

# 国庆活动方案(优质10篇)

“方”即方子、方法。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。优秀的方案都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

## 国庆活动方案篇一

明月寄我情

祝福献祖国

以番禺区文化德育为核心，为贯彻落实好党的文化战略布局，更好地利用传统节日弘扬中华民族优秀传统文化，传承中华美德，培育民族精神，陶冶情操，促进学生德智体美劳全面发展。

全体学生

（一）视频征集：视频制作以“明月寄我情

祝福献祖国”为主题，录制对象为学生本人，可个人录制，也可多人录制，内容自定，形式自定（可选择唱歌、舞蹈、朗诵、发言、手工制作介绍等），时长不超过1分钟，格式为mp4□每班有2个上交名额。

（二）图案设计：设计“我最喜欢的月饼”图案，突出创意，可提交图案设计稿及说明，每班有1个上交名额。

（三）征文比赛：以“请党放心

强国有我”为主题，结合自身的实际感悟，撰写一篇不少于500字的文章，上交名额不限。

1、上交作品需体现原创性，有一定的新意，形式可以多样，但不能偏离主题，图案设计统一为a4纸，征文统一a4纸打印。

2、视频统一打包发送至xxxxxxx□图案设计稿及说明上交纸质版，征文上交纸质版。

(1) 9月22日下午5:00前由各班班长统一收集作品，将视频电子版作品发送到指定邮箱并将设计稿交到初三办公室许老师处。

(2) 10月9日下午5:00前由各班班长统一搜集班级征文上交到初三室xxxx老师处。

视频将根据创意度、内容呈现、剪辑水平等标准，由影视社团专业教师进行评选，将于全校评出一等奖5名，二等奖10名，三等奖15名，由学校颁发奖状。

图案设计将根据创意度、美观度以及内容呈现等标准，由专业美术教师进行评选，将于全校评出一等奖3名，二等奖6名，三等奖10名，由学校颁发奖状。

征文将视上交情况及数量决定，由团总支统一进行评选，设置一、二、三等奖若干名，由学校颁发奖状。

本活动解释权归中学团总支所有。

## 国庆活动方案篇二

“浓情中秋，情系火炬”

让全院的师生们都感受到节日的浓厚氛围，以及家庭的温暖。

20xx年xx月xx日晚上(7点30分到9点45分)

院图书馆喷池广场

经济管理系xx级商务英语专业

全院师生

活动的整体构思(活动的板块、各个板块的主题、基调等)

聚会+自助餐

场地布置主要围着喷池进行，大致的布置情况如下：

聚会地点选在图书馆的喷池广场上进行，场地分为7个部分，分别是主席台(包括唱歌场地)、喷池、餐台a和餐台b(三米长)、工作后台和游戏场地橘子灯、猜灯谜和“你信任我吗?”。

场地布置饰品有横幅、灯笼、气球、丝带。

看看我们以前做的酒吧鬼节活动策划

以图示意：

图书馆校门口主席台后台餐台a餐台b喷池橘子灯

猜灯谜“你信任我吗?”

1) 校园海报宣传；

2) 校园播音宣传；

3) 校园各人流密集处以传单方式宣传。

2) 饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水

小橘灯、猜灯谜、“你信任我吗?”、交际舞、赏月吃月饼、我爱记歌词、许愿船

1)小橘灯：把线

6)交际舞：在广场上放一段华尔兹音乐，让在场的师生自由组合，跳舞放松心情。

7)赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼

聚会开始之前，准备好一切招待师生工作，并分发荧光棒和小灯笼。一切准备完毕，聚会仪式开始：

1)领导致词并宣布晚会开始7点30分

2)猜灯谜、小橘灯、“你信任我吗?” 7点45分—8点15分(自助餐在游戏结束后正式开始)

3)我爱记歌词8点20分—8点50分

4)交际舞8点55分—9点05分

5)赏月吃月饼9点05—9点30分

6)许愿船9点30分—结束

宣传费：100元(横幅、传单、海报)

餐饮费：400元(批发价格)

奖品费：200元(学习用具、毛公仔、体育用品、精品)

其他杂费：100元(丝带、灯笼、气球、节目材料费)

总金额：800元

学院拨款

- 1) 对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真
- 2) 对环境布置的要求：简单即可
- 3) 对活动议程安排的要求：紧凑有序
- 4) 对活动内容的要求：尽兴就好
- 5) 其他要求：随便

