

最新广告发布合同书的规定(优秀5篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面是小编帮大家整理的最新合同模板，仅供参考，希望能够帮助到大家。

广告发布合同书的规定篇一

甲方：_____

乙方：_____

甲乙双方经友好协商，达成以下协议：

一、乙方负责为甲方在_____媒体广告发布位上发布指定的“_____”合法广告，并保证甲方广告正常发布。

二、发布媒体：_____

三、发布时间：_____年_____月_____日--
_____年_____月_____日，具体结束时间以_____发布完时间为准，不作每日发行时间和数量限制。

四、发布地点：_____。

五、发布数量：_____万张。

六、单价：_____元/张。

七、总额：人民币_____万元整(_____万元整)。

八、甲方承诺严格按以下时间支付广告款：_____

年____月____日前完成对设计稿的确认后，原则上于____年____月____日前一次性付清全款人民币____万元整；如直接客户担保或出具委托书，可在____年____月____日前首付广告款人民币____万元(大写：____万元)；____年____月____日前付清广告余款人民币____万元(大写：陆万元)；如到期未付清，甲方同意按广告额每日千分之____支付乙方延期日滞纳金；由此而产生的一切经济损失及法律责任由甲方负责。

九、乙方开户行及银行帐号

开户名称：_____

开户行：_____

开户账号：_____

十、甲方如发现乙方在正常情况下有漏发、断发甲方广告，若经甲方提出书面异议并经甲方举证证明属实，乙方按每日广告款千分之____承担经济赔偿。

十一、在本合同履行期间，如果甲方未在登机牌广告发布结束后____周之内向乙方送达异议书并举证证实，视同乙方已经履行完毕了合同规定的广告发布任务。

十二、乙方为甲方提供准确的设计规格参数，并有权依据广告法审核进行审查；由甲方自己设计，并对设计稿签字确认。甲方对自己设计的图文内容负全部责任。

十三、本合同一式四份，甲、乙双方各执一份，双方公司法律顾问处各一份。经甲、乙双方代表签字盖章后生效并具同等法律效力。

十四、因本合同产生的争议，双方当事人协商解决，协商未果，提交乙方住所地的人民法院诉讼解决。

十五、本合同的登机牌广告发布至_____年____月底止。欲继续开展下阶段的广告发布业务，需另行协商续签合同。

十六、本合同附件是本合同不可分割的部分，具有与本合同同等法律效力。

甲方(签章)_____

联系地址：_____

电话：_____

_____年____月____日

乙方(签章)_____

地址：_____

邮编：_____

电话：_____

_____年____月____日

广告发布合同书的规定篇二

广告委托单位(以下简称甲方)：

广告受理单位(以下简称乙方)：

依据国家《经济合同法》及《中华人民共和国广告法》等相

关法规，甲方委托乙方开展()广告业务。在“自愿、平等、互利”基础上，经双方协商一致，共同订立以下合同条款。

一、广告类别(名称) 。

二、广告发布时间： 年 月 日至 年 月 日。

三、广告媒体安排： 。

四、广告制作形式： 。

五、制作发布费、媒体规格、数量、价格及合同总金额

1. 合同签订当日，甲方向乙方支付合同总金额的，即元，大写 元；验收后 日内甲方向乙方支付合同总金额的 %，即 元，大写 元。

2. 支付方式□a□甲方财务人员或委托代理人到乙方财务部办理;b□甲方按照乙方指定账户支付，(填写a或b) □

七、双方权利、义务：

1. 甲方对乙方制作的广告样稿及发布质量，有审核、监督的权利。

2. 在签订合同后，甲方必须向乙方提供办理广告发布手续的相关资料，及时对乙方设计的广告样稿签字认可，按照合同约定支付广告费。

3. 乙方按要求及时提供广告创意方案，并设计、制作广告样稿或广告样带，送甲方审核并签字认可。

4. 乙方须按照合同订立的时间、媒体、数量发布广告。广告发布后须书面通知甲方验收，若有异议甲方三日内应书面通

知乙方，逾期后视为认可。

5. 乙方有权审查广告内容和表现形式，对不符合法律、法规的广告内容和表现形式，乙方应要求甲方做出修改，甲方做出修改前，乙方有权拒绝发布。

6. 若一方未履行合同，另一方有权履行义务或终止合同。

八、违约责任：

1. 甲、乙双方在签订合同后无故单方终止合同，应承担合同金额20%的违约金。

2. 合同开始执行后，甲方未按照合同履行付款义务，则自合同约定应付款之日期，按日0.04%支付滞纳金，逾期达60日，乙方有权终止广告发布。广告制作费按照实际发生费用结算，发布费按照实际发布天数加空置期予以结算。

