

最新端午节活动策划方案 端午节活动策划 (模板10篇)

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？以下是我给大家收集整理方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

端午节活动策划方案篇一

- 1、端午节是中国的传统节日，通过端午节活动让学生更加了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义，更好地继承和弘扬中华优秀传统文化美德。（泡泡演讲稿）
- 2、通过端午节来怀念屈原，纪念秋瑾。借端午节让学生从不同的.角度感受节日的意义所在，激发他们的想象力以及正在形成的民族正义感和爱国情操，激发每位学生的探索创造精神。
- 3、端午节也是一个与家人团聚在一起的好机会，可以与家人增进感情，体验亲情的魅力。

x月x日——x月x日

- 1、举行一次有关端午节的主题班会。
 - (1) 同学互相交流所知道的端午知识。
 - (2) 以小组为单位，搜集进行古诗文的交流或赏析。
 - (3) 讲解有关屈原的故事和诗歌，对屈原产生崇敬之情。
 - (4) 为学生讲解端午节的来历、风俗。

2、“我向长辈学一技”主题活动

(1) 在家里向长辈学习粽子的各种包法，在学习的过程中，尝试用各种豆物作为佐料包粽子，并品尝不同地方、不同的风格、不同特色的粽子，感受粽子的香甜。

(2) 和家长共同动手制做香囊，体验劳动和分享的乐趣。

3、体验端午情怀

(1) 同学们将制作好的香囊送给家人，表达对家人的爱，让孩子学会感恩，感谢他们平日为同学们的辛劳。

(2) 同学们将自己包好的粽子带到学校来与朋友、同学、老师一起分享，培养孩子之间、师生之间的友情。

(3) 能够背诵有关端午的诗词名句，或介绍屈原的故事。

1、班主任认真组织，查找相关资料，利用班会课对学生进行宣传教育。作好记录。

2、各班也可自行设计活动内容。做好资料收集。

端午节活动策划方案篇二

每年的农历五月初五,是我国富有民俗传统节日——端午节.今年是某月某日(星期x).端午节一方面是纪念爱国诗人屈原,但在现代生活当中,更重要的是象征着吃粽子,喝黄酒,插蒲子叶等,主要是满足人们“驱邪,消毒,避疫”的心理,另外也是为了庆祝节日的欢乐气氛,因此,根据这一节日特点,特制定本促销方案,以求达到提升我司知名度和节日销售的目的.

二,促销活动时间

某月某日—某月某日

三, 促销活动主题

1, 端午节靓粽, 购物满就送

2, xx猜靓粽, 超级价格平

3, 五月端午节, xx包粽赛

四, 促销方式

一) 商品促销

1, 《端午节靓粽, 购物满就送》活动

活动内容: 凡五月端午当天, 在xx各连锁超市一次性购物满38元, 即可凭电脑小票到服务中心免费领取靓粽一只, 每店限送200只, 数量有限, 送完即止.

2, 商品陈列

1) 采购部要求供应商或厂家(如三全凌, 思念公司等), 制作促销粽子的小木屋或小龙舟, 每店一个; (因为便于厂家的销售, 我们又免费提供位置, 合作是可行的.)

2) 促销期间, 要求场外有地理条件的门店将小木屋或小龙舟放在场外进行促销; 无地理条件的门店要求放在本店主通道或客流较集中的地方, 以便促进节日卖场气氛和商品销售(由采购部联系洽谈).

3) 除小木屋或小龙舟促销之外, 各店在促销期间, 应在主通道摆放4-6个粽子堆头;

3, 商品特卖

二) 活动促销

1, 《xx猜靓粽, 超级价格平》

1) 活动时间: 某月某日—某日

2) 活动内容: 凡在某月某日—某日促销时间内, 在xx各连锁超市一次性购物满18元的顾客, 凭电脑小票均可参加《猜靓粽》活动.

3) 活动方式

在商场入口处或冻柜旁边设促销台不打价格或不易分变的厂商粽子, 让顾客进行粽子品牌及价格竞猜; 商品由采购部落实价格一定要相当低, 以顾客意想不到的价格出售给顾客, 使顾客感受到真下的实惠, 为节子下一步的销售立下口碑打下基础.

