

最新广告牌转让合同(优质5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。那么一般合同是怎么起草的呢？下面是小编为大家带来的合同优秀范文，希望大家可以喜欢。

广告牌转让合同篇一

甲方：

乙方：

甲方有 广告牌一块转让给乙方，为了双方的合法权益，现将有关事项协议如下：

第1条 甲方广告牌位于 ()。

第2条 甲方所转让的此广告牌用地是与 所取得合同用地，时间为四年，即从 年 月 日至 年 月 日止。；乙方取得该土地使用权为即日起(签订合同之日)至 年 月 日止。 年 月 日以后土地使用权由乙方自己承担。在 年 月 日前乙方不再承担有关租用土地费用。

第3条 由于甲方在建造此广告牌没有办理政府相关手续证件，甲方转让给乙方后若有政府行为拆迁，甲方不负任何责任(一切拆迁费用损失由乙方自己承担)。

第4条付款方式：签订合同之日，乙方一次付清转让金 元(元)。

第5条 此合同履行当中发生纠纷，双方商解决，也可以向人民法院提起诉讼。

第6条 本协议一式两份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执一份。此合同至签字之日起生效。

甲方(盖章): 乙方(盖章):

法定代表人(签字): 法定代表人(签字):

电话: 电话:

日期: 日期:

广告牌转让合同篇二

甲方:

乙方:

根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规的规定，甲乙双方本着平等、协商、互利的原则，经友好协商，就甲方所在兰州到中川机场高速公路301708+500广告牌事宜签订本协议，以资信守。

第一条 广告内容、位置、规格等。

1.1 甲方在兰州到中川机场高速公路301708+500有广告牌一块欲转让给乙方。

1.2 甲方所建造的广告牌，长20米，宽8米，质量要符合国家相关安全规定标准的，如有质量或安全问题，甲方应负全责。同时具备完善的照明系统。

第二条 转让费及付款方式

2.1 全部转让金为人民币万元。在使用权内乙方不再承担有关

租用土地等各项费用。甲方应协助乙方解决与当地镇政府部门有关协调事宜。

2.2于____年____月____日前，乙方向甲方支付转让金万元，于____年____月____日前结清。

第三条甲方的权利与义务

3.1甲方保证具有上述广告媒体酌合法发布权。

3.2甲方有按照本协议约定收款的权利，乙方可以但不必须于付款期前5日内通知乙方，要求乙方付款。

3.4乙方为尽快取得广告牌土地合法的使用权，愿意先支付转让金万元由甲方到相关部门负责办理土地用途审批手续。甲方应在签署协议20日内将土地用途审批手续交给乙方。

3.5甲方必须保证上述广告媒体五年内合法不会被相关部门拆除，否则退还所有转让费。以后如遇城市规划、政府拆迁、地震、等人力不可抗拒因素对乙方造成损失，由乙方自行承担，与甲方无关。

第四条乙方的权利与义务

4.1乙方须严格按本合同规定的付款方式，按时向甲方支付各项费用，不得拖延。

4.2乙方合法拥有本合同约定户外广告牌媒体的所有权及户外广告发布资格。

4.3乙方有权要求甲方提交约定媒体所需要提供的证明文件。

4.4乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

第五条违约责任

5.1合同一经双方签署即具有法律效力，双方应当按照本合同的约定切实履行。任何一方未履行本合同项下的任何一项条款均被视为违约。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。

5.2如乙方延期付款，则每延付一日，即按合同年总金额的5%支付滞纳金；如乙方不能按规定时间支付合同款，逾期支付超过15天的，甲方有权终止履行本合同义务，并有权终止本合同，同时乙方须向甲方支付合同总额的10%作为违约金。

