

母亲节活动方案文案(大全7篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。我们应该重视方案的制定和执行，不断提升方案制定的能力和水平，以更好地应对未来的挑战和机遇。以下是小编为大家收集的方案范文，欢迎大家分享阅读。

母亲节活动方案文案篇一

“感恩”是一种生活态度，是一种美德，是做人的起码的修养和道德准则。在温馨的五月，母亲节来临之际，中心小学以“浓情五月天，感恩母亲节”为主题开展感恩教育系列活动，其主要目的在于让全体学生学会知恩图报，始终不忘父母之恩、师长之恩、知遇之恩、帮扶之恩……并以自己的实际行动践行之，使“滴水之恩当涌泉相报”之情感生根、开花、结果。

感谢母亲的养育之恩，为我们的母亲献上最诚挚的祝福，唤起同学们对母爱的最真挚的情感。

5月--5月xx日

周末在起家里，周一至周五在学校。

(一)5月x日上午早操时间，启动仪式，宣传母亲节意义，安排周末的“特殊家庭作业”：

- (1)写一封感恩信、制作一张感恩贺卡向父母表达温馨的祝福；
- (2)做一件让父母开心的事情；
- (3)和父母进行一次交心的谈话；

(4) 给父母捶捶背、打一盆水、洗一洗脚；

(5) 我为家里做家务：打扫卫生、叠被、洗碗、洗衣物。

(二) 5月x日上午晨会时间国旗下演讲，班级交流。大队部结合母亲节进行宣传活动：

1. 5月x日利用国旗下讲话对学生进行感恩教育。

2. 同唱一首歌：《感恩的心》

3. 5月xx日利用校园广播、加强对学生进行感恩宣传和教育。

4. 5月xx日各班积极开展感恩教育主题班会，班主任组织学生开展“算算亲情帐，感恩父母心”(看自己一天、一周、一月、一学期、一年或小学阶段要花父母多少钱)”的活动。引导学生积极畅谈对感恩的认识和感受，深化对学生的感恩教育。

1. 班主任组织学生写出对感恩教育活动的认识和感受，于5月xx日在班级学习园地和风采栏展出。

2. 班主任对班级感恩教育活动进行及时总结，5月xx日把活动总结及有关材料交大队部。

3. 学校将对有特色的班级活动资料在校宣传栏中展示并予以表扬。

本次活动的总体效果较好，活动中吸引了不少学生，活动参与人员热情很高，还有部分老师参与进来，经过全体组织人员的共同努力，母亲节活动得以顺利进行。从此次活动中我们收获不少，这可以为以后的活动积累不少经验。

同时本次活动依然存在不足之处，主要表现在以下：由于准备时间仓促，活动形式不够多样化，所以在此基础上，我们

可以在以后类似的活动提前做些准备，进行多维度的思考，使活动更加绚丽多彩，吸引同学。不过本次活动达到了我们最初的活动目的。

母亲节活动方案文案篇二

- 1、了解妈妈辛苦的劳动与自己的关系，爱惜妈妈劳动成果。
- 2、爱妈妈，乐于帮妈妈做力所能及事情。
- 3、能用语言、表情、动作等多种形式表达自己爱妈妈的情感。
- 4、鼓励学生表达自己对周围人的关爱。

、绘画等形式，让学生体会妈妈对自己的关爱，并通过各种方式，表达自己对妈妈的爱。

第一步：了解我的妈妈

你了解妈妈多少？

通过拍摄(拍摄一些学生在家与妈妈一起劳动的照片，及妈妈工作时的相片，全家福相片)、观察记录(调查妈妈每天要完成哪些事、观察妈妈下班回家及双休日一天都做什么怎么做的)了解妈妈对孩子、对家庭的付出，体会妈妈对自己无私的爱。

