

最新开茶叶店开 茶叶心得体会(通用7篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

开茶叶店开篇一

茶叶作为中国的国饮,在千百年的历史沉淀中,承载了丰富的文化内涵和生活的智慧。作为一位爱好者,我对茶叶有着深深的研究和体会。茶叶不仅仅是一种饮品,更是一种生活的态度,以下是我对茶叶心得体会的五段式文章。

第一段：茶叶的种类和属性

茶叶的种类众多,常见的有绿茶、红茶、白茶、黄茶、乌龙茶等。每一种茶叶都有其独特的特点和风味。绿茶清爽醇厚,白茶淡雅清香,乌龙茶芳香四溢,黄茶醇厚甘鲜,红茶浓郁馥郁。每一种茶叶都有其独特的生长环境和制茶工艺,不同的茶叶品种和产区都会影响茶叶的风味和品质。对于茶叶爱好者而言,了解每种茶叶的属性,品尝其不同茶味的变化,是对茶叶的真正认知。

第二段：茶叶的泡法和技巧

虽然茶叶被泡水喝看似简单,但是如果你想要品尝到茶叶的真正风味,就需要一些泡茶的技巧。首先,选择合适的水温。不同的茶叶需要不同的水温,过烫的水会破坏茶叶中的有效成分,过凉的水则无法充分释放茶叶的香气。其次,掌握好泡茶时间。茶叶泡的时间过长会使茶汤苦涩,时间过短则无

法呈现出茶叶的风味。再次，选择适合的泡茶器具。不同的茶叶搭配不同的器具，会有不同的茶香和味道。学习好泡茶的技巧和经验，让泡茶成为一种享受和仪式，也是对茶叶的尊重和理解。

第三段：茶叶的保健功效

传统医学认为，茶叶有着多种保健功效。例如，绿茶含有丰富的茶多酚，具有抗氧化、抗炎、抗菌等功效，可以帮助人体抵御自由基的侵害，增强免疫力。红茶含有丰富的茶碱和多种维生素，可以提神醒脑，改善血液循环和心血管问题。茶叶中的茶鞣酸可以帮助消化和减肥。茶叶是一种天然的保健饮品，不仅味道醇厚，还有助于保持健康的身体和良好的心态。

第四段：茶道与生活

茶道是中国传统文化的瑰宝之一，其精髓在于将制茶、泡茶和品茶的过程融入日常生活中。通过茶道，我们可以学会沏茶的艺术和品茗的智慧。喝上一杯热腾腾的茶，不仅可以消除疲劳，还可以让身心得到放松和安宁。茶道所追求的是平和，是与自然和谐相处的生活方式。茶道不以华丽和浮夸为追求，而是注重内心的宁静和本真的体验。通过茶道，我们不仅可以享受茶叶带来的美好，还可以领悟到生活的深意和人生的境界。

第五段：茶叶的文化内涵

茶叶是中国的国粹，有着丰富的文化内涵。从茶的起源与发展的历史中，我们可以看到茶与诗、茶与画的交织，茶与文人墨客的羁绊。传统的茶艺表演，诸如“东风送春饼”、“点茶”、“扬尘舞茶”，都将茶与文化完美结合。茶叶在不同的历史时期和地域中，融入了人们的生活和思考。茶叶文化不仅仅是对茶叶的赞美和崇敬，更是对生活的热爱

和感悟。

茶叶不仅仅是一种饮品，更是一种文化和生活的态度。通过对茶叶的研究和品味，我们可以更好地理解 and 欣赏茶叶的价值和魅力。茶叶不仅可以带给我们身体的滋养和保健，还可以提供心灵的宁静和情感的寄托。茶叶是一种生活的艺术，也是一种珍贵的人生之旅。让我们品味美好的茶叶，感受茶叶带给我们的喜悦和满足。

开茶叶店开篇二

茶叶，作为中国传统文化的一部分，具有悠久的历史和丰富的内涵。近日，我参加了一场关于茶叶的讲座，听课之后深受受益匪浅。通过学习茶叶的种类、制作工艺、品茗技巧等方面的知识，我对茶的世界有了更深入的理解。以下是对这次茶叶讲座的心得体会。