### 国庆活动方案篇三

正值中秋佳节来临之际，为了弘扬中华民族的传统文化，传承民族精神，丰富我校同学们的课余文化生活，为同学们提供一个互动交流的平台，xxxxxx联合会特举办“迎新生贺中秋庆国庆”游园晚会活动。具体安排如下：

“迎新生贺中秋庆国庆”

9月28日17：30—21：00

活动地点：北校区足球场

主办单位：学工部、国学院、团委

策划承办单位：xxx

合作媒体：172 校园活动网、我爱竞赛网

王慧栋

### 形式一：游戏(有奖品)

在活动现场摆设游戏摊位，同学们可以通过参与游戏(闯关)得到礼品。具体开展形式：同学们可以自由参加各摊位的游戏，在游戏中取得胜利(成功闯关)的同学将得到由摊位负责人分发的记号纸。凭记号纸可到活动现场的服务总台登记并换取礼品。

由同学们可以对当天活动摊位进行投票，选出本次游园会荣获“最佳摊位”等奖项的获得者。

### 形式二：跳蚤市场

在活动现场设置买卖摊位让同学们自由销售物品或举行拍卖会。各摊主需要经过提交申请表、通过审核、签订活动协议等程序方能参与本活动，名额有限，先报先得。同时，每个摊位需缴纳20元的摊位费。

注：一个组织、团队或个人只能参与游戏摊位或买卖摊位中的一项。另外，跳蚤市场的摊位不参与任何评奖活动。

请有意者按规定填写申请表，并于9月10日下午5点前发送申请表的电子版至院团委邮箱：过时不候。联系人：王慧栋。

(一)9月20日下午6点前收集并整理好申请表。(负责人：周剑燕)

(二)9月22日中午召开工作会议。会议的主要内容是布置游园晚会的  
具体事宜。包括：介绍活动流程、各摊位的具体位置、工作人员安排、突发状况的应对方案等内容。(负责人：王xx)

(备注：工作内容以及工作人员的具体安排详见附件1 □20xx年游园晚会工作人员安排表)

(三)9月23日(提前5天)下午5点前清点全部物资(本活动所需的物品、礼品)。(负责人：黄裕)

(四)9月28日下午1点全体工作人员对活动现场进行布置，准备好所需物品(桌椅、电源等)。协助各摊主布置摊位。(负责人：王慧栋)

(一)活动热身。(播放激情的'音乐，活跃现场气氛，吸引更多的同学参与活动。)

(二)主持人宣布游园会正式开始。(暂停音乐，让主持人进行开场白，同时在入口迎放礼花。)

(三)游园会进行当中。(1.工作人员紧守工作岗位，协助各个游戏和买卖摊位的顺利进行。2.现场播放音乐，营造气氛。3.。主持人公布首先获奖的的幸运儿。4.工作人员分发奖品。)

(四)游园会尾声。(20：15，准时以公平，公正，公开的形式当场清算各摊位的票数，评出“最佳摊位”和“优秀摊主”各5名，并进行颁发奖状。合影留念。)

(五)游园会结束后。(1.全体同学合影留念。2.工作人员和各摊位人员清理现场。)

奖项 人数 获奖要求 奖品价值

参

与

奖 一等奖 3 20张记号纸 50元

二等奖 15 15张记号纸 20元

三等奖 50 12记号纸 8元

优胜奖 500 2记号纸 2元

最佳摊位 5 票数最高者 100元

优秀摊主 5 票数最高者 100元

优秀工作人员 20 参与活动的同学 奖状

(一) 兑换优胜奖的同学，需两张记号纸；

(四) 若摊位出现作弊行为，一律取消其评选为“最佳摊位”和“优秀摊主”的资格。

注：奖品先到先得，送完即止。

(一) 在活动期间应保持现场卫生干净，不得随地吐痰，乱扔垃圾；

(三) 各摊位应听从指挥，服从安排，有异议者请向院团委提出，不得擅自作主张；

(四) 游园摊位应安全使用电源，若有摊位人为造成电路故障，则取消该摊位的摆摊资格；

(七) 本次游园活动的最终解释权归院团委所拥有。

XXXX

8月23日



## 国庆活动方案篇四

中秋节、中国传统三大节日之一，国庆节、国定的长假。本次活动为“中秋篇”与“国庆篇”。中秋篇围绕“中秋情浓意更浓”这个活动主线，全力突出中秋节的“团圆”“情意”“礼品”三大节日特征，利用极富人情味的活动来打动消费者。而国庆篇则以“欢乐国庆欢乐颂”为主线，分“幸运”“实惠”“会员”“时尚”四个系列进行，通过国庆系列商品促销活动，我们将力求既争取商品的销售高峰，又赢得个性化的商品口碑、价格口碑，从而真正做深做透我们的节假日市场。

xx年9月23日——xx年10月8日

7号就结束了国庆长假，而中秋送礼，吃团圆饭更是在6号之前的事，所以此次活动的的时间定为以上的时间。

“同喜同贺中秋国庆，同欢同乐精彩华联”

