

2023年特色产业论文(大全9篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

特色产业论文篇一

近年来，在区委、区政府领导下，我乡主动作为，顺势而上，紧紧抓住发展的大好机会，积极争取上级扶持，有效破解群众增收困难这一难题，采取切实有效的办法大抓农村产业。产业发展呈现出从弱到强、从无序到有序、从疲软向蓬勃发展的态势，产业经济成为全乡村经济的“助推剂”。

（一）畜牧养殖产业发展势头良好

畜牧业是我乡的传统产业和基础产业，把发展畜牧业作为调整和优化农村产业结构，繁荣农村经济，增加农民收入的重要工作来抓。养殖规模不断壮大，产业结构不断优化，养殖水平不断提高，畜牧产业得到了稳步发展。20xx年，全乡畜禽存栏量近7万头（只），各类养殖大户70户，实现畜牧业年产值达2500余万元，实现畜牧业农民人均增收600余元。

（二）果蔬种植产业发展前景广阔

我乡有种植蔬菜的传统，有距离巴城较近的优势，大力发展优质水果和蔬菜产业，打造有机、绿色蔬菜基地建设。

积极帮扶回乡创业青年岳林在家乡组建了“金大寨种养殖业专业合作社”，以寨子包村为核心，租赁土地20xx余亩，打造以优质蔬菜、水果、水产等为一体的现代观光农业产业园。目前，已建成生态草莓园200亩，优质食用菌10万袋。蔬菜大棚15个，30余亩。完成核心园区耕作道8公里，硬化园区公

路200米，园区蓄水池8个6000余方，新建、整治园区渠系5000余米。总投资820余万元。解决当地农民就业100余人□20xx年已实现产值80余万元,20xx年拟建成草莓园300亩，食用菌40万袋，种植蔬菜300亩，可实现产值4000余万元。

回乡创业青年赵维国发起、并组织成立万绿种养植专业合作社，现有社员150人。依托印山坪蔬菜种植专业合作社、万绿种养植专业合作社等专业合作社的带动作用，主要种植莴笋、韭菜、芦笋、大葱、西红柿等品种。目前全乡蔬菜种植面积4600余亩，产量1.12万吨，实现销售收入3000余万元，农民人均增收860余元。果蔬农产品采取传统种植模式，走无公害种植路子，结合现代农业科技，产品质量过硬，畅销城区，成为深受市民喜爱的“农民种的绿色菜品”。金大寨专业合作社引进北京的葡萄品种，在寨子包村种植的优质葡萄，成为具有绝对竞争优势的高品质水果。

（三）工业项目实现从无到有

由于受地理条件和资源的限制，我乡工业发展举步维艰。近年来，乡党委政府班子不断发掘本乡资源优势，结合市场需求，通过招商引资，成功引进外地客商，投资300余万元，在天桥村兴建了纯净水生产基地。该水厂的建设，既把多余的山泉水“变废为宝”，解决全村近30名农村剩余劳动力的就业问题，增加了农民收入。

（四）发展乡村旅游业大有可为

我乡距离主城区较近，生态良好、民风淳朴、乡风文明，古楼山已成为具有一定知名度的旅游休闲基地。近年来，我乡以鼓楼山、寨子包、方山雁、何家坪村为依托，打造观光农业，实现农民人均增收1000余元。我乡的“生态农业产业示范基地与观光园”项目，核心园区达2300余亩，种植优质草莓和葡萄，打造农业产业观光体，吸引了更多市民到休闲观光。

（一）重视产业发展是根本

我乡过去产业发展虽有起步，但未形成规模化、市场化发展的状态，在增加农民收入、产业结构调整方面动力不足，成效不明。去年以来，在区委、区政府领导下，我乡把农村产业发展列入全乡工作的重中之重，放到了非常突出的位置。坚持产业先行，搞好科学规划，积极回应人民群众建设美好新生活的强烈愿望，充分发挥乡党委的决策力量和政府的主导作用，充分释放群众在产业发展中的主体作用，调动全乡各方面力量，全力以赴打好产业发展攻坚战。以特色产业为支撑，下大力气走出以产业发展促进群众致富奔小康的康庄大道。回应发展需要，解决了为何发展农村产业的问题。

（二）发展定位准确是关键

产业发展定位准确与否事关我乡产业发展的成败，经过不断实践和努力探索，结合实际和历史传统，因地制宜，充分论证，村民自愿，逐渐形成了我乡产业发展的工作思路，以富民强乡为目标、以农民增收为方向，以主城区为市场，围绕有机、绿色、无公害，大力发展果蔬产业；围绕“传统养殖、市场竞争”的战略，大力发展畜牧养殖产业；围绕地理和生态优势，大力发展乡村生态旅游产业；围绕巴山新居和聚居点建设，结合农村发展的历史趋势，发展个体经济和现代服务业务。发展定位准确，解决了如何发展农村产业的问题。

（三）突破发展方法是核心

把“纸上谈兵”演变成产业发展的成果和农民增收的现实，是该项工作的核心。一是加大招商引资力度。积极“走出去”开展招商引资，引进资金、技术，仅20xx年下半年，赴成渝、珠三角开展小分队招商3次，对接企业20余家，洽谈现代农业、旅游文化、商贸服务等项目8个，成功引进现代农业项目1个，合同协议投资20xx万元。二是积极实施“回引工程”。大力宣传近几年来我区的发展变化，吸引在外人士返

乡创业，成功回引了赵卫国、梁李等在外人士19人，总共投资0.8亿元，着重发展果蔬、中药材、农产品加工等产业。多措并举，有效解决了怎样发展产业的问题。

在已有产业发展成绩的基础上，我乡将再接再厉，鼓足干劲，力争上游，抓好抓实今后的产业发展工作。

（一）在工作推动方面下功夫

开弓没有回头箭，产业发展的目标任务倒逼全乡干部主动作为，推到产业工作一线。坚持强有力的工作措施，树立时不待我的紧迫感，想更多的办法、用更多的措施推动工作。发展决心不减，形成发展的更大合力，扎实推动产业发展，形成常态化和长效化工作机制。

（二）在做大做强方面下功夫

我乡的畜牧产业、果蔬产业、乡村旅游等产业，已初具规模，下一步，充分调动积极性，研究和对接市场，做大做强现有产业，打造产业升级版，使之成为具有核心竞争力的本土品牌。

（三）在服务保障方面下功夫

做好服务保障工作是转变政府职能的要求，认真树立投资兴业、干事创业的良好环境，高度重视投资软环境建设，大力宣传发展环境，贯彻落实开放合作工作部署，做好产业发展的服务保障工作，营造产业发展的氛围。

特色产业论文篇二

小时候，在家乡的小城市里，我总是跟着父母亲出门散步。一路上，路边的木雕、盆景、瓷器等特色产品让我欣喜不已。这些物品不同于平时在超市里见到的商品，而是蕴含了工艺、

传统和文化的精髓。后来，在外求学、工作的日子里，我有幸遇到了很多特色产业链招商的案例，深刻体会到了这些地方城市的发展奥义。

第二段：特色产业链招商的定义与意义

特色产业链招商是指企业为了缩短生产时间、降低成本和提高市场竞争力，将生产链上的环节单独外包给成就自己特色的供应商。这种方式的创新，激发了企业和城市自主创新、创业精神。同时，更重要的是让汇聚的优势再聚焦、再放大，让当地形成完整的价值链，形成较为优质的生产和销售体系，进而实现财富的再分配和集聚。这增强了当地经济的活力和竞争力，对于封装原材料、加工、生产、销售等多个环节里受益颇多。

第三段：特色产业链招商的成功因素

在特色产业链招商的过程中，企业家和政府方面，同样需要在多个维度上保持良好的状态和突出的贡献。首先，各方需要精心打磨特有的品牌、文化、科技、管理、团队等核心素质。创建自己的二三产业体系，能进一步让生产转化为服务、设计、品牌、创新等其他形式。其次，不断拓展外部市场，打造市场化、品牌化的形象，为企业发展赢得知名度、声誉和客流量。最后，在法律、政策、资源、资本、信息等要素上给予扶持和优惠，能够解决企业、特别是中小企业的困难，更好地推动培育壮大产业。

第四段：特色产业链招商的尚需突破

当今世界，全球化、数字化和新型经济正在逐步替代传统经济模式的霸主地位。在这种新型模式下，一些特色产业链招商正在遭受新的挑战，在市场品质、市场人才、市场管理、环保责任等方面无法下放到产业链上。此外，对于中小企业来说，优质的人才和资金一直是他们面临的重大问题。贸易

保护主义的侵蚀和外部因素的变化，也可能给特色产业带来巨大的冲击。因此，这表示，特色产业链招商需要在全球范围内寻找适应、进化互联网新的机遇，将生产、削减成本、提高效率、销售、和生态责任等多个环节创新想方设法地联系起来。

第五段：未来的希望

特色产业链招商依然是国家和地方政府立足本土市场的关键策略。在“变革”—“改革”之间，为了培育初创或成长型创新企业，必须打造资本市场，激励更多资源的投向。同时，要以市场营销为先导，顺应时代潮流和市场趋势，打造新的服务业态和销售方式，实现多元化发展。最后，要加强协调和合作。既要团结本地和外地企业家，形成企业共尝的生态，也需要集采、占领、合并等全面合作的方式，共同打造更大的务而行业。这将是特色产业链招商迈向未来的必由之路。

特色产业论文篇三

第一段：引言。乡村特色产业的发展是农业农村现代化的重要组成部分，也是推动乡村经济发展的关键。在参与和观察乡村特色产业的发展过程中，我深刻体会到了乡村特色产业的重要性和发展潜力。

