

创新创业论文 创新创业领导力论文(精选8篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

创新创业论文篇一

创新创业教育不仅能提高高校学生的实践能力，还能拓展大学生就业的渠道。因此，在高校的教学过程中，要积极开展创新创业教育。以下是“创新创业论文”希望能够帮助到的您！

近几年，就业难问题一直是社会关注的热点。党和政府高度重视，将就业视为民生之本。创业教育不仅可以解决大学生自身就业问题，而且可以提供更多的就业岗位，发挥就业乘数效应。创业不同于一般的就业，它是更高层次的就业。同时，毕业生创业的数量和质量往往也是上级教育行政部门考核高校就业工作的重要指标。

一、引导学生转变观念，增强创业意识

思想意识决定人的行为，一个人只有转变了观念才能改进行为。所以，在创新创业的教学过程中教师要先转变学生的理念和意识，让学生在头脑中形成创业的意识。要想增强学生的创业意识教师要从以下几个方面努力。

1. 为学生讲解创业的客观环境

现在国家有很多支持大学生创业的政策，尤其是在经济上，国家给予了积极的支持。所以，在授课时教师可以将这些宏观政策进行宣讲，引导学生解决创业资金问题。

2. 做好就业指导工作

大学中有一门关于大学生职业生涯规划的课程，教师可以借助这门课程为学生梳理当下的就业现状，让学生在心理上对创业有更清晰的认识。

3. 引导学生树立正确的创业观念

大学生对于创业的理解还不成熟，所以在讲课的时候教师要因人而异。不是所有的学生都必须去创业，要鼓励有想法、有能力的人去创业，这样成功率会比较高。

二、强化实践，培养学生的创业能力

“纸上得来终觉浅，绝知此事要躬行。”高校对学生的创业教育要实行全员化、全程化，不能局限于课上的知识灌输，还要培养学生的创业能力。创业需要教师的指导，更需要学生亲身的实践。高校可以将创业实践与社会实践、毕业实习等结合起来，开展多种形式的创业实践活动，将第一课堂和第二课堂有机结合，例如校企面对面讲座、假期实践等。除参加相关创业大赛及学校举办的创业实践活动外，学生还可以进入企业参加社会实践活动，了解社会，观察社会，不断提高自身的创业实践能力。

三、搭建平台，增加学生的创业机会

1. 加强创业设施硬件建设

学校应该设立专门的创业咨询室，为学生解答创业中的问题，降低学生创业的成本，从而为学生打造一个完善的创业服务体系。

2. 建立创业实践训练基地

各学校应该根据学生的特点，结合市场为学生建立一个创业实践训练基地，让学生在校内的实践基地中通过切实的演习训练获得真正的技能和更多的创业经验。

3. 加快创业孵化基地建设

高校借助自身教育平台，利用政府、商家提供的资金，建立创业基地，实行“院领导、主管教师、创业小组负责人”三位一体化的管理模式。鼓励学生申请创业项目，并予以资助和扶持。带领学生进行项目研发，指导学生开展技术发明、成果转让和产品服务等商务活动，实现“产、学、研”一体化的办学模式。

四、提供资金，改善创业环境

创业环境是复杂多变的，其中任何一个因素的变动都会直接影响大学生创业的效果。因此，为了更好地保障大学生的创业质量，国家应给予相应的资金支持。对刚创业的大学生，尤其是从事个体经营的，国家应实行最为优惠的信贷、管理和税收等政策，提供银行开户便利，落实税收减免政策，从政策上解决大学生创业难的问题。

另外，国家还应在法律上为大学生创业营造一个和谐的环境，切实保护大学生的知识产权和相关专利。这样一来，学生才能在创业中游刃有余。

总之，创新创业教育是时代发展的要求，高校要重视创新创业教育。创新创业教育的开展，要先从引导学生转变观念、增强创业意识开始，还要强化实践，培养学生的创业能力。国家要搭建平台，增加创业机会，提供资金，改善创业环境。只有各方的通力合作才能使大学生的创新创业道路越走越远。