2, 《五月端午节, xx包粽赛》

1) 我司去年已经举行过, 顾客反响强烈, 效果也不错, 实施与否敬请公司领导定夺;

2) 操作步骤: 采购部洽谈粽子材料——材料到位——活动宣传——各店组织比赛;

3) 参赛奖品: 获得自己所包粽子, 多包多得.

3, 《五月端午射粽赛》

1) 活动时间: 某月某日—某日

2) 活动内容: 凡在某月某日—某日促销时间内, 在xx各连锁超

市一次性购物满38元的顾客,凭电脑小票均可参加《五月端午射粽赛》活动.

3) 活动方式:

4) 道具要求:气球,挡板,飞镖;

5) 负责人——由店长安排相关人员.

五, 活动宣传方式

1, 两款《粽子吊旗》卖场悬挂宣传;

2, 我司xx快讯宣传(分配数量见附件);dm快讯第一,二期各40000份,第三期单张快讯40000份平均每店1800份(如xxx店,xxx店相隔距离较近的店从成本角度出发可以适当减少数量)

3, 场外海报和场内广播宣传.

六, 相关支持

1, 采购部联系洽谈5000只粽子做顾客赠送;

2, 采购部联系洽谈1000斤粽子材料, 举行包粽比赛;

3, 采购部联系洽谈2200只粽子, 举行射粽比赛;

七, 活动费用预算

1, 《端午节靓粽, 购物满就送》活动:靓粽每店限送200只/22店=4400只;

2, □xx猜靓粽, 超级价格平》活动:(数量价格由赞助商在各店

促销决定)；

3, 《五月端午节,xx包粽赛》活活动:粽子散装米每店30斤/22店=660斤；

4, 《五月端午射粽赛》活动:粽子每店100只/22店=2200只.

费用总预算：

1, 装饰布置, 气球, 横幅, 主题陈列饰物, 平均每店xx元, 费用约xx元；

2, 吊旗费用:xx元

x月份促销总费用:约xx元

小组成员对该促销方案的一些看法和建议：

XX:

1. 方案中, 活动实施的人员分配不够明确具体.

2. 零售企业促销预算包括两项内容, 一是需要资金量, 二是资金的来源. 但本方案中, 第七项费用预算中, 并没有明确资金的来源. 除此之外, 还要注明活动中要注意的'事项, 比如, 在进行场外促销时, 尤其是客流量高峰期和客流较集中的地方, 要注意防损, 包括时刻提醒顾客看好个人财物; 促销粽子期间, 要注意冷柜的安全使用事项. 还有, 活动期间种种突发事件的即时处理.

XX:

这个促销方案有几点做的不好:1. 促销场地的布置不够灵活, 没有根据商场的不同设计方案, 有一些场地不允许这样布置,

反而这样做了,可能会影响人群量和销售量.

2. 猜粽品牌这项,是可以让顾客更了解公司品牌和形象,但是活动之前让顾客了解粽的品牌,这样会更有效果.

3. 当天应该雇用一些兼职人员来帮忙.

4. 预算之前应该在市场上调查一下,才估计比较有真实性,可行性.

XX:

虽然主题是端午节,但是为吸引更多顾客的来临,应该让各专柜也一起参加这次活动,可以通过打折促进整个活动的气氛.每天活动结束后,应清点礼品数量,粽子数量等,作为一个活动记录.

XX:

促销活动中要注意事项:促销商品是否齐全,数量是否足够;出售场所人员是否均了解促销期限及做法.

最后,在促销活动后,零售企业要做好促销活动成效评估,通过总结评估本次促销活动的效果,记录活动中的成功与不足之处,改善缺点,以便下次促销工作做得更好.

XX:

注意事项:用电安全,兼职人员的培训及礼貌用语的使用,活动区域的卫生,和活动后的善后.