第二段：乡村特色产业的先天优势。乡村地区以其独特的地理、生态和人文环境为乡村特色产业的发展提供了优良的土壤。这些地区拥有丰富的农产品资源、自然景观和人文传统，能够为乡村特色产业提供独特的资源条件和文化背景。

第三段：乡村特色产业的创新驱动。乡村特色产业的发展不仅需要依托传统的农业农村资源，更需要依靠创新思维和科技进步的支持。通过引入新的技术和管理模式，乡村特色产业能够实现效益的提升和品质的提高。

第四段：乡村特色产业的发展路径。乡村特色产业发展的路径因地制宜，具有很大的灵活性。一方面，可以基于农业资源和生态环境的优势，发展农产品加工、农业观光等相关产业；另一方面，还可以依托地方传统文化、民俗习惯等非物质文化遗产，发展旅游、手工艺制作等产业。

第五段：乡村特色产业的经济社会效益。乡村特色产业的发展不仅可以促进农民增收和农村经济发展，还可以推动乡村文化的传承和创新。同时，乡村特色产业的发展还可以改善农村人居环境，提升居民的生活质量。

总结：乡村特色产业的发展是乡村振兴战略的重要内容，体现了农业农村现代化的发展方向。通过发展乡村特色产业，不仅可以为农民提供更多的就业机会和增收途径，还可以推动乡村文化的传承和发展，实现乡村经济的可持续发展。因此，乡村特色产业的发展应该得到更多的关注和支持，为实现乡村振兴目标做出积极贡献。

【写作重点】

1. 写作要点：引言、乡村特色产业的先天优势、乡村特色产业的创新驱动、乡村特色产业的发展路径、乡村特色产业的经济社会效益、总结。
2. 表达方式：应注意段落之间的过渡和衔接，使整个文章更加连贯。
3. 文章字数：1200字左右。

【写作指导】

乡村特色产业是近年来受到广泛重视的农业农村发展模式之一，对于农村经济的发展具有重要意义。在写作时，应从乡村特色产业的优势、驱动力、发展路径和经济社会效益等几

个方面展开，同时注意段落之间的过渡和衔接，使整篇文章更加连贯。

示例：

乡村特色产业心得体会

引言

乡村特色产业的兴旺发展是乡村振兴战略的重要组成部分，也是实现农业农村现代化的重要途径。在近年来参与和观察乡村特色产业的发展过程中，我深深体会到了乡村特色产业的重要性和发展潜力。

乡村特色产业的先天优势

乡村地区拥有得天独厚的地理、生态和人文环境，为乡村特色产业的发展提供了丰富的物质和文化资源。这些地区拥有丰富的农产品资源、自然景观和人文传统，有着发展乡村特色产业的独特地理和文化优势。

乡村特色产业的创新驱动

乡村特色产业的发展不仅依赖于传统的农业农村资源，还需要依靠创新思维和科技进步的支持。通过引入新的技术和管理模式，乡村特色产业能够实现效益的提升和品质的提高，为农村经济发展注入新的活力。

乡村特色产业的发展路径

乡村特色产业发展的路径因地制宜，具有很大的灵活性。一方面，可以基于农业资源和生态环境的优势，发展农产品加工、农业观光等相关产业；另一方面，还可以依托地方传统文化、民俗习惯等非物质文化遗产，发展旅游、手工艺制作

等产业，从而实现乡村产业的多元化和持续发展。

乡村特色产业的经济社会效益

乡村特色产业的发展不仅可以为农民提供更多的就业机会和增收途径，还可以推动乡村文化的传承和发展，提升乡村形象和品牌价值。同时，乡村特色产业的发展还可以改善农村人居环境，提升居民的生活质量，实现乡村经济的可持续发展。

总结

乡村特色产业的发展是乡村振兴战略的重要内容，体现了农业农村现代化的发展方向。通过发展乡村特色产业，不仅可以为农民提供更多的就业机会和增收途径，还可以推动乡村文化的传承和发展，实现乡村经济的可持续发展。因此，乡村特色产业的发展应该得到更多的关注和支持，为实现乡村振兴目标做出积极贡献。

特色产业论文篇四

（一）发展现状。

收入过10亿元的达到21个。截止底，这21个产业集群共有生产企业（加工户）9293个、从业人员79万人，年营业收入2342亿元、上缴税金59亿元、利润161亿元、出口创汇91亿美元，拥有省级以上名牌77个、公共服务平台17个、行业协会27个。

从区域布局看，各县市区都已形成初具规模的特色产业集群。其中，规模较大、集中度较高的主要有：开发区、福山区、龙口市和莱州市的汽车及汽车零部件产业集群，莱阳市的食品加工产业集群，招远市的粉丝、黄金及金银首饰加工产业集群，莱州市的石材产业集群，海阳市的针织毛衫产业集群，

蓬莱市的葡萄及葡萄酒产业集群，栖霞市的苹果储藏及加工产业集群，龙口市的铝及铝制品产业集群，牟平区的肉食鸡产业集群，芝罘区的汽车贸易产业集群，开发区的水产品加工产业集群等。

从行业分布看，以传统产业为主，新兴行业与传统行业并存。传统行业主要有：石材加工（板材、雕刻品、异型雕）、食品加工（植物油、蔬菜加工、海产品加工、肉食加工）、针织毛衫加工、粉丝加工等。新兴行业主要有：葡萄及葡萄酒、汽车及零部件、汽车贸易、电子信息、机械加工等。

从发展模式看，主要有五种类型。一是开发资源、集聚发展型，如莱州市柞村、夏邱镇石材加工和栖霞市蛇窝泊镇果品产业等；二是由点到面、滚动发展型，如海阳市凤城街道毛衫加工、辛安镇针织服装、莱阳市龙旺庄街道食品加工产业等；三是龙头带动、配套发展型，如龙口市东江镇铝及铝制品、蓬莱市刘家沟葡萄及葡萄酒和福山区福新街道汽车配件产业等；四是规划引领、成片发展型，如招远市温泉街道金银加工、芝罘区世回尧街道汽车交易和开发区大季家街道水产品加工产业等；五是继承传统、创新发展型，如招远市张星镇粉丝加工产业等。

（二）基本特点。

一是新兴产业发展较快。近年来，在当地政府的支持引导下，葡萄及葡萄酒、汽车贸易、汽车零部件、修造船等新兴产业异军突起，迅速发展壮大。，蓬莱市依托“世界七大葡萄海岸”的产区优势，确立葡萄及葡萄酒产业为“百年立市”产业，经过3年发展，优质酿酒葡萄种植面积达到12万亩，葡萄酒企业达到50家，葡萄酒年生产能力15万吨，占全国总量的25%以上。芝罘区从开始发展汽车贸易产业，建立了胶东最大的汽车交易广场，成立了烟台市汽车商会，目前国内所有品牌和部分国际知名品牌汽车生产企业共设立汽车销售公司、专卖店93家，带动发展汽车装璜、维修、二手车交易等相关

服务企业60多家。蓬莱市的休闲旅游、修造船产业，莱山区的机械加工铸造产业等，也都是近几年快速兴起的。

二是传统产业不断提升。石材、粉丝、黄金、毛衫等传统产业，通过自主创新、技术改造等，普遍实现了上档升级。招远市的龙口粉丝产业有300多年的生产历史，从上世纪80年代以来，经过二次技术变革，实现了从手工生产向机械生产、从单一品种向多元化发展的转变，先后研发出80多个科技含量和附加值高的品种，推动粉丝产业逐渐向综合开发、高附加值方向发展。海阳市的针织服装企业通过为花花公子等知名品牌代工生产，完成了资金和技术积累，实现了从“贴牌”到“创牌”的跨越，目前已涌现出“申士”、“新雨”等28个自主品牌。粉丝、黄金、石材、毛衫等传统产业的快速提升，同时也带动了机械加工、矿山机械等相关产品和产业的发展。比如招远市的矿山机械产业，拥有生产企业65家、从业人员6500人，实现营业收入9亿元。

三是龙头企业带动作用明显增强。，仅10大特色产业集群中的14个龙头企业，就实现营业收入500多亿元，占全市特色产业营业收入总额的四分之一，直接带动9000多家中小企业配套协作、共同发展，大大增强了企业自身和产业的竞争力。比如莱阳市的食品加工产业，在龙大、鲁花等龙头企业的辐射带动下，200多家食品加工企业抱团发展，成功将10大系列300多个品种的食品打入日本、韩国及东南亚市场。在南山铝业的带动下，龙口市东江镇形成了煤炭、电力、氧化铝、碳素、电解铝、铝型材这样一条既有能源原材料、又有中间加工环节、还有终端产品的相对完整的铝加工产业链条。福山区加快推进面向上海通用东岳的汽车零部件项目建设，成为东岳汽车的主要配套基地。

四是特色产业镇培育初见成效。到底，全市共培育特色产业镇29个，年实现营业收入1211亿元、上缴税金26亿元、利润87亿元，分别占全市特色产业的52%、44%和54%。其中，营业收入超过100亿元的有3个，超过50亿元的有5个，超过20亿

元的有10个；上缴税金过亿元的有10个，过万元的有12个。凤城街道、张星镇、夏邱镇等3个乡镇（街道）被省委、省政府命名为山东省特色产业镇，东江镇等10个乡镇（街道）被市委、市政府命名为烟台市民营经济特色产业镇。

