

# 2023年户外广告牌维修协议书 户外广告 牌施工协议书(大全5篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。相信许多人会觉得范文很难写？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

## 户外广告牌维修协议书篇一

甲方：

乙方：

合同编号：

签订时间：

遵照《中华人民共和国民法典》规定，经甲乙双方友好协商，双方为明确责任，签订本合同。

- 1、工程名称：协和深圳医院、华中科技大学、南山医院g□
- 2、工程地点：南山医院
- 3、工程内容：楼体标识发光字(具体项目、规格、材料工艺及价格明细附表)

总价款人民币：壹拾万元整(：100000.00元)。

- 1、签订合同时，甲方向乙方预付订金(工程款30%)，即人民币：叁万元整(：30000.00元)。

2、材料进场，人员现场开工时，甲方向乙方支付部分材料费(工程款40%)，即人民币：肆万元整(：40000.00元)。

3、工程完工并通过验收后，甲方一次性向乙方付清余款(工程款30%)，即人民币：叁万元整(：30000.00元)。

1、乙方务必严把质量关，按照附表各项目的具体材料及工艺要求，经由甲方签字确认的制作方案进行制作、安装。

2、乙方保证工程质量，在通过验收后的两年期内出现故障或问题由乙方安排维修。

3、在质保期后出现故障或问题，乙方有义务安排维修，仅收取材料及人工费用。

1、乙方收到甲方支付的预付款后，则开始制作及相关材料准备。制作期为十个日历日，现场施工期五个日历日。

2、如因不可抗力事件而影响本合同履行时，导致工期延误，则工期顺延，责任不在乙方，但乙方应立即通知甲方，以取得甲方认可。在上述情况下，乙方仍负有采取一切必要措施从速完工的责任。因发生灾害所产生的费用，甲、乙双方另行协商解决。

1、除人力不可抗拒事故及本合同约定可以终止合同的情况外，若甲方单方废除合同，需向乙方支付本合同总金额15%的违约金。若经甲乙双方认可，乙方已经制作或开工，在甲方单方废除合同的情况下，甲方应赔偿乙方已进行工作的所有费用。

2、除人力不可抗拒事故及本合同约定可以终止合同的情况外，若乙方单方废除合同，需退回甲方已支付的款项，并向甲方支付本合同总金额15%的违约金。

因乙方品质问题导致工程无法通过验收，甲方有权终止合同，

乙方需退回甲方已支付的款项，并向甲方支付本合同总金额15%的违约金。

3、如乙方不能按时提供制作服务，除人力不可抗拒事故和非乙方责任外，乙方应付给甲方每星期按当时合同总金额余额的0.5%计算的罚款，不足一星期的延误日数按一星期计算。此项罚款总额不得超过合同总金额余额的10%，由甲方在付款时扣除。

4、甲方若由于除人力不可抗拒事故外，不能按合同规定的时间支付合同款项时，应向乙方支付迟交罚款，每星期按应付未付部分金额的0.5%计算，不足一星期的迟交日数按一星期计算。此项罚款总额不得超过迟交金额的10%。因甲方未按合同规定时间支付合同款项，造成工期拖延，由甲方负全责，乙方不负任何责任。

5、发生下列情况之一时，甲乙双方需协商签定补充合同。

1)应甲方的要求(非工程质量上)的变更项目。

2)本合同的报价未包含的其它项目。

本合同执行过程中若有争议，双方应友好协商解决。如协商不能解决，则应提交合同履行地仲裁机构工商行政管理局。对仲裁不服可向当地人民法院提出诉讼。

乙方高空施工，采用高空吊绳安装，配备专业的'高空作业人员(持有高空施工上岗证)，施工期间发生的安全问题由乙方负责;招牌的正常使用期\_\_\_\_\_年内发生的掉落等产生的安全问题由乙方负责。

1、甲方确认签字的制作报价清单。

2、甲方确认签字的制作施工图纸。

- 1、本合同一式贰份，甲乙双方各执壹份，签字盖章即生效。
- 2、本合同执行过程中，所有附件及补充协议经甲乙双方协商签订，自签字盖章之日起生效，属本合同的组成部分。
- 3、本合同若有未尽事宜，双方友好协商解决。

