

最新综合实践报告格式 综合实践报告(优秀5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，报告帮助人们了解特定问题或情况，并提供解决方案或建议。以下是我为大家搜集的报告范文，仅供参考，一起来看看吧

综合实践报告格式篇一

我们生活在信息发达的时代，现代社会信息量越来越大，信息传递的速度也非常快，信息给我们的学习、生活带来非常多的影响。今天学习了第六单元《走进信息世界》，让我们一起走进信息传递的一步一步的变化，感受现代神奇的网络世界。

在古人传递信息的故事——《烽火戏诸侯》中，我们能了解到早在2700多年以前，我们的先人就已经利用烽火传递信息了。我还知道古代传递信息的方式有很多，比如：击鼓，用圆木制成的大鼓可传声至三、四公里远；用鸽子、雁等候鸟传递信息等。《因特网将世界连成一家》从中我们感受到了信息传递方式的变化。电话、电报、网络的出现给人们的生活带来了便捷。如果有电话，《我们胜利了》中的希腊士兵菲迪皮茨就不会为了传送“我们胜利了”的信息而累死。

《装在瓶子里的信》也不会海上足足漂300多年。古代信息传递的特点是：速度慢、不精确、传递不及时。而现代信息传递方式的多样化使信息量增大，传递速度快又精确。

信息传递改变生活，使我们的生活更加丰富多彩，《神奇的电脑魔术师》中北京的一位小学生通过电脑，把自己制作的电子邮件发送给了远方的亲人，计算机把全世界连成一家，“天涯若比邻”已经不再是梦想。

互联网的作用快捷方便、神奇，但是学会正确上网是不容忽视的问题。《把握自己》一文中，令我们既害怕又震惊。一名高三学生在一家网吧玩游戏时不幸猝死。当我们坐在电脑前，一定要先调整好自己的心态，要利用好网络资源，而不是沉迷网络，荒废学业。如果我们的身边有同学沉迷网络我们一定要劝劝他们不要让网络浪费美好的时光。

我还想把《网上呼救》这个故事讲给更多的人去听，让大家知道，如果有人向你呼救请不要当作恶作剧，第一时间告诉大人，也许会救助更多的人。

《神奇的东南风》、《关于李姓的历史和现状的研究报告》两则研究报告中，我学会了如何对发现的问题进行研究。发现问题——记录信息——分析查阅信息——得出结论。

在这一组学习中，我的收获是了解了从古代到现代信息传递方式的变化、以及信息对我们生活带来的影响和变化。在今后的学习生活中，我要多搜集各种资料信息，不断去利用信息。

综合实践报告格式篇二

20xx年10月15日，我有幸参加了莱州市小学生暑假综合实践活动优秀项目评选活动，感觉收获特别大。本次活动共有18个项目参选，活动立意新、教育性强、学生自主参与面广，体现出学生较高的搜集资料整理资料的能力和小组团结合作能力。其中，以下几个参赛项目给我留下深刻的印象：

《种植绿色植物，体验收获快乐》，学生在暑期中根据自己的喜好分别种植了不同的绿色植物，孩子们认真观察了小苗的成长历程并做了详尽的记录。在暑期实践活动汇报课上，学生们分别采用观察日记、手抄报、相片等不同的方式展示了自己关爱小生命的喜悦与神圣之情。其中的一个故事情节

真实感人，也深深打动了我们的心，那是孩子妈妈教育孩子的一句话“孩子，植物和你们一样，都要经受风吹雨打才能茁壮成长。”我想，母亲的这句话足以体现教师开展本次实践活动的用心。

《照亮时代变迁的灯》，立题比较有新意，活动者从灯的起源、祖辈的灯、父辈的灯到现代的灯的展现，让人仿佛走进时间长廊，触摸到科技发展给人们生活所带来的巨大变化，活动的内容真实、详实，展示形式灵活多样，活动层次性强，能感受到实践活动教师比较到位的引领与指导。

《爱，不用言语》，在教师的指导下，学生从了“解手语文化的起源”开始展开活动，学生能利用不同的渠道学会用手语拼写自己的名字，了解关爱身边的聋哑人。活动的过程生动感人。一幅幅生动的活动相片和泥塑作品反映出学生参与活动的热情；一曲《隐形的翅膀》和手语版《感恩的心》体现出学生关爱弱者的、关心他人的情怀，也打动了在座的每一位评委老师。