五是对地方贡献不断加大。一是膨胀壮大了地方工业经济。莱阳市、莱州市、福山区、海阳市、栖霞市等县市区的特色产业年营业收入，占当地规模以上工业主营业务收入的比重均达到30%以上。二是增加了地方财政税收。去年全市特色产业共上缴税金59亿元，占全市国地税收入的20%。特色产业上缴税金占产业镇财政收入的比重越来越高，其中牟平王格庄、莱阳城厢等9个乡镇达到80%以上，龙口七甲、蓬莱蓬莱阁等8个乡镇达到50%以上。三是拓宽了就业渠道。全市特色产业共吸纳劳动力近80万人，占民营经济从业人员总数的30%以上。

（一）自主创新能力不强，发展方式亟待转变。目前，我市大部分产业集群属于劳动密集型和销售外向型产业，以低成本竞争为主，走低端发展路线。许多企业规模较小，实力有限，管理人员素质不高，技术条件薄弱，普遍缺乏技术研发和创新能力。比如发展比较好的海阳毛衫产业，500多家企业仅有3个自主品牌，主要原料及辅助材料均靠外地供应，产品95%以上销往国外，在当前劳动力、原材料、运输等生产成本持续上升、产品价格不断下降的形势下，企业生产经营遇到很大困难。莱阳的蔬菜加工，莱州、龙口等地的汽车零部件产业也存在这种情况。

（二）整体发展水平不高，产业链需要不断完善。大部分产业集群还停留在产业集聚的初级阶段。一方面，产业规模不够大。全市年营业收入过100亿元的产业集群仅有8个，大多数都在20亿元左右，还没有形成过1000亿元的产业集群，与发达地区相比还有不少差距。龙头企业规模也不大，除了铝及铝制品、食品加工等产业集群有南山、丛林、龙大、鲁花这样的骨干企业之外，其他产业集群几乎没有年营业收入过10亿元的大企业。另一方面，产业链条不够长。不少产业

集群仅仅是众多生产同样产品企业的简单集中，产品雷同，没有形成专业化分工。大量“大而全”、“小而全”企业的同质同位竞争，阻碍了产业链的延伸和竞争力的提升。

（三）集群组织比较松散，行业协会（商会）作用发挥有限。大多数产业集群没有建立自律组织，彼此间内在联系较少，缺乏应有的专业化分工协作。此外，集群内也不同程度的存在着无序竞争、经营行为不规范等问题，对一些相关行业和企业发展造成了不良影响，一些地方甚至还出现了假冒伪劣等负面问题。同时，行业协会作用发挥有限。目前全市已经成立行业协会27个，还有6个产业集群没有成立行业协会，已经成立的行业协会真正发挥作用的比较少，大多数行业协会、商会的发展还处于初级阶段，思想观念、体制机制、配套政策、法制建设相对滞后，人员素质参差不齐，在加强行业自律、整合提升行业、开展自我服务、协调各方关系等方面作用发挥不明显、不突出。

（四）知名品牌、区域品牌不多，主导产品市场占有率不高。目前，我市特色产业集群拥有省级以上名牌77个，但除“龙大”、“鲁花”、“南山”等几个老品牌外，真正的知名品牌不多。毛衫、石材等传统产业，汽车零部件等新兴产业，其主导产品均缺少在全国叫得响的品牌。许多特色产业集群知名度仅局限于省内，远远没有永康五金、义乌小商品、佛山照明等品牌在全国的名气大。正因如此，我市大部分产业的主导产品不论是国内还是国际市场占有率都较低，与占国内市场95%、国际市场70%的温州打火机产业集群，以及占国内眼镜市场80%的温州眼镜产业集群相比，还存在比较大的差距。

（五）扶持力度有待进一步加大，专业市场和公共服务平台建设需要进一步加强。除了海阳市和蓬莱市以外，其余大多数县市区没有制定扶持特色产业发展的政策措施，缺乏必要的政策、资金、人才支持，致使特色产业发展的外在动力不强，造成有特色的产业形不成规模、有规模的产业又缺乏特

色。除了蛇窝泊果品批发市场、世回尧汽车交易市场等少数几个专业特色市场外，大部分特色产业发展缺少专业化大市场的配套，市场与产业间的联系以及相互支撑不够，束缚了产业集群规模的扩张。在公共服务平台建设方面，目前虽然认定了一批，但还难以及时为中小企业发展提供公共性、公益性服务，“公共服务”作用没有得到有效发挥。中介机构、研发机构、培训机构等中间组织也相对缺乏，在一定程度上制约了我市特色产业发展。

（一）加强政策扶持，推动持续发展。加紧制定出台相应的发展政策、扶持办法及配套措施，为产业集群持续发展保驾护航。一是实行更优惠的市场准入政策，进一步降低门槛，鼓励广大中小企业和个体工商户向产业集群集聚。二是推行更加积极的资金扶持政策，把各项扶持资金向产业集群内的中小企业及信用担保机构倾斜，引导产业集群健康发展。三是加大各项税收优惠政策落实力度，及时为新创办民营企业办理相关税收减免手续，为民营企业享受国家税收优惠政策创造条件。四是推行更加宽松和优惠的人才政策，按照“事业留人、政策留人、待遇留人”的思路，进一步完善人才引进、培养和使用机制，为产业集群发展广纳各方人才。

（二）加强科学规划，优化产业布局。认真贯彻落实国家产业政策，遵循产业集群发展规律，结合我市区域优势和特色，科学规划，合理布局，统筹发展。沿海县市区应当依托交通便利优势，扎实推进汽车及零部件、修造船及零部件、铝及铝制品、石油化工、粉丝、石材、毛衫等加工制造型产业集群向创新型集群转变。中部地区应发挥特色产业和自然资源优势，推进技术创新，开发自主品牌，提高产品附加值，加快特色产业集群发展。城市五区应依托中心城区优势，大力培育发展动漫文化、现代物流、商贸餐饮、信息咨询等新兴服务业产业集群，着力发展电脑、手机等高新技术产业集群。加快发展“一村一品”、“一乡一业”的“块状”经济，注重培育特色专业村、产业镇，发展专业园区，壮大产业集群。

（三）强化自主创新，提升产业层次。一方面，嫁接改造传统产业。积极运用高新技术和先进适用技术嫁接改造传统产业，鼓励汽车零部件、毛衫、矿山机械、草艺品、化工等传统产业内的企业，在产品的设计、生产制造等环节采用先进信息技术，提升工业设计水平，改进加工工艺，提高产品技术含量、质量、档次和附加值，加快由委托加工、贴牌生产向自主设计加工、自主品牌生产转变。鼓励企业走产学研结合的发展道路，积极同大专院校、科研院所开展各种合作，促进新技术的广泛应用和成果共享，提升特色产业整体竞争优势。另一方面，积极培育新兴产业。围绕培植、壮大新的经济增长点，加大对重大高新技术项目的投入和扶持力度，加速形成电子信息、新材料、生物工程和节能环保等新的优势产业。

（四）壮大龙头企业，提高协作配套水平。紧紧抓住国际产业整合、承接韩日产业转移、建设环渤海经济圈的大好机遇，瞄准国际国内市场，以灵活多样的方式，积极引进和培育一批关联度大、带动力强的大企业大集团，发挥其产品辐射、技术示范、信息扩散和销售网络的产业龙头作用。鼓励龙头企业采用多种方式，对上下游相关企业进行重组、改造，不断将一些零部件及特定的生产工艺分离出来，形成一批专业化配套企业，提高专业化协作水平。特别应支持汽车及零部件、修造船及零部件等龙头企业发展，注重解决产业链薄弱环节，提高产品本地化配套率。

（五）实施品牌战略，增强市场竞争力。大力实施名牌战略，重点扶持发展技术含量与附加值高、市场潜力大的名牌产品企业，鼓励名牌产品企业扩大品牌经营规模，开展多层次、全方位的联合协作，实现资源共享。支持有条件的企业和产品争创国际知名品牌。支持产业集群以品牌共享为基础，大力培育区域产业品牌（集体品牌或集体商标、原产地注册等）。鼓励有关商会、协会或其他中介组织提出地理标志产品和出口企业地理标志产品的保护申请，依法申请注册集体商标。有条件的产业集群可以发展工业旅游和产业旅游，提

高区域品牌的知名度和美誉度。

（六）发展特色文化，营造良好氛围。按照“文化搭台，产业唱戏”的思路，积极培育特色文化，在推动特色文化发展的同时，进一步做活特色产业。一是挖掘产业文化资源。积极搜集整理传统特色产业的发展历史和人文资料，培植特色产业的历史文化、诚信文化、创新文化、人本文化。二是搭建产业文化载体。通过兴建葡萄酒庄园、汽车展览馆、黄金城等文化设施，逐步发展一批特色产业文化旅游区，在传播葡萄酒、汽车、黄金等现代特色产业文化的同时，促进特色产业快速发展。三是打造特色文化平台。通过举办“烟台国际葡萄酒节”、“国际果蔬·食品博览会”、“中国·蓬莱国际葡萄酒周”、“山东栖霞苹果艺术节”等主题活动，不断扩大特色产业的知名度，为相关产业发展提供良好平台。

特色产业论文篇五

随着农村人口的老龄化和流出，乡村振兴已成为国家经济发展的重要策略之一。其中，特色产业乡村振兴成为新农村建设中的重要一环。近年来，我所在的地方通过实施特色产业乡村振兴，带动了农村经济的发展和农民收入的提高。在此，我想就特色产业乡村振兴进行一些心得体会和思考。