第二步：介绍我的妈妈

进行第一步的成果展示：摄影展、调查记录展等。学生将自己所做的成果进行展示，自豪地介绍自己的妈妈，说说妈妈是怎样照顾自己的。

妈妈为什么要对孩子这么好？你从什么地方看出妈妈很爱孩

子。 以此感受母爱，传递母爱。

第三步：我和妈妈角色互换

学生利用双休日，在家和妈妈进行一下角色的互换，孩子做妈妈，妈妈当孩子，孩子做妈妈应该为孩子做的事，不会做的可以请妈妈帮忙，体会妈妈的辛苦，更深地感受妈妈的爱。

第四步：我爱妈妈

妈妈爱我们，我们应该怎么样爱妈妈呢？一句好听的话、一次亲热的拥抱、一个甜甜的笑，都可以表达自己爱妈妈的情感。

通过多种形式将自己对妈妈的爱表达出来：

1、写

写《我的好妈妈》的作文

2、说

祝福：将自己对妈妈的爱以祝福的形式表达出来。

3、唱

学会一首歌颂母亲的歌曲，唱出自己对妈妈的爱。

4、做

为妈妈做一些事如：给妈妈捶背、给妈妈拿拖鞋、端茶等。在家做力所能及的小事，减轻妈妈的负担，学会自己能做的事自己做。

5、制作小卡片，或者小礼物送给妈妈，表达出自己对妈妈的爱。

活动结束后做好评价，评价的方式自由选择，可画星星可以画红花等。

母亲节活动方案文案篇三

关爱老人、奉献爱心

敬老院孤寡老人

作为当代的大学生，我们应该明白的是：尊老敬老是中华民族的传统美德，然而社会经济突飞发展，竞争愈演愈烈的今天却有越来越多的老人被冷落，是敬老院让这些需要帮助的人重新找到了家，得到了家的温馨，爱的呵护。我们每一个人都要走过少年，青年，壮年，老年的人生之路，这是任何人都不能抗拒的自然规律。尊重老人，敬爱老人，说到底就是尊敬自己，敬爱自己。会懂得孝顺父母的我们，更应该打开心胸去接纳敬老院中孤独的老人，给他们欢乐，给他们祝福，陪伴他们去更好的生活。

慰问敬老院的孤寡老人，给他们送去一份关爱和温暖。让他们感受社会大家庭的温暖。通过此次献爱心，走访敬老院的活动，让同学们的身心更加明朗，明白阳光是不吝嗷每一个角落，同时呼吁我们每一个人从身边的小事做起，奉献自己的一份爱心，让我们的社会变得更加和谐。

20xx年 5月14日（母亲节）

xx敬老院

- 1、每位参与志愿者都怀有饱满的热情及认真负责的态度对待此次活动。
- 2、在活动中讲文明懂礼貌体现当代大学生风貌。对待人要亲切热情大方。

3、到敬老院的同学必须服从组织安排，不得擅自离开岗位。

（一）活动前期准备：

1、联系敬老院负责人

2、对活动进行宣传，并招募志愿者，人数在15到20之间

3、对招募好志愿者进行培训，并说明注意事项。

（二）活动当日安排：

1、布置场所

2、帮老人们打扫卫生，整理家务

3、陪着老人拉家常，讲故事，看电视。

5、离开时把整个庭院打扫干净并与老人合影留念。

1、志愿者在活动开展期间应当服从管理

2、注意个人行为，注意维护志愿者形象和学校形象。

3、合理分配好每位同学的工作，到敬老院的同学们必须服从组织安排，不得擅自离开岗位。

4、由于老人的年龄等问题，在帮助老人时要小心，确保活动期间自己与老人们的人身安全。对老人要亲切，不可烦躁，尽量满足其和合理的请求。

5、活动前的宣传要到位；活动中对我们的活动记录文字，还有相片记录也一定要切实做好；活动后要跟进，进行总结，吸取教训，在今后的活动改进加强。

6、活动中，要尽量避免只针对一个或其中几个老人家，要普遍关注敬老院中的老人。

路费：40元

母亲节活动方案文案篇四

每年五月的第二个星期天，是传统的“母亲节”。这个节日为天下母亲所设，是一个充满温馨的节日。**超市或者商场，家庭主妇经常光顾的卖场，我们可以在这一天经营“亲情”，做一些有助于超市形象的公关促销活动。