九、合同争议解决办法：双方因合同事宜发生争议，可及时协商，协商不成可选择 (a. 市法院诉讼解决b. 市仲裁委员会仲裁)。

十、本合同经双方签章即具法律效力。未尽事宜，双方可随时协商，订立补充条款：经双方签字后，与主合同有同等效力。

十一、本合同以传真方式签订也具有法律效力。

十二、其它事项： 。

十三、此合同一式两份，双方各执壹份。双方签字或盖章后即生效。

甲方： 乙方：

法定代表人： 法定代表人：

委托代理人： 委托代理人：

地址： 地址：

电话： 电话：

开户银行： 开户银行：

账号： 账号：

广告发布合同书的规定篇三

乙方： _____

1. 甲方按乙方要求将信息刊登在《_____》特刊版面上，并对乙方提供的信息与刊登内容的一致性负责。刊登内容以乙方确认签字稿为准。
2. 甲方免费在_____发放_____年《_____》特刊，并免费邮寄给乙方及所有会员企业。
3. 乙方应对刊登内容的真实性、合法性负责，刊登内容由乙方负责人签字、盖章后生效。首次在甲方刊登信息的企业应提供有效营业执照复印件及相关证明资料。
4. 信息刊登展位按签约时间顺序依次排定，乙方不得指定展位，如指定展位另按合同加收_____%指定展位费。
5. 收费标准见_____年《_____》特刊报价单。
6. 收费办法采用预付款方式，款到后方予刊登，自乙方签定之日起_____日内将全部款项汇入甲方指定账户。

7. 合同签署方式(外埠)

(1) 乙方按要求填写。

(2) 乙方负责人签字盖章后将合同以挂号信方式寄回甲方，并以电汇方式付款，并将汇款底单传真甲方。

(3) 甲方在乙方款到后，以挂号信方式将正式发票寄予乙方，并在乙方寄回的合同上由甲方法人代表签字后传真给乙方，合同正式生效(以传真准)。

8. 乙方版位及交费金额

会刊

版位

刊出尺寸

彩页

黑白页

金额(元)

大写(金额)元

甲方：_____乙方：_____

银行帐号：_____银行帐号：_____

汇入行：_____开户行：_____

地址：_____地址：_____

电话：_____电话：_____

传真：_____传真：_____

邮编：_____邮编：_____

负责人：_____负责人：_____

_____年____月____日_____年____月____日

广告发布合同书的规定篇四

乙方：_____

依据《民法典》、《中华人民共和国广告法》和有关法规的规定，乙方接受甲方的委托，就公司产品广告事项，双方经协商一致，签订本合同，信守执行：

甲方委托_____广告有限公司为其公司设计_____广告_____个，公司并负责在媒体_____、_____、_____上发布。

公司广告发布费用为人民币_____元，时间_____年_____月_____日至_____年_____月_____日，总价为：人民币_____元（大写：_____）。

1. 甲方需在合同签订之日起两个工作日内将广告委托总费用的30%通过支票或银行转账到乙方公司帐户。
2. 广告设计完成后，甲方需在三天内签名或盖章确认（以传真方式确认同样有效），确认后甲方应付广告费用的全部余款，乙方将在规定时间内在规定的媒体上进行广告推广。

1. 乙方需在三至七个工作日内设计出甲方公司的广告初稿。
2. 乙方以电子稿或移动存储方式交付设计的广告作品，乙方在收到甲方余款结清后的有关凭据后一个工作日内通过网络或邮寄的方式把广告发布电子稿交予甲方。

