

最新承揽业务的广告 城市广告承揽合同(通用6篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？以下是我为大家搜集的优质范文，仅供参考，一起来看看吧

承揽业务的广告篇一

依照《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》、《加工承揽合同条例》等有关法律规定，经双方协商，签订本合同，共同遵守。

第一条广告承揽要求

1.1项目（媒介）：_____

1.2广告内容及有关证件的名称、编号_____。承揽方应按《广告法》规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假、证件，应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

1.3发布地点或形式：_____

1.4颜色：_____

1.5规格或材料：_____

1.6刊播次数、起讫时间、日期：_____

1.7其他要求：_____

第二条费用及支付办法

2.1费用：

2.2结算方式和期限：_____

2.3承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条验收方式及时间_____。

第四条违约责任

4.1委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的_____%，向承揽方偿付违约金；超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的_____偿付违约金。

4.2承揽方不能完成合同规定的工作，按未改造部分广告费的_____%，向委托方偿付违约金；不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的_____支付违约金。

4.3其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条合同争议解决方式：

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，按下列第_____种方式处理（未作选择的，视为选择1：

5.1提交_____仲裁委员会（_____仲裁委员会）仲裁；

5.2依法向人民法院起诉。

第六条双方商定的其他事项：_____。

第七条附则

7.1 本合同附件_____，名称_____。

7.2 本合同正本一式二份，合同双方各执一份，副本_____份。

承揽方_____

委托方_____

_____年_____月_____日

承揽业务的广告篇二

委托方：

承揽方： 广告有限公司

签订日期： 年 月日 依照《中华人民共和国民法典》、《加工承揽合同条例》、《中华人民共和国广告法》、《广告管理条例》等有关法律法规的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条 广告承揽要求

1.1 项目：

1.2 制作地点：

1.3 颜色、规格或材料： 按委托方确定的设计稿制作，以委托方签字稿为准；

1.4 起讫时间、日期：

第二条、广告制作费及支付方广告制作费

2.1 广告制作与安装费

乙方按甲方要求进行加工制作。

2.2 结算方式和期限 合同签定后，在制作前委托方预付30%合同款给承揽方即人民币；制作及安装完毕后余款马上付清。

第三条 验收方式及时间 委托方指定人员现场验收

第四条 违约责任。

4.1 委托方擅自不履行合同，按未履行部分广告制作费的 2 %，向承揽方偿付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的 2 %，偿付违约金。

4.2 承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告制作费的 2 %，向委托方偿付违约金；不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的 2 %，偿付违约金。

4.3 其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条 纠纷解决方式

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第(1、2)项规定办理。

- 1、 向广州当地经济合同仲裁机关申请仲裁；
- 2、 向广州当地人民法院起诉。

第六条 附则。

6.1 本合同附件 两 件，名称 广告制作与安装承揽合同。

6.2 本合同有效期：自 年 月日至 年月日终止。

委托方：

承揽方： 广告有限公司

承揽业务的广告篇三

委托方： _____

承担方： _____

签订时间： _____

依照《民法典》、《广告法》、《加工承揽合同条例》等有关法律规定，经双方协商，签订本合同，共同遵守。

第一条广告承揽要求

1.1项目(媒介)： _____

1.2广告内容及有关证件的名称、编号： _____

承揽方应按《广告法》规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

1.3发布地点或形式： _____

1.4颜色： _____

1.5规格或材料： _____

1.6刊播次数、起讫时间、日期： _

1.7其他要求：_____

第二条费用及支付办法

2.1费用：_____

类别 单价 数量 金额(元) 备注

设计、制作费

发布费

代理费

合计金额(大写)

2.2结算方式和期限：_____

2.3承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

第三条验收方式及时间

第四条违约责任

4.1委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的_____%，向承揽方偿付违约金；超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的_____偿付违约金。

4.2承揽方不能完成合同规定的工作，按未改造部分广告费的_____%，向委托方偿付违约金；不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的_____支付违约金。

4.3其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条合同争议解决方式

2、依法向人民法院起诉。

第六条双方商定的其他事项_____。

第七条附则

7.1本合同附件

7.2本合同正本一式二份，合同双方各执一份，副本_____份，送：__。

7.3本合同有效期：_____自_____年_____月_____日生效至_____年_____月_____日终止。

委托方

单位名称(盖章)：_____

地址：_____

邮编：_____

法定代表人：_____

委托代理人：_____

电话：_____

开户银行：_____

帐号：_____

税号：_____

承揽方单位名称(盖章): _____

地址: _____

邮编: _____

法定代表人: _____

委托代理人: _____

电话: _____

开户银行: _____

帐号: _____

税号: _____

承揽业务的广告篇四

承揽人:_____ (以下简称:甲方)定作人:_____ (以下简称:乙方)甲方系专业的广告制作公司,具有充足之专业知识、技能及相关资格,可以制作高水准之广告;而甲方有意承揽本合同广告之制作,乙方亦同意将本合同广告交由甲方制作。