5.3乙方在遵守上述合同约定时，甲方不得无故将广告媒体转让给第三方，否则甲方须向乙方支付合同总额的50%作为违约金。

第六条：本合同以中文签署，一式两份，甲乙双方各执壹份，具有相同法律效力。本合同经双方签字盖章后生效。合同中手写体与印刷体具有同等法律效力。

第七条：本协议未尽事宜，可由双方约定后作为协议附件，与本协议具有同等法律效力。

甲方：_____乙方：_____

法定代表人：_____法定代表人：_____

_____年___月___日_____年___月___日

广告牌转让合同篇三

甲方：

乙方：

根据《中华人民共和国广告法》、《中华人民共和国民法典》及有关法律、法规的规定，甲乙双方本着平等、协商、互利的原则，经友好协商，就甲方所在兰州到中川机场高速公路301708+500广告牌事宜签订本协议，以资信守。

1.1甲方在兰州到中川机场高速公路301708+500有广告牌一块欲转让给乙方。

1.2甲方所建造的广告牌，长20米，宽8米，质量要符合国家相关安全规定标准的，如有质量或安全问题，甲方应负全责。同时具备完善的照明系统。

2.1全部转让金为人民币万元。在使用权内乙方不再承担有关租用土地等各项费用。甲方应协助乙方解决与当地镇政府部门有关协调事宜。

2.2于____年____月____日前，乙方向甲方支付转让金万元，于____年____月____日前结清。

3.1甲方保证具有上述广告媒体酌合法发布权。

3.2甲方有按照本协议约定收款的权利，乙方可以但不必须于付款期前5日内通知乙方，要求乙方付款。

3.4乙方为尽快取得广告牌土地合法的使用权，愿意先支付转让金万元由甲方到相关部门负责办理土地用途审批手续。甲方应在签署协议20日内将土地用途审批手续交给乙方。

3.5甲方必须保证上述广告媒体五年内合法不会被相关部门拆除，否则退还所有转让费。以后如遇城市规划、政府拆迁、地震、等人力不可抗拒因素对乙方造成损失，由乙方自行承担，与甲方无关。

4.1乙方须严格按本合同规定的付款方式，按时向甲方支付各

项费用，不得拖延。

4.2乙方合法拥有本合同约定户外广告牌媒体的所有权及户外广告发布资格。

4.3乙方有权要求甲方提交约定媒体所需要提供的证明文件。

4.4乙方应当及时维护发布本户外广告的相应设施，确保广告发布设施的正常使用和广告内容发布的正常效果。

5.1合同一经双方签署即具有法律效力，双方应当按照本合同的约定切实履行。任何一方未履行本合同项下的任何一项条款均被视为违约。违约方应承担因自己的违约行为而给守约方造成的经济损失。

5.2如乙方延期付款，则每延付一日，即按合同年总金额的5%支付滞纳金；如乙方不能按规定时间支付合同款，逾期支付超过15天的，甲方有权终止履行本合同义务，并有权终止本合同，同时乙方须向甲方支付合同总额的10%作为违约金。

5.3乙方在遵守上述合同约定时，甲方不得无故将广告媒体转让给第三方，否则甲方须向乙方支付合同总额的50%作为违约金。

第六条：本合同以中文签署，一式两份，甲乙双方各执壹份，具有相同法律效力。本合同经双方签字盖章后生效。合同中手写体与印刷体具有同等法律效力。

第七条：本协议未尽事宜，可由双方约定后作为协议附件，与本协议具有同等法律效力。

甲方：_____乙方：_____

法定代表人：_____法定代表人：_____

广告牌转让合同篇四

甲方：

乙方：

现甲方将沿途4块广告牌所有权转让给乙方，为了维护双方的合法权益，现将有关事项协议如下：

2、甲方所转让的四块广告牌应为根据法律规定的程序所取得出让所有权的，并同意将本协议约定广告牌的所有权转让给乙方；乙方一次性支付转让金为人民币*元。

3、签署本协议后乙方愿意先支付转让金*元，由甲方到相关部门负责办理所有审批手续。甲方应在签署协议15日内将相关审批手续全部交给乙方，乙方在15日内将剩余转让金额*元支付给甲方。