创新创业论文篇二

现阶段，大学生就业难已经成为一种普遍的社会现象，而鼓励大学生进行创业，“以创业促就业”则逐渐成为缓解就业压力，提高大学生核心竞争力的有效途径。因此，开展大学生创新创业教育，培养学生的创新素质和创业能力，是高校人才培养面临的重要课题。本文通过介绍高校大学生创新创业教育的内涵及提出背景，阐述大学生创新创业教育的重要意义，从多个角度探讨高校培养大学生创新创业能力的方法和途径。

（一）大学生创新创业教育的提出背景

早在1990年，我国就开展了基础教育阶段实施就业创业教育的项目研究，但我国大学生创业比例比较低。据有关调查显示，在我国的创业者群体中，“具有大学学历的创业者在全部创业群体中仅占3.7%”，而发达国家一般占20%—30%。这说明我国高校的创新创业教育尚处于起步阶段，其系统性、科学性和可操作性还不够完善。

近几年，我国高校大学生创新创业教育虽取得了一定的成效，但整体上还存在着诸多问题，如大学生创新创业教育的师资建设不完善、大学生创新创业教育的理论体系不健全；大学生创业教育的文化氛围不浓厚；大学生创业教育的开展范围不广泛等等。目前，在我国一些高等院校，围绕“挑战杯”和“创业计划”大赛，运用第二课堂的形式开展大学生创新创业教育已经成为较普遍的形式，但这种创业教育的受众面比较小。

随着我国社会主义市场经济体制的发展，创新创业对经济发展的巨大作用越来越受到重视，同时，社会经济的发展对人才的素质提出了更高的要求。从我国目前经济发展和教育改革与发展的现状来看，迫切需要对开展创新创业教育，这是时代提出的要求，也是社会发展的必然趋势。目前各高

校越来越重视开展创业教育，大力扶持那些掌握创新知识的大学生进行创业，成为国家基础研究和高科技领域原始创新的主力军，为建设创新型国家提供支持和保障。

（二）大学生创新创业教育的内涵

“创业教育”是由英语中“enterpriseeducation”翻译而来的，创业教育指通过开发和提高学生创业基本素质和创业能力的教育，使学生具备从事创业实践活动所必需的知识、能力及心理品质，是未来的人应掌握的“第三本教育护照”。首届世界高等教育会议上就曾强调“高等教育必须将创业技能和创新精神作为基本目标，以使高校毕业生不仅仅是求职者，而首先是工作岗位的创造者”。

其中创新能力是指运用知识和理论完成创新过程、产生创新成果的综合能力。创新能力的表现形式是发明和发现，是人类创造性的外化。创新能力包含着创造性思维能力和创造性实践能力，主要包括四个方面的内容：创新意识、创新思维、创新技能和创新人格。

创业能力是指在各种创新活动中，凭借个性品质的支持，利用已有的知识和经验，新颖独特地解决问题，产生出有价值的新设想、新方法、新方案和新成果的本领。创业素质的人才应具有的能力包括：创造力和创造精神、学习能力、技术能力、团队合作精神、解决问题能力、信息收集能力、敏锐的洞察力、研究和完成项目的能力、环境适应能力和献身精神等。

（一）开展创新创业教育有利于拓展就业渠道，缓解就业压力

2001年，我国有107万普通高校毕业生，2005年增至338万人，2006年达到413万人，2008年、2009年分别为559万人和611万人。从以上数字我们看出，高校毕业生数量在大幅度增长。

据教育部有关统计显示，2001—2007年全国高校毕业生平均就业率只有70%，其中本科生的待业人数2001年为34万，2005年达到79万，2007年为增至144万，2008年、2009年由于全球经济危机，我国大学毕业生的就业形势更加严峻。

