

最新情人节酒吧活动促销方案 酒吧七夕节活动方案(实用7篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。写方案的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

情人节酒吧活动促销方案篇一

很多酒吧七夕情人节也是会举办各种活动的，好的活动方案可以使活动事半功倍，那么该怎么策划好活动的方案呢？下面本站小编整理了20xx酒吧七夕节活动方案，供你参考！

七夕节(8月2日)是我国重要的民族传统节日之一，为了保护 and 传承好这一非物质文化遗产，充分发挥传统节日在弘扬中华民族优秀文化和加强公民思想道德建设中的载体作用，教育和引导人民群众树立正确的爱情观、婚恋观，促进家庭和睦和社会和谐，分局决定于8月份开展“我们的节日·爱在七夕”主题活动，具体实施方案如下：

一、指导思想

深化“我们的节日”主题活动，以社会主义核心价值观体系建设为根本，广泛开展“我们的节日·七夕节”主题活动。通过开展一系列丰富多彩的活动，凸显七夕节爱情忠贞、家庭幸福等文化内涵，引导人们认知传统、尊重传统、继承传统、弘扬传统，促进现代家庭观念的健康成长，在全社会形成奋发向上的精神力量和团结和睦的精神纽带。

二、活动主题

以“爱情忠贞、家庭幸福”为主题，引导人们追求爱情忠贞美满、家庭和睦幸福的美好生活。

三、活动内容

1、开展“爱在七夕·中华经典诵读”活动。分局组织开展爱情诗词征集或诵读活动，倡导忠贞的爱情观；各科室组织开展吟诵经典爱情诗篇、传诵美丽爱情故事等中华经典诵读活动，引导人们感受传统文化魅力，努力把积极的人生追求、高尚的情感境界、健康的生活情趣传递给干部群众。 2、开展“爱在七夕”各类文化活动。分局将组织开展篝火情歌会活动，将中华忠贞爱情的传统文明发扬光大，营造家庭美满、社会和谐的氛围，将“我们的节日·爱在七夕”主题活动推向高潮。

四、活动要求

1、高度重视、精心组织。“我们的节日·七夕”是分局文明办倡导开展的“我们的节日”主题活动的重要组成部分，是群众性精神文明创建活动的重要载体，各科室要结合我局正在开展的文明单位创建活动，加强领导，精心组织，做到广泛参与、形式多样、丰富多彩、教育深刻。各科室要精心组织活动内容，把节日期间的中华经典诵读引向深入。

2、突出主题、形式多样。要以陶冶人民群众高尚情操为主线，突出爱情忠贞、家庭幸福、社会和谐这个主题，要注重创新活动内容、形式和载体，将中华优秀传统文化与现代文明紧密结合起来，引领文明风尚，陶冶高尚情操，提升文明素养。

3、加强宣传，营造氛围。要加大宣传力度，充分发挥各类媒体的作用，广泛宣传各单位、各科室深入开展“我们的节日·爱在七夕”活动情况，及时报道广大干部群众的过节心得，营造浓厚的节日氛围。

缘定今生，情牵佳人

又是一年牛郎和织女相会的日子，又是一个情人手牵手的夜晚。您希望在一个特别的日子里邂逅理想中的他(她)吗?如果您渴望情缘成真,我们来为你创造这个“缘”,您自己去争取那份“情”吧!

爱是一种感受，即使痛苦也会觉得幸福;爱是一种体会，即使心碎也会觉得甜蜜

还记得多少个夜晚你翘首期待心中的那(他)的进入吗?..还记得多少个夜晚你惦记着心中的那个她(他)而无法入睡吗?..不敢对她(他)说出你心中的爱永远在我们的喉咙口环绕着，无法下咽..那种感觉一定让你无法呼吸吧..别让你心中的爱在那深深的夜里搁浅，爱她(他)就告诉她(他)吧..在这个中国人自己的情人节里..用你的方式告诉她(他)..

你爱她(他)..