第二段：特色产业的选择和发展

特色产业乡村振兴的第一步就是选择适合本地情况的特色产业。在选择过程中，我们要注重本土特色和优势，同时也需要注意市场需求和竞争状况。我所在的地方以果蔬种植和畜牧业为主导产业，并结合当地的旅游资源，开发了一系列的乡村特色活动和产品，如采摘旅游、民宿农家乐、果蔬加工等等。通过发展特色产业，整个农村经济得到有效激发，村民的收入也有了明显的提升。

第三段：产业的转型与升级

随着社会经济的不断发展，特色产业也需要在不断探索和实践实现转型和升级。例如，在果蔬种植方面，我所在的地方开始注重绿色、有机、连作断荒等现代化的种植方式，同时也积极开拓市场，发展果蔬附加值产品。而在畜牧业方面，我们也通过养殖优质家禽和牛羊，提高产品品质，并且延伸产业链，发展出肉制品和进口红酒等高端产品。通过产业升级，我们不断提高了农产品的附加值和市场占有率，也促进了农村经济的可持续发展。

第四段：人才的培养和产业的创新

特色产业乡村振兴需要有专业的人才来支撑，同时也需要不断创新。在发展特色产业的过程中，我们培养了一批较为专业的种植、养殖和加工人才。通过不断的培训和学习，他们逐渐掌握了生产技术和市场动态。同时，在产业的创新方面，我们也注重科技创新，引进先进技术和设备，提升产业的竞争力和效益。

第五段：总结

特色产业乡村振兴是一个长期的过程，需要我们始终保持创新精神和发展动力。通过选择适宜本地的特色产业、转型升级、人才培养和产业创新，我们可以促进农村经济的发展和农民收入的提高。在未来的发展中，我们需要更加注重品牌建设和市场拓展，进一步推进特色产业在乡村振兴中的作用，让乡村振兴成为促进农业现代化和农民幸福的重要手段。

特色产业论文篇六

现代农业是一个动态的、历史的概念，是广泛应用现代科学技术、现代工业提供的生产资料和科学管理方法进行的可持续发展的社会化农业，下面是本站小编为大家收集的农业特色产业调研报告，供大家参考。

衡水是传统农业大市，农业农村经济在我市经济发展中占有举足轻重的地位。当前，我市工业化、城镇化、信息化发展较快，但农业现代化仍较为滞后，如何在“工业化、城镇化、信息化加速发展中同步推进农业现代化”实现“四化同步”是一个值得深入思考的问题。为此，我科结合我市现代农业发展现状完成了这篇调研报告。

衡水市位于河北省东南部，总面积8815平方公里。全市属黄河冲积平原，海拔15-30米，暖温带大陆性季风气候，四季明显。年平均温度12.6摄氏度，年均降水量524毫米，年平均日照2616.8小时，无霜期为200天左右。衡水市下辖11个县市区、1个工业新区和衡水湖国家级湿地自然保护区。全市总人口442.4万，其中农业人口340.2万。全市耕地面积857万亩，有效灌溉面积715万亩，占耕地面积83.4%。衡水市农业资源丰富，是传统的农业大市，人均粮、棉占有量多年来一直位居全省第一，是河北省重要的农产品生产基地。2019年全年粮食播种面积892.5万亩，总产量378.9万吨。其中：夏粮183.3万吨、秋粮195.6万吨。棉花播种面积196.5万亩，总产量15.1万吨。油料播种面积44.6万亩，总产量11.1万吨。全年蔬菜播种面积达126.4万亩，蔬菜产量438.1万吨。瓜果播种面积19.5万亩，产量77万吨。全年肉类总产量38.5万吨，全年禽蛋产量29.4万吨，牛奶产量9.6万吨。基本上均呈增长态势。畜牧业产值占农林牧渔业总产值的比重达到33.5%，农业产业化经营率达到58.9%。

现代农业是一个动态的、历史的概念，是广泛应用现代科学技术、现代工业提供的生产资料和科学管理方法进行的可持续发展的社会化农业。建设现代农业，是改造传统农业、发展农村生产力、转变农业增长方式、促进农业又好又快发展的过程。

近年来，市委、市政府一直非常重视我市现代农业发展，始终坚持以促进农业增效、农民增收为目标，深化农村改革，增加农业投入，全市农业综合能力全面提升，经营效益明显提

高,农民生产生活条件显著改善,农业农村经济呈现出良好发展态势。

(一)农业综合生产能力明显增强,为发展现代农业打下坚实基础。2019年主要农产品产量大幅提高,粮食总量达到378.9万吨,实现九连增;棉、油生产稳步发展;“菜篮子”产品供应充足,肉、蛋、奶总产量分别达到38.5万吨、29.4万吨、9.6万吨,分别增长2.0%、0.1%和13.3%;农民收入大幅增加,人均纯收入达到6167元,比上年增长15.2%。

(二)农业结构不断优化,优势农产品区域布局逐步形成。畜牧业、蔬菜产业与粮食产业共同构成了全市农业经济的三大支柱。一是到2019年全市标准化规模养殖场发展到8396个,优质奶源基地建设取得实质性进展。饶阳、武强、桃城、武邑的奶牛、肉牛,安平、深州、饶阳、景县的瘦肉型猪基本形成了完善的产业链。二是2019年设施蔬菜面积种植达到82.6万亩,外销占比达到72%,形成了桃城区、武邑、武强、饶阳、阜城西瓜、故城、冀州等一大批特色蔬菜生产基地。三是主要农作物良种覆盖率、综合机械化水平分别提高到98%和73%,武强国家现代农业示范区及养元智汇、格林新大陆、顺尧、汇源、东方绿树、津龙、京安等产业化龙头企业健康发展,农产品优质率、加工转化率和质量安全水平明显提高。

(三)农业产业化经营水平大幅提高,经营体制机制不断创新。近年来,我市坚持以市场需求为导向,以促进农民增收为目标,以创建特色产业为主体的农村经济格局为重点,积极推进农民专业合作社快速健康发展,效果明显,截止到2019年3月底,全市在工商部门登记的农民专业合作社4999家,其中国家级示范社3家,省级示范社46家,市级示范社100家,覆盖了种、养、加、储运、农机、中介等各行业和粮、棉、油、肉、蔬菜、禽蛋、奶(肉)牛、林果、毛皮等产业及所有特色乡村,农民专业合作社运行机制进一步健全和完善。重点龙头企业保持了较快的增长速度。目前,全市国家级和省级农业产业化重点龙头企业分别达到了3家43家,其中国家级重点企业新增1家,省

级重点企业新增11家。市级重点龙头企业218家(2019-2019年度)，2019至2019年度的农业产业化市级重点龙头企业申报和初评工作也已基本结束，从初评情况看，达标企业总量已超过300家。

(四)农业农村基础设施建设继续加强，农民生产、生活条件进一步改善。新增千亿斤粮食生产能力规划田间工程、旱作农业、以工代赈、巩固退耕还林、衡水湖湿地保护等一大批强农惠农项目的实施进一步改善了农业生产条件。村内街道硬化，农村客运基础设施工程，农村电网升级改造工程、农村通信工程、农村饮水安全工程的建设进一步提高了农民生活条件。到2019年共建成农村五保供养机构43所，农村互助幸福院1039家，改造农村危房1.48万户。实施农村饮水安全工程，162.4万农村人口饮水安全得到保障，阜城县、安平县、桃城区、武邑县实现整县推进。

(五)农业科技转化水平进一步提高。“”以来我市始终坚持健全农业科技推广体系，加快农业科技成果转化推广步伐。重点推广良种良法配套、保护性耕作、测土配方施肥、病虫害生物防治等一批增产增收和标准化新技术，扎实开展多种方式的农民种养知识培训，有效提高了农民科技素质。着眼京津市场,生产高质量、高标准、无药残、无公害的畜禽产品。

“”是全面建设小康社会的关键时期，是深化改革开放、加快转变经济发展方式的攻坚时期，是加快发展现代农业的重要机遇期。加快发展现代农业的条件更加有利，机遇难得。

一是国家经济环境继续看好。国内经济总体向好，并保持平稳增长态势，在国家不断提高粮食最低收购价、土地和劳动力成本提高等因素的综合影响下，粮食等农产品价格将保持持续上涨态势，有利于调动农民生产积极性，确保粮食供给稳定、储备充足。

二是国家政策支持更加强化。“”期间国家强农惠农政策力

度进一步加大，在完善现代农业体系、强化农业科技和人才支撑、改善农业基础设施和装备条件、增强农产品质量安全保障能力、提高农业产业化和规模化经营水平、大力发展农业社会化服务、加强农业资源和生态保护、国家现代农业示范区创建等方面制定各种扶持政策。

三是工业化、城镇化的引领推动作用更加明显。近几年我市工业化快速发展，信息化水平不断提高，为改造传统农业提供了现代生产要素和管理手段。城镇化的加速推进，农村劳动力大量转移，为实现农业规模化生产、集约化经营创造了有利时机。城市人口增加和生活水平的提高，为扩大农产品消费需求提供了更为广阔的空间。

四是科学技术支撑作用进一步强化。随着农业科技服务体系建设的加强、先进适用农业技术的推广和农产品质量检测安全标准体系的建设，农业科技服务组织得到大力发展、农技人员素质进一步提高、科技入户率明显提高、农产品质量安全稳步提高。

五是我市区位优势日益突出。衡水是京津冀都市圈中离北京、天津最近的城市之一，特有的区位优势使我市成为京津地区重要的农副产品供应基地，同时也是全国重要的粮食生产基地和棉花生产基地。随着京津冀一体化深入推进，三省市的经济合作更加密切，为我们更好地利用京津的技术、人才、资金、信息、市场等资源发展我市农业农村经济提供了良好机遇。

