

企业实践报告大学篇(模板5篇)

在当下这个社会，报告的使用成为日常生活的常态，报告具有成文事后性的特点。报告书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇报告呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

企业实践报告大学篇篇一

在站上，我一直记得我来自普洱农校，决不能给母校丢脸。班主任老师信任我，选了我做镇沅这边12个实习生的大组长，我不仅要对自己负责，也要对他们负责，我懒他们跟着懒，我努力了他们也会跟着努力的，说实话，那个时候真的累死了，可是还是要坚持的，有时候为了加班甚至忘了吃饭。我一直记得师傅说过，你不是我见过最好的学生，但你是我见过最努力的学生。这些话对我来说就是这个烟站对我的肯定吧。也让我对考验生产工作产生了更深的感情。我一直想：我一定要在这里留下我的知识，留下我的技术，虽然我不知道的东西还很多，但是只要我努力了就会学到的。有的时候为了尽早的完成任务，甚至会忘了吃饭，记得有一次在深夜加班时，流了很多的鼻血差点昏了过去，真的很辛苦。可是看看自己做了这么多的事情，真的很满足，那也是我对烟草行业的贡献吧。

7个月的实习培训不长也不短，我开始亲身体会到做一个烤烟生产技术员究竟该具备哪些素质。

一、做一个技术员必须要有职业道德。做一个技术员不难，难的是做一个好的技术员。在实习期间一定要记得实习期间辛苦一点，多做些琐碎的小事，多和同事帮忙，去掌握工作中的每一个细节，每一个细节都掌握了，那么以后你就会轻松一点。把最基本的都掌握了，该做的都会做了，那你就算是真正学到手了。渐渐发现，只要为烟农做一件事，心里都

会喜滋滋的。

二，我们学到的理论都是源于实际的精华。实习时要给自己定好职位，在实习中，在态度上要把自己当成学生虚心请教，但是在作为一名烤烟生产工作人员的时候，一定要把自己当成是站上一员，爱岗乐业，严于律己，争取多做工作，要知道自己在做什么，能不能理清楚整个过程的顺序。

三、在以后的学习中要充分发挥知识面，使自己的知识系统化。由于我们做的工作需要老百姓方方面面的支持进行，所以需要的知识也要十分全面，光有专业的书本理论知识是远远不够的。这就要求我们在以后的学习中多想，多读，多学，为将来投身烤烟生产事业做好准备。

四、总之，我在这次实习中学到了很多东西，它们会让我受益一生。在实习中也发现了很多自己的不足之处，我会在以后的学习工作中努力加以改正，使自己更适应烟草工作的需要。在这里，我要谢谢我的领导、我的师傅老师门，谢谢你们给我培训的机会，我会努力的。

企业实践报告大学篇篇二

企业设计实习报告心得体会是对企业设计实习所获得的经验和体会的总结。通过实习，我深刻地体会到了设计与实践相结合的重要性，进一步了解了企业设计的具体流程和方法。在实习中，我积极主动地参与了项目，虽然遇到了一些困难和挑战，但相信通过这段经历，我将能够更加成熟地面对今后的设计工作。

二、实习过程

在实习过程中，我负责了一项重要的设计项目。通过与团队合作，我了解到了企业设计的整个流程，从需求调研、方案设计到成果输出。我参与了需求调研和用户访谈，了解了用

户的真实需求和想法，为后续的设计提供了重要的依据。在方案设计阶段，我积极参与讨论，并提出了自己的设计思路和创意。通过与同事的交流和反复修改，最终得到了一个满意的设计，给我带来了极大的成就感。

三、实践收获

通过这段实习经历，我深刻地认识到了实践的重要性。仅仅依靠书本知识是远远不够的，需要通过实际操作和实际项目来巩固和实践所学知识。在实习中，我学到了很多课堂上学不到的知识和技能，如团队合作、沟通协调以及解决问题的能力。这些能力在实际工作中十分重要，只有通过实践才能逐渐获得。

四、困难与挑战

在实习过程中，我也遇到了一些困难和挑战。首先是时间紧迫，任务繁重。设计项目需要根据客户的要求，有针对性地进行设计，这需要大量的时间和精力投入。此外，与同事的合作也是一项挑战。每个人都有自己的设计理念和风格，如何协调各方面的意见并达成共识，需要一定的沟通和协调能力。面对这些困难和挑战，我积极主动地与同事沟通和交流，寻求帮助和指导，逐渐克服了这些困难。