近年来，高校招生总体规模不断扩大，大学毕业生逐年增多，越来越多的高校毕业生源源不断地涌入人才市场，如果单从高校毕业生这一项来讲，就会给社会带来巨大的就业压力，再加上政府机关、其他事业单位减员增效，难以接收更多毕业生，国有大中型企业及其他单位也因结构调整和产业优化重组而难以为大学毕业生提供充足的就业机会。在这样严峻的就业形势下，大学生毕业就有可能面临着失业，这将给社会带来很多的不安定因素。因此，开展创新创业教育，教育和引导更多的大学生加入到创新创业队伍中来，是大学生走向社会接受社会挑战的重要途径，同时也能大大缓解社会的就业压力。

（二）开展创新创业教育有利于提高大学生综合素质和核心竞争力

开展创新创业教育是大学生自身发展的需要，在人的全面素质中，不仅要德智体美全面发展，而且要具有创新意识、创造精神和创业能力，而创业素质的养成必须通过创业教育来实现。创业教育不但体现了素质教育的内涵，而且突出了教育创新和对实际能力的培养。在未来的人才竞争中，核心竞争力的培育是至关重要的，高校的核心竞争力来自于培养大学生人文和科学素质、就业和创业技能、创新和创业精神的机制和能力。通过创业教育，培养大学生良好的创业素质，培育大学生的实践精神、探索精神、冒险精神和创业能力，进而促使学生注重自身基本素质的提高，提高大学生的就业竞争力。

根据心理学家马斯洛的“需要层次理论”，大学毕业生目前的主导需要就是就业，在就业问题解决不了时，创业就变成

了他们的主导需要。创办一个小企业，并使其不断发展，是实现其人才价值、人生理想的有效途径，是实现大学生的自我价值的需要。在知识经济时代，大学生想展现自己的才华，体现自己的人生价值，他们对创新创业的要求也越来越强烈，因此，培养大学生创新创业能力为他们实现自身发展准备了条件。在创业活动中，大学生通过选择适合自己发展的领域，以独特的思想去突破和创新，从而最终实现人生价值。

（三）开展创新创业教育有利于创新型国家的建设

“创新是一个民族进步的灵魂，是一个国家兴旺发达的不竭动力”，纵观祖国的发展历史，科技强则国强，而科技发展的生命力源于创新。当前国际竞争是综合国力的竞争，其实质是科技、人才的竞争，而建设创新型国家，提高科学技术水平，就必须培养大量的高素质人才。高校是人才培养的基地，高校的首要任务就是培养和造就基础知识扎实、富有创新精神、能够应付未来社会发展变化的具有创新创业素质的人才。因此，我们说教育培养学生的创新创业能力能够有效地推动创新型国家的建设。

（一）设立大学生创新创业专项基金，建立健全激励机制

目前，有的高校为激励和鼓励大学生创业，专门设立了“大学生创新创业专项奖学金”，奖励在创业创新方面有突出贡献的学生和老师。有的学校对创业较好或参加全国创业大赛并取得优异成绩的学生和指导教师，给予一定的精神和物质奖励。这些做法都在不断地完善大学生创新创业的激励机制，只有机制完善了，才会吸引更多的老师和学生参与进来，才会使越来越多的创业人才脱颖而出，才会激励大学生创新创业的热情。从多个方面积极营造创新型校园文化，通过创新文化潜移默化地影响学生，并逐步内化为学生的素质，增强学生的求知欲望，开阔学生视野，提高学生的创新能力，激发学生的创新思维。

（二）构建创新创业教育课程体系，激发师生创新创业兴趣

首先，增设有关创新创业教育的课程，丰富学生创新创业理论知识。改革传统的教学模式，增设创业教育课程，采用创业案例进行教学，展示成功创业者的创业精神、创业方法、创业过程和规律。可以定期举办“创业企业家交流论坛”，“与企业面对面”等活动，请创业成功人士与学生进行面对面的沟通，帮助学生分析创业成功与失败的原因，为学生提供理论指导。