端午节活动策划方案篇三

“路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。”——屈原

冬去春来，春去夏至，又是一年一度的端午节。此时，我们又想起了汨罗江畔的那位故人。不愿与世俗同流合污，不愿与小人苟且。他用自己的方式表达了对君主的忠心，对世俗的厌恶。他想用那滔滔汨罗江水保持自己的清白，洗净世俗的'浑浊。

虽然他不在，但是他的精神、他的忠贞留在了人们的心中，每年的端午节，人们都会以吃粽子，赛龙舟等传统形式纪念。今年，在端午节到来之际，我们提出了此次活动，旨在以我们的所学和自己的方式来庆祝端午，怀念屈原，让今年的端午节过的更有趣、更有意义、更回味无穷。

二. 活动形式：“书楚辞，送粽子”

三. 活动时间:x月x日上午11:00点至下午13:30

四. 活动地点□XXXX

五. 活动目的：庆祝端午，缅怀屈原；丰富同学们的文化生活；传播国学文化

六. 活动流程：

1、活动之前准备：笔，墨，纸，粽子，还有当天要用的桌椅(向国画班借用)(x月x日前完成)准备好各种书法形式样品(斗方、条幅~~等) 宣传部制作科在x月x日前将海报做好。

2、宣传□x月x日至x月x日三天在各宿舍楼下贴小海报□x月x日开始至活动当日在综合楼前摆放大海报.

3、活动当天：组织部早上十点20分，在一食堂广场集合，布置场地，需写字桌子两张，发粽子桌子一张，整理作品与裁纸桌子一张，共四张。

4、活动当时：

a:每个桌子两人，两张写字桌，一张发粽子桌，一张物品整理。需8人至10人。

b:新闻科的同学必须到场，摄影。

5、具体形式：即参与者任选一段与端午有关的诗词歌赋，将其用毛笔写出，即可获赠粽子一个。（注：参与者可用不同的字体书写，一种字体一个粽子。）

6、活动后期：活动结束后新闻组在当晚21：30以前将新闻稿图文资料与活动照片整理好后发给摄联办公室。

财务科在*月*日前整理好发票与财务清单，*月*日上报社联。

综合科将资料备份，网络科将活动信息发布在国学会博客里。

七. 活动预算：

1、粽子：由医疗普及协会承办，国学会不出费用

2、毛笔，墨盘，笔洗，毛毡等从国画班借用，不需费用(x月x日前借好)

3、宣纸(大小四尺)：

4、墨水(一得阁牌)：

5、小海报：

6、大海报(90cm*120cm)□

总计：

结束语：

虽然此次活动时间不长，但活动的意义是显著的。此次活动会给同学们留下深刻印象，使之对国学有更多的了解。“书楚辞，送粽子”让同学们多一些见闻，多一些收获，也将为同学们提供一次展示自己书法造诣的机会。希望这次活动能给同学们带来更多的乐趣——展示才华，喜获粽子。

端午节活动策划方案篇四

传统节日是中国传统文化的代表，是中华民族智慧的结晶，也是无形“非物质文化遗产”，因此更容易在淡化的过程的丧失，现在人们之所以觉得过节越来越没意思。随着经济发展，精神文化的缺失越来越令人感触颇深。信仰危机，道德迷茫，是非模糊，黑白难辨；原因就是传统的内容越来越少，而承载着传统的文化载体也渐渐在人们眼前消失，没有了历史，失去了鉴别。端午节是中华民族古老的传统节日，20xx年韩国把中国的端午节申报为世界文化遗产，在中国流传20xx年的端午节一下子成了韩国人的民族节日，这是我们的民族之耻。也是我们的民族之思。

通过“品味端午，传承文明”活动，更加深入认识我们的传统文化，认识到我们消失的不只是一种经典文化，而是历史文明；积极保护和发展我们的经典文化，并做出思考。通过思考：“保护传统节日有何意义？如何保护传统节日？如何面对外来文化？如何弘扬传统文化？”来让我们更加珍惜我们传统文化，更好的做好传统文化的继承和发展的工作。