五、总结与展望

通过这段实习经历，我不仅学到了很多专业知识和技能，还得到了宝贵的实践经验。我深刻地认识到了设计与实践相结合的重要性，实践是检验和提高自己能力的最好方式。今后，我将继续加强自己的学习和实践，不断提高自己的设计和实现能力。同时，我也要不断完善自己的软实力，如沟通协调能力和解决问题的能力，以更好地适应和应对未来的设计工作。

在这次企业设计实习中，我不仅获得了实际的设计能力提升，更重要的是学会了如何去合理分配时间和任务，如何与团队合作和沟通，这些都对我今后的设计工作起到了很大的帮助。期间虽然遇到了很多困难和挑战，但经过不懈的努力和实践，我逐渐克服了这些困难，并取得了一定的成绩。

通过这次实习，我不仅能在实践中熟悉并掌握复杂的设计软件和各类设备的调试和使用，同时在创作设计中更加了解自己的设计风格和特长，提高了自己的审美观念和创造力，更深了一层对设计的理解。通过与同事的交流和合作，也提升了自己的团队意识和沟通协调能力。

总之，这次企业设计实习对我来说是一个宝贵的经历和机会。通过实践，我不仅提升了专业能力，还培养了实际工作中所需的各种能力。我相信，在今后的工作中，这些经验和能力将会成为我不断向前发展的动力和支撑，帮助我更好地适应和应对不同的设计项目和工作挑战。

企业实践报告大学篇篇三

采用实地调研的方式，具体采用了面对面的访谈了解、过程跟踪调查和侧面行为观察的方式，并总结出实习报告。

□20xx年6月24日—6月25日

吴家山中百仓储（配销）中心

2、6月24日，参观吴家山中百仓储（配销）中心。

7月1日收集并整理资料，并定稿。

武汉中百物流配送中心是中百集团下属子公司，位于武汉市东西湖区吴家山台商投资开发区，该中心占地面积130亩，总建筑面积3.5万平方米，拥有近100个装卸货口，库存金额可

达5000万元，除满足中百自身200余家超市门店日常配送外，可面向社会满足6000—8000个品种配销。

物流中心以经营副食品、烟酒饮料、生活日用品及家电系列商品四大类为主，兼营其他商品的批发和零售。拟规划建设一个集工业品批发、商品配送、仓储超市为一体的大型现代化物流中心。

2、（物流）主要设施：

武汉中百物流配送中心通过引进集高位货架、前移式电瓶叉车、无线网络通讯技术、无线手持终端、条码及扫描技术、计算机信息管理于一体的智能化仓库技术，实行按客户、商品、批次分别对商品进行精确的分类定位管理，实现“储存立体化，装卸机械化、分拣电子化”，是华中地区单体面积最大的现代化物流配送中心。

1) 库房特点

该中心拥有现代化物流库房两座，共8个仓间，中间以连廊相联，呈“h”型分布。外环为供应商送货作业带，内环为物流中心发货作业带，内外作业可同时进行，动线分明。仓库月台高度1.2米，设有100个收、发货口，配有自动升降平台10个，可上下调节高度以满足不同吨位车辆的装卸货作业。东、北、西面各收货口配有电子称量秤，为供应商送货品种提供以托盘为单位的自动称量，有效纠错，提高收货效率。库内配有烟雾报警自动喷淋和监控系统，为作业安全提供了有力的保障。

2) 整体布局

武汉中百投资建设的现代化物流配送中心建筑面积达5万平方米，其中配送中心库区占地2~2.5万平方米，停车场占地3万平方米左右。配送中心整体呈“u”字型设计，屋顶和墙体呈天

蓝色，可见，蓝色是该公司建筑的标志色了。四周的墙体都有若干个进出货口。凹进去的两边分别有多个分进出口（据资料记载，共拥有近100个装卸货口）。而停车场内的中百配送车辆则一律印着红色的企业商标及“国宝桥米”的字样。

该中心拥有现代化物流库房两座，共8个仓间，中间以连廊相联，库区高度达12米左右，内部配置着39组五层、十几米高的高层立体货架，商品存储、分拣、配送实行计算机智能化管理，引进了5条日本先进的半自动化分拣线，同一时间可自动分拣1800余个品种，可满足100余台不同车型车辆同时配货。整体业务量在满足中百现有300多家大小超市连锁网点配送外，还可同时面向社会提供近8000个品种配销。