兹经甲乙双方协议,订立条款如下:

1. 广告制作内容:

1.1 广告名称:;

1.2 广告类型:;

1.3 规格:;

1.4数量:;

1.5单价:;

1.6备注:;

2. 质量要求及标准

2.1本合同广告之品质应符合一般公认之专业水准及乙方要求,不得有任何瑕疵。

2.2本合同广告之内容,除乙方另有书面指示外,应符合双方定案后所确认之内容。

2.3乙方对广告内容的其他要求_____。

3. 交付时间、地点及验收

3.1甲方应于_____年___月___日前完成本合同广告之全部制作(含)并交付给乙方。

3.2交货地点:_____省、直辖市、自治区_____路_____号_____。

3.3本合同广告之验收、交付以乙方书面签收确认为准。

4. 价款及付款方式

4.1价款总额(如为电视广告,则包括但不限于导演、编剧、摄影、配音、绘画、音乐、歌曲及其它各项拍摄、制作、修改费用等)含税计人民币:元整(大写:人民币)。

4.2付款方式:

4.3甲方账户如下:开户银行:;;户名:;;帐号:;

4.4甲方应在乙方付款前, 给付乙方相应金额的合法有效的税务发票, 否则乙方有权拒绝支付款项。

5. 知识产权

5.1本合同广告中所使用之著作权(包括但不限于音乐、歌曲、照片及各项道具中之美术著作、图形或建筑著作), 甲方于实际使用前, 均应先行取得合法授权, 承担相关授权费用, 并以合法授权文件为凭。

该项授权内容应包括乙方得无限制地继续使用合同广告之全部之著作权。

5.2本合同广告系在乙方出资、企划下所完成之著作, 甲乙双方兹约定本合同广告应以乙方为著作权人, 乙方对本合同广告享有完整的著作人身权及财产权。

5.3甲方兹申明并保证本合同广告绝无侵害他人肖像权、知识产权或其它权利之事情。

如有任何第三人出面主张侵害, 甲方应负责解决之。

乙方如因此项纠纷而遭受任何损失或支出任何费用(包括合理之律师费用), 甲方应负责赔偿之, 并退还乙方已支付款项, 向乙方支付合同总金额%的违约金。

5.4非经乙方事前书面同意, 甲方不得将本合同广告内容和广告之毛片或正片之全部或部分自行交付第三人重制, 或提供予第三人使用; 否则乙方可解除本合同, 甲方向乙方支付合同总金额%的违约金。

. 1. 036. 甲乙双方之权利

6.1甲方制作和拍摄本合同广告之过程，乙方有权派员参与了解制作和拍摄过程，并提出制作或拍摄之建议。

除乙方以正式书面要求甲方修改或调整外，前述建议仅供甲方参考，甲方仍应对本合同广告之内容及品质负全部责任。

6.2甲方应依所约定之内容制作、拍摄，若乙方提出与原内容不符之意见，甲方应配合修正。

7. 违约责任

7.1甲方若在约定期限内未完成本合同广告制作或制作之广告无法令乙方满意，乙方得以正式书面通知催请甲方限期改善并可要求甲方支付合同总金额____%的违约金，逾期仍未改善或改善无法发挥令乙方满意之效果，乙方得向甲方请求赔偿，每延迟一天扣合同总价的____%，如迟延达____天，乙方可解除合同，并要求甲方支付合同总金额____%的违约金及由此造成的损失(含请第三方完成该广告的差价损失等)。

7.2于本合同广告制作完成后，乙方对本合同广告之内容或品质如有意见，甲方应在____日内配合修改完毕。

7.2.1上述修改若广告内容违反中国相关法令(除经甲方书面提醒乙方，而乙方坚持使用者外)，而影响广告之播出或属不须另行补拍外景、人物画面等修改甲方应不再收取任何费用。

7.2.2除前项之要求，则乙方应就甲方修改或重新制作本合同广告之各项费用，予以补贴，但因归责甲方之事由衍生之费用，不予以补贴。

7.3本合同广告制作完成后，若因品质不佳或内容与附件所示广告影片内容不符，且情况严重，乙方有权单方面解除本合同，甲方除返还原所受领之全部款项，还应承担合同总金额____%的违约金及由此造成的损失。

8. 争议管辖法院

8.1因本合同所发生之争执，甲乙双方同意提交乙方所在地人民法院管辖。

1.049. 其他约定事项:9. 19. 29. 39. 410. 合同的生效

10.1本协议未尽事宜，双方协商解决，并签订补充协议。

10.2本合同一式___份，甲方___份，乙方___份，自甲乙双方签署后生效。

甲方:乙方:代表人:代表人:地址:地址:电话:电话:签约日期:
年月日.