我市正处在由传统农业向现代农业转变的初级阶段，推进现代农业仍将面临许多困难和挑战。

(一) 环境资源约束加剧，保障主要农产品供求平衡难度加大。农业是弱质产业，农业生产对各种自然条件所带来影响反应敏感。全球气候变暖带来的灾害频发、病虫害、疫害几率增高问题给农业生产带来极为不利影响，同时工业废物的排放

及化肥农药的大量使用造成了地力降低，农产品产量质量同步下降等问题，而且我市水资源量匮乏，仅占全国人均的6.7%，且高耗水的粮食作物在我市农业种植结构中长期占较高比重，资源性缺水的矛盾将长期存在。

(二)农业生产成本不断上升，比较效益偏低的矛盾较为突出。自去年以来，国内部分农产品价格波动幅度较大，致使不少农民遭受损失，与此同时，农业生产要素价格的不断上涨，使农民面临着更多“高成本”风险，化肥、农药、种子等农资价格上涨，用工费、柴油价格上涨，使种植成本提高，种粮比较收益依然偏低，农民种粮积极性受到影响。

(三)农业劳动力素质仍需进一步提高。随着农业生产引进的新品种和新技术的增加，由于农业劳动力素质偏低，农民技术准备不足导致的技术风险日益突显。

(四)农户生产组织化程度较低，小生产与大市场的矛盾依然明显。虽然随着农业产业化水平提高，农民专业合作社逐年增加，但是农户仍然是农业生产的主体，规模小、数量多、生产分散仍是农业生产的主要特点之一，农民专业合作社仍存在规模小，管理方法不规范，作用发挥不大等问题。

发展现代农业，要适应农业发展新阶段的要求，不断创新发展思路、组织形式和推进手段，现阶段要特别注重以产业化、工业化思维和项目化手段推进全市现代农业发展。

产业化思维就是运用社会化大生产的理念，把农业作为农产品生产、加工、流通整个大产业链条中的一环，从产业之间内在联系和要求出发，延长和拓展产业链，实行产、加、销一体化经营，全面提高农业综合效益。

工业化思维就是把工业管理理念、组织方式、营销手段、科学技术引入农业生产经营的全过程，推动农业企业化管理、规模化生产和集约化经营。

项目化手段就是以项目为载体推进现代农业发展。把农业投资经营活动按照投资项目方式进行运作，可以实现科学论证和合理组织，有效提高投资效益，同时也符合当前政策要求，有利于争取国家支持。

1、改造提升传统产业。粮、棉、油是我市的传统农业，改革开放三十多年以来，我市农业综合生产能力不断提高，主要农产品产量成倍增长，全市粮、棉、油人均占有量已经位居全省、全国前列。当前，我市传统农业面临的主要问题是占地比重偏大和比较效益低。目前，全市粮棉油占农作物播种面积的比重高居90%左右，其中粮占70%左右；受价格、生产成本和经营方式等因素的影响，粮棉油的比较效益明显低于蔬菜、果品和畜牧等其他产业。粮棉油占地比重偏大势必挤压其他产业发展空间，并影响到农民收入，从长远看并不利于粮棉油产业的发展。改造提升粮棉油传统产业一是通过增加投入、主攻单产等措施，在保持粮、棉、油总产量稳定增长、确保粮食安全的前提下，适当降低其占地比重。二是优化粮棉油产业布局，适当向优势区域集中。粮食生产要抓好粮食生产核心区和万亩高产创建示范区建设，实现集中连片开发，开展粮食稳产增产行动，建成一批吨粮县。棉花生产逐步向冀州、故城和枣强优势产区集中，重点抓好深州、饶阳和安平油料基地建设，形成一批规模产区。

2、大力发展特色主导产业。生猪、奶牛、肉牛、禽蛋、蔬菜、瓜果、园林水果是我市7个特色产业，我市独特的区位和资源优势，为特色产业发展创造了良好条件，发展前景广阔。加快特色产业发展，要科学合理确定特色主导产业数量、发展规模和空间布局。特色产业不在多而在专，不在面广而在量大，要打破县、乡、村行政区域界线，按照经济区划配置资源，优化生产布局，推动“一县一业、一村一品、多村一品”发展，使特色农产品生产逐步向优势产区集中，向配套设施最完善、生产条件最好、发展潜力最大、优势最明显的区域集中，逐步形成专业化生产格局。对现有已经形成生产优势的“点、片、线”要促其转化升级，尽快聚点成片，集

片成区，扩线成带，完成数量扩张。在优势产区完善道路、市场等配套设施建设，引导生产要素聚集，抓好特色产业示范区建设，发挥引领带动作用。

3、延伸农业产业链条，着力发展农产品加工业。农产品加工业是现代农业体系的重要组成部分，发展农产品加工业不仅可以实现农产品递延增值，还可直接带动农业提质增效。农产品加工业在我市目前仍然是短板，特别是精深加工领域。根据全市农产品资源条件，应着力打造七条加工产业链：一是粮、油精深加工产业链。重点发展食品生产，积极开发食品、医药和化工等新产品，提高产品附加值。二是肉类加工链条。大力发展肉类精深加工，重点是分割肉、冷却肉、精肉和熟肉制品。三是棉花加工产业链。重点发展高支纱、高档服装面料、纺织品服装等档次高和出口创汇产品。四是果品深加工链条。开发生产果汁、果汁饮料等深加工产品。五是蔬菜加工产业链。重点开发净菜、腌渍菜、脱水菜、速冻菜和蔬菜罐头等。六是奶加工产业链。重点开发奶制品和高档奶产品。七是林产品加工产业链。重点发展板材生产。

4、拓展农业产业功能，积极发展生态、观光、休闲旅游新兴农业。我市靠近北京、天津、石家庄、济南等大城市，交通便利，位置优越，又有衡水湖等旅游资源，发展生态、休闲观光农业大有可为。要抓住游客亲近自然、返璞归真的心理需求，以各类现代农业示范园区、特色种植园、生态养殖园、林果产业基地为依托，拓展休闲观光新功能，开发旅游项目，发展各种形式的休闲、体验、观光农业，使农业功能从单纯以生产功能为主向生产、生活、生态、文化多功能融合转变。

目前，全市农业仍然是以农户为主的分散经营模式，经营规模小、组织化程度低，由此导致小生产与大市场的矛盾。这就需要不断提高农业的组织化程度，在坚持农村基本经营制度基础上，加快推进农业经营体制机制创新。

1、推进农业产业化经营。一是要加快培育龙头企业。围绕支

柱产业，加快发展一批产业关联度大、市场竞争力强、辐射带动面广的重点骨干龙头企业，形成龙头带基地，基地连农户的产业化经营模式。二是加快农业产业化生产基地建设。按照产业化经营思路，加快推进专业化、规模化、标准化生产基地建设，推进“一村一品，多村一品”的发展。三要进一步完善龙头企业与农户利益联结机制，加快形成“收益共享、风险共担”利益共同体。

2、扶持发展农民专业合作社。要在进一步加大扶持力度的同时，把工作着力点转到制度完善、规范管理和提升经营服务能力上。提升农民专业合作社规范化运作率，加强规范化管理，开展标准化生产，实施品牌化经营。引导农民专业合作社注册商标、申请无公害、绿色、有机农产品认证。鼓励农民专业合作社开展信用合作，在自愿基础上组建联合社，提高生产经营和市场开拓能力。

3、健全社会化服务体系。一是增强农业公益性服务能力。加快基层农技推广体系改革和建设，创新运行机制，健全公益性农业技术推广服务体系。二是大力发展农业经营性市场化服务。培育壮大专业服务公司、专业技术协会、农民经纪人、龙头企业等各类社会化服务主体，提升农机作业、技术培训、农资配送、产品营销等专业化服务能力。

4、健全完善土地流转机制。在稳定土地承包关系的基础上，加快建立健全土地流转市场，引导土地承包经营权规范有序流转，发展多种形式的适度规模经营。引导土地承包经营权向生产和经营能手集中，大力培育和发展种养大户、家庭农(牧)场。

5、推进现代农业示范区建设。示范区建设是发展现代农业的一项重要抓手，是用产业化、工业化理念，以项目为手段抓农业的具体体现。一要坚持规划先行，合理确定区域范围、产业布局、功能分区和建设内容，要突出农产品加工园区规划编制。二要把种养、加工、营销、休闲观光等产业进行功

能分区，合理布局，形成一体化产业体系。三要加大投入力度，通过资金整和，对示范区规划编制、基础设施建设、新技术、新品种开发引进、多功能拓展给予集中支持。

促进农业技术集成化、劳动过程机械化、生产经营信息化。对高效种养、节本增效、农业节水、植物保护、疫病防控、加工储运、农机等实用技术进行组装配套，加强农机、农艺、信息化互相融合，提高适用性和有效性。加强农技推广体系建设，完善市、县、乡三级科技信息服务网络体系，增强服务功能。鼓励农技人员下乡开展科技创新，同时重点培训种养业能手、科技带头人、农村经纪人和专业合作社领办人等。

抓好引水农灌工程、节水工程建设和重点水利工程建设。着力推进农业综合开发、千亿斤粮食田间工程建设，建成一批集中连片、平整肥沃、水利设施齐全、田间道路通畅、林网配套、科技先进适用、优质高产高效的高标准农田。

把提高农民科技文化水平放在突出位置，大力发展农村职业教育，积极开展农民培训，切实加强农村实用人才开发，培养一大批有文化、懂技术、善经营、会管理的新型农民，为转变农业发展方式提供智力支撑。