活动事项

一、内容必须与此节日这一主题有关。

二、参赛作品必须是原创，可以一句话,可以一篇文章,也可以一首小诗,跟贴表达即可。

三、本次活动，每人只能投稿一篇。

四、活动时间□20xx年8月4日至8月2日零点。

五、发奖时间□20xx年8月3日。

六、奖项：每人获得爱情糖果和玫瑰花一朵。

补充说明：如果写情书的人中的主人公回应了，将另外给予这对情侣奖励。

活动主题：印象男女 与爱情无关

活动意义：1、增强员工相互之间的了解、沟通及交流，有助于协调男女员工的关系。

2、员工相互之间更多的交流与接触，对于我们员工的人际交往能力有积极作用，同时对于我们员工以后的职业生涯也有积极意义的影响。 活动内容：

(一)活动时间□20xx年8月2日

(二)活动地点：中网管家大会议室

(三)活动人员：中网管家全体员工

(四)主办人员：企划部

(五)活动筹备主要步骤：

a□ 八月二号 方案审批及主题活动参与细则公布

b□ 八月四号 招集主题活动参与人员及挑选合适人员并收集基本资料，同时制作主题活动ppt□

c□ 八月五号 人员及物资落实

d□ 八月六号 布置场地 会议结束 活动开始 注意：详见七夕主题活动执行方案

(六)活动流程：

a. 开场音乐

b. 主持人开场白

c. 女生按事先规定的位置坐好，由主持人分别介绍每位选手的系别专业、爱好、特长、星座、座右铭、附加上照片等个人信息在多媒体上播放。

d. 男生按事先的抽签顺序入场，(并播放男生出场音乐can you feel it)由男生先进行自我介绍，包括自己系别专业、爱好、优缺点、星座、理想的交友女生、可以对自己有一个全方位的介绍。

e. 上台之后，由男生在卡片上写上自己所中意的一个女生号码交给主持人。

f. 同时女生通过对男生的自我介绍进行选择，亮出自己支持或者不支持。

g. 主持人核对号码是否重合(男孩选中的女生号码和女生支持的男生号码)，看交友是否成功。先不公布结果，由主持人对女生进行提问(主要提问投过他票的女生)，由女生和男生之间互相进行提问。

h.(可选项)男生可以展现他的才艺，也可以播放ppt 或者短片之类的。

i. 由男生帮帮友帮助女生了解他，最后由男生从依然支持他的女生中选出一个女生，同时请出第一次自己选中的那个女生，征求这个(或者同一个女生)的意见，如果交友成功，播放歌曲(坐在巷子口的那对男女)，并领取奖品;如果中途所有女生都不再支持这位男生，播放(可惜不是你)，并领取奖品，交友之旅到此结束。

i.活动中间穿插节目和互动环节(真心话大冒险)

j.总结发言

k.活动结束

注意：1、详见主题活动执行方案及主持人台本 2、活动穿插节目(可选)

附1：七夕主题活动曲目 附2：七夕主题活动执行方案 附3：七夕主题活动主持人台本

情人节酒吧活动促销方案篇二

活动地点：---活动方案七夕，爱恋的季节，还把你的爱深埋在心底?no!这不是年轻们应该做的事!

这个七夕，微信三重活动来报道，不管是你的简单爱、华丽爱还是调皮爱，微信邀你一起，在对话里，在群聊里，在朋友圈里，大胆晒出来!晒出你的爱，还有大奖等你来拿!

大胆爱!微信晒出来!

【晒图和投票】即日起---20__年8月14日七夕之夜

【活动规则】必须是微信公众账号粉丝，如还没有关注的，扫二维码添加关注，回复“报名”获取报名资格。求偶的写自我介绍和求偶标准。

【评奖规则】现场评出投票最多的前26名微友上台表白自身情况和求偶标准，不上台按弃权处理。

评出：三等奖17名 二等奖7名 一等奖2名

【活动方式】

(1) 简单爱!微信晒出来!

活动期间，论坛用户用微信同恋人、爱人、亲朋发送文字、图片、表情等传达节日祝福和爱意，并截图参与回帖。

(2) 华丽爱!微信晒出来!

活动期间，参与活动的会员将自己最想诉说的心里话写在纸上，放在胸前，拍摄并晒在朋友圈之中。将含此照片的朋友圈截图参与回帖。

(3) 调皮爱!微信晒出来!