承揽业务的广告篇五

3.1甲方应于年月日前完成本合同设计之全部制作(含)并交付给乙方。

3.2交货地点: 。

3.3本合同设计之验收、交付以乙方书面签收确认为准。

3.4提交形式: 乙方以形式提交甲方书面签收确认。

4. 价款及付款方式

4.1费用总额含税□rmb元(大写: 人民币整), 甲方提交作品并经乙方书面确认合格后予以支付。

4.2付款方式: 。

4.3甲方账户如下:

开户银行：；

户名：；

账号：；

4.4甲方应在乙方付款前开具合法有效的税务发票，否则乙方有权拒绝支付款项。

5. 知识产权

5.1本合同设计中所使用之著作权(包括但不限于图形、音乐、歌曲、照片及各项道具中之美术著作或建筑著作)，甲方于实际使用前，均应先行取得合法授权，承担相关授权费用，并以合法授权文件为凭。该项授权内容应包括乙方得无限制地继续使用合同设计之全部之著作权。

5.2本合同设计系在乙方出资、企划下所完成之著作，甲乙双方兹约定本合同设计应以乙方为著作权人，乙方对本合同设计享有完整的著作人身权及财产权。

5.3甲方兹申明并保证本合同设计绝无侵害他人肖像权、知识产权或其它权利之事情。如有任何第三人出面主张侵害，甲方应负责解决之。乙方如因此项纠纷而遭受任何损失或支出任何费用(包括合理之律师费用)，甲方应负责赔偿之。

5.4非经乙方事前书面同意，甲方不得将本合同设计内容和设计之毛片或正片之全部或部分自行交付第三人重制，或提供予第三人使用。

6. 甲乙双方之权利

6.1甲方制作本合同设计之过程，乙方有权派员参与了解制作过程，并提出制作之建议。除乙方以正式书面要求甲方修改

或调整外，前述建议仅供甲方参考，甲方仍应对本合同设计之内容及品质负全部责任。

6.2甲方应依所约定之内容制作，若乙方提出与原内容不符之意见，甲方应配合修正。

6.3于本合同设计制作完成后，乙方对本合同设计之内容或品质如有意见，甲方应在日内配合修改完毕。

6.4甲方承揽乙方项目后，非经乙方许可，甲方不得再行委托给第三方。

6.5乙方应全力配合甲方开展本合同所约定的设计工作，并根据甲方要求及时提供相关资料。

6.6乙方应按照合同约定的付款期限，及时向甲方支付相关设计费用。

7. 违约责任

7.1甲方若在约定期限内未完成本合同设计制作或制作之设计无法令乙方满意，乙方得以正式书面通知催请甲方限期改善并可要求甲方支付合同总金额20%的违约金，逾期仍未改善或改善无法发挥令乙方满意之效果，乙方得向甲方请求赔偿，每延迟一天，应向乙方承担合同总金额5%的违约金，如逾期达十五日的，则视为甲方不履行本合同，乙方得解除合同，并要求甲方支付合同总金额20%的违约金及由此造成的损失(含请第三方完成该设计的差价损失等)。

7.2如因甲方在设计过程中非法使用其他权利人的产品、标识等，造成对侵权的，所有责任又甲方承担。乙方可解除合同，并要求甲方支付合同总金额20%的违约金及由此造成的损失。

7.3本合同设计制作完成后，若因品质不佳或内容与附件所示

设计内容不符，且情况严重，乙方有权单方面解除本合同，甲方除返还原所受领之全部款项，还应承担合同总金额20%的违约金及由此造成的损失。

7.4乙方应在合同签订后，按期支付相关费用，如逾期未支付的，每逾期一天，乙方应按逾期货款的5%向甲方支付滞纳金，逾期达十五日的，则视为乙方不履行本合同，甲方可解除本合同，并要求乙方支付合同总金额20%的违约金及由此造成的损失。