这次茶叶讲座首先介绍了茶叶的类型和种类。据了解，茶树的基本种类主要分为绿茶、红茶、白茶、黄茶、乌龙茶和黑茶六种。每一种茶叶都有各自独特的特点和风味，而且不同的茶叶有不同的功效和适用场合。这给我深刻地启示，茶叶不仅仅是一种饮品，更是一门学问。通过学习茶叶的种类和了解它们的区别，我明白了选择适合自己口味的茶叶的重要性。

其次，茶叶讲座还详细介绍了茶叶的制作工艺。我惊叹于制作茶叶的复杂过程和精湛技艺。在讲座中，我了解到每一种茶叶都有独特的制作工艺，需要经过采摘、杀青、揉捻、炒制、干燥等环节。而且，不同的制作工艺会给茶叶带来不同的香气和滋味。茶叶制作的过程需要细心和耐心，这使我更加珍惜每一杯品茗的时刻。

除了了解茶叶的种类和制作工艺，茶叶的品茗技巧也是这次讲座的重点内容之一。茶叶品茗是一门艺术，需要通过

观、闻、饮三个方面来体验茶叶的魅力。在观方面，我们需要仔细观察茶叶的外形和色泽，以及茶汤的清澈度和颜色。在闻方面，通过嗅茶叶的香气，我们可以感受到茶叶的芳香和气息。在饮方面，细细品味茶叶的滋味和回味，我们可以得到茶叶带给我们的各种享受。这次讲座让我对茶叶的品茗技巧有了更深入的了解，通过运用这些技巧，我相信能够更好地享受茶的乐趣。

此外，茶叶讲座还让我了解到茶文化对中国人生活的影响。茶叶作为中国特有的文化符号，不仅仅是一种饮品，更是一种精神的寄托。在古代，茶叶被视作清心寡欲、养生的象征，代表了中国人追求内心宁静和身心健康的理念。这次讲座让我认识到茶文化的深远影响，使我更加自豪地去传承和弘扬茶文化。

通过这次茶叶讲座，我对茶叶的世界有了更全面的认识。茶叶的种类、制作工艺、品茗技巧以及茶文化的影响，这些方面的知识让我深感茶叶的魅力和文化底蕴。我相信，在今后的生活中将更加珍惜每一次与茶叶相遇的机会，用心品味每一杯茶叶的细腻与温馨。

开茶叶店开篇三

购货方：_____（以下简称甲方） 销货方：_____（以下简称乙方）

第二条 质量标准

名茶应当符合相应的标准。

双方应当将样品封存保管，用于交货时对样验收。 第三条 包装

交货方式：（乙方提货/甲方送货/甲方代办托运）；交货地

点：_____，当日通知第二天货物到场，运费由乙方承担。

第五条 结算

乙方向甲方所购茶叶应当用以(经销/代销/试销)方式对外销售茶叶，结算方式为：

第六条 定金

乙方应当在合同签订前向甲方支付定金_。合同履行完毕，定金应当(抵作价款/返还乙方)。定金交付后因乙方违约而解除合同的，定金不予退还；因甲方违约而解除合同的，甲方应当双倍返还定金。

第七条 违约责任

1、甲方应当如约提供茶叶，茶叶如不符合质量要求、卫生标准或与样品不一致的，乙方有权要求换货、退货或降级、降价，但应当在收到货物后_2_日内以书面形式通知甲方，否则甲方有权拒绝；因退换货发生的费用由甲方承担。

2、一方迟延履行交货或迟延履行付款的，应当每日按照迟延履行部分价款_1_%的标准支付违约金。

3、关于违约责任的其他约定：终止合同

第八条 争议解决方式

本合同项下发生的争议，由双方协商或申请调解解决；协商或调解解决不成的，按下列第_2_种方式解决(以下两种方式只能选择一种)：

1. 依法向当地人民法院起诉；

其次，茶叶讲座强调了茶叶品鉴的重要性。品鉴茶叶时，我们需要看茶的外形、闻茶的香气、尝茶的滋味以及辨别茶的性质和品质。茶叶的外形包括鲜叶和炒制后的形状，不同形状的茶叶反映了不同的茶类和品质。茶叶的香气则是品尝的重要指标，香气高雅而持久的茶叶往往品质更好。而茶叶的滋味则包括醇厚、浓烈、清淡等不同口感，通过品尝茶叶的滋味，我们可以更好地了解 and 欣赏茶的韵味。通过这次讲座，我掌握了一些茶叶品鉴的技巧，以后在品茶时更加有自信和能力。