3) 库内布局

该中心根据作业功能划分为收货区、储存区、箱装分拣区、拆零分拣区和待发区。拥有高架库5个，内设7米高五层货架1500组，可提供标准托盘位15000个，其中一层标准分拣位3000个；通过型商品作业库1个；拆零商品作业库2个，配备dps数字分拣线5条，能实时、准确地接收和回传分拣数据，同一时间满足1800个品种的拆零分拣。

4) 物流动线类型

虽然库区的整体设计呈“u”形，但其物流动线有两种形式：右侧的站台既可以进货，也可以出货，呈“u”型物流动线。主要负责向社会各客户配送（据资料记载，可面向社会满足6000—8000个品种配销），属社会物流体系。左侧的站台均为出货站台，进货站台则在另一侧，呈“l”型物流动线。这一部分主要是对中百集团内部三百多家门店，特别是对便利超市连锁店进行配送，属企业物流体系。库内高层货架之间的距离均为3~3.5m且每组货架上方都用蓝底白字和箭头醒目地标明着货架的编号和指向，与课本上介绍所不同的是，在每个货架上并没有标明所放物品的大类名称；而前面地面上

都固定有一根直径很粗、黄色弧形钢管，自然地成为了储存区与其他区间的分隔线。

5) 分区设置

在面积达2~2.5万平方米的库区里，作业区域可以分为：进货月台、集货区（该中心：集货区即指验收区）、暂存区（专门放置流通量大、流通速度快的a类货品）储存区、拆零分拣区、分货区、待发货区、出货月台。进出货月台高度1.2米（据资料记载，配有自动升降平台10个，可上下调节高度以满足不同吨位车辆的装卸货作业）。其作业流程可以总结为：进货——储存——分拣——分货——发货。故，该配送中心属于以流通为主的通过型配送中心。

该中心采用无线手持终端技术实时记录库房收货、定仓、补货、移库等信息，及时准确记录仓位品种和存量变化，随时保证帐实相符，弥补传统电脑记录滞后于实物转移的缺点，有效支撑仓管系统实时化管理。库内商品存储运用科学的储位管理方法，采取abc分类原则，根据商品的不同出货量、出货频率，采用托盘、前移式电瓶叉车、电动托盘搬运车等专业物流设备，以整体托盘为单元，实施收货定仓、补货移库等现代化作业管理，缩短整体搬运距离，实现搬运效率最优化，有效降低作业成本。

企业实践报告大学篇篇四

正如前文所说的“书到用时方恨少”，在本次实习中我就充分感觉到了专业知识方面的捉襟见肘，很多学过的知识在实习中却忘得一干二净。专业知识使我们从事外贸工作的基础，外贸工作的高风险要求我们必须熟练地掌握专业知识。

社会的竞争是很激烈的，如果你没有很好的专业知识，没有很好的运用自己的专业知识，那么你就会因为这个儿被社会淘汰，那就太可惜了，原本那一切都可以很好的，只是你自

己没有努力的去学好专业知识而已，事实就是如此的简单，但是很多的人却忽略了，所以最终只能接受失败的事实。调查研究显示，不管是毕业生还是用人单位，对胜任工作影响最大的因素都是专业知识和技术能力，它是应聘者对该专业、该职位的熟练程度和上手难易程度的一个最基本的体现。很多的成功人士之所以会成功，就是因为他们把专业知识学得很好，很专业，而不是靠运气，所以想要成功，靠运气的同时，靠实力更重要。

我们大家都知道做每行每业都有自己的专业知识，而学好专业知识并不是那么容易，一定要下一番苦心才得，只有学好了专业知识，我们才会让自己的事业更加的顺畅，才会让我们拉近与成功的距离。

加强英语知识的学习

本次实习中，由于英语知识的不扎实，以至于不能完全明白每一份单据的确切信息，尤其是不能准确把握单据的某些重要条款，实在是今后工作中的一大隐患。

以英语作为标准通用语言。因此英语是我们与外国客户进行交流的桥梁。

不关是国际贸易专业，在当今社会来讲，英语无论再求职就业还是出国等方面，都很重要。

从全世界来看，说英语的人数已经超过了任何语言的人数，10多个国家以英语为母语，45个国家的官方语言是英语，世界三分之一的人口(二十几亿)讲英语。全世界75%的电视节目是英语，四分之三的邮件是用英语书写，电脑键盘是英语键盘，任何一个会议敢号称是国际会议，其会议工作语言一定要用英语，也是联合国的正式工作语言。