其次，加强创新创业教育师资队伍建设。要想加强学生的创新创业能力，首先要培养出具有较高创造性思维和创造精神的教师队伍，只有不断加强创新创业教育师资队伍建设，才能培养出具有创新素质的学生。在这方面，可以聘请社会上成功的创业人士或校友为老师做创新创业专题客座，带领教师学习创新创业相关理论和技能知识，使教师首先明确创新创业教育的目标，以便在向学生传授创业知识时，能够有的放矢，从而增强创新与创业教育的有效性。

再次，深化思想政治教育的内涵，增强学生创新意识和创业精神。建立全面的素质教育观念，深化思想政治教育内涵，注重学生创新素质的培养。把创新创业教育贯穿于思想政治教育的始终，将学生创新素质的培养与其他方面的思想教育有机结合起来，将创新意识和创业精神的培养作为高校创新创业教育的重点，使学生意识到，要适应时代发展的要求，就必须强化自身的创新创业意识。

（三）加强校园文化建设，营造创新创业氛围

充分发挥大学生科技社团的作用，营造创新创业文化氛围。通过大学生科技社团，开展丰富多彩的课外科技实践活动，开阔学生视野，激发学生的积极性，培养学生创新创业素质，形成创新创业的文化良好氛围。在培养过程中，要做到普遍性与重点培养相结合，发现、培养一批骨干分子，发挥示范

作用。

开展各种创新创业教育专题活动，拓展创新创业教育载体。在校园文化中开展各种创新创业教育专题活动，以社会实践为纽带，将创新创业教育的目标、任务、内容、要求有机地融入到校园文化中来，开展创新创业实践活动。如参观创业成功的企业，请创业成功者介绍创业的奋斗历程，鼓励在校大学生创业，大力营造创业光荣的氛围，带动更多的学生勇于创业。

以校园科技文化活动为载体，以科技竞赛为依托，培育学生科技创新能力。依托校园各种科技竞赛，充分发挥“挑战杯”创业计划大赛、课外学术科技作品竞赛、大学生就业创业论坛、科技论坛等大学生创新创业课外活动，推动学生积极参与到创新创业的课外活动中来，培养学生的科技创新能力。

（四）搭建实习实训平台，提高学生创新创业实践能力培养创新创业实践能力，为学生搭建实践训练平台。这里有三种途径，一种是校企合作，联合创立实践训练基地；第二种是在高校建立“创业基金会”、“创业协会”等组织机构，为学生提供创业实战演习场所；第三种是通过勤工助学岗位，帮助学生体验创业。以上三种途径都是在为学生参与创新创业搭建起一个发展的平台，通过走产学研相结合的道路，高校与企业联姻，企业走进高校，共同探讨人才培养的新模式，从而不断提升学生创新与创业能力。

培养企业家精神，打造领军人物。如何提高学生的创新创业实践能力，除了进行校企合作，建立实习基地外，还必须树立起由创业导向模式向培养具有企业家精神的管理人才模式转变的新理念。只有将第一课堂课程和第二课堂有机结合起来，从深层次不断唤醒、启发和挖掘大学生的创新创业潜能，通过职业生涯规划教育、团队训练、岗位见习、创业实践等实践活动，逐步培养出创业领军人物，才能在大学生中塑造

创新创业理念，从而提升大学生创新创业的整体水平，从整体上提高学生的创业意识、创业品格和创业能力。

创新创业论文篇三

大学生创新精神和创业能力的提高是推动创新型现代化国家建设的需要。培养大学生的创新精神和创业能力是培养高质量应用型人才、落实素质教育的重要体现。高校大学生是实现成果转化、技术转移和解决国民经济重大科技问题的生力军，是我国基础研究和高技术领域原始创新的主要力量。高等教育是国家创新系统的重要组成部分，是培养创新创业高素质人才的重要保证，提高和加强大学生创新精神和创业能力是培养新型社会主义建设接班人的主要途径和手段，能有效支持和推动国家创新体系建设，对建设创新型国家和实现中华民族伟大复兴起到积极作用。当前大学生就业难的关键是毕业生社会适应性不强、创新精神和创业能力不强等方面的问题。