再次，茶叶讲座着重介绍了茶文化的丰富内涵和传承。茶文化作为中国传统文化的重要组成部分，融合了中国人对于自然、艺术、哲学和人生的独特思考 and 理解。茶不仅是一种饮品，更是一种生活方式和精神寄托，众多的茶诗、茶艺、茶道等都形成了独特的茶文化。茶文化注重的是内敛、静心、宁静，这种精神在当代社会中显得尤为珍贵。茶文化也是传承中华文明的重要途径，通过了解和传播茶文化，可以让更多的人了解和喜爱传统文化，保护和传承中华民族的文化基因。

最后，茶叶讲座还介绍了茶叶对健康的益处。茶叶富含多种对人体有益的成分，如茶多酚、咖啡因、氨基酸等。这些成分具有抗氧化、提神醒脑、抗菌抑菌的作用。适量饮用茶叶还可以促进新陈代谢、帮助消化、缓解疲劳等。茶叶的益处已经得到了科学研究的证实，而且茶叶的饮用也是一种健康的生活方式。通过参加这次讲座，我对茶叶的健康功效有了更加直观的了解，也增加了茶叶对我的吸引力。

通过这次茶叶讲座，我对茶叶有了更加深入的了解和认识。茶叶的种类和制作过程、茶叶品鉴的技巧、茶文化的内涵和传承，以及茶叶对健康的益处，都给了我很大的启发和触动。我将会更加关注和研究茶叶，将茶文化融入到我的生活中去。同时，我也将积极传播茶文化，与更多的人一起分享茶的滋味和乐趣。茶叶，不仅是一种饮品，更是一种生活方式和精

神追求，我希望能深入学习茶叶知识，不断提升自己的品茶技巧，以茶会友，与众多茶友共同探索茶的无限魅力。

开茶叶店开篇五

甲方：

乙方：

一、委托加工产品

1. 甲方委托乙方生产“涵德”岩茶系列产品，相关产品将按本协议规定完成。（详细产品见附件）。

2. 乙方须向甲方提供合格的营业执照、食品生产许可证、税务登记证□qs许可证，产品检验合格证等国家许可的证照并按照国家规定使用在包装上。

二、订货方式

1. 当双方签订本协议后，双方以本协议作为基础，每次订货由甲方向乙方下订单，当双方有关人员签字盖章确认后即视为合格的订货合同。

2. 乙方须根据甲方的订单和交付计划按时按量完成产品的生产和交货。产品质量符合国家规定的标准。

三、账款结算

1. 货款每月结算一次，货款结算时间为每月的15日。甲方以银行转账或者现金的形式将货款支付给乙方。

四、双方责任

1. 非经甲方书面同意，乙方或任何人不能使用甲方的商标、商号。
2. 乙方必须保质保量、按期完成甲方的加工任务。

五、协议期限

本协议须双方签字、盖章后生效。经双方协商同意，可以以补充协议的方式增加相应条款。协议期限为20xx年11月日至年月日止。

甲方：

乙方：

日期：

开茶叶店开篇六

茶叶是中国传统的饮品，在世界范围内也备受欢迎。而制作一杯美味的茶叶，则需要一定的技巧和心得。在我多年的茶叶制作经验中，我积累了一些心得和体会。下面我将分享给大家，希望对广大茶叶爱好者有所启发。

第一段：了解茶叶的基本知识

在制作茶叶之前，首先要了解茶叶的基本知识。不同种类的茶叶有着不同的制作方式和特点。例如绿茶适宜使用80°C的水温，茶叶投入时间一般为1-2分钟，而红茶则需要100°C的水温，投入时间较长。此外，了解茶叶的产地、品种以及采摘季节也有助于掌握其特点，从而更好地进行制作。

第二段：掌握茶叶的制作技巧

在制作茶叶时，掌握一些基本的技巧是必不可少的。首先是选择好茶叶的数量，一般来说，每500毫升水使用2克左右的茶叶最为适宜。然后是热水的温度和时间的掌握，不同种类的茶叶需要不同温度的水和投入的时间。此外，搅拌的力度也是重要的，过度搅拌会破坏茶叶的纤维结构，影响口感，因此要轻柔地进行搅拌。

第三段：注重茶具的选择和使用

茶具在制作茶叶的过程中起着至关重要的作用。一个好的茶具不仅能够提升制茶的品质，还能增加茶叶的观赏价值。选择茶具时要考虑它的形状、材质和容量等因素，以适应茶叶制作的不同要求。使用茶具时要注意保养，保持其整洁和干燥，以防茶叶受到污染。此外，茶具的使用过程中，细心的操作也十分重要，包括正确的注水方式、倒水的力度以及握茶杯的姿势等。