1. 乙方对设计完成的广告作品享有著作权。甲方将委托广告的所有费用结算完毕后，乙方可将作品著作权转让给甲方（需另行签订转让合同）。

2. 甲方在未付清所有广告委托设计费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

3. 甲方在余款未付清之前擅自使用或者修改使用乙方设计的广告作品而导致的侵权，乙方有权依据《中华人民共和国著作权法》追究其法律责任。

甲方权利：

1. 甲方有权对乙方的广告设计提出建议和思路，以使乙方的作品更符合甲方企业文化内涵。

2. 甲方有权对乙方所设计的广告作品提出修改意见；

甲方义务：

1. 甲方按照合同约定支付相关费用；

2. 甲方有义务提供有关企业资料或其他有关资料给乙方；

乙方权利：

1. 乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考；

2. 乙方有权要求甲方按照合同约定支付相应款项；

乙方义务：

1. 乙方需按照甲方的. 要求进行广告作品。

2. 乙方需按照合同约定按时交付广告作品。

1. 甲方在广告作品初稿完成前终止合同，其预付的30%费用无权要求退回；甲方在乙方广告作品初稿完成后终止合同的，应当支付全额的设计费用。

2. 乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方。

本合同下载打印需由甲乙双方签字盖章，以双方最后签字日期为生效日。

本合同一式两份，甲乙双方各持对方签字（盖章）合同一份，均具有同等法律效力。

甲方（盖章）：_____乙方（盖章）：_____

代表人（签字）：_____代表人（签字）：_____

地址：_____地址：_____

电话：_____电话：_____

开户行：_____

公司账号：_____

签订地点：_____签订地点：_____

广告发布合同书的规定篇五

甲 方：

乙 方：

甲、乙双方根据国务院《广告管理条例》及《广告法》有关规定，特制定本合同，并共同遵守。

一、广告发布时间：甲方委托乙方于20--年 4月 20日至 20--年 4 月 19日期间制作发布 户外广告。

二、广告规格为□16m-6m-正反各一翻，发布广告地址(路段)市中心广场三面翻 。

乙方根据甲方提供审定的样稿形式要求，按规定制作广告。甲方务必在合同约定乙方第一次发布广告时间的前5个工作日书面向乙方提供广告样本，否则视为乙方按约定的时间发布了广告，甲方需按合同约定的广告发布起止时间全额支付广告费。

三、广告制作发布总金额为 180000 元/年。 四、广告材料应用：户外写真车贴。

五、付款方式：签订合同后，甲方预付乙方总金额的' 30%，即5.4万元，广告工程竣工后付乙方总金额的 40%，即7.2万元， 20--年 9月20日之前付乙方总金额的30%，即5.4万元，(甲方每次付给乙方的广告款不得超过约定时间的一个星期，超过一个星期乙方有权停止甲方的广告发布，乙方以前所收的款项不退回甲方)。

六、换版方式： 合同期内乙方免费为甲方制作第一次画面，如中途甲方需更换画面，需支付制作画面成本费给乙方 。

七、质量要求：在本广告发布期间，乙方必须保证画面完整清晰，

用由乙方承担。每天亮灯时间不少于3小时。（一般开灯时间为18:30—21:30），开灯、关灯时间随季节调整，如有违约，乙方将承担总额的5%的违约金。如因工商部门而产生的纠纷，则由乙方负责处理，但前提是甲方提供的画面内容要符合广告法。

八、时间要求：第一次发布时间必须在20--年4月25日以前完成，每推迟一天将承担总额1%的违约金（下雨顺延）。

九、安全问题：乙方在广告施工和发布期间由此发生的一切事故责任及赔偿，均由乙方全权负责。

十、合同纠纷解决方式：法院起诉。

十一、有关城建、工商等手续及费用，由乙方负责办理和交纳，甲方不负任何责任。

十二、如遇不可抗拒因素造成广告无法如期发布，此广告可按天数计费，如乙方多收甲方的广告费，乙方必须在一星期之内退回甲方。

十三、特别约定：本合同的补充、修改、解除均应采用书面形式，并需乙方盖章后生效，乙方的经办人签字不视为乙方的行为，对乙方不发生效力。

十四、本合同一式两份，甲、乙双方各执一份。本合同经甲、乙双方盖章后生效。

甲方： 乙方：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

电话： 电话：

经办人： 经办人：

年 月 日