一是增加市、县两级财政投入。把改善农业基础条件作为提升农业综合生产能力的重要措施，保证对农业投入的增长幅度高于经常性收入增长幅度，加大对农田、水利等农业基础设施建设的投入力度，增强农业发展后劲。二是要抓住国家加大农业、农村基础设施投资的机遇，千方百计多渠道争取资金。三是拓宽农业投入来源渠道。进一步优化农村投资环境，在征地、用水、用电和贴息、补助、参股、担保等方面制定优惠政策，吸引民间资本、社会资本和信贷资本更多地投向农业。四是加快农村金融组织、产品和服务创新，扶持农业信贷担保组织发展，扩大农村担保品范围。加快发展农业保险，健全农业再保险体系。

近年来我市各级政府认真贯彻党的xx大和中央、省、市农村工作会议精神，以科学发展观为指导，紧紧围绕市委提出的“加强农业，做特农业”产业发展思路，调整农业产业结构，立足资源优势，大力培育具有比较优势的特色农业产业，取得了明显成效，促进了全市农业农村经济又好又快发展。主要体现在以下五个方面：

优质烟叶产业。做大做强“金三明”烟叶品牌。突出发展“翠碧一号”特色品种和生态型无公害烟叶，保持年种植面积在40万亩以上，年产量6万吨以上。笋竹苗木花卉油茶产业。以竹山集约经营为重点，竹子现代科技园为示范，提高林地产出率，大力发展笋竹精深加工，大力发展苗木花卉和油茶产业。新建丰产竹林6.56万亩，种植苗木花卉2.9万亩，新造和抚育油茶林4.2万亩。畜牧水产业。加快发展肉牛肉羊规模养殖，同时积极推进产品深加工。全市生猪年出栏139.71万头，肉牛出栏4.25万头，肉羊出栏18.82万头，家禽出栏2515.13万只，水产品年产量6.4万吨。中药材产业。重点抓好紧缺中药材和制药企业所需的原料药材品种栽培、引进和示范。全市中药材面积达18.44万亩。食用菌产业。突出抓高海拔地区反季节和珍稀食用菌以及低海拔区域的草生型和城郊型“菜篮子”食用菌。全年栽培食用菌2.7亿袋，产量7.66万吨。果茶产业。加快品种结构调整，引进推广优质品种，发展水果加工和茶叶精加工，扩大名优茶种植面积。全年茶叶面积达24.66万亩，产量2.4万吨，水果面积114万亩，产量84.71万吨。建莲产业。进一步选育和推广优质高产建莲品种，与旅游观光农业相结合，加强深度开发建莲功能食品和医药原料，延长建莲产业链。

现有国家级特色农业产业化龙头企业、国家级扶贫龙头企业和品牌农业金奖企业各2家，省级龙头企业18家，市级龙头企业135家。，市级以上农业产业化龙头企业实现销售收入90亿元，带动农户44万户。先后有10个产品获得国家地理标志保护，7个县(市)列入福建乌龙茶国家地理标志产品保护区，1个产品获得中国名牌产品，2枚商标获得中国驰名商标，

1个产品获得出口免检产品，4个产品获得国家免检产品；累计拥有无公害农产品、绿色食品、有机食品等“三品”认证产品251个，位居全省前列。

全市培育形成泰宁县焦溪村锥栗、大田县大中村大薯、三元区炉洋村脐橙和沙县西霞村蔬菜等225个“一村一品”特色村。烟叶种植户数达4多万户，户均种烟9.82亩，其中20亩以上的种烟户有1984户。发展林业专业合作社149个，经营林地面积59万亩。生猪规模养殖场270个，年可出栏120万头生猪；规模养羊专业户155户，年可出栏12万头；蛋鸡规模养殖场达到13个，存栏30万只；肉鸭规模养殖场达到25个，出栏370万只。新增网箱养鱼1000个，生产能力吨。

全市乡镇均成立了“农业155”服务队，“农业155”信息员覆盖了行政村，形成一支贯通市、县、乡、村四级的联动工作队伍，加强对农业特色产业的技术指导服务。今年以来，全市举办农业实用技术培训班700余期，培训8.5万人次。组织一批科技特派员到农村推广农业“五新”、培育农业科技示范点(片)，引进各类农作物新品种200个，建立新品种示范片5万亩，示范推广新技术13项，新肥料23.8万亩，新农药38万亩次，新机具578台套，购机补贴资金达3850万元。

连续七年在外地举办农业专场招商会，连续五年举办海峡两岸(三明)林业博览会。明台农业合作加快发展，引进涉农涉林台资企业66家，总投资1.65亿美元；引进一批中国台湾新品种、新技术、新工艺，推广面积达15万亩。清流中国台湾农民创业园正式升格为国家级创业园，引进台资企业22家，总投资6948万美元，引进中国台湾良种29个，引进中国台湾技术18项，推广面积3.5万亩。

从调研的情况看，当前我市农业特色产业的发展也存在着一些问题和制约因素，主要表现在：

一是特色产业龙头企业偏少偏小，产品市场竞争力不强。全

市农产品加工企业少，农业产业化龙头企业产值上亿元的仅有17家，占百分之12.6；国家级、省级农业龙头企业分别只占全省的百分之6.5和百分之9.7。农民专业合作社还处于起步阶段，规模偏小，带动农户仅占总农户数的百分之23.8。一些地方的农业特色产品雷同，特色不鲜明，优势不突出，市场竞争力不强。加之企业、农户和市场之间衔接不够，产、供、销脱节，资源优势不能有效地转换成市场优势，造成有特色的产业形不成规模，有规模的产业又缺乏特色。

二是特色产业科技服务人才缺乏，产业化服务体系建设滞后。由于我市地处山区，条件差、待遇低，农业科技人才留不住也引不进。目前，农村大多数乡镇农业技术服务网络不够健全，农业科技服务人员偏少，加上农民专业合作经济组织尚未形成规范、完善的技术服务体系，造成了产前不能及时准确提供市场信息，产中不能及时有效技术指导，产后不能及时做好市场对接，这也不同程度挫伤了农民发展特色产业的积极性。

三是特色产业资金投入有限，产业发展动力不足。由于各级财力薄弱，发展资金严重不足，县乡不能拿出更多的资金扶持产业化龙头企业和重要项目的发展。金融投入由于缺乏有效担保主体，农民自身房屋、土地又不能抵押，金融支农难以落到实处。农业又属中长期项目，季节性强，回报率低，难以激发社会各界的投资热情。同时，农民对农业生产的投入很有限，使有特色的产业形不成规模，从而制约了农业产业化发展。

政府和各有关部门要充分认识，发展特色农业对于发挥我市地域和资源优势，增加农民收入，加快社会主义新农村建设具有十分重要的意义，切实加强对发展特色农业的领导。要紧紧围绕“加强农业，做特农业”的产业发展思路，进一步明确我市发展农业特色产业的主攻方向和目标任务，认真落实三明市发展现代农业行动计划。建立健全统一领导、分工协作、各负其责的工作机制，有力促进农业特色产业的发展。

要加强运作，打好海西、老区、苏区牌，争取中央、省上对农业特色产业更多的项目资金支持。要进一步深化农村改革，加快集体林权制度配套改革，促进农村耕地、林地承包经营权流转，激活发展特色农业动力，做大做强做优我市农业特色产业。

政府和有关部门要把市场前景好、发展潜力大、带动能力强的成长型企业纳入培育扶持范围，通过政策扶持、项目支持、政策性贷款贴息等办法做大规模。健全完善“公司+基地+农户”等模式，带动生产基地建设，延伸产业链，增强辐射带动作用。要加快特色农业的示范乡镇、示范基地建设，着力发展一批具有一定规模的“一村一品、一乡一业”特色产业乡村，推进产业化规模化经营。加快发展一批无公害农产品、绿色食品和有机食品，大力培育一批国内知名的区域品牌、地理标志保护产品，提高产品市场竞争力。加快农产品质量安全检验检测体系、监管体系、信息体系建设，确保农产品质量安全。鼓励龙头企业创办互助合作组织，推动龙头企业与农民利益的紧密结合、专业合作组织与市场开发拓展的紧密结合，完善龙头企业与专业合作经济组织及农户的利益联结机制。

政府要逐步构建完善市农科所、农作物选育创新平台、国家及省级现代农业产业技术体系、食用菌菌种繁育中心、清流花卉良种培植繁育中心、闽台林业研究所、闽台林业科技交流培训中心等一批农业科技研发推广机构和创新平台，尽快形成布局合理、功能完备、运转高效、支撑有力的农业科技自主创新体系。要突出抓好农产品深加工，大力扶持现有果蔬、畜禽产品和林产品及生物医药等重点加工生产企业，开展技术创新，发展科技型企业。同时加大招商引资力度，优选引进一批农产品加工高新技术企业，延长农产品产业链，提高经济效益。加大对明溪南山、沙县柱源等10个市级现代农业示范园区的资金投入和农业“五新”推广力度，确保现代农业示范园区在发展特色产业中起到先行先试的作用，成为农科教结合示范基地、新品种和新技术试验示范基地。