综合实践活动要体现的是生活世界对学生发展的价值，其意义是帮助学生在体验生活中学会生活、热爱生活。本次活动参赛项目质量高，使人有一种耳目一新的感觉。我认为不足之处有两点：一是尚有教师包办的痕迹；二是有些地方有明显的暑期过后补材料之嫌。我认为，教师既不能“教”综合实践活动，也不能推卸指导的责任，放任不管，应通过多种方法和途径，进行协同指导。

综合实践报告格式篇三

在为期两周的实习当中感触最深的便是实践联系理论的重要性，当遇到实际问题时，只要认真思考，对就是思考，用所学的知识，再一步步探索，是完全可以解决遇到的一般问题的。这次的内容包括电路的设计，印制电路板，电路的焊接。本次实习的目的主要是使我们对电子元件及电路板制作工艺

有一定的感性和理性认识;对电子信息技术等方面的专业知识做进一步的理解;培养和锻炼我们的实际动手能力,使我们的理论知识与实践充分地结合,作到不仅具有专业知识,而且还具有较强的实践动手能力,能分析问题和解决问题的高素质人才,为以后的顺利就业作好准备。

在大一和大二我们学的都是一些理论知识,就是有几个实习我们也大都注重观察的方面,比较注重理论性,而较少注重我们的动手锻炼,比如上学期的精工实习。而这一次的实习正如老师所讲,没有多少东西要我们去想,更多的是要我们去做,好多东西看起来十分简单,一看电路图都懂,但没有亲自去做它,你就不会懂理论与实践是有很大的区别的,看一个东西简单,但它在实际操作中就是有许多要注意的地方,有些东西也与你的想象不一样,我们这次的实验就是要我们跨过这道实际和理论之间的鸿沟。不过,通过这个实验我们也发现有些事看似实易,在以前我是不敢想象自己可以独立一些计时器,不过,这次实验给了我这样的机会,现在我可以独立的做出。

总的来说,我对这门课是热情高涨的。第一,我从小就对这种小制作很感兴趣,那时不懂焊接,却喜欢把东西给拆来装去,但这样一来,这东西就给废了。现在电工电子实习课正是学习如何把东西“装回去”。每次完成一个步骤,我都像孩子那样高兴,并且很有“成就感”。第二,电工电子实习,是以学生自己动手,掌握一定操作技能并亲手设计、制作、组装与调试为特色的。它将基本技能训练,基本工艺知识和创新启蒙有机结合,培养我们的实践能力和创新精神。作为信息时代的大学生,作为国家重点培育的高技能人才,仅会操作鼠标是不够的,基本的动手能力是一切工作和创造的基础和必要条件。

通过一个星期的学习,我觉得自己在以下几个方面与有收获:

一.对电子工艺的理论有了初步的系统了解。我们了解到了焊

普通元件与电路元件的技巧、印制电路板图的设计制作与工艺流程、工作原理与组成元件的作用等。这些知识不仅在课堂上有效，对以后的电子工艺课的学习有很大的指导意义，在日常生活中更是有着现实意义。

二. 对自己的动手能力是个很大的锻炼。实践出真知，纵观古今，所有发明创造无一不是在实践中得到检验的。没有足够的动手能力，就奢谈在未来的科研尤其是实验研究中有所成就。在实习中，我锻炼了自己动手技巧，提高了自己解决问题的能力。比如做收音机组装与调试时，好几个焊盘的间距特别小，稍不留神，就焊在一起了，但是我还是完成了任务。

三. 对印制电路板图的设计实习的感受。焊接挑战我得动手能力，那么印制电路板图的设计则是挑战我的快速接受新知识的能力。在我过去一直没有接触过印制电路板图的前提下，用一个下午的时间去接受、消化老师讲的内容，不能不说是对我的一个极大的挑战。在这过程中主要是锻炼了我与其他同学的团队合作、共同探讨、共同前进的精神。因为我对电路知识不是很清楚，可以说是模糊。但是当我有什么不明白的地方去向其他同学请教时，即使他们正在忙于思考，也会停下来帮助我，消除我得盲点。当我有什么想法告诉他们的时候，他们会不因为我得无知而不采纳我得建议。在这个实习整个过程中，我虽然只是一个配角，但我深深的感受到了同学之间友谊的真挚。在实习过程中，我熟悉了印制电路板的工艺流程、设计步骤和方法。可是我未能独立完成印制电路板图的设计，不能不说是一种遗憾。这个实习迫使我相信自己的知识尚不健全，动手设计能力有待提高。

