，狭义创业是创建公司。创业教育培养创业者的创业精神、能力和创新意识，使学生毕业能够有自己的想法，并通过自主创业实现人生价值和目标。创业教育是一种提高学生创业素质的实践教学。学生通过参与其中更多掌握创业基本技能，能够激发创业潜能，其核心本质是创新教育，目的是培养大学生的创新精神和创新能力。

2. 创业教育目标研究

目标作为创业教育实践的出发点和归宿点，学校可以基于目标制定系列创业教育内容和相关评价指标。学者从诸多方面对创业教育的目标进行深入研究：创业教育的目标是提升大学生的社会实践能力和应付复杂环境从容的乐观态度，树立正确的创业观，提高学生的创业能力；创业教育目标是以培养创新人才为根本，创业能力，创新精神为目标；创新教育的目标是培养大学生的全面的综合素质，以适应创业的复杂的社会环境，提升大学生创业的成功率；创业教育的目标是培养大学生学习和积累社会经验的能力，独特的意识，敢于为天下先的敢闯敢干的精神；创业教育目标是培养学生的立业思维、创业品质，使学生掌握创业途径和方法，在未来职位上更能够积极主动。可见，目前创业教育的目的不尽相同，未来创业教育的目标仍需要深度探讨和优化。

3. 创业教育的体系研究

创新教育体系是整个创业规划过程中各种教学元素的有机组合。有学者提出：以课程体系为中心，协同创业实践、创业知识和创业意识，共同构建整个创业教育体系，还应包括实践体系、组织体系、资金等体系。有学者提出以政府提供保障，以创业教育为主体，共同构建校企合作的创业教育体系；

有学者提出构建省级扶持的校企的创业教育平台，在平台中增加课程、体验、实践等教育板块，在教学内容上扩展创业业务领域知识，从全方位打造创业教育模式升级；有学者提出构建多资源合作的创业教育体系，政府牵头，社会导向，学校教育，全面培养学生的创业能力。由此可见，研究者们教育体系各有己见，不尽相同，仍需要同化统一的教育体系。

4. 创业教育内容研究

创业教育内容作为大学生最早接触的创业知识，对大学生未来的职业及创业生涯有极其重要的影响。在内容设置方面，有学者认为可以从信念、劳动、创新、挫折等方面合理设置内容；有学者以创业意识为培养重点，主要包括合作意识、自主创业意识、艰苦奋斗意识和创新的创业意识；有学者认为从创业知识结构、心理品质与能力、意识方面进行教学内容设置，作为大学生创业教育最有效的创业知识传递载体，创业意识是通过各类学科的综合作用的结果，领导、组织、管理、协作等能力共同组成创业者的综合素质；有学者认为可以从体验、知识、创业能力、创业意识方面设计创业教育内容。

5. 创业教育模式研究

目前高校的教学模式层出不穷，大体上可以分为：课堂——实践——管理的“三位一体”模式，即课堂保证理论基础，以实践为导向，管理服务为保障，强化创业技能，全面服务大学生创业之路；孵化模式，该模式针对大学生不同阶段的知识 and 能力，设置配套的培养方案，通过阶段性调整，最终走向创业；多层次——多平台模式，普及和提升等多层创业教育相结合，同时借助多课堂联动教学平台和多元实践平台培养大学创业能力。

6. 创业教育的策略研究

大学创业是国家和社会发展的必然所趋，创业教育也是促成大学生创业落地的重要途径，如何落实创业教育是关键所在。有学者认为，创业教育要符合国家政策，同时要与社会现实需求相结合，不能偏离现实好高骛远；有学者认为打破传统的教学模式，开设实践创新活动，提高学生综合能力，共建创业的良好氛围；有学者认为加强校企的有机结合，深化教育内容和教育课程体系建设，同时开展创业指导，加强师资力量，加速创新成果落地；有学者认为创业教育应与社会发展高度同步，了解当前国际大环境及国家政策，完善相应创业课程，提供更多有利于创业的便利条件和政策，提供更多的实训和孵化器。

三、对大学生创业教育的反思

本文阐述的对“新全球化”背景下大学生创新创业教育思维的反思性研究，主要包含以下四个方面：1. 大学生创新创业教育在社会创业孵化的地位及其影响作用的新探索。通过实际开展调查调研，分析创新创业教育在社会的地位，以及创新创业教育是否对社会发展起到推进作用，仍需要对大学教育进行新探索。2. 创新创业教育普及化与专业化关系处理重新探究与定位。专业教育是学生毕业的基本考核要求，学生能够探索创业和专业教育之间的承辅关系，利用创业思维，最大化专业价值。因此，探讨创新创业教育普及化、教师队伍与课程体系的专业化在培养大学生创新创业方面的重要性。3. 创新创业教育者水平与结构问题反思与解决路径分析。剖析现有的创新创业教育中师资队伍结构，反思教育者水平对创新创业教育的重要性以及针对存在的问题，提出切实可行的应对途径。4. 大学生创新创业教育的社会现状及未来出路。通过调研分析当前创新创业教育的实践现状，阐述目前存在严重的问题，并就调查分析结果，结合现有的创业教育体系，对大学生创新创业教育的实践性提出切实可行的改革建议和可行方案。

参考文献：

[3]李洪雄。美国高校创业教育的成功经验及其启示[j].外国教育研究□20xx

[5]周小丁。德国高校与企业协同创新模式及其借鉴[j].德国研究□20xx

[6]丰子义。全球性与现代性[j].哲学研究□20xx

[7]任平。新全球化时代与马克思主义哲学挑战和应答[j].江苏社会科学□20xx

[8]李德顺。全球化中的价值冲突与我们的战略[j].社会科学管理与评论□20xx