第四段：关注水质和水温的影响

水是制作茶叶的重要因素之一，水质和水温对茶叶的味道和口感有着直接的影响。优质的茶叶需要纯净的水质，不含有重金属和过多的化学物质。此外，水温的选择也要根据茶叶的不同种类来确定，以免使茶叶受到烫伤或温度过低无法完全展示其香气和味道。

第五段：艺术的品茗体验

制作茶叶不仅仅是追求茶叶的口感和香气，更是一种艺术的品茗体验。茶叶的制作过程中，我们可以欣赏茶叶的姿态和色彩的变化，感受茶香的氤氲和茶汤的回甘。品茶时，要用心去感受茶叶的韵味，品味其中的细微差别，从而更好地品味到茶叶之美。

总结起来，制作茶叶需要一定的技巧和心得。了解基本茶叶

的知识、掌握制作技巧、选择适合的茶具、关注水质和水温以及享受品茗过程，都是制作一杯美味茶叶的必不可少的要素。我相信，只要用心去学习和实践，每个人都能够制作出令自己满意的茶叶，享受茶文化带来的乐趣。

开茶叶店开篇七

特许人：

地址：

法人代表：职务：执行董事

电话：传真：

受许人：

地址：

电话：传真：

前言：

1. 乙方认可甲方是“金帆茶叶”商号、“金帆牌”商标、知识产权及相关的经营模式的合法所有者。
2. 甲乙双方均为依中华人民共和国法律成立的企业或具有民事行为能力、权利能力的自然人，能独立承担责任、履行义务、享有权利。
3. 甲乙双方在平等互利、意思表示真实的前提下，经认真探讨，协商一致，为促进共同发展，根据《中华人民共和国合同法》及中华人民共和国商务部颁布的《商业特许经营管理办法》等有关法律、法规、规章的规定，现就甲方将“金帆

茶叶”连锁加盟店的特许经营权直接许可乙方一事，达成如下协议。

一、特许授权

1. 甲方授权乙方开设在省市路号的店铺成为“金帆茶叶”连锁加盟店，并颁发授权乙方加盟店使用甲方商标、商号的授权书，专门销售甲方提供的商品。
2. 根据甲方的《“金帆茶叶”（特许经营）连锁加盟管理办法》规定，乙方的“金帆茶叶”连锁加盟店属于类加盟店。
3. 乙方应在被授权经营地，从年月日至年月日持续经营“金帆茶叶”连锁加盟店。
4. 甲方将特许经营权以直接许可的形式授予乙方，乙方没有权利再自行向任何第三方转让特许权。

二、经营方式

1. 乙方必须在本合同签订之日起90天内，即在年月日前以其名义在当地工商局、税务局办理相关的工商税务登记手续，自筹资金设立“金帆茶叶”连锁加盟店。如乙方在这个期限前未能办理好所有的经营证照，甲方可单方面终止本合同，并在乙方的加盟保证金中扣除相应的费用，加盟费及加盟保证金的余款甲方无息退还给乙方。
2. 乙方在经营期间必须负责一切投资、经营管理费用，依法纳税、自负盈亏，即乙方合法享有该加盟店的全部经营权利和义务，并承担经营期间所发生的一切债权、债务。甲方对此无须承担任何责任。
3. 乙方在经营期间只能经营由甲方所提供的商品，不能经营或代理其它任何商品。但乙方有权提供当地的市场信息供甲

方参考，以便甲方能提供更为适销的商品。

4. 乙方在经营“金帆茶叶”连锁加盟店时必须完全按照甲方所制定的《金帆产品价格管理办法》(附件)销售甲方提供的商品，不得擅自更改。如对价格体系有异议的，可向甲方书面申请，经批准后方可执行。如有违反甲方有权扣除一定的保证金作为处罚并追究责任。