1、时间：20xx年x月x日（周六）下午：17:30~18:30

2、地点：五教501室、

3、参加人员：11级统招13班全体人员

前期准备工作:由团支书组织协调工作小组,制定商议活动前的相关事宜。

组建编辑小组:由在宣传委员担任同学在活动期间采集信息、照片等相关事宜。

组建采购小组:由班长带人组建,负责完成活动所需物品的采购工作,生活委员负责费用地支出。

- 1、布置会场的时候一定要注意安全和不打扰到别人。
- 2、如果在活动过程中出现什么突发情况要将影响降到最低限度。
- 3、在购买材料中要以最少的金钱尽可能购买多的材料,要注意经济生活。

端午节活动策划方案篇五

xxx年x月x日。

xx大酒店。

- 1、让顾客了解酒店,打消顾客对消费档次的各种顾虑;
- 2、丰富传统节日的庆祝氛围,刺激亲情消费;
- 3、开发现有场地资源,调动清淡时段的营业潜力;
- 4、凝聚宾馆销售合力,调动全员积极性,捆绑式营业。酒店端午节营销方案。

端午节期间的散客、家庭、亲朋好友。

“融融端午情团圆家万兴”在酒店消费水平日益提高的状况下，首先在广告攻势上独树一帜，活动标新立异，令人耳目一新，营造节日上热烈温馨的气氛。

1、客房部采取“送餐饮消费卷”的经营策略，每现金开房1间送20元餐饮消费卷。

2、餐饮部以“融融端午情团圆家万兴”的名义开展如下促销活动。

(1) 美食城的特价菜xx元，燕京纯啤买一送一。

(2) 贵宾厅菜金八折。消费xxx元以上送消费卷xx元，并送ktv下午场。

(3) 以端午节文化为内容推出多款适合家庭聚会的精美实惠端午团圆宴，预定团圆宴送ktv下午场。并推出几款特价端午菜品。

(4) 在这一系列的活动过程中，一定要把握“地道”、“原汁原味”的原则。家庭用餐、亲朋好友聚会是这一阶段的主要客源构成。那么酒店的产品就应以满足这类客人的需求为主，菜品方面要求口味清淡，老少皆宜，菜量偏多，价格适中，并适时地推出各档次宴会用餐，此间穿插特色菜、招牌菜、新派菜等，使消费者能全面地了解酒店的厨师水平，促进酒店形象品牌的树立和推广。这是此次营销的主要目的，也是此次活动中的主题项目。

3[ktv]

a开晚场消费送餐饮消费卷xx元。

b消费超过xxx元者再送下午场中包一间，送茶水一壶。

□c□餐饮消费达到xxx元以上者送ktv下午场包厢一间。

4、桑拿中心。

全套xxx元。

送餐饮消费卷xx元。

1、酒店所有营运部门的销售目标向餐饮部倾斜，以部门联动拉升餐饮人气。

2、此活动会让顾客留下许多美好、甜密的回忆，加深顾客对大酒店的认识。

3、通过此次营销计划，应实现目标：客房x万元/天，餐饮x/天，ktvx/天，休闲中心x万元/天。总计x万元/天。

1、50条横幅广告。

2、短信覆盖。预计发xxx条。

3、租用一台专用宣传车。

4、出租车车张贴广告。

5、组织员工上街拉练，散发宣传资料。

6、消费卷制作xxx张。

端午节活动策划方案篇六

活动目标：

活动准备： 赛龙舟录像 各种香袋及做香袋的材料 有关端午节的诗歌

活动过程：

一、全体立正、各小队整队

二、各小队长向中队长报告人数，中队长向中队辅导员报告人数

三、出旗、奏乐、敬礼

四、唱队歌

五、主题活动开始：

（一）端午奇缘话习俗。（可以通过上网、查阅书籍等方式了解。）

1、五月初五是什么节日？（端午节）

2、那么，你们知道端午节的来历吗？

3、学生生动地讲述端午节的起源故事。（各种起源故事附后）

（二）外来学生说说自己家乡过端午的习俗。（班上7位外来学生）

（三）做香袋比赛。

活动前准备：

1、材料：碎布、棉花、香料粉、丝线（或中国结细线）。

2、工具：剪刀、针、缝衣线。

3、将碎布画上自己喜欢的形状，如：圆形、三角形、桃形、动物形等。

4、剪下相对的两片。

5、做法：

(1)用线将三边从反面缝合，留下一边。

(2)翻过来，塞入沾有中药店买回来的香料粉的棉花。

(3)将最后一边缝合，再加长绳装饰即完成。

学生动手做香包，然后进行评比。

(四) 与诗共舞

(每一小队自行准备，形式可以自主创设)