中秋篇：“欢乐中秋，情浓意浓”

(本来想做欢乐中秋礼品展的，但总觉得没有一种气势。)

“欢乐在华联，情浓意更浓”

1□xx年中秋美食节——月饼展

结合美食节举办“名月贺中秋——月饼大联展”，集中推出月饼厂家各具特色、口味各异的新款月饼。

2□xx年滋补保健品节

中秋节历来就是保健品的销售旺季，尤其是经过近几年保健品广告大规模“送礼送健康”的宣传，中秋节送礼选择保健

品的消費者已越來越多，從另一方面看，由於保健品具有相當豐厚的利潤空間，故而供應商無論是在促銷、，還是在配合上力度都是應該相當大的。因此，充分整合各保健品廠家的中秋促銷活動，開展一屆滋補保健品節，一方面可以有效降低促銷成本，另一方面也可以有效刺激保健品在節日期間的销售。

### 3□xx年名酒名特產荟萃展

中秋節本來就是酒的销售旺季，再加之國慶婚宴高峰，酒的消费潜力相当大，因此通过开展名酒名特產荟萃展可以进一步刺激酒销售額的增长。(烟不让做活动，我们可以用烟、酒、保健品等做成礼籃，再降价销售，便可以避免。)

#### 4、“華聯送情意，中秋礼上礼”

凡在本超市購月餅或滋補品滿200元，即送精美禮品一份。(禮品建議為紅酒、打火機等時尚物品)

國慶篇：“歡樂國慶歡樂頌，華聯大禮樂翻天”

##### 1、“歡樂幸運頌”

幸運轉盤轉不停，大禮連連送！

凡在本超市購物滿66元以上的顧客皆有轉動幸運轉盤一次的機會，132元兩次，以此類推！可得到指針指中的相應的獎品。

##### 2、“歡樂實惠頌”

國慶7天假，每天推出一款超驚爆價。讓顧客能感到實實在在的實惠。

##### 3、“歡樂會員頌”

推出数百种会员商品，让会员能感到，拿会员卡与不拿会员卡有实质的不同。让不是会员的顾客看到会员的好处，也想成为我们的会员。要让华联的会员卡变成随身必带的物品之一。

#### 4、“欢乐时尚颂”

时尚家纺又送礼，开心赠券送不停！

凡在家纺购物满100元，便可得到20元的家纺购物券一张。购物200元可得到两张，以次类推！（建议：家纺还可以针对国庆婚庆高潮，以套餐形式刺激新婚夫妇成套购买。）

采购处：与供应商洽谈活动、赠品的相关适宜。

营运处：场地、地堆的提供。

企划处：场地的布置、dm的制作与发放，活动的监督执行。

具体内容根据公司总体安排。

## 国庆活动方案篇五

中秋节是我们说的月饼节，国庆节也是我们说的黄金周，那么庆中秋迎国庆要怎么策划活动方案呢？下面是本站小编为你整理的庆中秋迎国庆活动方案，希望对你有帮助！

### 一、活动目的

1、中秋、国庆是我们传统节日，为让身在川西物资配送中心、质检中心的所有员工，在此双节之间，感受到物资供应处这个“大家庭”的温暖。

2、促进员工间相互交流，增进员工友谊，建设川西物资配送中心-心、质检中心和谐文化生活氛围。

3、结合“创先争优”，已趣味游戏促进班组内员工默契，增进各部门协作能力，改善员工内部人际关系，提升团队整体战斗力。让员工有归属感，加强团队凝聚力。

## 二、活动时间

201x年9月29日 9:00~17:00

## 三、活动地点

川西物资配送中心1号库篮球场

## 四、参与人员

川西物资配送中心、质检中心全体员工

## 五、活动内容

游戏类：

1、中秋灯谜：

2、飞镖射气球

3、击鼓传花(节目表演)