我们看到，很多官方的、政府性质的活动、文件、交流方式

都使用英语。

大多数国家的高等学府，大学院校，都开设英语语言文学专业，仅在中国，就有一百多所大学设有英语专业或英语相关专业。

电脑和互联网，也是建立在英语的基础上，这个行业的语言，就是英语。

此外，在医学领域、建筑领域、文学领域，都与英语有极大的关联。

中国在近几十年的确发生了翻天覆地的变化，各方面都发展得很快。但是，不容置疑的是，我们在很多技术方面仍然落后于西方先进国家。要发展，要进步，要在较短的时间内掌握各种技术，我们不可能单靠自己搞研究，必须学习发达国家先进的技术，而学习的必要前提便是要掌握世界通用技术交流语言-英语。我们在学习别人先进技术，经验的同时，也需要与世界各国展开各种技术上和经济上的合作。如果不懂英语，便无法与合作方沟通交流，也更谈不上合作了。

单就本次实习来说，公司之间的订单及沟通很大部分是通过传真、邮件等形式来完成，因此我们需要提高商务英语以及外贸英文函电的写作能力。

学会与人沟通

在本次实习中，我充分体会到了人与人之间的沟通在职场中的重要性。公司这台大机器能否快速有效地运行，除了员工的业务能力以外，在很大程度上还取决于该公司的员工之间能否顺利的进行沟通。

人与人之间最宝贵的是真诚、信任和尊重。其桥梁是沟通。在领导与员工之间，领导要学会关心员工、善于听取员工的

意见和建议，这样就能充分发挥其聪明才智与积极性。领导在作出决策之前要广泛征求员工的意见，参与的员工越多，获得的支持也就越多从而增强员工的主人翁意识，做到集思广益。“一言堂”排斥参与，只有争议、争辩。从心灵上挖掘员工的内驱力，为其提供施展才华的舞台，它缩短了员工与管理者间的距离，使员工充分发挥能动性，使企业发展获得强大的原动力。

员工与员工之间的沟通亦是至关重要。往往一个眼神、一个动作便能传达双方的想法，达到高度的默契，这样公司的各个部门之间、各个员工之间就能做到高度的协调一致，从而提高公司整体的运作效率。

维持良好的商业信誉，做到诚实守信

商业信誉，是指社会公众对某一经营者的经济能力、信用状况等所给予的社会评价，即该经营者在经济生活中信用、声望的定位。商品经济运行的根本基石是商业信誉。

商业信誉主要表现在企业与供应商之间及时结算货款，经营者与消费者之间言而有信、货真价实、童叟无欺。从而使企业在供应商那里获得良好的信誉，获得优质的产品或得到供应商的延期付款或折扣。使经营者获得公众的信赖，从而获得更大的市场。使经营者的事业飞速发展。

就拿我实习的这家公司来说，郭总曾不止一次地在我们面前强调商业信誉的重要性。我在实习时注意到，该公司几乎很少用信用证来进行国际结算，郭总对此向我们说明：使用信用证的确能够大大降低外贸交易中的风险，但成本较高，且较为繁琐，不如电汇(t/t)等来得方便，那么该如何规避对外贸易中的风险呢？他在此特别强调商业信誉的重要性。他解释说，公司的主要贸易伙伴是欧美国家，众所周知，欧美国家的国民素质相对较高，其公司的商业信誉也就相对较高，经过长期的业务往来，双方建立了密切的业务关系，当然对对方的

商业信誉非常满意，对于这种长期的生意伙伴来说，已经做到了高度的相互信任；然而，像越南等东南亚国家的国民素质较差，公司在与这些国家的公司进行贸易的时候往往要特别小心，用信用证进行结算也就必不可少。

由此可见，商业信誉对于公司来说是多么的重要了。

对实习工作的一些建议

学校应该适当改变教育模式，使学生更符合用人单位要求

学校和企业之间存在一条天然的“鸿沟”。虽然目前职业学校与企业已开始某种程度上的协作，但绝大多数仍然是学校与企业人事部门发生着横向上的联系，纵向的联系很少，换句话说就是学校千方百计向企业推销自己的学生，有时还不得不借助某种关系进行工作。