8、合同解除和终止

8.1除本合同已约定情形外，出现下列情况之一的，乙方亦有权解除本合同，并追究甲方违约责任：

8.1.1甲方提供的设计不符合合同约定或有关法律规定，无法满足乙方使用要求的；

8.1.2未经乙方书面同意，甲方将本合同项目委托给第三方实施的；

8.1.3甲方未经权利人许可非法使用权利人产品、标识，构成侵权的；

8.1.4设备出现质量问题，无法修复的。

8.2甲方依8.1款解除合同的，甲方需返还乙方已付费用及利息，并承担合同总价20%的违约金，违约金尚不足以弥补乙方损失的，甲方还须承担赔偿责任。

8.3因乙方原因提前解除或终止合同的，如甲方已全部完成设计工作的，乙方应支付全部费用，相关设计材料归乙方；如甲方部分完成设计工作的，乙方应根据甲方实际完成的工作量酌情支付费用，乙方所支付的费用不超过合同总价款的%。

9. 争议管辖法院

9.1 甲、乙双方因本合同发生争议时, 当事人应协商解决, 协商不成发生诉讼时, 双方同意提交乙方所在地法院诉讼解决之。

9.2 本合同按中华人民共和国的法律解释并适用中华人民共和国的法律。

10. 其他约定事项 10.1。 10.2。 10.3。 10.4。

11. 合同的生效

11.1 本协议未尽事宜, 双方协商解决, 并签订补充协议。

11.2 本合同一式份, 甲方份, 乙方份, 自双方盖章之日起生效。

甲方: 乙方: 代表人: 代表人: 地址: 地址: 电话: 电话:

签约日期: 年月日

看过承揽制作合同的人还看了:

6. 空间设计承揽合同样本

8. 空调安装承揽合同模板

承揽业务的广告篇六

甲方: (以下简称甲方) 乙方: (以下简称乙方)

甲、乙双方在平等互利、友好协商的基础上, 根据《中华人民共和国合同法》和有关法律、法规、就乙方承揽甲方广告牌安装的有关事宜达成如下协议, 由双方共同遵守:

一、项目概况

1、项目名称:广告牌安装

2、安装地点:以每次实际安装的地点为准

3、项目内容:乙方根据甲方要求,独立负责广告牌的安装工作。

二、承揽方式和安装费用

乙方承揽甲方一年内的广告牌安装项目,期间乙方全权负责广告牌的安装,时间从合同签订之日算起。

三、安装费结算方式

分次给付安装费用。

乙方广告牌安装好后,通知甲方验收。甲方应在验收合格后一次性付清该次的安装费用。

四、安装方式及质量、安全要求

1、乙方包工包料,包质量包安全,负责广告牌安装的整个过程。

2、乙方保证广告牌安装符合国家规定的户外广告标准及相关的质量标准,并保证广告牌结构达到设计强度的要求。

五、制作、安装工期

1、乙方应在双方协商的时间内完成广告牌的安装工作,并通知甲方验收。若验收不合格,乙方应在接到甲方验收不合格的通知之日起次日内返工,并通知甲方再次验收。

2、在乙方安装广告牌期间，因甲方单方面的原因导致未按合同约定而造成乙方无法按期完工，责任由甲方负责，如遇到不可抗力因素，如遇暴雪天、台风等自然灾害，由双方协商顺延工期。

六、双方权利与义务

1、甲方应向乙方提供待安装的广告牌

2、广告牌安装的施工过程中所出现的一切安全事故，造成的经济损失和人员伤亡的责任均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

3、严格按照双方的约定安装广告牌，因广告牌安装引起的所有事宜，均由乙方负责处理并承担所有法律责任。

4、乙方应当保证其安装的材料及施工程序符合国家标准或行业标准，保证所提供的钢制材料质量符合国家标准。

5、乙方应当确保安全施工，乙方所有施工工作人员之用工手续、保险手续均由乙方自行负责，因广告牌施工而发生之工伤责任、致人损害的人身赔偿、财产赔偿责任由乙方负责。

七、其他事项

1、双方在执行合同中，若发生争议协商不成，任何一方均可向合同鉴定地的人民法院提出诉讼。

2、本合同若有未尽事宜，双方另签补充协议，补充协议与本合同具同等法律效力，若补充协议与本合同不一致的，以补充协议为准。

3、本合同自甲、乙双方签字盖章起生效，一式贰份，甲、乙双方各执壹份。

甲方(公章): _____ 乙方(公章): _____

法定代表人(签字): _____ 法定代表人(签字): _____

_____年____月____日 _____年____月____日