

迎新晚会活动策划书(通用5篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

迎新晚会活动策划书篇一

化学院xx级全体同学

十月中旬

校本部大礼堂

话筒及话筒架、音响、阶层梯，服装，舞蹈道具等。

- 1、给各班级新生通知。
- 2、安排策划节目，选拔人才，并排练。
- 3、海报宣传。
- 4、准备好活动所需物品。
- 5、邀请领导、嘉宾、礼仪等。
- 6、节目彩排，准备就绪后晚会如期举行。

- 1、观众入场；
- 2、开场舞；
- 3、主持人开场白；

3、节目表演；

4、主持人宣布落幕。

(1) 场地费用xx

(2) 布置会场费用xx

(3) 服装费用xx

(4) 部分语言类，表演类节目道具费用x

(5) 音响设备租用费xx

(6) 宣传海报费用xx

1、每个学生会干事应清楚自己负责的工作是什么，工作中相互分工合作！

2、遇各类突发问题，有关方面应本着相互理解原则，友好协商解决。

3、活动中各环节责任分清，晚会筹备组相在人员须带上工作证。

4、活动中出现各种自己解决不了的问题，请及时找负责人。

5、提醒大一新生注意当晚会场卫生，最好不要带瓜子花生等入内，以上事项有不明白的地方请找负责人。

6、充分考虑活动方案执行的不确定性，准备好应急策略。

(1) 在活动现场显著位置悬挂横幅海报，还可以做产品展板。

(2) 根据赞助标准不同，可以为该活动冠名。

(3) 赞助商也可以到现场做特邀嘉宾，并可以现场为本公司做宣传（开始前可以发表简明讲话）

(4) 在活动现场免费为赞助商发放传单或优惠券。我们活动结束后还可以为赞助商进行长期的宣传（半个月或一个月）

(5) 根据赞助商的要求协调利益。（赞助商可以提一些条件，我们尽力满足赞助商的需要）

迎新晚会活动策划书篇二

活动主题：

20__年__学院迎新生晚会

活动时间：

20__年10月08日

活动地点：

__学院体艺楼

主办单位：

__学院

策划承办单位：

__学院新闻部

赞助单位：

__网、__网

面向对象：

__学院大一新生

活动目的：

为了迎接我院新的师弟师妹为了迎接新的一年我院特开此活动，目的是为了丰富同学们的校园生活，提高同学们的创新思维能力，使同学们在活动参与中掌握更多知识，提高能力；让同学们感受学院对我们深深的爱恋，对我们的美好未来充满祝福，让我们永远记住这个美丽的学院。

活动对象：

全体新生以及所有团委的成员

晚会目的及意义：

岁月匆匆，一年就这样过去了，迎来了新一届__学院的同学，他们带着青春蓬勃的朝气和远大的志向加入到应天学院这个团结友爱的大家庭。我们院团委打算通过举办迎新文艺晚会，师生共聚一堂，欢迎新同学的到来，表达对新同学的关心与期望，让他们能更多地了解学院的优秀历史，使他们能尽快地在大学生活当中找到自己的位置以进入角色。同时，我们通过这个文艺晚会发掘我们学院的文艺人才，使他们的特长能得到更好的培养，还借它丰富大家的课余生活，提供一个展现个人魅力的舞台。

晚会主题：

这台文艺晚会的主题是：新生目前非常需要了解大学生活和校园文化，尽可能快的适应大学生活，所以这次晚会突出一个

“爱”字，借文艺晚会把大家对新同学的感情和祝愿表达出来，让他们能愉快的开始大学四年的学习和生活。

晚会形式及内容：

学院新生每班编排一个节目(参赛人数不限)，学校里的每个社团排一个节目(从中选优)，形式不限，内容尽量贴近大学生活贴近主题。具体的节目编排由各班文艺委员负责和组织策划。所有节目需提前彩排，经过节目策划组审查之后，合格的节目方可在这台文艺晚会上表演。节目演出次序由晚会主持人和晚会策划组决定。晚会开始前半个小时，来自全校的学生观众及评委老师陆续入场。入场期间，晚会现场播放音乐(动听的音乐)。晚会进行时，可以使用各种道具活跃现场气氛整台晚会从前至后都要拍摄记录。