4、两人协调配合投篮

5、同事比划猜(动物、成语、日常生活物品、以及我们现在物资)

6、抢板凳

## 7、踩气球(为上台表演的)

(备用：猜数字)

体育比赛：(1:00~3:30)棋类：象棋、跳棋、五子棋

1、乒乓球 2、桌球 3、篮球

(体育比赛报名时间截止201x年9月28日17点)

## 六、费用预算、奖品设置

### 一、活动目的

2. 给康大管理咨询及佳能员工提供一个展示自我、相互交流的平台，以增进我司与客户公司及员工之间的真挚友谊，建设宿舍区良好风气，活跃宿舍区文化生活，营造健康向上的宿舍氛围和培养员工文明、健康的行为。

### 二、活动形式：游园活动

### 四、活动地点：白石寮广场

### 五、活动对象：佳能公司全体员工

六、物资准备：灯笼50个、灯谜100条、绳子、夹子100个、气球若干，计时器1个、乒乓球20个、筷子3双，四张课桌，计时器1个、啤酒瓶二十个，筷子二十根，桌子六张、兑奖券若干。

### 七、活动准备

1. 活动费用的预算。

2. 对外宣传资料的制作与张贴;

3. 负责活动物品(道具、奖品、饮用水等)的准备;

4. 负责晚会活动现场设计;

5. 购买有关活动奖品。 活动实施

1、凡入场者，每人派发入场券一张，凭入场券入场;

2、进入会场后，在活动中心进行人员的集中，嘉宾讲完话及点灯仪式后活动开始。人员可以参加活动。

3、员工参加其他活动，集体游戏区同时可以进行其他的游戏活动;

4、对每项参赛胜出者，发予奖券;

5、凭奖券兑奖。 活动过程与后期工作

a活动现场与秩序维修(由保安部负责)

b各项活动由该项目责任人全面负责;

c舞台控制，包括：音乐、设备操作、现场氛围调节(由主持人及设备部专人负责)

d活动过程记录，包括：录相、拍照(由张显李负责)

e有秩序的解散人群(由保安部负责)

f 恢复现场原样(由康大管理咨询全体参与人员协助)

g 晚会图影资料、文字资料整理等

## h 做出总结

## 八、活动流程安排

注意：

1. 当天下午16：00由相关人员进入场地，布置会场。
2. 19：00正式开始游园晚会

### 【具体流程】

1. 主持人出场，介绍到场嘉宾及嘉宾致辞后，由嘉宾点亮猜灯谜的灯笼，标志着游园会的正式开始。亮灯的工作由工作人员和嘉宾配合完成。

### 【工作安排细则】

保安：（3个）活动前期主要负责物品的安置、协助工作人员。在活动中，维持现场的秩序，在猜灯谜区负责对答案，及发兑奖券。活动后，物品的收拾及搬运。

宿管：（3个）活动前主要负责现场的布置，细小物品的粘贴，灯笼的安置，游戏活动道具的安置。协助工作人员。活动后，物品的收拾。

维修工：（3个）活动前主要负责协助保安进行道具的抬置，灯笼的布线及主持人的话筒。 办公室人员：主要进行现场人员的安排，突发情况的处理，有关嘉宾的接待。

### 【活动项目】

1. 中秋灯谜：在进入白石1栋右侧围栏上挂上灯笼和灯谜，员工可随意的猜，猜出来的，根据谜面上的号码到兑奖处对

奖，不可擅自将谜面取下，猜对一条即可得兑奖券一张。已猜出的谜语，由工作人员(2名保安)将谜面取下收回。

道具：灯笼50个、灯谜100条、绳子、夹子100个 2. 吹爆气球

道具：气球若干，桌子两张，计时器1个(由一名维修人员负责发放兑奖券)

3. 乾坤小挪移：1分钟内，将10个乒乓球用竹筷夹到相距2米的另一盘里。游戏过程中，乒乓球如果掉落，必须在拾回原处后，方能继续。1分钟夹到5个球可得一张兑奖券，7个可得两张，10个可得三张。(由一名宿舍管理员负责发放兑奖券)

道具：乒乓球20个，筷子3双，四张课桌，计时器1个

4、吹乒乓球：一个桌子两头，分别竖直摆上3个碗，碗里分别装1/3的面粉，分别在靠桌边的两个碗里各放一个乒乓球，然后两边各站一个人，看谁先把乒乓球吹到第三个碗里谁就算赢。 道具：一张桌子，塑料碗3只，面粉若干，乒乓球1个(由一名维修人员负责发放兑奖券)