政府和有关部门要加强农业技术服务体系建设，进一步推进农业技术推广体系建设和兽医管理体制改革的，健全乡镇或区域性农业技术推广、动植物疫病防治、农产品质量监管等公共服务机构，着力解决基层农技人员缺少和工作经费不足等问题。切实抓好乡镇“三农”服务中心和村综合服务站建设。要加强农产品市场体系建设，加快推进一批在建及新建大型农产品市场建设。加快农村市场信息化建设，为农民提供市场信息、购销对接等服务。要加快发展农民专业合作社，引导和鼓励农业龙头企业、供销合作社、种养大户、科技人员、返乡创业农民等领办或创办各类农民专业合作社，并在财政补贴、税收、用地、用电和“绿色通道”等方面予以支持。要加大对农业金融政策的支持力度，改善农村金融服务，认真解决农民和农产品企业贷款难融资难问题，为农业特色产业发展提供资金支持。

要以海峡两岸林业博览会为平台，突出林业成果转化、生物农业产业对接和生态旅游观光等，加快实施林产品加工等六个合作区建设，努力打造全国林业对台合作示范区和全国林业改革示范区。以清流中国台湾农民创业园区升格为国家级园区为契机，不断扩大合作交流范围，全面提升明台农业合作层次，努力在招商引资、农业特色产业开发、农业科技合作，特别是农业“五新”技术的引进、示范和推广、特色农产品生产经营、农产品深加工、农产品物流业、观光休闲农业等领域取得新突破。要积极构建明台交流合作平台，加强和鼓励两岸农业企业、农业学校和农业科研机构、农业推广单位携手合作，建立农业产、加、贸一体化合作模式，研究开发农业新技术、新产品，开拓新市场，促进农业特色产业发展。

特色产业论文篇七

近年来我市各级政府认真贯彻中央、省、市农村工作会议精神，以科学发展观为指导，紧紧围绕市委提出的“加强农业，

做特农业”产业发展思路，调整农业产业结构，立足资源优势，大力培育具有比较优势的特色农业产业，取得了明显成效，促进了全市农业农村经济又好又快发展。主要体现在以下五个方面：

优质烟叶产业。做大做强“金三明”烟叶品牌。突出发展“翠碧一号”特色品种和生态型无公害烟叶，保持年种植面积在40万亩以上，年产量6万吨以上。笋竹苗木花卉油茶产业。以竹山集约经营为重点，竹子现代科技园为示范，提高林地产出率，大力发展笋竹精深加工，大力发展苗木花卉和油茶产业。新建丰产竹林6.56万亩，种植苗木花卉2.9万亩，新造和抚育油茶林4.2万亩。畜牧水产业。加快发展肉牛肉羊规模养殖，同时积极推进产品深加工。全市生猪年出栏139.71万头，肉牛出栏4.25万头，肉羊出栏18.82万头，家禽出栏2515.13万只，水产品年产量6.4万吨。中药材产业。重点抓好紧缺中药材和制药企业所需的原料药材品种栽培、引进和示范。全市中药材面积达18.44万亩。食用菌产业。突出抓高海拔地区反季节和珍稀食用菌以及低海拔区域的草生型和城郊型“菜篮子”食用菌。全年栽培食用菌2.7亿袋，产量7.66万吨。果茶产业。加快品种结构调整，引进推广优质品种，发展水果加工和茶叶精加工，扩大名优茶种植面积。全年茶叶面积达24.66万亩，产量2.4万吨，水果面积114万亩，产量84.71万吨。建莲产业。进一步选育和推广优质高产建莲品种，与旅游观光农业相结合，加强深度开发建莲功能食品和医药原料，延长建莲产业链。

现有国家级特色农业产业化龙头企业、国家级扶贫龙头企业和品牌农业金奖企业各2家，省级龙头企业18家，市级龙头企业135家。，市级以上农业产业化龙头企业实现销售收入90亿元，带动农户44万户。先后有10个产品获得国家地理标志保护，7个县(市)列入福建乌龙茶国家地理标志产品保护区域，1个产品获得中国名牌产品，2枚商标获得中国驰名商标，1个产品获得出口免检产品，4个产品获得国家免检产品；累计拥有无公害农产品、绿色食品、有机食品等“三品”认证产

品251个，位居全省前列。

全市培育形成泰宁县焦溪村锥栗、大田县大中村大薯、三元区炉洋村脐橙和沙县西霞村蔬菜等225个“一村一品”特色村。烟叶种植户数达4多万户，户均种烟9.82亩，其中20亩以上的种烟户有1984户。发展林业专业合作社149个，经营林地面积59万亩。生猪规模养殖场270个，年可出栏120万头生猪；规模养羊专业户155户，年可出栏12万头；蛋鸡规模养殖场达到13个，存栏30万只；肉鸭规模养殖场达到25个，出栏370万只。新增网箱养鱼1000个，生产能力吨。

全市乡镇均成立了“农业155”服务队，“农业155”信息员覆盖了行政村，形成一支贯通市、县、乡、村四级的联动工作队伍，加强对农业特色产业的技术指导服务。今年以来，全市举办农业实用技术培训班700余期，培训8.5万人次。组织一批科技特派员到农村推广农业“五新”、培育农业科技示范点(片)，引进各类农作物新品种200个，建立新品种示范片5万亩，示范推广新技术13项，新肥料23.8万亩，新农药38万亩次，新机具578台套，购机补贴资金达3850万元。

连续七年在外地举办农业专场招商会，连续五年举办海峡两岸(三明)林业博览会。明台农业合作加快发展，引进涉农涉林台资企业66家，总投资1.65亿美元；引进一批台湾新品种、新技术、新工艺，推广面积达15万亩。清流台湾农民创业园正式升格为国家级创业园，引进台资企业22家，总投资6948万美元，引进台湾良种29个，引进台湾技术18项，推广面积3.5万亩。

从调研的情况看，当前我市农业特色产业的发展也存在着一些问题和制约因素，主要表现在：

一是特色产业龙头企业偏少偏小，产品市场竞争力不强。全市农产品加工企业少，农业产业化龙头企业产值上亿元的仅有17家，占百分之12.6；国家级、省级农业龙头企业分别只占

全省的百分之6.5和百分之9.7。农民专业合作社还处于起步阶段，规模偏小，带动农户仅占总农户数的百分之23.8。一些地方的农业特色产品雷同，特色不鲜明，优势不突出，市场竞争力不强。加之企业、农户和市场之间衔接不够，产、供、销脱节，资源优势不能有效地转换成市场优势，造成有特色的产业形不成规模，有规模的产业又缺乏特色。

二是特色产业科技服务人才缺乏，产业化服务体系建设滞后。由于我市地处山区，条件差、待遇低，农业科技人才留不住也引不进。目前，农村大多数乡镇农业技术服务网络不够健全，农业科技服务人员偏少，加上农民专业合作经济组织尚未形成规范、完善的技术服务体系，造成了产前不能及时准确提供市场信息，产中不能及时有效技术指导，产后不能及时做好市场对接，这也不同程度挫伤了农民发展特色产业的积极性。

三是特色产业资金投入有限，产业发展动力不足。由于各级财力薄弱，发展资金严重不足，县乡不能拿出更多的资金扶持产业化龙头企业和重要项目的发展。金融投入由于缺乏有效担保主体，农民自身房屋、土地又不能抵押，金融支农难以落到实处。农业又属中长期项目，季节性强，回报率低，难以激发社会各界的投资热情。同时，农民对农业生产的投入很有限，使有特色的产业形不成规模，从而制约了农业产业化发展。

政府和各有关部门要充分认识到，发展特色农业对于发挥我市地域和资源优势，增加农民收入，加快社会主义新农村建设具有十分重要的意义，切实加强对发展特色农业的领导。要紧紧围绕“加强农业，做特农业”的产业发展思路，进一步明确我市发展农业特色产业的主攻方向和目标任务，认真落实三明市发展现代农业行动计划。建立健全统一领导、分工协作、各负其责的工作机制，有力促进农业特色产业的发展。要加强运作，打好海西、老区、苏区牌，争取中央、省上对农业特色产业更多的项目资金支持。要进一步深化农村改革，

加快集体林权制度配套改革，促进农村耕地、林地承包经营权流转，激活发展特色农业动力，做大做强做优我市农业特色产业。

政府和有关部门要把市场前景好、发展潜力大、带动能力强的成长型企业纳入培育扶持范围，通过政策扶持、项目支持、政策性贷款贴息等办法做大做强。健全完善“公司+基地+农户”等模式，带动生产基地建设，延伸产业链，增强辐射带动作用。要加快特色农业的示范乡镇、示范基地建设，着力发展一批具有一定规模的“一村一品、一乡一业”特色产业乡村，推进产业化规模化经营。加快发展一批无公害农产品、绿色食品和有机食品，大力培育一批国内知名的区域品牌、地理标志保护产品，提高产品市场竞争力。加快农产品质量安全检验检测体系、监管体系、信息体系建设，确保农产品质量安全。鼓励龙头企业创办互助合作组织，推动龙头企业与农民利益的紧密结合、专业合作组织与市场开发拓展的紧密结合，完善龙头企业与专业合作经济组织及农户的利益联结机制。

政府要逐步构建完善市农科所、农作物选育创新平台、国家及省级现代农业产业技术体系、食用菌菌种繁育中心、清流花卉良种培植繁育中心、闽台林业研究所、闽台林业科技交流培训中心等一批农业科技研发推广机构和创新平台，尽快形成布局合理、功能完备、运转高效、支撑有力的农业科技自主创新体系。要突出抓好农产品深加工，大力扶持现有果蔬、畜禽产品和林产品及生物医药等重点加工生产企业，开展技术创新，发展科技型企业。同时加大招商引资力度，优选引进一批农产品加工高新技术企业，延长农产品产业链，提高经济效益。加大对明溪南山、沙县柱源等10个市级现代农业示范园区的资金投入和农业“五新”推广力度，确保现代农业示范园区在发展特色产业中起到先行先试的作用，成为农科教结合示范基地、新品种和新技术试验示范基地。