通过晚会嘉宾及观众代表的评选，晚会将评选出一等奖一个，二等奖两个，三等奖五个，创意节目奖两个，评出表演奖两个，对于质量上乘的作品，我们还将选派参加校级以上的文艺晚会。

活动流程：

- 1、全体学生及嘉宾入场
- 2、主持人致开幕词
- 3、主持人介绍嘉宾
- 4、请学校领导讲话宣布晚会正式开始
- 5、文艺表演
- 6、颁奖

活动尾声：

主持人宣布晚会结束，欢送嘉宾

迎新晚会活动策划书篇三

为了表示对××级人文学院全体学生的欢迎，我校人文学院学生会特举行迎新晚会，以此丰富学生的课余生活，激发同学们对新学校、新生活的热爱。这不只是一个迎新的舞台，同时也是一个展现自我、释放才艺、增进友谊的舞台。通过此次迎新晚会一定会给同学们带来快乐，丰富同学们的大学生活。

人文学院迎新晚会

人文与国同庆，迎新共度华诞。

通过晚会形式表示对大一新生的热烈欢迎，增强新生的凝聚力和团结力，帮助同学建立积极向上的学习、生活态度，并且增强与高年纪学生的沟通交流。

10月

小礼堂/食堂三楼

1、××学院20××级大一全体新生。

2、有高度热情和积极性的××、××、××级学生以及其他院系学生。

1、××、××、××级人文学院有才艺的学生。

2、积极参与活动的其他院系有才艺的学生。

3、人文学院学生会所有工作人员。

节目内容必须健康积极向上，能够充分活跃气氛，鼓励节目形式多样，有创新性和渲染力的节目优先。

1、在教a楼门前和食堂门前各设两块宣传板，宣传板由学生会宣传部制作并展出大力宣传此活动，鼓励学生主动报名参加晚会演出。

2、制作一条横幅悬挂于a□b楼之间，积极为此次活动扩大影响力。

3、邀请主持人（两男两女，要求口齿伶俐，五官端正，热情）。

4、秘书部负责发送请柬，邀请本院领导，老师以及其他院系的老师前来观看（注：若有赞助商也一并邀请前来观看晚会）。

5、学生会文艺部负责节目报名以及各项节目的安排与排练，保证节目的质量，并为晚会制作最后的演出名单。

6、实践部积极外出为此次活动拉取赞助，并为晚会申请场地。同时准备好晚会所需的音响设备。

7、由宣传部向校内各大媒体如广播站，记者团发出邀请，前来现场观看，并作相关报道。

8、由生活部、实践部购买晚会现场所需物品，如彩带、气球等。

9、由文艺部根据晚会节目单，准备背景音乐、服装，及道具或由表演者自备。

1、现场布置：

- (1) 生活部负责打扫现场卫生。
- (2) 宣传部负责协助实践部晚会当天下午的`现场布置。
- (3) 体育部负责话筒等音响设备。
- (4) 相机由秘书部负责截取与保管。