6、比比谁的眼力好：主持人准备好三支筷子，一个空啤酒瓶。参赛者站在啤酒瓶的一侧，筷子离瓶口约一米的距离，瞄准瓶口，放掉手中筷子。如果筷子掉进瓶里，便是优胜者，即得奖券。每人有三次机会。 道具：啤酒瓶二十个，筷子二十根，桌子两张。(由一名办公室人员负责发放兑奖券)

备注(人员安排)：

1. 在猜灯谜区域由2名保安负责，灯谜的答案确认及兑奖券的发放。其他项目由1名保安负责现场的巡逻。

2. 在兑奖区由1名宿管及1名办公室的人员，负责兑奖区的物



品的兑现，要求现场确认。

3. 后勤服务区由1名维修人员与1名办公室的人员负责，处理一些活动紧急事件和联络其他同事。

7、集体游戏区：

a□趣味折纸：

1. 一男一女同站在一张纸上，开始回答问题

2. 答错问题，报纸折半继续

3. 答对问题，问下一个问题

4. 男女在回答时，身体不能接触报纸意外的事物

5. 总共20道问题，当参与者回答10道问题时，活动不能继续，则每人一张兑奖券。

当20道问题全部回答完毕，男女还符合上一条规则时，每人两张兑奖券。

道具：报纸40张, 问题100道

b□音乐椅子

c □转呼拉圈比赛

备注(人员安排)：由剩下的办公室人员负责，调节现场的气氛，发放兑奖券。但是必须保证现场有2个工作人员。

六、场地布置

本次活动口号：全力以赴，出色完成

## 一、活动目的

让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；加强员工内部沟通，促进员工关系的进一步融洽，增进员工对公司的归属感与认同感，体现公司对员工的关爱。

## 二、责任部门

(一)、企业文化办负责月饼发放人数统计和发放，采购部负责月饼的采购。

(二)、企业文化办负责中秋干部联谊会的策划和组织，总务部等相关部门协助支持。

## 三、活动内容

### (一)、中秋大礼包

1、发放对象：总部：9月30日前入职满三月的员工和所有201x年应届生，每人一盒中秋月饼。驻外人员：9月15日前入职的所有人员，每人一盒中秋月饼。

2、发放形式：企业文化办发出通知，总部以部门为单位领取；驻外人员以办事处为单位通过仓储物流部把月饼寄到各办事处。

### (二)、“贺中秋、迎国庆”干部赏月联谊会

1、地点：中大商务酒店和平女神广场

2、时间：9月28日晚7:00—9:30

3、形式：赏月交流会、趣味游戏、文艺节目

4、参加人员：6级及科长级(含)以上人员。

5、主持人：张佳美

6、主题：中秋月圆 情满健帆

7、内容、流程安排

1) 19:00—主持人开场词

2) 19:05—董总致辞

3) 19:15—文艺节目一舞蹈(名称待定：周瑾等)

4) 19:20—文艺节目二独唱(欧阳泽智应届生：懂你)

5) 19:25—趣味游戏(见附件一)

6) 19:55—文艺节目三舞蹈(荷塘月色：贺国娇等)

7) 20:00—文艺节目四独唱(李佳琨：但愿人长久)

8) 20:05—赏月交流会(见附件二)

9) 20:40—文艺节目五舞蹈(名称待定：徐丹等)

10) 20:45—猜谜语、脑筋急转弯(见附件三)

10) 21:20—文艺节目六独唱(黄英：月亮代表我的心)

11) 活动结束

以上妥否?请批示。

经办人：

主管领导意见： 公司领导审批：

日期:

## 国庆活动方案篇六

金秋的阳光，洒落xx湖畔，与自然山水悠然相伴，对我们尊贵的客人，盎然相迎。欢乐假期，到xx宾馆放松身心，打造健康、活力的自己。我们祝愿您在这里，找到属于自己的欢乐节拍。