活动一：母亲节特价商品

食品：蛋糕、巧克力、牛奶、生鲜类等；

日用品：纸品、卫生巾等；

化妆品：洗面奶、营养霜等。

活动二：凡在超市购物单张收银小票满100元者，凭购物小票送康乃馨一扎。

(成本测算：一扎康乃馨(10枝)的成本在母亲节当天约为人民币5元，相当于打让利5%，如果数量减少为5枝1扎的话，预计成本为2.5元左右。

内容：“母亲节”到来之际，您最想对妈妈说的话是什么?5月9日—5月13日，您可将最想对妈妈说的话填在超市的“留言本”上。由超市把这些话在超市的显眼处张贴公布。

1. 上述第二项活动中，为防止作弊，礼品送出后必须在购物小票后面做记号。

2. 活动中需准备一本较高档的留言本，将其放在超市门口，方便顾客购物后留言；留言本上精彩的内容用电脑处理后，张贴在显眼的位置，以便顾客欣赏，内容包括留言人姓名及被祝福人姓名。

母亲节活动方案文案篇五

XXXX年五月的第二个星期日5月10日是母亲节，为培养学生健全的人格，传承中华民族的传统美德，凝聚和提升孝母感恩的良好道德风尚，充分发挥我校的优良传统感恩教育，进一步培养学生劳动观念，为此，我校开展感恩母亲节主题系列活动。现将具体事宜通知如下：

1. 了解母亲节的来历，知道母爱的伟大；懂得珍惜亲情，丰富学生的情感世界。让学生懂得每个人的成长离不开父母养育之恩、懂得“感恩”是一种生活态度，是做人的起码修养和道德准则。
 2. 增强学生的感恩意识，增强社会责任感，培养健康心态，塑造健全人格，并学会感恩。提高学生的自理能力，形成良好的劳动习惯，端正学生的劳动态度。
 3. 使学生体会父母的辛苦，学会关心他人，能积极主动的做一些力所能及的家务劳动。
1. 通过国旗下讲话，进行全员发动，宣布我校“感恩母亲节”活动方案。
 2. 学校组织开展一次感恩母亲节诗歌散文朗诵比赛，各班在班级开展预赛推选选手参加学校比赛。
 3. 班级开展“四个一”活动。即：召开《感恩父母》的主题班会。通过主题班会，让学生认识到，我们的成长，离不开父母养育之恩，使学生认识到知恩图报是中华民族的传统美

德;写给父母一封信,抒发对父母的感激之情,能把一些平时不好意思说出口的感谢母亲的话大胆表达出来;帮母亲做一件力所能及的事(如:洗衣、做饭、拖地、洗脚等);开展一次感恩卡制作活动:自制一张送给父母的感恩卡,向父母说一声谢谢,道一声辛苦了,送一句祝福语。

1. 充分重视——各班要以此活动为契机,精心组织,合理安排,积极开展以感恩教育为主题的系列活动。

2. 加强指导——班主任要根据本方案的要求,结合本班的实际,认真做好活动的指导工作,主题班会要指导学生提前进行分工准备。感恩卡在活动后各班推选10张参加学校评比和制作展板。

3. 注重实效——各班要在开展此项活动的基础上,将感恩活动的内涵,进一步延伸,教育引导学生会主动感谢与关怀他人,学会与同学和睦相处,了解体会父母师长的辛劳,懂得助人以及回馈他人,培养感恩的心,做一个感恩的人。

母亲节活动方案文案篇六

为了提升酒店的知名度和美誉度,增进目标消费群体对“母亲节”的印象和记忆,通过媒体以“亲情”进行包装,号召做儿女的向父母亲表达关爱和祝福,借势造势,强化家庭责任,反哺母亲,奉献孝心,正值5月12日母亲节来临之际,策划以“感恩母亲·母爱永恒”为主题的专题活动,具体方案如下:

1、母亲节促销活动方案,提高品牌知名度;

2、提高目标消费群体在酒店的购买率和消费额;

3、通过活动,增进酒店和公众的了解和沟通,制造新闻线索,扩大对外形象宣传。

20xx年5月10日-8日(5月第2个周末)

母亲节活动目标群体为25岁-45岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒！

2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。
——但丁·(神曲)

1、赠送康乃馨鲜花：凡20xx年5月8日当天到店消费的女士打折送礼。(客房由总台在客人登记时发放、唐人街美食城在客人落座后发放、品位自助餐厅在客人落座后发放，并致以母亲节日问候)