很明显，由于学校的教育模式与企业的生产实际不相适应，毕业生一般很难满足企业用人的特殊要求和时段特点，很希望学校能够尽快打破这种两难的局面。

作为学生，我们要转变实习观念

首先，我们必须切实转变实习观念，以一种“大实习”的思路开展工作，只要是与学生专业相关、相近的岗位，都可以参加，但它对我们的要求相对较高。

其次，我们在参加校外实习时，一定要用发展的眼光、开放的眼光来看问题，要尽量到创建不久的新企业、采用新技术新工艺的企业、有利于培养我们的实践能力的企业，要学会树立平等观念、发展观念，正确看待民营企业、转制企业，正确看待大企业、小企业。

加强校企合作

对一个学校来说，应该与企业建立一个相对稳定的用人合作关系，这实际上对双方来说都比较有利。对企业来说，学生来厂实习可以缓解新工人的培训压力，可以在短期内获得较高素质的员工；对学校来说，既可以解决学生的就业问题，也能提高学生的专业实践能力。

另一方面，我们还可以争取企业的资助，在学校设立专项奖学金和实验室，这对企业的特殊规格人才培养有很大帮助，也可以使教学进一步联系生产实践，奖学金的建立对教学工作也会有很大促进。

经常与实习单位进行沟通，共同做好校外实习工作

很多学校在安排学生参加校外实习时，抱着一种“放羊式管理”的心态，认为学生参加实习就应该接受实习单位的管理，学校不用再去管了，其实这是一种很错误的想法。因为对学生来说，失去了学业和纪律的双重约束，在社会大环境的熏陶下，是否能保持学生本色，不因各种诱惑而动心，确实不容小视。

在这种情况下，学校一方面要加强对外出实习学生的思想教育；另一方面也要多与实习单位沟通，定期走访、了解实习生的思想动态和实习表现，及时处理有关问题。

总结

通过这次实习，我学习到了很多课本是学不到的东西，不仅是专业知识上的，还有个人能力上的、心理素质上的，感觉自己成熟了许多。我也更加熟悉了进出口贸易的基本流程，检验了平时所学习的基础知识，衡量了个人的能力和水平，发觉了自身存在的不足和缺点。有了这一次的实习经历，无论是今后的学习还是生活，更加清楚了自己需要什么、该做什么、该如何去做。

我想，这次实习让我获得的经验、心得会促进我在以后的学习、工作中寻找到合理的方法和正确的方向，此次实习将是我以后踏入社会的一个良好的开端。

企业实践报告大学篇篇五

在过去的几个月里，我有幸进入一家知名企业进行设计实习。该企业致力于创新设计和市场营销，是行业的领导者之一。实习期间，我有机会参与了各种设计项目，与专业人士一起工作，并学习到了许多宝贵的经验和知识。

第二段：实习收获与学习

通过这次实习，我深刻认识到设计工作的复杂性和挑战性。在与客户沟通和协作时，我学会了倾听和理解他们的需求，并与他们保持紧密的联系，以确保设计方案能够最大程度地满足他们的期望。此外，我也学到了如何运用创意和技术手段，将抽象的概念转化为可行的设计方案。这些技能和经验对于将来从事设计工作将非常有帮助。

第三段：团队合作与沟通能力

在实习过程中，我还获得了与团队成员合作的经验。我了解到一个团队的成功并不仅仅取决于个人能力的强大，更重要的是团队的协作和沟通能力。在与团队成员合作的过程中，我学会了分享自己的观点和想法，同时也学会了倾听和尊重别人的意见。这种良好的沟通和合作精神使我们能够高效地完成各种设计任务。

第四段：职业发展与规划

通过这次实习，我不仅对设计工作有了更深入的了解，也开始认真思考自己的职业发展与规划。我意识到，要想在设计行业取得成功，不仅需要具备良好的设计技能，还需要保持

不断学习和提升自己的能力。因此，我决定继续深造，扩大自己的知识面，并不断掌握行业最新的设计理念和工具。

第五段：总结与展望

通过这次实习，我获得了宝贵的实践经验，不仅增加了自己的专业能力，也对职业发展有了更清晰的规划。我深知自己在设计行业的道路上还有很长的路要走，但我坚信只要保持热情和努力，不断学习和提升自己，就一定能够取得更大的成就。我将永远怀着感激的心继续前行，为自己的梦想努力奋斗。