(五)观看赛龙船庆端午的录像。

(主持人)：同学们，你看过“龙舟竞赛”吗？端午节龙舟竞渡不单是传统庆祝活动，也是一项体坛盛事！端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐败而投江自尽，敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走，而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾，以免它们啄食屈原的躯体。

(播放赛龙船庆端午的录像。)

(主持人)：看了刚才的录像，想谈谈自己的想法吗？

队员们踊跃发表自己的观点。

六、辅导员讲话：

七、呼号。

八、退旗、奏乐、敬礼。

九、宣布活动结束。

端午节活动策划方案篇七

活动策划意义及目的。

管家通过与业主的互动与沟通，增进业主对管家的信任、感情。

活动安排。

活动日期□20xx年x月x日 活动时间：一天

活动地点：唐乾明月小区（水上项目区、烧烤区、高尔夫球场、文斗七星农场）

主办单位：悦樟物业

活动对象：业主及家属

活动1：包粽子

在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。老毛说的好“自己动手，丰衣足食”，今天我们就自己动手一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。需要材料：糯米、绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

活动2：吃粽子比赛

参赛者以三人为一组,蒙好双眼,待主持人宣布“开始”后,各参赛选手在原地转五圈,然后找到自己的粽子,以最快的速度解开包装吃完粽子,当完全咽下后举手示意,由工作人员检查无误后示意主持人宣布比赛结束.为完成游戏时间最短的获胜选手,发放奖品.其他两位发放纪念品.

活动3: 赛皮划艇、赛竹排

赛皮划艇需要配备: 皮划艇三艘、救生衣六件。

参赛人数: 分为三组, 一组两人。工作人员: 四名
活动规则:
奖品: 赛竹划需要配备:

参与人数: 活动规则: 奖品:

活动4: 高尔夫游戏

高尔夫”是荷兰文kolf的音译,意思是“在绿地和新鲜氧气中的美好生活”。高尔夫球是一种以棒击球入穴的球类运动。如今,高尔夫球运动已经成为贵族运动的代名词,但是它是由一群牧羊人发明的!“高尔夫”原意为“在绿地和新鲜空气中的美好生活”。它是一种把享受大自然乐趣、体育锻炼和游戏集于一身的运动。

活动5: 体验开心农场种菜

在远离城市喧嚣的地方,有一片属于自己的田地,种着漂亮的蔬菜,呼吸着泥土的芬芳,感受着太阳的温度或许每个都市人心底都会有这样一个田园梦,才会让网络农庄的种菜、偷菜运动大行其道。心动不如行动,空怅惘永远只会耽误好春光,于是,在这个万物复苏的四月,《玩家旅游》决定打破都市的藩篱,踏上一场新的踏青旅程,来到文斗七星农场,走进现实版的“开心农场”,走访一群逃离都市的新农夫,体味一把都市外真实的种菜生活。

注意事项

成本预算

端午节活动策划方案篇八

x月xx日——x月xx日。

活动一：感知端午。

目标：了解端午节的风俗和来历

要求：从阅览室或网上找一找关于端午节的相关知识。知道端午节的日期，了解端午节的由来、端午节的一些风俗和来历。屈原的故事。屈原的诗词。赛龙舟和包粽子的习俗。

活动二：品味端午

目标：体验劳动和分享的乐趣。

要求：向自己的奶奶、妈妈学包粽子，体验父母的辛劳。（学生与家长的自主活动，写出体会）

活动三：弘扬端午

目标：将中华民族的节气文化和学校特色文化紧密结合在一起。

要求：办一张关于端午节的手抄报。

端午节是我国的重要传统节日，是进行传统美德教育的极好时机，各班要把“弘扬民俗文化培育民族精神”主题活动作为精神文明建设的重要工作，根据方案，精心组织实施，所有作业端午节后各班收好交政教处。