2、由学习部于晚会开始前1小时在会场处组织同学入场，管理场内秩序，保证晚会成功举行。

3、由文艺部负责对晚会节目的最后准备，检查一切工作，等待晚会开始。

4、由生活部保障后勤工作（如茶水、水果的摆放）。

5、晚上7：30准时由主持人宣布晚会开始。

6、晚会过程中，由秘书部负责拍照，学习部、实践部、体育部维持秩序。

7、在观众互动环节，由主持人开展游戏，并为大家发放小礼品（小游戏如猜谜语或请五位同学上台学说饶令）。

1、由实践部、体育部负责物品的回收与归还。

2、学生会宣传部负责对本次活动的通讯稿的投递。通过校内媒体对本次活动进行相关报道，增强影响力。

3、生活部负责会后打扫工作。

a□自身宣传

1、宣传板：制作四块宣传板于活动前分别在教a楼前和食堂门口各立两块。

- 2、横幅：制作一条横幅悬挂a[]b楼之间或图书馆两侧
- 3、向校内媒体发出邀请前来进行现场采访，并对晚会实况进行宣传。

（注：以上宣传活动均由宣传部负责申请场地并收挂）

b[]商家宣传（有赞助商的情况下）

- 1、赞助商享有本次活动的冠名权。
- 2、赞助商可以在横幅及宣传板上进行宣传。
- 3、主持人在晚会现场对其鸣谢。
- 4、在校内媒体进行宣传，扩大其影响力。

迎新晚会活动策划书篇四

以“__”为主题。

二、活动目的

本次晚会是在全面推进素质教育的环境下举办的，也是在鼓励各种人才不断涌现的愿望下促成的文艺盛会。这次晚会，是将德育和智育有机结合的一次有益尝试，这不仅增强了大学生对工作的积极性和主动性，还锻炼了一种热情、积极向上的良好精神风貌。晚会通过带有浓郁的文化特色、富含艺术性、思想性、原创性相结合的精彩节目，折射出物电学子锐意进取的精神、健康向上的校园文化氛围以及教师教育特色，充分展示新世纪大学生对人生的追求以及全面的综合素质。同时，给同学们创造一个锻炼自我的舞台，提高同学们的艺术欣赏水平，陶冶情操，让新同学们在浓厚的艺术氛围中健康成长；同时使他们能尽快地在大学生活当中找到自己的

位置以进入角色，从而进一步融入到我们分院的大家庭中间。

三、活动形式及流程

1. 晚会以声乐、舞蹈、情景剧等丰富多彩的艺术表现形式组成；形式不限，内容尽量贴近大学新生生活这个主题。

2. 约12个节目；时间在100分钟左右。学院要求大一每班编排节目，物理学，通信工程每班六个节目，电子信息与技术八个节目。大二每班三个节目，（大三每班一个，待定）。然后筛选出优秀节目参演。

3. 具体的节目编排由各班文艺委员以及分派到每个班级的学生会部长负责和组织。在活动前一月由文艺部等部门组成的节目策划组将对所有大一节目进行筛选，选出一部分优秀的大一节目编进本次迎新晚会。

4. 在活动前一周所有节目进行彩排工作——主要是演员对场地的熟悉、站位以及灯光等的要求。节目的出场次序由晚会主持人和晚会策划组决定。

5. 晚会开始前半个小时，来自全校的观众以及嘉宾等入场。入场期间，晚会现场播放音乐和动态宣传的flash□晚会进行时，可以使用各种活跃气氛的道具（譬如哨子、荧光棒等）。整台晚会从前至后都要拍摄dv记录。

四、时间安排：

1、10月23日至11月8日

活动基本筹备

2、11月9日

节目筛选、确定节目单

3、11月9日至11月18日

节目组彩排 主持人准备 各种服装道准备

礼仪小姐准备

印制节目单 宣传单等

4、11月19日

会场布置

节目最后彩排

工作人员分配

五、活动地点：

文体馆

六、主办方：

__学生工作处大学生心理发展工作委员会

七、具体活动工作安排

(1)关于场地安全一定要向校里提前递交申请。

(2)事前一定要有人负责跟各部门，从事流程，音乐，服装，时间，搭台，出场方式，对白等不能马虎(其中dv片的收集必须要剪辑)。

(3)各部门要明确分工，及时更新晚会变动信息。

(4) 要做好两手准备，做好最坏的打算。

(5) 要让主持人熟悉整个晚会的流程，每部分的内容如何操作。这样才知道需要注意的地方。更重要的是及时更新信息。(如流程的修改/节目改动/表演人员的更改/嘉宾的更改等)。)