甲方： 乙方：

名称： 名称：

法人或委托人： 法人或委托人：

电话： 电话：

\_\_\_\_日期： \_\_\_\_日期

## 户外广告牌维修协议书篇二

法定代表人： \_\_\_\_\_

乙方(媒体方)： \_\_\_\_\_

法定代表人： \_\_\_\_\_

### 第一条定义

本/此协议系指本协议正文文本和本协议正文文本中明确指向的所有附件。

户外广告/广告系指户外广告媒体、户外广告内容、户外广告画面等诸要素或某些要素之组合的统称。

户外广告媒体/户外广告牌/广告牌系指符合以下条件的户外广告路牌： \_\_\_\_\_。

户外广告画面系指宝丽布喷绘画面。

本协议有效期/协议有效期系指根据本协议正文第三条确定的期限。

不可抗力系指本协议签字日期后出现的，完全或部分地妨碍任何一方履行本协议的法定免责事件，而且该等事件是本协议各方所不能预测、无法预防或即使预防也不能避免的。

## 第二条协议范围

本协议的范围为有关甲方经营乙方的户外广告媒体的所有事宜，包括户外广告的审批手续、户外广告媒体的设计和建设、户外广告画面的设计、制作及安装、户外广告的发布、维护和监测以及其他有关事宜。

## 第三条协议有效期

本协议自双方授权代表在本协议正文及其附件一上签字并加盖公章之日起生效，至甲方代理的户外广告第一次发布之日起的\_\_\_\_\_年后终止。

## 第四条价款及其支付

媒体租金为\_\_\_\_\_ (广告单价为\_\_\_\_\_/月\_\_\_\_\_平方米)，此费用按双方约定汇率，以人民币支付，即为□rmb\_\_\_\_\_ (大写：人民币\_\_\_\_\_ )。

费用包含：

广告位租金及一切广告审批发布费；

构架制作及维修费用(包括每年一次替构架扫防锈油)；

更换损坏之灯泡及灯具；

于广告发布后五天内提交完成报告(包括日、夜、远、近照片)；

每月於二十号前提交监察报告一次(包括日、夜、远、近照片)；

政府税收及一切有关杂费；

乙方负责有关广告媒体构架之安全性及购买广告媒体有关保险。

付款时间表如下：

由乙方指定甲方汇款的开户行；

## 第五条户外广告的报批

户外审批手续由乙方办理；

甲方拥有随时提出更换画面的权利，惟甲方必须将画面初稿送乙方，乙方需呈交所有有关部门审批。若因任何原故，甲方不获准更换画面，而乙又未能提出合理解释及证明文件，则甲方有权终止合约，终止合约一事将在甲方以书面通知乙方三个月后生效。

## 第六条构架制作

在签订临时广告合约后，乙方须向甲方提供符合xxx建筑工程要求及标准之媒体构架图，并得甲方同意后，始能动工制作构架。结构图必须清楚标示广告媒体基础之要求、物料类型尺寸及焊接或连接点之标准及要求；并须将广告媒体所在建筑物部份之结构图及特殊情况详细列明。

工程设计图完成并经国家认可设计单位审核后，乙方应负责提交该设计与有关政府单位、业主、原广告代理及该物业工程设计负责部门，并促使于两星期内全部通过，如有时间上之延误，则甲方有权不缴付所延误时间之所有租金。

乙方必须于起租日期前两星期完成构架制作，以便进行安装画面工程，若逾期而未能完工，所延误之时间，将会顺延起租日期。如因乙方而引起工程延期超过三个月，甲方有权终止合约，并可向乙方索取赔偿因工程延误及解除合约所导致的经济损失。此外，甲方有优先权于解除合约后六个月内与乙方以相同条款租用本合约所指定的广告媒体位置。

## 第七条户外广告画面的设计、制作和安装细则

乙方按照甲方的创意进行设计；

该路牌的设计及效果图见附件；

乙方可自行按设计要求进行制作，也可委托他人进行制作；

在合同期内乙方每年负责提供免费制作画面一次。

## 验收与发布

乙方在广告牌制作完毕后向甲方发出验收通知，甲方在接到乙方验收通知之日起15日内，对已制作完成的广告牌进行验收，若甲方未能在接到乙方验收通知之日起15日内完成验收，则视同验收合格。

照明时间：\_\_\_\_\_。

## 第八条户外广告的发布

广告发布是指此户外广告按本协议约定的正常发布，即广告牌符合本协议第其七条中的规定，即为广告正常发布。合约

期内，乙方需保证甲方租用之广告媒体在每天指定亮灯时间内准时获得供电及亮灯。如有不亮灯或亮灯不足情况，则乙方需按没有亮灯或亮灯不足的总天数全数在广告发布期满后免费补还或在下一期媒体费中按比例扣除受影响租期之租金。如甲方选择在合约期满后免费补还受影响之租期，而乙方未能作出相应之安排，乙方必须于合约期满后立即将受影响租期内之租金按比例退还甲方或客户。