校园端午节活动策划8

过端午节是我国两千多年来的习惯。端午节同时是一个可以和亲友团聚一起度过的节日，端午节也可以举行许多活动，时至今日，端午节仍是一个十分盛行的节日。今天我们就来过一个特别的有意义的端午节。

端午节，也就是农历五月初五。

学校内部。

端午节是中国的传统节日，通过端午节来进一步了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义。端午节的来源之一是纪念屈原，我们也要通过端午节来怀念屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。

1. 了解端午节的由来

农历五月初五是什么节日？(端午节)那么，你们知道端午节的来历吗？学生讲述端午节的起源故事。一起收看端午节各地的风俗习惯视频。

2. 包粽子

(主持人)：在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。今天我们就自己动手一起来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。

材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：将粽叶折成漏斗形。在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。将粽叶包好

后用准备好的绳子把它绑紧。蒸煮。

3. 诗歌朗诵

(主持人): 你们有谁知道端午节也是什么节? 不知道吧, 告诉大家端午节也是诗人节, 诗人写了很多赞颂端午的诗歌, 下面请看诗朗诵表演。

4. 观看赛龙舟录像。

(主持人): 你们到过汨罗江吗? 看过“龙舟竞赛”吗? 端午节赛龙舟不单是传统庆祝活动, 也是一项国际体坛盛事! 端午节起源于诗人屈原因不满朝廷腐败而投汨罗江自尽, 敬重他的村民便以喧天的锣鼓声把江中鱼虾吓走, 而同时又把粽子抛进江中喂饲鱼虾, 以免它们啄食屈原的躯体。赛龙舟可以说是端午节的高潮。龙舟长10米多, 以龙头和龙尾作装饰, 船身还特意雕上麟状花纹, 唯妙唯肖; 每只龙舟可容纳20至22人, 二人并肩而坐, 在船首的鼓手和船尾的舵手引领下, 以及围观人群的呐喊声中划向终点。现在, 我让我们一起加入这一行列。

(播放赛龙船庆端午的视频。)

(主持人): 看了刚才的录像, 我们来谈谈自己的想法吧!

5. 吃粽子

请评委根据粽子的样式, 口感评价。并且评出最佳包粽子大王; 最好吃的粽子; 以及最会吃粽子大王。

6. 领导讲话:

今天的端午节过得很有意义。很高兴看到同学们心灵手巧的一面, 感受到学生的参与的热情, 强烈的表现欲望以及作为

一名新时代的少年对信息、资料的搜集能力。同时也非常感谢家长对我们活动的热情参与。通过本次活动，我们近距离接触了端午节，对它有了更深的认识。

7. 活动结束

附活动资料：

1、故事概况

(1) 屈原投江

为了纪念爱国诗人屈原，居民为了不让跳下汨罗江的屈原尸体被鱼虾吃掉，所以在江里投下许多用竹叶包裹的米食(粽子)，并且竞相划船(赛龙船)希望找到屈原的尸体。

(2) 曹娥寻父尸

东汉孝女曹娥，因曹父溺江而亡，年仅十四岁的她沿江豪哭，经十七日仍不见曹父尸首，乃在五月一日投江，五日后两尸合抱而浮起的感人事迹，乡人群而祭之。

(3) 伍子胥的忌日

传说伍子胥助吴伐楚后，吴王阖闾逝世，皇子夫差继位，伐越大胜，越王勾践请和，伍子胥主战，夫差不听，却听信奸臣言，赐伍子胥自杀，并于于五月五日将尸体投入江中，此后人们于端午节纪祀伍子胥。

(4) 端午节有哪些习俗呢？(同学们交流从各种渠道了解的有关于端午节的各种习俗。)