综合实践报告范文2

综合实践报告格式篇四

系部名称：

年级：

专业：

班级：

姓名：

学号：

实践单位□ XXXX有限公司

实践时间： **年**月**日至 **年**月**日 共**天

实践报告正文

一、实践目的：这部分一般是以引言或前沿的形式主旨，主要介绍实践的目的以及意义。同时对实践单位或部门的概况及发展情况进行简单的描述。

二、实践内容：社会实践报告的这部分先介绍实践安排概况，包括时间，内容，地点等，然后按照安排顺序逐项介绍具体实践流程与实践工作内容、专业知识与专业技能在实践过程中的应用。以记叙或白描手法为基调，在完整介绍实践内容基础上，对自己认为有重要意义或需要研究解决的问题重点介绍，其它一般内容则简述。

三、实践结果：这部分要围绕实践目的，重点介绍实践中遇到的问题以及解决问题的对策、建议等。

四、实践总结或体会：用简洁的语言介绍对实践的效果。通过这次实践有什么收获和体验是要着重阐述的方面。如果这部分的内容较多时可逐一汇报（用小标题一）。撰写报告的最后部分，应该提出自己在实践中的不足之处，以及如何弥

补不足，同时简要地提出今后学、努力的方向。

综合实践报告格式篇五

伴随微信用户数量的飞速增长和它在网民中的日益膨胀影响，很多企业开始尝试利用微信开展品牌营销，成为企业营销策略不可错过的机会。良好的微信网络宣传可以有效的提高企业及产品的知名度，减少负面影响，有利于品牌宣传。并能够加强与用户的交流，获得用户忠诚度和品牌方面的认可。因此，在竞争激烈的市场下如何能够善用微信作为品牌营销策略工具，从而企业的品牌营销有所提升是我们值得考虑的问题。

微信营销是随着微信的火热，催生的新的网络营销方式。微信营销是以微信作为营销平台，每一个首重都是潜在营销对象，企业利用发布微信向网友传播品牌、产品的信息，增强品牌美誉度和提升产品形象。企业或个人可以通过注册、更新未必，向外界传达信息，从而达到营销的目的。微信的出现丰富了企业网络营销的手段，能帮助企业赢得“陌生人”的口碑。但是微信的内容短小精炼，重点在于表达现在发生了什么有趣有价值的事情，而不是系统的、严谨的企业新闻或产品介绍。在微信上，企业和客户不再是单纯的买卖关系，微信用好了，能在企业用户中培养出超越买卖的情感关系，在市场中游刃有余。微信营销是中国企业在信息化的时代需要把握的机遇。

树立一个品牌，首先，要寻找一个概念使自己与竞争者区分开；其次，卓越的品质是树立良好品牌的保障。再其次，整合、持续的传播与应用。因此，微信品牌营销应用在最后阶段，再次之前要做好质量最优。此外，品牌培养与品牌营销应在传统、微信的基础上谋求发展，传统营销与网络营销也要在实践中逐步整合。

本文主要是用微信来提升品牌美誉度信誉度的策略，首先提

出了四条发布微信的策略和策略，其目的是让品牌更加情感化，让品牌与客户之间增加亲和力和客户对品牌的认知度。

本课题开展的具体计划

(1) 2月25日前，由指导老师布置实习任务，进入实习单位实习

(2) 3月8日前，收集资料，上交论文题目和提纲

(3) 4月13日、4月27日回校，指导老师检查实习及论文写作情况

(4) 5月17日前，完成并上交毕业论文终稿

(5) 6月10日至6月14日，毕业论文答辩

重点：(1) 开展园区服务体系的必要性

(2) 园区服务体系的内容

难点：(1) 开展园区服务体系遇到的困难以及解决的方案

(2) 对该体系实施提出的几点意见

指导教师签名：

年月日

专业负责人签章：

年月日

院部签章：

年月日