乙方同意甲方要求，于合同期内(签署当日前已竖立之广告媒体除外)不得承接建设于甲方广告媒体同一地点正面、上方、下方二十米范围内位置的任何广告。又或有其他物体或建筑物于广告正前方长期竖立阻挡该广告任何部份，则甲方有权提早终止合约，终止合约一事将在甲方以书面通知乙方后立即生效。乙方并必须于合约终止后立即按比例退还已付而未发布之媒体费予甲方或客户。此外，甲方有权向乙方追讨赔偿画面制作费用。

未得甲方同意，乙方不得转移广告媒体的位置，若于合约期内，乙方擅自改动广告媒体位置，甲方有权提早终止合约，终止合约一事将在甲方书面通知乙方後立即生效。乙方并需立即按比例退还已付而未发布之媒体费予甲方或客户。

甲方拥有在合同期内每年更换广告画之权利，画面由甲方提供，安装费用由乙方承担，甲方须预先向乙方提出，而乙方向有关部门申请获批准后方可进行。如每年安装广告画面次数多于\_\_\_\_\_次，甲方同意乙方将收取合理安装费用。

广告媒体构架或广告画，如有任何损坏或要求修改等，乙方应立刻通知甲方，在本合约期内，而未经甲方同意不得拆除改建、加建或遮挡甲方广告的任何部份。

## 户外广告牌维修协议书篇三

乙方：

甲乙双方就甲方建筑物屋顶设置广告牌事宜订定契约如下：

1. 广告牌设置地点： ， 面积平方米。广告牌须根据本合同所附图面设计的尺寸设置。
2. 甲方须支付乙方广告费， 每年元整， 并以下列方式支付：
  - a. 本合同成立之时， 先支付总费用的30%， 计元整。
  - b. 广告牌设置完成之日， 即年月日(广告牌设置完成日)， 支付余额元整。
3. 乙方必须保证其有权发布该广告并已经取得政府有关部门许可。
4. 乙方必须保证其有权签定本合同， 如乙方越权签定合同导致广告牌无法设置时乙方应退还所收的一切费用并赔偿甲方的损失。
5. 本合同有效期间自年月日起， 至年月日止， 为期年。

本合同一式两份， 双方当事人各执一份， 自双方签字盖章后生效

甲方(盖章)： 乙方(盖章)：

年月日

## 户外广告牌维修协议书篇四

签订日期□20xx年9月12日

经甲乙双方协商同意， 就甲方租用乙方广告立柱南侧一事达成如下协议。

一、广告位坐落地点：京福高速公路德州段，减河北岸立柱广告牌南侧一面。

二、广告位尺寸：18米×6米

三、广告位租用期限及费用

广告位租用期限为壹年，即200××年9月12日到20xx年9月11日租赁费40000元，计肆万元整。

四、付款方式：签定合同后应付广告位租赁费的全额，逾期付款，乙方有权拆除画面。

五、甲方负责喷绘画面及安装，如发现问题与乙方无关。

六、甲乙双方必须根据《中华人民共和国广告法》等有关法规签订本合同。

七、甲方必须向乙方出具发布广告的全部证件、内容和图片，不准有虚假。

八、甲方应按合同规定的时间交纳广告位租赁费，逾期付款应按广告费的总值赔偿乙方5%按日计算。

九、合同生效后，甲方需要改换或停止发布，应在制作前五天前通知乙方，并征得乙方同意。

十、甲乙双方必须严格履行合同中的各项规定，如有一方违约，另一方有权依法向工商行政管理部门申请仲裁或向人民法院起诉。

十一、本合同一式三份，甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方：签字/盖章

乙方：签字/盖章

年月日

## 户外广告牌维修协议书篇五

### 二、维修合同期限

年月日至年月日

### 三、合同价款及付款期限

全年维修合同总价款共计：元(元整)甲方应在合同签订双方确认后，一次性付清合同款。

四、验收标准:灯光亮度均匀，符合设计要求。

### 五、工作要求

1、乙方应严格按合同的各项内容组织开展维修工作，负责霓虹灯广告牌维修工作中的所有安全问题，承担由此造成的一切财产损失及人员伤害。

2、乙方应每年向甲方送交维修报告。除正常设备的维修保养外，当出现异常时，甲方物业部可随时呼叫乙方，乙方应在接到甲方电话24小时内赶到现场进行抢修工作。

### 六、质量保证

在本合同有效期限内，正常情况下乙方必须保证霓虹灯广告牌正常使用。甲方有义务为乙方的维修保养工作提供所需的工作环境和条件。

### 七、争议的解决

双方在协议履行过程中如发生争议，应通过协商进行解决。如协商解决不成，任何一方均可到合同履行地的人民法院提起诉讼。

## 八、生效及其它

本协议自双方签字盖章之日起生效。本协议未尽事宜，甲乙双方同意本着平等、互利的原则协商处理。

甲方： 乙方：

代理人： 代理人：

日期： 日期：