### 1□xx湖畔自助晚餐

精心挑选的秋季养身滋补原料，烹饪更加美味的仙山佳肴，于美丽的xx湖畔共品秋日的`夕阳，绝对是假期的选择。

2、国庆节期间，凡在宾馆餐厅用餐一次性消费500元以上，赠送峨眉山纪念品一份；

一次性消费1000元以上，可免费自选本月创新菜一份；

一次性消费20xx元以上，赠送价值180元的红酒一瓶或每周末推出的价值168元的xx湖畔自助餐券一张。

### 3、温泉会馆ktv包间超值优惠

活动时间□x月x日——x月x日。

活动期间ktv包间厅费一律5折。

ktv大包间1680元/次4小时

赠送：红酒一瓶、啤酒半打、精美小吃2份、果拼1份。

ktv中包间1280元/次

赠送：啤酒半打、精美小吃2份、果拼1份。

ktv小包间1080元/次

赠送：精美小吃2份、果拼1份。

4□xx森林星光温泉快乐假期优惠价

上午10点——12点68元/人次；

中午12点——凌晨1点108元/人次

## 国庆活动方案篇七

秋高气爽迎国庆，花好月圆过中秋；举目九州展风采，放眼中华万家兴；烟花红旗扬喜气，皓月照耀中华地；国庆中秋两节遇，双份祝福甜如蜜；祝福祖国永昌盛，祝福友人阖家欢！为感谢长期以来社会各界朋友对酒店的关心与支持，特制定本方案。

二、活动时间：

201x年9月1日——201x年10月31日

三、活动内容：（略）

四、免费入住客房活动：

五、针对散客使用积分卡活动：

累计住房五次免费住客房1/天/间

六、餐饮部促销

1、针对秋季推出特价套餐：

标准388元/桌588元/桌

688元/桌888元/桌

2、活动期间在餐厅消费满500元(不含套餐、酒水)送酒店100元代金券一张，满1000元(不含套餐、酒水)送酒店100元代金券二张，此券客房餐厅均可使用，日期不限。

3、活动期间预订包桌两桌以上(含两桌)送尼雅专供水2件，以此类推

4、活动期间使用会议室者均赠送尼雅专供水1/人/瓶

5、活动期间指定尼雅红酒八折优惠

6、最终解释权归酒店所有。

执行标准：

1、所有员工应本着对酒店客人负责的态度，认真执行本方案。

2、本方案执行过程中如发生疑问应及时向上级汇报，迅速解决。

3、本方案自201x年9月1日起执行，截止201x年10月31日。

## 国庆活动方案篇八

为活跃单位职工文化生活，增强职工体质及抗病防病的能力，更好的为群众开展服务，按照县卫生局机关工会工作计划安排，经研究决定，2014年9月30日举行“迎国庆”活动，现将有关事项通知如下：

20xx年9月30日上午

篮球场

机关全体职工（含局机关借调的职工）

（一）活动准备

1□xxx同志任活动组长，全面负责活动总体安排。

2□xxx同志负责活动主持工作。

3□xxx同志负责活动场地布置。

4□xxx同志负责活动服务工作。

（二）活动分组

1、第一组：

2、第二组：

3、第三组：

4、第四组：

5、第五组：

6、第六组：

（三）活动内容

第一个节目：三人二足

游戏规则：每组组成2小个组。3人一小组参加这个活动，2个

人的一只脚和另外一个人的两只脚分别捆绑起来，哨声一响即可跑到指定位置，然后解开绳子，开始投篮球，在2分钟时间内投得最多为胜。（取前3名优胜小组，每人发一等奖品一个；取4-6名小组发奖品一个。）

### 第二个节目：夹玻璃珠

游戏规则：每队派6名队员上场，在一个小盆中夹玻璃珠子，规定一分钟时间内，看哪一队的人员夹的玻璃珠子数量最多，则获胜。（取前3名优胜小组，每人发一等奖品一个；取4-6名小组发奖品一个。）

### 第三个节目：乒乓接力赛

每组5名队员，参赛者分别在起点和终点，第一个参赛者单手持乒乓球拍托着乒乓球，从起点出发把球传给终点的另一个队员，依次循环进行，根据用时多少排出名次，传球过程中不得掉球、手触球。（取前3名优胜小组，每人发一等奖品一个；取4-6名小组发奖品一个。）

### 第四个节目：叫七

每组派2人，共12人，围成一圈，一起数数，数到跟7有关的数字（如7，或者带7的数字、7的倍数）都要跳过，即7、14、17这类数字都要跳过，并说出接下来的数字，说错的淘汰，每次淘汰1人，决出最后冠军。根据12人被淘汰出局的顺序，排出小组名次。（取前3名优胜小组，每人发一等奖品一个；取4-6名小组发奖品一个。）