三、特许经营的商品及价格

1. 甲方为乙方提供的产品分为主打、常规、非常规产品三类：

b.常规产品由甲乙双方协商选择陈列和销售；

c.非常规产品由乙方自行选择；

2. 乙方只能经营由甲方提供的产品，不允许销售其它渠道供应的产品。

3. 乙方的进货价格：甲方以“价格”向乙方供应商品(甲方确保此价格在甲方价格体系中属最优惠价格)，具体各品种产品的加盟商结算价格详见附件。

4. 乙方的销售价格：乙方必须严格按照甲方《金帆产品价格目表》(包括零售价、批发价)所规定的产品价格标示并销售；金帆茶友会会员、大宗购货客户等特殊优惠办法必须按照甲方《金帆产品价格管理办法》执行，除此之外不得将甲方的产品以直接折价或变相折价方式进行销售。

5. 乙方如因茶叶市场供求情况变化或其它原因，需要对经营的“金帆牌”产品以《价格管理办法》以外的价格销售或进行其它特价促销活动，可向甲方提出书面申请，获得甲方同意后执行。

6. 以上所提甲方所制定的《金帆产品价格目表》、《金帆产品价格管理办法》详见附件。甲方有权根据实际情况重新制定新的《金帆产品价格目表》和《金帆产品价格管理办法》，甲方应提前7个工作日以书面形式送递乙方，乙方在收到新文件后必须按照甲方规定的时间开始执行。

四、特许加盟费、保证金及甲方的经营指导、管理费用

1. 乙方于本合同签订之日起一次性以现金或汇款形式向甲方指定的银行帐户支付特许经营加盟费人民币万元;加盟保证金人民币万元;合计人民币万元。本合同从乙方向甲方付清规定的加盟金及保证金之日起生效。

2. 本合同规定乙方支付的加盟金是乙方获得本合同项下的甲方特许经营授权许可之费用，该加盟金从乙方支付给甲方之日起不再返还。

3. 如乙方在本合同期内没有任何违约行为，在本合同期满解除之日起15天内，甲方须一次性把加盟保证金全额无息退还给乙方。

4. 甲方每月收取乙方的营运指导管理费用为人民币元。乙方在本合同期内，每个月的15-20日，以现金或汇款形式向甲方指定的银行帐户缴交费用。逾期没有支付的费用，甲方将在乙方的加盟保证金内扣除。若乙方的加盟保证金扣除完毕，甲方有权单方面终止本合同。

五、甲方的义务

1. 甲方提供合格的产品，确保产品质量符合国家的相关标准，并向乙方提供相关证件的复印件。

2. 甲方提供的产品在产品保质期内如出现非乙方人为因素造成的质量问题，由甲方负责。

3. 提供乙方成立“金帆茶叶”连锁加盟店时需由特许方即甲方出具的有关证明文件。
4. 甲方需向乙方人员提供相关的专业培训(包括店务管理、财务管理、店铺陈列、茶叶知识等)。
5. 甲方向乙方提供必要的营业用具、器材的清单。
6. 甲方不得在以乙方加盟店为中心，方圆1公里范围内开设其它“金帆茶叶”直营连锁店或加盟店。

六、甲方的权利

1. 甲方有权根据市场情况对提供给乙方的商品进行价格调整，乙方必须无条件接受并执行。
2. 甲方有权对乙方的营业状况、财务报表、货品销售、库存等情况进行检查、核对。
3. 在合同履行期间，如因乙方违约造成甲方经济损失和企业形象的损坏，甲方有权视情况在合同加盟保证金中扣除一定金额作为处罚，并有权要求乙方赔偿经济损失。
4. 乙方如根本违反本合同的基本权利和义务、不按约定支付货款或其它款项或严重影响“金帆茶叶”连锁店的形象，多次违反章程而不听劝阻的，甲方有权单方面终止合同取消乙方的连锁加盟经营资格。
5. 甲方有权力组织乙方参与由甲方统一安排广告、促销活动。