依照以上3点具体要求任意选择一种进行截图并回帖参与活动。

【活动详情】

一、即日起只要晒幸福给小编就获取小编送出去的福利，先到先得哦!小编为大家准备的鼠标和水杯，数量有限哦!

二、另外单身的你们也可以向你心仪的对象表白，无论表白结果如何也都可以获得小编的福利，大家记得截屏哦!

三、没有晒幸福或者表白的粉丝团们，小编会根据先后顺序抽取五名幸运粉丝，获奖结果小编会在8月4日的微信群发消息公布的，大家敬请期待哈!

四、投票的粉丝团也有机会获得港澳游旅游名额哦!

情人节酒吧活动促销方案篇三

一、活动主题：“岁月无声、真爱永恒” “诗情花意过七

夕”

二、活动时间□20xx年8月2日19：30—22：00

三、活动地点：某某酒吧

四、活动形式：男女配合. 才能玩的活动

五、活动规模：33人左右

六、七夕策划活动流程方案：

一 “寻找你心中的女神”

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配

游戏非得一男一女合作才能得到大礼品大礼品4个只有男女一对可以玩. 要配合. 男女是一组后都不能离开对方离开算弃传处理没有礼品不能玩下轮游戏.

二 “分组对战帅哥美女对对碰”

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组

并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

每组2对男女女的坐在凳子上男站在墙对拿玫瑰花. 每组的女方给对方男的提出一些问题，答对可以走一步，知道男方可以把玫瑰送到女方，就是胜利者。答对问题最多的组将得到小礼品一份。失败的'就淘汰。

3. 情歌对对唱

由主持人说个字. 如爱，现场每组一对。比赛过程中参与者自由发挥自我特长，努力表现自我。唱爱开头对情歌最多的一组将得到小礼品一份。要答对5次失败的就淘汰。

4. 七夕情侣大赢家pk活动每对赢的男女在pk评第一名第二名第三名。3对情侣. 拿西瓜喂对方吃. 男的蒙上眼睛. 每组女的给对方瞎指挥. 看那对吃到西瓜就赢的. 赢的一队将得到小礼品一份。失败的就淘汰。

5. 自由活动：吃巧果

情人节酒吧活动促销方案篇四

活动目的：以七夕情人节为契机，密切公司与客户之间的关系，树立公司口碑，增强客户对公司的认同。

参加活动主题□xx年七夕情人节活动心动party

活动内容：

1、最佳拍档(情侣站报纸)

主题：爱情的聪明魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者夫妇，首先情侣或夫妻双方站于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的夫妻双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖。

2、女士盖上红盖头为男士打领带

主题：我们的爱如此默契

所获奖项：最佳默契情人奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者夫妇，女士用红盖头盖住头部，蒙面为男士打领结，有偷看者算为违例，取消比赛资格速度最快、打的最好的为胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最佳默契情人奖。

3、情侣(夫妻)游戏类：吸乒乓球表演赛(面向家庭)

主题：“吸引力”的秘密

所获项：最具吸引力奖

组织方式：随机从现场全体人员中抽取幸运家庭四户，每户选择一人负责用吸管将乒乓球从一处吸起放到另一处，一人负责用手拿好乒乓球，最后一人负责拿着托盘或者小篮盛放吸起的乒乓球，时间三分钟，吸的最多家庭为胜者。本比赛分为两轮，每轮四户，获胜者均可获得最具吸引力奖。

4、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对屏幕，一人面对屏幕，面对屏幕者用动作表演屏幕所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的屏幕所展示的图片或文字，则视为违规；背对屏幕者说出屏幕所示内容，时间一分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

情人节酒吧活动促销方案篇五

在这一天晚上，妇女们穿针乞巧，祈祷福禄寿活动，礼拜七姐，仪式虔诚而隆重，陈列花果、女红，各式家具、用具都精美小巧、惹人喜爱。

“七夕鹊桥相会”是七夕节一则最为美丽动人的传说。相传，每逢七月初七，人间的喜鹊就要飞上天去，在银河为牛郎织女搭鹊桥相会。古有喜鹊为牛郎织女搭鹊桥相会，今有我们为天下有情人搭建爱的平台。七夕情人节，我们邀您一同在线“大声说爱”。无论是对情人还是对家人朋友，在这一天，请大胆说你内心的爱意。凡是参与我们“七夕活动”的网友，均可得到由我们赠送的七夕“爱意标志”一枚。