- 1、办公室负责通知局机关全体职工（含局机关借调的职工）；
- 2、凡参加活动者领取纪念品一份，未参加者不得领取纪念品；
- 3□xxx同志负责整个活动的安全和保卫工作；



4□xxx同志负责总体活动的医疗安全工作；

5□xxx同志负责奖品的发放；

## 国庆活动方案篇九

让员工过上一个愉快的中秋，提高员工士气；加强员工内部沟通，促进员工关系的进一步融洽，增进员工对公司的归属感与认同感，体现公司对员工的关爱。

(一)、企业文化办负责月饼发放人数统计和发放，采购部负责月饼的采购。

(二)、企业文化办负责中秋干部联谊会的策划和组织，总务部等相关部门协助支持。

### (一)、中秋大礼包

1、发放对象：总部：9月30日前入职满三月的员工和所有20xx年应届生，每人一盒中秋月饼。驻外人员：9月15日前入职的所有人员，每人一盒中秋月饼。

2、发放形式：企业文化办发出通知，总部以部门为单位领取；驻外人员以办事处为单位通过仓储物流部把月饼寄到各办事处。

### (二)、“贺中秋、迎国庆”干部赏月联谊会

1、地点：中大商务酒店和平女神广场

2、时间：9月28日晚7:00—9:30

3、形式：赏月交流会、趣味游戏、文艺节目

4、参加人员：6级及科长级(含)以上人员。

5、主持人：张佳美

6、主题：中秋月圆，情满健帆

7、内容、流程安排

1) 19:00—主持人开场词

2) 19:05—董总致辞

3) 19:15—文艺节目一舞蹈(名称待定：周瑾等)

4) 19:20—文艺节目二独唱(欧阳泽智应届生：懂你)

5) 19:25—趣味游戏

6) 19:55—文艺节目三舞蹈(荷塘月色：贺国娇等)

7) 20:00—文艺节目四独唱(李佳瑛：但愿人长久)

8) 20:05—赏月交流会

9) 20:40—文艺节目五舞蹈(名称待定：徐丹等)

10) 20:45—猜谜语、脑筋急转弯

10) 21:20—文艺节目六独唱(黄英：月亮代表我的心)

11) 活动结束

## 国庆活动方案篇十

1、国庆节是国家法定节假日，放假日期是：10月1日至10月7

日，共7天。绝大部分企业都会放假，这为活动提供了一个很好的促销机会。在这个机会面前，我们主要是提高市场占有率，增加来客数。

2、国庆已是仲秋，秋季的特点明显，气候干燥，人体有些不适，特此现场有凉茶、开水、始矿泉水或其他饮料等免费满足供应，而且要打出标语，免费饮料供应、免费手机充电、免费手机贴膜、免费电脑维修等，要在活动前期准备充分，而已一定要写出标语，挂出横幅，免费标语应放在或贴在显目位置，做好营销活动文章，这也是能带动整个秋季的一个营销重点活动。

3、国庆长假，特别是工厂人员，他们难得放假休闲购物，特此一定花样要多，产品要够犀利。

营销环境中，对销售影响较大的主要是上述三点。

商圈内的居民及外来工。

营业推广和广告并驾齐驱，以期提高市场占有率。

1、来客数较去年同期提高20个百分点。

2、销售额较去年上升150%，利润提升50%。

3、提升品牌形象。

1、活动时间:10月1日--10月2日，共2天

2、活动地点:xx区xx镇，联通沃商务服务中心《驰源ict联盟》xx店

3、活动主题:精彩沃商务，来了就有数。

4、主题商品:价格及陈列:

5、国庆参与促销产品:见国庆促销产品方案。

奖项设置:

一等奖1名:knc7寸平板电脑一台。

二等奖5名:价值200元5600ma的大容量移动电源一个。

三等奖10名:价值60元无线鼠标一个。

幸运奖50名:游戏鼠标垫一个。

纪念奖:到场均可得价值188元的服务增值卡一张。

奖品当场发放,如有变动,以现场实物为准,奖品过期不领作废。

10月1日至10月2日,凡在我店购物的顾客,凭我店销售单据,均可参加此活动。

1、帐篷、座椅、物料等必须在9月29日号到位,且需在之前列出清单。

2、人员安排、分工要明确,不然会造成活动现场混乱,以使场面规范。

3、在活动中要注重细节以便于临时灵活调整。