七、乙方的义务

1. 乙方应符合连锁加盟店正常经营所必须的条件和要求，接受甲方的连锁经营管理。

2. 乙方应按合同规定的条款及时向甲方给付货款及其它款项。
3. 乙方按甲方提供的连锁示范店实例、店铺效果图以及招牌(商标)设计图则(含字体及色标等)自行制作加盟店的装修施工图则、装修效果图,交甲方确认后自行负责装修,并承担所有的费用。
4. 乙方按甲方提供的必要的营业用具、器材清单,并参照甲方的连锁示范店的器材实物,自行出资采购,由甲方查验后使用。
5. 乙方应自行办理当地与经营相关的各种工商与税务手续,确保加盟店的工商、税务等有关部门证照的合法性与完整性,实行独立经营、独立核算,遵守国家有关法规,依法纳税,加盟店的一切债权、债务及纠纷均与甲方无关。
6. 乙方只能按甲方规定的统一价格系统(即《金帆产品价格管理办法》)销售由甲方提供的商品,不得经营其它任何产品。如因特殊情况需调整产品价格,需向甲方书面申请,并得到甲方的批准后方可实施。
7. 甲方提供的商品经验收后,乙方应妥善保管,并负责验收后商品的完全防护及所销售商品的售后服务。
8. 乙方必须参与由甲方规定的促销活动。
9. 乙方在从事加盟店经营活动时,不得向外界透露任何有关加盟经营方面的信息,包括:乙方的进货价格、甲方对乙方的市场支持及奖励办法、双方权利和义务、营业利润、客户情况、市场占有等信息。
10. 乙方在知悉任何第三方可能侵犯甲方所拥有的权益或有关产品及经营所发生或可能发生的任何争议、诉讼、仲裁等,均有义务立即以书面形式通知甲方。

11. 乙方需在每月日向甲方抄送当月的《月销售汇总表》及《月产品库存表》，以便甲方对乙方进行必要的经营指导。

12. 乙方必须严格执行本合同条款，并根据实际情况制定具体的乙方加盟店经营管理办法或规章制度，报甲方后执行。

八、乙方的权利

1. 乙方拥有其所开设连锁加盟店的所有权。

2. 乙方有权拥有所加盟的连锁店对外经营过程中产生的应得权益。

3. 乙方有权根据本合同的要求向甲方订购甲方经营的商品，并在合同约定之地址开展经营业务，本合同另有规定的除外。

4. 乙方有权自主招聘连锁加盟店的人员、负责财务监督管理及业务拓展工作。

5. 乙方有权对因甲方的原因而影响加盟店的正常经营的行为进行投诉，并有权要求甲方及时给予答复。

6. 乙方有权参加由甲方举办的所有加盟商会议和活动。

九、进货结算及配送

(一) 货款结算方式：

原则上采取即结方式。

(二) 配送程序及方式：

1. 乙方申请进货应提前以书面订单的形式递交或传真给甲方。如出现缺货的情况，甲方应在收到乙方订单后2个工作日内通知乙方。

2. 甲方收到乙方进货订单后2个工作日内向乙方发出产品订货价格清单。

3. 乙方收到甲方发出的价格清单后2个工作日内向甲方确认产品及货款明细，否则该订单被视为无效。

4. 双方确认无误后甲方负责在3-7个工作日内配送上门(上门地点指本合同约定的加盟店所在地址)，具体时间双方协商。如乙方急需取货的，可由乙方自行向甲方提货。

5. 乙方收货时需由指定的收货人(指定的收货人名单及签字式样后附)签字或盖章，自留一联后交回甲方。

6. 乙方收货时如发现货品破损或短缺，如由甲方配送上门的，乙方应会同甲方配送人员当场查证，经双方签字确认后由甲方负责更换或补足破损、短缺的货品。

十、退换货条款

乙方对发生质量变异或其它问题的产品可提出退换货申请，甲方按以下原则处理：

1. 对于乙方在收货后一个月内发现产品出现非人为因素而造成的质量问题，乙方应以书面形式向甲方提出退、换货申请并同时向甲方提交有问题的产品样品。甲方在收到样品后5个工作日内对样品进行鉴定工作，经甲方鉴定确认属实的，甲方无条件回收，退、换货的运费由甲方负责。

2.