七夕活动：

一、动人七夕——情诗大擂台

有缘千里来相会，无缘对面不相逢。牛郎以真诚打动织女的心，从而和织女成为相爱的恋人。要打动心爱的他(她)，须有一定的文采功夫。“情诗大擂台，有招你就来”。

参加此环节活动的网友，需以原创做诗一首，表达你内心的爱意。诗歌体裁不限，字数不限，全诗需含有“七夕”二字。参与七夕情诗大擂台的网友，请以回帖的方式贴出您的原创

作品。凡参与活动网友，在活动期间均可得到由我们赠送的七夕“爱意标志”。并且，参与大擂台的情诗作品，将会通过网友投票的方式决定出“情诗达人”3名，在擂台活动结束后得到由我们赠送的独特“情诗达人”标志，且用户名会显示为独特的靓丽红色。（投票时间：--年--月--日——--年--月--日）

二、感人七夕——爱情故事大晒台

你可有过刻骨铭心的爱情？你可经历过最让你难忘的爱情故事？七夕情人节，邀您晒一晒你的爱情故事。心酸的、甜蜜的、压抑的、感动的、悲伤的、欢乐的、期待的，无论是怎样的爱情故事，我们我们邀天下有情人和我们一起分享你的爱情故事。无论是青涩的初恋、默默的暗恋，还是甜蜜的爱恋，只要是让你难忘的爱情片段，就用文字晒出来和我们一同分享。

参加此环节活动的网友，需用不超过500字的小短文讲述下令你难忘的或是让你期待的爱情故事，以回帖的方式晒出你的故事。凡参与活动网友，在活动期间均可得到由我们赠送的七夕“爱意标志”。

三、七夕祝福墙——大声说爱

七夕情人节，我们为天下有情人搭建爱的告白平台。大声说爱，把你对心中的他（她）的爱意用小纸条写出来，粘贴在我们的祝福墙上，你对他（她）的爱意，一定可以成功的传达到对方的心里。可以是情人对情人间爱的表达，也可以是亲人朋友间祝福的传递。参加此环节活动的网友，请把你的“祝福小纸条”以截图的方式晒在回帖里，凡是参加“大声说爱”活动的网友，在活动期间均可得到由我们赠送的七夕“爱意标志”。

浪漫七夕，我们邀天下有情人一同上线过个迷人情人节。无

论是单身的你，还是已有甜蜜伴侣的你，均可参加我们的七夕浪漫活动。

情人节酒吧活动促销方案篇六

情人节是一个典型的西方式情人节，但近年来已经成为我国青年人每年都企盼的节日，在这一天，情侣们都会安排很多活动来庆祝这个特殊的节日。这样一来就使情人节情人节成了消费高峰。很多商家都积极主动的抓住这个机会，搞各种各样的促销活动以期提高人气。同样的我们也不例外，也要抓住这个机会。

东方广场“爱就在身边”情人节真情联欢

“玫瑰心情，情系你我”

主题演绎要求：以“简单却让人印象深刻”为设计思路，结合情侣从相识相知到相恋相爱的情感历程，通过互动游戏穿插节目表演的形式，塑造情人节浪漫、温馨、浓厚的氛围，揭示爱情的真谛和表达方式，让人们快乐参与和享受，学会表达爱、珍惜爱和呵护爱。