二、创新创业人才培养的探索与实践

根据社会需求及时调整专业方向、课程体系和教学内容和培养目标，紧紧抓住“创新性”、“应用性”这个内涵，在注意提高学生掌握深厚的基础理论知识的同时，突出创新创业综合能力、工程技术实际应用能力、实践动手操作能力的训练，努力加强对学生的创新创业意识和工程实际应用能力的培养。

1. 创新创业型人才培养目标的确定学院创新创业型人才培养目标的定位是主要面向地方区域经济，为地方工业经济的发展和老工业基地的改造服务，通过紧扣培养目标、改革教学内容，转变教学方法、提高教学质量，努力优化培养方案、完善课程体系，完善实践教学环节、提高学生动手能力，鼓励学生参加创新科技活动、提高学生工程实践应用能力，探索具有地方高校特色的应用型本科人才培养模式及其实施途

径，进行人才培养目标的创新创业型改革，培养学生从简单意义上的机械产品设计与制造的工程师转变为可以实践或接近实践，承担转化应用。

2. 创新创业课程体系的设置与优化，开展嵌入式课程改革尝试通过对不同本科专业学生多年培养过程的经验积累和毕业生就业网络系统反馈，根据社会需求重新设置和调整专业方向，明确培养目标，合理调整培养方案、课程体系和教学内容；培养重点面向黑龙江地方经济建设的创新应用型人才，科学制定人才培养方案，制订了一整套适用于机械类应用型本科人才培养的课程体系，尤其是在理论知识点与工具软件应用的对应关系方面，针对不同学期、不同重点理论课程制订了相适应的培养方案，并设计出一整套适用于该培养方案的实践教学课程，以便适时适度地考核学生在该阶段下对知识点及其工具软件的掌握程度。

3. 构建“教、学”平台，因材施教，大力推行“导师制”改革尝试教学是教师的“教”和学生的“学”所组成的一种人类特有的人才培养活动。为促进学生创新综合素质的全面提高，使他们成为社会所需要的人才，教师应该有目的、有计划、有组织地引导学生积极自觉地学习和加速掌握文化科学基础知识和基本技能。学院强调构建“教、学”平台，摒弃以往构建学生“学习”平台的做法，实行“兼职导师+研究生培养+本科生教育”一体化管理模式。专业教师兼职学生学习导师，遵循“因材施教”的教学方法，依托导师的科研项目，在本科生中选拔优秀成员，组建金字塔型“教、学”团队，提供学生创新实践的“第二课堂”，营造良好的学习环境，提升学生创新意识和实践能力，从简单到复杂，循序渐进、潜移默化地深入到导师的科研项目研究中。

4. 加强实践性教学环节，增加学生参与创新创业实践的机会在制定教学计划时，着重强调和增加各实践性教学环节。在各专业的培养目标、教学方案和课程设置上，特别是在教学与培养过程中坚持重视动手实践的原则。各专业设置相当数

量的实习和实训环节，对贴近工程实际的主干课尽可能设置课程设计。

5. 广泛发动学生参与创新创业活动，切实提高大学生综合素质成立了大学生科技协会，组建创新创业团队，建立健全大学生创新活动规章制度，完善组织建设，成立科技小组，建立大学生科技创新和创业专项基金，积极组织学生进行科技实践、参加各种创新创业竞赛，支持和奖励从事科技创新活动的学生，系统地培养创新型人才。