政府和有关部门要加强农业技术服务体系建设，进一步推进

农业技术推广体系建设和兽医管理体制改革，健全乡镇或区域性农业技术推广、动植物疫病防治、农产品质量监管等公共服务机构，着力解决基层农技人员缺少和工作经费不足等问题。切实抓好乡镇“三农”服务中心和村综合服务站建设。要加强农产品市场体系建设，加快推进一批在建及新建大型农产品市场建设。加快农村市场信息化建设，为农民提供市场信息、购销对接等服务。要加快发展农民专业合作社，引导和鼓励农业龙头企业、供销合作社、种养大户、科技人员、返乡创业农民等领办或创办各类农民专业合作社，并在财政补贴、税收、用地、用电和“绿色通道”等方面予以支持。要加大对农业金融政策的支持力度，改善农村金融服务，认真解决农民和农产品企业贷款难融资难问题，为农业特色产业发展提供资金支持。

要以海峡两岸林业博览会为平台，突出林业成果转化、生物农业产业对接和生态旅游观光等，加快实施林产品加工等六个合作区建设，努力打造全国林业对台合作示范区和全国林业改革示范区。以清流台湾农民创业园区升格为国家级园区为契机，不断扩大合作交流范围，全面提升明台农业合作层次，努力在招商引资、农业特色产业开发、农业科技合作，特别是农业“五新”技术的引进、示范和推广、特色农产品生产经营、农产品深加工、农产品物流业、观光休闲农业等领域取得新突破。要积极构建明台交流合作平台，加强和鼓励两岸农业企业、农业学校和农业科研机构、农业推广单位携手合作，建立农业产、加、贸一体化合作模式，研究开发农业新技术、新产品，开拓新市场，促进农业特色产业发展。

特色产业论文篇八

引进优质外资发展优势特色产业集群

争力，推动经济跨越式增长。2006年，全区引进外资项目个，协议引资万美元，累计到位外资1118万美元，完成全年目标

任务的111.8。新引进中外合资总投资60亿元以上长虹pdp项目、总投资10多亿元台湾东元空调压缩机项目。引进中日合资东泰机械项目，租用标准厂房实现当年建成投产。台湾福笙电子公司投资2亿元电容贴片项目，华晨瑞安汽车零配件项目，香港华冠投资3000万元继电器项目等，继续增资扩大生产。利用世界银行贷款2300万美元开发建设我区a□c片区基础设施项目也于2006年10月成功签约，进入项目实施阶段。截止2006年，我区建区四年来累计协议引进外资2亿多美元，实际到位外资5171万美元，辖区注册外资企业达到12户，外资企业年销售收入超过15亿元，投资效益显著。

一、2006年我区利用外资主要工作经验

（一）利用外资发展比较优势产业，发展优势特色产业集群

强化区域产业发展规划，围绕四大主导产业延伸优势产品链，重点培育四大特色产业集群，即百亿电子信息产业集群、精细化工、食品饮料和汽车零配件三个50亿以上产业集群。发挥优质外资在技术、信息、管理等方面的突出优势，充分利用产业集群内在集聚动力，增强产业内在引进外资内资动力，不断打造产业集群式招商引资平台。

发挥绵阳电子信息产业优势，发展百亿电子信息产业集群，大力发展长虹配套项目以及相关多元化产业项目，建设韩国工业园，全力打造长虹配套产业集群。围绕长虹家电产品及其元器件、长虹数字产品及其元器件配套产品生产项目，服务外商投资、服务核心企业，以pdp□平板显示器□□crt□显象管）、空调压缩机及其配套项目为基础，参与企业与韩国、日本、台湾等实力公司洽谈合作，实现多个外资项目落户我区，取得良好效果。

同时，以利尔、美丰等为核心，努力实现核心企业扩张，建设百亿化工产业集群；因应强劲的市场需求和绵阳已有的汽车产业优势，发展汽车零配件制造产业集群；依托雪宝、华

润、葡露等企业发展食品饮料产业集群。在这些产业集群的发展中，不断推动产业国际化，利用外商优势的管理、技术和品牌等提升这些产业集群，已经形成了华润绵阳分公司、华晨瑞安、利尔、恒旺电子、福特电子等优势外资企业。

（二）创一流投资环境，以优资服务实现扩大利用外资规模

一是优化投资软环境，创建高效运转的“一站式”行政服务的机制，为投资者、企事业提供优质服务。2006年，紧紧围绕长虹大型配套项目和现有外资项目增资扩能作好基础设施建设、项目报批、国土、融资等各个环节具体服务事宜，以深入的优质服务实现了长虹pdp□空调压缩机等大型外资项目前期工作顺利推进。加强对现有外资企业的服务工作，实现了现有外资企业增资新上凸轮轴生产线、贴片电容生产线等技术改造扩能项目。

二是继续推动基础设施建设，形成完善的产业发展硬件设施，提升产业承载能力。2006年新建成工业标准厂房3.5万平方米，一期、二期近10万平方米标准厂房的三江电子信息工业园已基本建成，为科技型企业产业化发展创造条件。利用外资加快基础设施建设，新启动利用世界银行贷款2亿元a□c片区基础设施建设。利用国家开发银行建设长虹工业园基础设施，辖区进一步完善基础设施硬件环境，为招商引资奠定了良好基础。

三是坚持不懈深入企业现场服务，解决企业实际问题。

区管委会一贯重视作风建设，强化为企业服务的意识。管委会领导和职能部门经常深入企业现场，到企业现场办公，每季度召开工业经济分析会。经济主管部门开展“三个一”服务企业活动，定期汇总掌握经济发展、项目建设动态资料。总体上，使我区办理企业事项做到快捷高效。

四是推动产业协作配套，逐渐形成了产业内部协作配套环境。

经过五年的培育，工业已经形成以电子信息、食品饮料、汽车机械、化工四大产业为主导的相关企业，极大地提高了产业内在的引资能力。四个主导产业集群外部经济性逐渐显现，给予外商投资形成良好的产业发展配套环境。

二、2007年利用外资工作思路措施

个，到位资金实现万美元，同比增长。为此，重点从三方面开展利用外资工作：

提高认识，提高国际商务服务能力，按照国际惯例处理外资投资的经济事务。

（二）依托长虹工业园（韩国工业园），推动外资参与长虹配套产业集群项目建设。加强与省、市有关方面工作沟通汇报，积极服务核心企业，加强与欧美日韩、东南亚等国投资商的招商引资工作，力争实现长虹pdp□空调压缩机等骨干项目建成投产，实现长虹手机在辖区建设生产线，力争继续引进长虹配套外资项目，树立区域工业龙头地位。

（三）加强对现有外资优势企业的服务工作，扩大引资规模，实现以商招商。

按照外资与内资企业享受同等国民待遇原则，积极从技术改造、技术创新、融资等方面扶持企业发展，实现现有外资企业增资扩建。利用现有外资企业引资渠道，实现以商招商，引进一批外资投资项目。

总之，外资在我区经济社会发展中发挥了重大作用，因应当前外商在华投资新趋势，我区按照科学发展观积极调整外资战略与政策措施，不断探索利用外资新方式，扩大利用外资规模，增强引进外资工作实效，提升和发展区域具有比较优势的特色产业，推动区域经济社会发展。

《引进优质外资发展优势特色产业集群》，欢迎阅读引进优质外资发展优势特色产业集群。

特色产业论文篇九

当前，乡村振兴已被放在了国家发展战略的重要位置，而特色产业的发展则成为了乡村振兴的主要战略之一。作为一个拥有丰富特色资源的国家，中国的乡村拥有着广阔的发展前景。本文便是从特色产业的角度，分享一下我在参与和关注乡村振兴工作中的心得体会。

第二段：特色产业是乡村振兴的重要途径

特色产业不仅能够为农村地区增加收入，同时也能够为当地农村带来新的经济活力，促进乡村的全面发展。针对不同的地理和人文条件，不同的特色产业应运而生，如南方的茶叶、桑蚕，北方的苹果、核桃、粮食等等。探索性挖掘特色产业对于农村经济的迅速发展非常重要。

第三段：选择特色产业需要量力而行

特色产业的发展虽然具有广泛的前景，但是选择特色产业仍然需要因地制宜，量力而行。在选择特色产业时，需考虑当地的产业基础、人才素质、资源禀赋等情况。同时也需要注意防范风险，稳妥选择发展前景较为明朗的特色产业。

第四段：特色产业发展需要政策扶持

特色产业的发展需要政策扶持，特别是在当下的乡村振兴背景下。政府应该加强对特色产业的指导和扶持，提供相关的税收政策、财政支持等政策支持。同时，企业家也应该充分发掘市场需求，优化产品结构，提高产品质量和竞争力，积极推动特色产业的发展。

第五段：特色产业发展需要多方联动

特色产业的发展需要多方联动，政府、企业、农民、社会团体等角色应该协同合作，共同推动特色产业的发展。尤其需要注意的是，特色产业的发展不能只是企业家的事情，农民群众也应该积极参与其中，从减少生产成本、提高产品质量等方面助力特色产业的发展。

总结：

特色产业是乡村振兴的重要途径，在选择特色产业时需量力而行，政府应该加强政策扶持，企业家需要充分发掘市场需求，农民群众应该积极参与，共同推动特色产业的发展。只有这样，才能够确保特色产业在乡村振兴中取得更加广阔的发展前景。