同时给年轻情侣提供一个表达情感的舞台和互动联欢的机会，创造“爱就在身边”的快乐场景，引发“和谐.关爱”的思考，进而推出本次活动的主题。

(1) 在这样一个浪漫的日子里，我们以实际行动送上真诚的祝福，愿天下有情人终成眷属，白头偕老，美满幸福。

(2) 借活动提高东方广场人气，体现广场人性化的关怀，提升东方广场在生活时尚方面的品牌知名度和美誉度。

时间□20xx年xx月xx日

地点□XXXX

主办单位□XXX

承办单位□XXXX

主要分为以下四个基本环节：

每个主题环节的互动游戏穿插嘉宾节目表演，用以衔接。

1、唯一·示爱

开场节目：爱在表达——嘉宾表演经典情歌对唱（略）

互动游戏：爱在互动——大声说出你的爱、歌曲接龙（男女拉歌）（略）

参与者：主持人以及现场挑选的情侣

道具需求：无线话筒、小礼物、哨子或小手掌等（略）

2、唯一·藏爱

衔接节目：爱在用心——嘉宾表演现代舞蹈（略）

互动游戏：爱在惊喜——神秘送礼，真情告白（略）

参与者：希望在情人节送出自己精心准备的礼物，让对方惊喜的大众

道具需求：情侣自备的礼物、鲜花等（略）

3、唯一·珍爱

衔接节目：爱在付出——嘉宾或主持人情诗朗诵或情感故事

诉说或小品（略）

互动游戏：爱在默契——心有灵犀，通过测试考验情侣的默契程度（略）

爱在细心——百里挑一，通过情侣之间的辨认考验彼此的熟悉程度（略）

爱在珍惜——感同身受，模拟情景让情侣感受各自在对方心中的重要性（略）

参与者：情侣以及有兴趣的观众

道具需求：若干统一的情侣衫，寻找正确的情侣可获得一套活动中所穿的情侣装（略）

4、唯一·永爱

衔接节目：爱在持久——嘉宾表演民乐演奏（略）

互动游戏：爱在承诺——真情宣言大募集，传递深情，现场告白（略）

爱在同心——通过共同努力，排除阻难，搭建属于两个人的爱的小屋（略）

参与者：情侣以及有兴趣的观众

道具需求：积木，橡皮绳，篮筐，桌子等（略）

1、活动组织

XXX

“唯一示爱”、“唯一藏爱”、“唯一珍爱”、“唯一永

爱”板块的策划，由各组织单位协商一致共同实施。

2、新闻公关

xxx负责邀请有关指导单位领导，

并负责对各新闻单位的联系和组织报道。

拟邀请xx广播电台等主要新闻单位采访及报道。

3、资金物品：

xx广场提供活动经费，并负责场地安排及相关事宜。

情人节酒吧活动促销方案篇七

“岁月无声、真爱永恒” “诗情花意过情人节”

xx酒吧

男女配合，才能玩的活动

33人

一 “寻找你心中的女神”

1、通过对嘉宾的介绍，嘉宾选出自己心仪的对象

(自我介绍限时2分钟/人，女嘉宾们全部站一排通过自我介绍让男嘉宾有个初步的了解，男嘉宾作出选择，如果只有1位男嘉宾选择，并且女嘉宾同意，则初步速配成功。如果有多名男嘉宾选择，则男嘉宾有1分钟的表白时间，最后女嘉宾选择1位心仪的，速配成功。)

2、如果男女双方同意则第一轮速配成功在剩下第二轮速配
二“分组对战帅哥美女对对碰”

1、牛郎背织女(推选现场每组2对男女组合共同完成本游戏)

游戏规则是分组进行，其中一人蒙上眼睛背上自己合作伴侣，由另一方负责指挥，按游戏的路程，要捡起所安排的物品、规则是男方的蹲下女方捡起、拾玫瑰等关口。顺利通过的组并且用时最少的一组将得到小礼品一份。

2、智力大冲浪，争分夺秒游戏

3、情歌对对唱

4、七夕情侣大赢家pk

活动每对赢的男女在pk[]评第一名、第二名、第三名

4、红绳一线牵

男的，站在墙边，而女的即上红绳，对着拉，只要男能够牵到你的手就赢的，

5、一见钟情心心相印

6、四不象

每队男女谈论给对方学什么叫，那个队的可以，男的或者女的叫男的猜，猜对算赢猜3次失败的就淘汰。

最后终结情侣

文艺演出：

女嘉宾共同出些节目。大家一起娱乐，唱歌跳舞，做游戏等。

自由活动：吃巧果

动细节问题和解说部分

我想活动费用定35块，活动人数32人先定下来交钱。有负责人收其提前14号收起把经费，买礼品和道具和食品、干果、水果，这样人数可以早点定下来。活动好开始，活动结束后，每个女孩一个美扶宝化妆品。