创新创业论文篇四

大學生的创新创业并不是看上去那么简单，其实十分困难，能够成功的大學生并不多。下面是小编整理收集的大學生创业创新论文范本，欢迎阅读参考！

大學生创新创业论文范文

1 《大學生创业决策的影响因素分析》

摘要：文章根据有关影响大學生创业决策的理论构建创业决策模型，设计相应的指标，并以此为基础设计量表对云南省的部分高校学生进行问卷调查；通过探索性因子分析和信度分析对量表的结构效度和信度进行检验，确定模型和量表的适用性；通过相关分析测量各个影响因素对创业决策的影响程度，并简单统计分析大學生的创业意向和创业动机。结论表明，家庭因素是大學生创业决策的主要影响因素，学校和政策因素次之，大學生的个人因素与创业决策没有明显的相关性。最后据此给出合理建议。

关键字：创业决策；影响因素；相关分析

一、引言

自1999年开始，我国高等院校大规模扩招，每年的大學畢業生人数不断攀升，但社会的就业岗位却没有按比例增加，这必然导致劳动力市场供给与需求的矛盾。全球金融危机对中国的影响不仅表现在实体经济方面，也使本来就有矛盾的就业形势更加严峻。以创业带动就业的经济政策不仅可以为大學生化解就业的尴尬，创造大好的机会，创业也会为社会带来新的经济增长点。

近年来的大學生创业，不仅让社会和学校认识到学生的潜力，还对大學生群体这一宝贵的人力资源的开发和利用给予全新的认识。心理学研究表明，创造力最活跃的时期为25—29岁，这一年龄阶段的青年处在创造心理的觉醒时期，对创造充满渴望和憧憬，受传统的习惯势力束缚较少，有一种“初生牛犊不怕虎”的创造精神，而且创新意识强，敢于标新立异，思维活跃，他们理所当然是创业的主力军。

对于大學生创业决策的影响因素，国内主要侧重于学生的人格特质、能力素质等自身因素和学校、社会教育服务体系等方面的研究，只是定性的分析家庭、学校、社会等因素对大學生创业有重要影响，但各个因素的影响程度究竟有多大却并未进行深入的探讨。文章以云南省的高校为例，通过构建影响创业决策的模型，定量地分析各个影响因素对决策的影响程度，并对当前的创业热潮提出合理的建议。

二、研究方法

1. 指标构建和模型假设

根据相关文献资料，假设家庭、学校、政策以及大學生个人是影响大學生创业决策的4个主要维度，并构建指标来测量各个维度，同时也构建了测量大學生创业决策的相关指标。这些指标包括：父母意愿、资金、社会关系、创业课程、创业培训、创业大赛、实践活动、创业咨询、贷款、税收、审批手续、知识、能力、特质、对大學生创业的看法、创业的打

算。

以大学生创业决策为因变量，影响大学生创业决策的四个主要维度为自变量建立模型及假设，如下：

h1□家庭对大学生创业决策有显著正向影响。

h2□学校对大学生创业决策有显著正向影响。

h3□政策对大学生创业决策有显著正向影响。

h4□个人知识能力对大学生创业决策有显著正向影响。

2. 量表的设计

为了量化分析的方便，本研究选取李克特量表来测量各个指标。针对每个指标设计问题项，并将备选答案五等分（“非常符合、符合、一般、不符合、极不符合”，赋予的分数值分别为“5、4、3、2、1”），要求被访者就每个指标的评价按自己的实际情况做出选择。

比如，对父母意愿的测量问题是“父母希望我将来能自主创业”，备选项是“a□非常符合□b□符合□c□一般□d□不符合□e□极不符合”。

3. 样本的选择和基本情况描述

在云南的高等院校中，本研究选取了云南大学、昆明理工大学、云南师范大学、云南财经大学4所办学类型为大学的20**级毕业生为调查对象。本研究共发送问卷400份，回收有效问卷290份，回收率达到72.5%。

4. 分析方法

本文主要通过统计分析软件spss13.0进行因子分析、信度分析、相关分析和简单统计分析。通过探索性因子分析和信度分析检验量表的效度和信度，以便改进模型和确定正式用于测试的量表；在此基础上通过相关分析测量各个影响维度对决策的影响程度；最后简单统计分析大學生创业意向和创业动机。