(6) 场景设计

舞台背景的布置;重点在于观众区域布置(演员进出口/观众人行道/工作人员人行道/嘉宾席位区, 以及学生观望区)

(7) 灯光布置

(8) 音箱布置

(9) 展板的设计和布置 (主题展板/副题展板/赞助商展板/其它展板等)

(10) 内控设计

(11) 音乐的配置

(12) 彩排问题

注意每部分的时间, 计算好每部分的时间, 每个环节的漏洞, 记下每部分的问题, 彩排后要对所遇到的问题进行汇总和解决。

(13) 座位的安排

活动要求大一所有新生都参加。每个班在晚会前二晚由班级负责人抽签决定每个班级分得的一块看区, 并发下门票, 在晚会当晚先在助班带领下在场外排好队, 再进入场内, 对号入座。场内要有礼仪小姐在指点位置。

(14) 礼品、奖项的分配;感谢信的内容等都要考虑周到。

八、晚会后期工作

1、为演员分发小礼品

2、费用处理

3、书面总结

4、vcd制作

九、活动主体流程:

11月1日前确定好

十、关于赞助:

赞助商的宣传方案

(1) 主办单位(名称出现点: 所有海报, 传单, 晚会等)。

(2) 在校园醒目位置张贴晚会海报(海报上标有赞助公司信息。

(3) 开幕式的主幕布上将为主要赞助公司留下一个醒目位置。

(4) 在开幕词中赞助商和主办方齐名, 并由主持人特别介绍。

(5) 在晚会举办期间将为赞助公司发放约500份宣传彩页(由赞助公司提供)。

(6) 晚会奖券可附有醒目的赞助公司标志。

(8) 赞助商可在活动中穿插节目获游戏促进观众互动, 提升企业形象。

(9) 晚会后将颁发印有赞助公司标志的纪念品。

(10) 如赞助商有其它宣传方案可另行协商。

十一、经费预算：

项目

数量

费用

备注 场地费用

文体馆 音响灯光

主持人及礼仪化妆

气球

胶带

荧光棒

茶、矿泉水等饮料

请柬

节目单(两类)

宣传单

横幅

奖品

入场卷

合计

场地装饰

迎新晚会活动策划书篇五

新学年伊始，一年一度的xx迎新晚会即将拉开帷幕。该晚会传承了积极向上，面向未来，开拓创新的精神，以优秀的节目品质和深厚的人文底蕴成为特色活动，在师生中有着良好的口碑，有着极其广泛的影响力。值此新生对初中生活满怀憧憬之际，就将通过该晚会，向广大新老师生展现一个激情洋溢，朝气蓬勃的xx□

向xx级新生展示本学院独特的魅力以及充满关爱，充满朝气，充满欢笑的人文气息，以精彩的文艺演出的形式，热烈欢迎新生们加入到这一充满活力的新集体之中，同时预祝他们在这—新集体中生活愉快，做到师生欢聚一堂，共享文艺饕餮盛宴！同时我们提供张扬魅力、个性的舞台，发掘文艺人才，使其特长得到更好发挥，丰富校园文化生活。

（待定）

素质拓展中心

xx新生

十一月初

（暂定）

晚会分为2个篇章

师生篇

友情篇

每一个篇章分别以音乐剧的一幕来开场。晚会开始先播放一段视频，等视频播放完之后灯光全都熄灭，有一个人唱歌：灯光熄灭了，音乐静止了，我的心开始想你了……唱完之后拉开幕布，开始开场节目。等开场节目结束，灯光全部打亮，4位主持人两两挽手从下面通过中间搭的楼梯走上去。