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@酒店官微及3位好友，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月8日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。(酒店优惠券、纯天然成分的巴颜喀拉——红景天系列旅行套装)

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐□xxx元。唐人街美食城推出母亲节专享·港式下午茶套餐。

1、短信群发：感恩母亲·母爱永恒!5月8日最佳西方财富酒店推出“母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品

赠送! (5月10日发送) (市场企划落实)

2、店内pop□大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。(5月5日前完成) (市场企划落实)

3、网络推广：通过官方微博、官方微信展开线上推广，5月2日开始预热，5日起开展为期7天的线上抽奖活动，关注酒店官微并@3位好友，每日送出一张自助餐免费券。(市场企划落实)

4、主流媒体(海峡都市报、东南快报)：5月10日、5月15日，活动前、后软文报道。

5月8日前，采购部门将所需物品采购、准备到位；

5月8日前，餐饮部准备好母亲节菜谱和康乃馨的申购工作；

5月10日前，市场销售部企划人员将相关促销活动细则发布到酒店官微、微信；

5月8日前，各部门做好本次活动的员工培训，做好对客宣传；

活动结束后，市场销售部企划人员及时跟进，对母亲节活动在相关媒体予以宣传报道。

母亲节活动方案文案篇七

本案以“母亲节——我告诉母亲一个心愿”为线索，以“心愿贺卡”作为纽带来连接儿女与母亲的亲情，并以此活动为契机在一些媒介上做公益广告宣传，开展“母亲节最佳祝福语”评选，同时展开关于“两代人的感情交流、沟通”的讨论，以增进母亲和孩子的感情，从而达到增强顾客对“黑妹”的认同感和亲和感的目的。

美晨产品现状：占有一定的市场，但是面对越来越多的竞争压力，销售出现瓶颈。

1. 顾客对黑妹牙膏没有一个明确的形象认知。
2. 顾客对黑妹牙膏的使用缺乏忠诚度，主要原因是顾客对产品没有感性认识。

突破口：抓住购买牙膏的主要消费群体：家庭妇女，用感性的宣传打动她们。

在母亲和孩子两者的关系里，孩子几乎成了母亲生活的中心，反过来，孩子却很少去表达对母亲的爱意，所以，在母亲节期间，若能引导孩子去表达对母亲的爱，将会打动大部分母亲的心；就现在人们的生活习惯而言，“过洋节”几乎在媒体和商家的大力推动下，已普遍为人们所认同和接受，母亲节也不例外；女性顾客感性意识较强，因此，营造一定的节日气氛，对活动的开展、加强顾客与黑妹品牌的亲和性会收到事半功倍的效果。

提升美晨集团黑妹牙膏形象；促进销售。

主推人群：25~45岁的女性(母亲)。

辅助人群：初三以下的学生。

(注：选择初三以下的学生主要是为了提高活动的可控性和信息的有效传达率。)

唇齿相依的亲情——(孩子)给母亲一个美好的祝愿。

20xx年5月8日至6月8日。

路小学、19中、42中、17中、15中)。

2. 选择一些人气较旺的商场和超市(天客隆超市、新世隆超市、保龙仓一店、北人华福、北国商城)。

1. 寻求与校园的合作，并在校园的支持下，开展关于母亲节的宣传活动，如黑板报等。

2. 利用媒体向社会公布此次活动相关事宜。

3. 母亲节前夕，利用放学时间面向中小學生发放“心愿贺卡”，并进行回收。

(注：贺卡设计为复式，一份用来送给母亲，一份进行回收。)

4. 与此同时，利用商场营业时间较长的特点也进行贺卡发放并回收。

5. 利用与媒体良好的关系，调动各种媒介对此次活动进行报道。

6. 组织有关人员评出“最佳的十个祝愿”，并在报纸上公布获奖者名单和有关文字，把活动推向一个新阶段。

7. 结合即将来临的儿童节，以此次活动为引子，以“两代人的交流、沟通或亲情”为主题在报纸媒体上进行讨论，以引起较为轰动的社会效应，把活动推向高潮。