三、数据处理与结果

1. 因子分析与信度检验

通过统计软件spss13.0分别对自变量和因变量进行kmo检验和巴特利特球度检验，得到因变量和自变量的kmo值分别为0.777和0.721，表明该问卷适合做因子分析；同时，巴特利特球度检验统计量值分别为1367.777和81.973，相应的概率sig.均为0.0000.01，达到显著，表明相关矩阵间有公共因子存在，适合进行因子分析。

对自变量和因变量分别进行主成分分析，方差最大法旋转，在自变量和因变量中分别得到特征值大于1的4个因子和1个因子，自变量中的4个因子累计解释了数据中总方差的64.064%，因变量的1个因子解释了数据中总方差的74.904%。经过因子旋转后重新排列了大于0.5的因子负载值，表明问卷有较高的结构效度。

从信度分析的结果来看，各个因子和问卷整体的信度系数都大于0.7，因此问卷具有较好的信度。

2. 相关分析

四个影响维度和创业决策的皮尔逊相关分析表明，大學生的创业决策与家庭、学校、政策三个因素显著相关，其中与家庭关系最为密切，其次是学校和政策，而与大學生个人因素没有显著相关性。

3. 简单统计分析

(1) 创业意向分析

由统计结果可以看出，现阶段有信心要创业的大學生占被访人数的7.6%，虽然落后于发达国家20%-25%的大學生创业水平，但却高于我国20**年调查的全国平均大學生1%的创业率。比较想创业但觉得时机未成熟和有点但还处于迷茫阶段的大學生依然占多数，分别未35.9%和33.1%。说明在一定的家庭、学校和政策的影响下，越来越多的大學生有创业的意向。

(2) 创业动机分析

由统计结果可以看出，追求财富是大學生创业最大的动机，大约有66.21%的被访者选择了该项。除此之外追求自由，就业压力和提高社会地位也是大學生创业的主要动机，分别有44.14%、33.1%和26.9%的被访者选择了它们。另外还有提高社会地位，企业家的榜样作用，爱好创新及其它一些事物也是少数大學生的创业动机。

大學生创新创业论文范文

2 《对影响我国大學生创业倾向的因素分析》

摘要：大學生自主创业在20世纪末的世界各国已经成为一种趋势。近年来，在我国由于社会竞争的日益加剧和就业形势的日益严峻，尤其是20世纪90年代大學扩招的规模日益加大，创业正在成为越来越多的大學生在被动就业之外的另一项重要选择。大學生的创业倾向越来越明显，这说明中市场经济发展的日益成熟和大學生就业理念的转变。立足于对培养大學生创业倾向的建立以及对其影响因素的分析，探讨了大學生个体因素及家庭、学校、政府等各种不同的外部环境对当代大學生创业倾向的影响，力求通过对其提出合理化建议，以培养和促进大學生创业倾向的建立和不断发展。

关键词：大學生创业倾向；因素分析；建议与对策

我们知道，大學教育和就业虽然有千丝万缕的内在联系，但实质上它们是两个问题。我们不要围着就业谈就业、应该思考什么是就业、如何就业、怎样就业等。笔者认为，在我国市场经济快速发展、就业竞争激烈的环境下，以创业带动就业应成为一个重要的发展的方向，即引导大學生创业倾向及其因素分析是一条积极、主动解决就业的思路。

一、对影响我国大學生创业倾向因素的分析

(一)我国大學生创业现状

由于扩招，导致每年毕业的大學生也在不断增加，因此，就业压力变得非常之大，就业形势也变得非常严峻。大學畢業生由20**年的660万人已经上升到20**年的729万人，其增长的速度是非常快的。大學生面对这种情况，除就业择业外，自主创业就变成了解决就业压力极其重要的途径。一般来说，大學生自主创业不但可以解决就业问题，还可以使社会经济稳定发展。由于我国大學生创业的历史不长，加之我国大學生创业意识很弱、社会的创业氛围和条件不够成熟以及大學里对学生创业教育的不重视，导致大學生创业气氛不浓厚，使得我国很少部分大學畢業生选择创业。根据调查，当前我国创业的学生数不到大學畢業生总数的1%，而在国际上，发达国家创业学生数一般占大學畢業生总数的20%—30%[1]。这说明，我国大學畢業生创业人数与其他国家创业人数之间存在一定的差异，同时也说明了我国大學畢業生对创业的不重视从而使得创业不完全发展。