师生篇

节目以师生之间的故事为主线展开，感谢师恩，用朴实愉悦的基调将大家带入晚会的情境中，营造良好的氛围，为晚会中后期的高潮做好铺垫。

友情篇

友情是生活的情感主旋律之一。这一篇章将以各种精彩纷呈的节目，抓住师生观众的心灵，展现文传学院的团队精神和同学间感人至深的有情，以此掀起晚会一波又一波的高潮。

最后可以由学生会成员一人一句上去唱歌，可以选择煽情的歌曲，以大合唱作为本场晚会的闭幕节目。

1. 赞助商，由学生会外联部首先初步完成赞助策划，然后计划将于10月中下旬与这几家公司取得联系并且实施跟踪回访，同时对几家公司提出的条件进行整合，最终确认本次晚会的最终赞助商。
2. 宣传推广，本次晚会的宣传主要通过宣传海报的形式在校内各宣传栏进行宣传，同时在万里大道显眼的位置拉横幅两条，并且要求文化与传播学院的各个班长在班级进行宣传，文传的学子也可在人人网上宣传。宣传海报将以符合文传学

院的特色以及赞助商的要求进行设计，设计稿定于10月下旬完成，主要由学生会宣传部负责。

3. 舞台设计及布置，本次晚会的舞美设计有专人负责，舞美设计的风格要求紧密围绕晚会主题，符合文化与传播学院独有的人文特色。舞美设计的初稿定于9月底完成，终稿定于10月初完成。

4. 器械布置与归位 灯光，音响等器械布置有专人负责（待定）（熟悉灯光，音响控制），在活动开始前将器械布置，并调好。整个活动期间还负责灯光，音响的调控以及保护，活动结束后负责将器械运回原处。

5. 主持人安排，本次晚会的主持人暂定为四名，两男两女，要求主持人具备较强的主持经验，主持过类似晚会数次，并且在10月初完成主持人稿的最终修改。由学习部负责。

6. 各班级座位安排，由秘书处负责统计各个新班级的人数，以及座位安排，同时对剩余的晚会票进行统筹安排。

7. 领导、嘉宾邀请，由秘书处负责制作请帖（前5天发出请帖），同时邀请各位领导、嘉宾参加晚会。

8. 礼仪小姐的选拔，敲定，化妆等相关事宜由女生部负责。

9. 晚会的门票设计、制作由宣传部负责，门票设计要与晚会主题贴切，美观大方。同时，如有需要兼顾赞助商要求，及时与外联部联系。

10. 晚会用品购买：由生活部的同学负责购买晚会的道具，同时负责各个节目的服装租借。

注：现阶段主要是做好节目的排练、筛选以及节目的组合和研发工作。

1. 用品费用详单（生活部负责）
2. 宣传海报，条幅 100
3. 宣传展板 100
4. 场地租用把3000
5. 舞台设计 500
6. 节目道具100
7. 节目单、请柬、入场卷的设计、印刷200
8. 化妆品100
9. 荧光棒，爆竹，气球，鲜花等道具 200等

1、指挥中心：

2、后台总负责：

3、音控室总负责：

下属人员：

4、节目催场总负责：

下属人员：

5、道具搬运总负责：

下属人员：

6、护麦总负责：

下属人员：

7、拉幕：

8、礼仪：

9、现场秩序维护：

10、气氛营造人员：

11、电源监控人员：

12、应急行动小组：

（1）台上一个节目演出时，其后的两个节目在后台准备，前一节目由于各种原因无法按时出演时，下一个节目即时跟进。

（2）任一节目在演出过程中发生失误或无法顺利进行的情况时，由节目的领演人迅速组织演员重演此节目；若重演仍出现问题，则该节目立即退场，视具体情况决定其再次重演或取消。

（3）如出现跳闸等情况，立即联系专业维修人员。主持人救场。秩序维护人员维护现场秩序。气氛营造人员配合台上主持人。

（4）所有晚会用的音频，视频，图片，文档。双备份，准备至少两台运行流畅的笔记本电脑。

（5）话筒用电池要准备充足，及时更换。