□

3. 当出现以上情况或其它原因造成产品不适合继续销售的，无论是否适用以上退换货条款及在双方完成退换货手续前，乙方均应自行撤架并停止销售。如乙方继续销售质量变异产

品或已过产品保质期的产品，甲方有权无条件没收，产生的一切费用从乙方的加盟保证金内扣除。如因此而影响甲方的形象，甲方有权追究乙方的责任。

十一、促销管理

1. 甲方每年进行以下四次统一的促销活动，乙方必须参加，并须配合甲方的宣传工作：

a□农历春节促销；

b□“五一”劳动节促销；

c□中秋或国庆促销；

d□视每年不同市场情况而定，或结合政府大型活动而进行的，不同时间、机动的促销。

2. 除以上四种统一促销外，其余甲方组织进行的促销活动，乙方可自由选择参加。

3. 对促销活动中规定的销售折扣或其它买赠优惠，由甲方制定乙方必须严格遵照执行；活动中使用的促销用品、赠品，甲方给予乙方适当支持。

4. 乙方参与的由甲方组织的每次促销活动，甲方免费向乙方提供一定数量的活动宣传海报或宣传单张。

十二、奖励方案

十三、乙方“金帆茶叶”连锁加盟店的开业及结业

1. 乙方“金帆茶叶”连锁加盟店的开业必须在办理完毕有关经营证照，按照甲方的要求完成店铺的装修及产品的陈列布

置工作，并完成店员的招聘及培训工作，在甲方检验同意后，方可正式开业。开业时间不一定与本合同生效的时间一致。

2. 乙方“金帆茶叶”连锁加盟店的结业：在本合同期满后，如双方不再续签，乙方必须在本合同期满日自行结束营业，并在当地的相关部门办理结业手续。甲方在期满日向乙方收回所有有关授权加盟的商标、商号、招牌及其它有关物品。

十四、承诺及保密条款

1. 甲方对“金帆茶叶”的商号、“金帆牌”的商标及cis系统等所有经营技术等资产拥有所有权，乙方无权作任何处置。

2. 在本合同期内，甲乙双方不得直接或间接向任何单位或个人提供对方的商业秘密，乙方不得从事有损甲方之品牌形象及利益的行为。甲方的商业秘密，包括其向乙方提供的专利、商标、专有技术、经营模式、管理经验、商品价格体系等有形、无形的资产，乙方负有保密的义务，未经甲方的书面许可，不得以任何形式向第三者泄露。如有泄密造成损失和侵权行为，甲方具有依法追究权利。

十五、违约责任

1. 在本合同期内，甲乙双方不得违反合同规定的条款，否则视为违约。

2. 在本合同期内，除遇有不可抗力的因素及政策性问题的，甲乙双方如有一方违约，违约方需承担因违约而造成守约方的一切损失，守约方有权要求违约方立刻停止违约行为，并有权解除合同和保留追究相应权利。

3. 如因不可抗力的因素及政策性问题的使本合同无法执行，不视为违约，甲乙双方互不追究责任。

十六、补充与变更

本合同可根据甲乙双方的意见进行书面修改或补充，由此形成的补充协议，与合同具有相同的法律效力。

十七、合同终止及续约

1. 合同期满，本合同自然终止。
2. 合同期满前，一方要求提前终止合同，需征得另一方的同意。
3. 本合同期满前三个月，如乙方有意续约需书面通知甲方，否则视为乙方放弃续约。
4. 双方同意提前终止合同或合同期满，双方在结清所有的往来帐目后，如乙方没有出现任何违约行为，甲方应将合同的加盟保证金一次性全额无息退还给乙方。在结业当日，甲方对授权乙方加盟的的商标、商号、招牌及其它有关物品进行回收。

十八、不可抗力

任何一方因有不可抗力致使全部或部分不能履行本合同或迟延履行本合同，应自不可抗力事件发生之日起三日内，将事件情况以书面形式通知另一方，并自事件发生之日起三十日内，向另一方提交导致其全部或部分不能履行或迟延履行的证明。

十九、争议解决条款

二十、权利的保留

任何一方没有行使其权利或没有就对方的违约行为采取任何行动，不应被视为对权利的放弃或对追究违约责任的放弃。

任何一方放弃针对对方的任何权利或放弃追究对方的任何责任，不应视为放弃对对方任何其他权利或任何其他责任的追究。所有放弃应书面做出。

二十一、后继立法

除法律本身有明确规定外，后继立法(即本合同生效后的立法)或法律变更对本合同不应构成影响。各方应根据后继立法或法律变更，经协商一致对本合同进行修改或补充，但应采取书面形式。

二十二、一般条款

1. 本合同一式两份，双方各执一份。
2. 本合同从乙方向甲方付清本合同所规定的加盟金及保证金之日起生效。
3. 本合同未经双方书面同意不得修改。本合同未尽事宜，双方可另行协商，签订补充协议，补充协议与合同具有同等法律效力。
4. 本合同的有效期为年，从年月日起至年月日止。

甲方：

法定代表人：

签约代表：

单位地址：

邮政编码：

电话号码：

传真号码：

开户银行：

银行帐号：

增值税号：

签约日期：年月日乙方：

法定代表人：签约代表：

单位地址：邮政编码：

电话号码：传真号码：

开户银行：银行帐号：

增值税号：签约日期：

年月日