端午节活动策划方案篇九

双七双喜，翡翠情意

国内各加盟商

09年8月26日至8月30日

- 1、活动要全场进行，以达到最大销售为目标
- 2、活动要做店内氛围布置，要有爱情元素，以增强节日感觉
- 3、要提前媒体抄作，加强节日影响

促进销售增长，并吸引新顾客群的注意力，培养顾客的忠诚度，同时塑造和提高品牌形象，提升大唐通宝的知名度和美誉度。

电视、报纸广告、店内x展架（具体宣传方式可根据情况自定）

一、情深意更浓喜福永相伴

1。今年新婚的夫妻来店购物凭结婚证可享受双7折优惠，并可获赠玉雕

龙凤配一枚，免费为其铭刻双方姓名、结婚纪念日和爱的誓言。

2。结婚七年以上夫妻凭结婚证请观音送佛（福）！注：请观音送同等

价位的佛一件。在活动期内，每对夫妻仅限一件产品。

二、活动期间，购物满500元、1000元、1000元以上的顾客均

赠送精美礼品。礼品种类，价位、加盟商可均可根据当地经济发展情况和自身销售情况自定。

三、对来店的情侣或夫妻可赠送玉质平安扣、鲜花、巧克力或其它小礼品。赠送礼品时可附带赠送公司日常宣传品（如dm单页、书签、宣传册等）

四、建议加盟商可精选一部分老顾客（消费额度较高）以电话方式告

知其来店免费领取精美鲜花一束或其它礼品，以表达大唐通宝祝他们夫妻恩爱、白头偕老的美好祝愿。如其购物可享受6折优惠。

五、加盟商若经营有贵金属或其它珠宝首饰的，可相应推出互动优惠活动。

1、店内所做活动，须提前向员工详细说明，以达到理解一致，口径一致。

2、动员店内员工介绍其亲属、朋友、邻居参与店内活动。

3、本方案涉及的折扣、赠品、活动时间跨度各加盟商均可依情自定。

大唐通宝（香港）国际珠宝连锁有限公司

端午节活动策划方案篇十

1、引导幼儿积极参与端午节活动，萌发幼儿对端午节民族文化的兴趣。

2、教师引导幼儿初步了解端午节的习俗和来历。

- 3、引导幼儿了解端午节粽子的制作方法，尝试手工制作粽子。
- 4、体验人们互相关心的美好情感。
- 5、知道节日的时间、来历和风俗习惯，感受节日的气氛。

- 1、教学课件《端午节》
- 2、儿歌《快乐的端午节》
- 3、故事《屈原的故事》
- 4、端午节相关习俗文化图片
- 5、粽子若干

1、教师厨师教学课件，进入芝麻开门环节，引导幼儿积极参与端午节活动。

(1)教师带领幼儿跟读儿歌《快乐的端午节》，感知端午节的习俗。

(2)你们刚才听了儿歌，儿歌中描述了什么内容？

(3)这是什么节日？图中的人们都在做什么？

教师出示相关的课件，幼儿观看图片，人们正在赛龙舟，这是端午节的习俗。

2、教师继续出示课件，进入社会大观察环节，幼儿观察图片，了解端午节的习俗。

(1)你知道端午节是哪一天吗？

(2)你们家里是怎样过的端午节呢？

端午节是每年的农历五月初五，端午节到来时，家里会吃粽子，诱人赛龙舟，还会插菖蒲、挂艾蒿。

3、教师讲述故事，调动幼儿的情感。

(1) 教师声情并茂的讲述屈原的故事，激发幼儿的情感。

(2) 请幼儿听完故事后说说自己有什么感受?你想对故事中的屈原说点什么呢?

4、教师出示课件，引导幼儿观看图片，认识粽子以及包粽子的步骤方法。

(1) 教师播放包粽子的过程，引导幼儿了解包粽子的方法。

(2) 教师分发好吃的点心：粽子。

(3) 幼儿品尝粽子，在吃粽子的环节中感受节日的气氛。

(1) 教师将手工制作材料：卡纸、纸黏土等材料投放到美工区，引导幼儿在美工区动手制作“包粽子”。

(2) 教师在本次端午节主题活动结束后，还可以举行一次端午节班级亲子活动。让家长和孩子在当天一起来包粽子。

本活动设计，让幼儿初步感知一些中国民俗文化，从而激发幼儿对民族文化的兴趣和情感，又因为中国民族的文化源远流长，而小班幼儿的认知特点具体直观形象，故本活动设计通过包粽子、看图片、采艾草、做龙舟、赛龙舟等，使孩子有一些感性的认识，从而使幼儿热爱祖国的情感。