4、甲方所建造的广告牌质量应是符合国家相关安全规定标准的，所有相关手续齐全，如有质量或安全问题，甲方应负全责。

5、甲方应协助乙方解决与当地镇(村)政府部门有关协调事宜。

6、除不可抗力因素外，甲方或乙方违约，违约方应承担因违约而造成的直接经济损失，另按合同总额20%处以违约金。

7、本协议一式两份，具有同等法律效力，甲、乙双方各执一份。

8、本协议未尽事宜，可由双方约定后作为协议附件，与本协议具有同等法律效力。

甲方签字： 乙方签字： 盖章： 盖章：

*年*月*日

广告牌转让合同篇五

依据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》及有关法律、法规、规章的规定，甲、乙双方在平等、自愿、协商一致的基础上，签订本合同。

广告客户名称(甲方)：_____

广告发布单位名称(乙方)：_____

第一条 广告发布概况

(一) 广告发布内容：_____。

(二) 广告媒体形式：_____。

(三) 广告发布时间：_____。

(四) 广告发布地址和位置：_____。

(五) 媒体规格和面积：_____。

(六) 广告发布数量：_____。

第二条 合同价款及支付方式

(一) 本合同价款为：人民币_____元，大

写_____圆。一次性支付。

第三条乙方提供发布的内容必须符合《广告法》及相关法规的要求，因其内容及版权问题所导致的法律责任由乙方承担相应后果。

第四条乙方需向甲方提供本单位的资质证明。若提供虚假证件，所造成的一切后果由乙方承担。

第五条发布内容采用经乙方签字认可后的样稿内容。定稿后，甲方不得随意改动。

第六条双方责任：

- 1、甲方负责向主管部门办理相关报批手续，药品、医疗器械、食品、农药、房地产等行业须相关部门特殊广告批文的，由乙方负责提供。
- 2、甲方负责合同期内广告及载体的安全、养护和维修。
- 3、乙方签字确认后的广告样稿为本合同附件，与本合同一并保存。
- 4、定稿后乙方再提出修改要求，所发生的费用由乙方负担，由此而耽误的广告发布时间由乙方负责。
- 5、乙方应在甲方提交样稿之日起3个工作日内定稿，逾期视为同意发布。
- 6、乙方应在合同签定后7个工作日内付款，否则，除支付拖欠的广告费用外，按每日合同总额3%向甲方支付违约金。
- 7、甲方未按合同约定的要求发布广告，若无正当理由的，应向乙方支付合同总额3%的违约金。

8、合同签订后，定稿前若乙方提出撤消的，应向甲方支付合同总额3%的违约金。

9、在合同期内，如因广告设备被盗、损坏及供电部门的原因导致广告不能正常发布的，不视为甲方违约。如因恶劣气候或其它不可抗力影响广告正常发布的，双方互不承担责任。

10、若遇市政建设或行政管理需要，政府有关部门依法要求撤除户外广告的，甲、乙双方应无条件执行，甲方不负违约责任，但应向乙方退还相应的广告费用。

11、甲方有义务为乙方保守其商业机密。

第七条合同续签：

合同期满前1个月，双方可重新商讨延长本合同事宜。同等条件下，乙方享有优先权。如合同期满前1个月乙方未办理续签手续，则合同期满后乙方不再享有优先权，其广告位置不予保留。

第八条附则：

1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份，具有同等法律效力。

2、合同附件为本合同不可分割的一部分。

3、合同中未尽事宜或本合同如需修改，可签订补充合同。

4、本合同自签字盖章之日起生效。

5、合同内容如与国家法律、法规相冲突的，以国家法律、法规为准。

6、因本合同产生的争议，双方当事人应友好协商解决。协商未果，提交甲方所在地人民法院诉讼解决。

第九条其他约定事项:

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____
字): _____

_____年____月____日_____年____月____日