(二)对影响我国大學生创业倾向的因素分析

所谓大學生创业倾向，是指在大學生创业实践中对个体起动力和核心作用意识倾向，它支配着大學生创业者对创业活动的态度和行为，规定着行为的方向和强度。由此可知，大

學生未来是否选择创业的依据是创业倾向的高低。

大學生创业倾向的建立具有独特的优势。其一，大學生往往对未来充满希望，他们有着年轻的血液，充满激情，以及“初生牛犊不怕虎”的精神，而这些都是一个创业者应该具备的素质。其二，大學生在学校里学到并掌握了大量理论性知识，有着较高层次的理论与技术优势，这些恰恰最适合开办高科技企业，它也决定大學生创业从一开始就会走向高科技、高技术含量的创业领域。“用智力换资本”是大學生创业的特色和必然之路，一些风险投资家往往就因为看中了大學生所掌握的先进技术，而愿意对其创业计划进行资助。其三，现代大學生有创新精神，有对传统观念和传统行业挑战的信心和欲望，而这种创新精神也往往造就了大學生创业的动力源泉，成为成功创业的精神基础。大學生一旦建立坚持实现梦想的信念，通过努力打拼，完全会创造出巨大的物质财富。其四，大學生创业的最大好处在于能提升自己贡献社会财富的能力，增长社会实战的经验，达到学以致用目的；最大的诱人之处是通过成功创业，可以实现自己的理想，证明自己的价值。除了以上这些优势之外，大學生创业倾向的建立在实践中也存在许多困难。其一，由于大學生社会经验不足，常常盲目乐观，没有充足的心理准备。对于创业中的挫折和失败，许多创业者感到十分痛苦茫然，甚至沮丧消沉。大學生创业看到的都是成功的例子，心态自然倾向于理想主义。其实，成功的背后有更多的失败，甚至往往失败大于成功。只有坚定信念，不断适应市场经济发展和变化并不懈努力的人才能成功。其二，急于求成、缺乏市场意识及商业管理经验，是影响大學生成功创业的重要因素。大學生们虽然掌握了一定的书本知识，但终究缺乏必要的实践能力和经营管理经验。此外，由于大學生对市场营销等缺乏足够的认识，很难在短时间内胜任企业经理人的角色。其三，大學生对创业的理解还停留在仅有一个美妙想法与概念上。上海政法学院已经搞过5年多的学生创业大赛，在大學生提交的相当一部分创业计划书中，许多人试图用一个自认为很新奇的创意来吸引投资。这样的事在20世纪80年代以前国外确实有

过，但在今天这几乎是不可能的了。投资人看重的是你的创业计划真正的技术含量有多高，在多大程度上是不可复制的，以及市场赢利的潜力有多大。而对于这些，学生们必须有一整套细致周密的可行性论证与实施计划，决不是仅凭三言两语的一个主观意识就能让人家掏钱的。其四，大学生的学习观念较为淡薄，不少大学生很乐于向投资人大谈自己的技术如何领先与独特，却很少涉及这些技术或产品究竟会有多大的市场空间。就算谈到市场的话题，他们也多半只会计划花钱做做广告而已，而对于诸如目标市场定位与营销手段组合这些重要方面，则全然没有概念[3]。其实，真正能引起投资人兴趣的并不一定是那些先进得不得了的东西，相反，那些技术含量一般但却能切中市场需求的产品或服务，常常会得到投资人的青睐。同时，大学生创业者应该有非常明确的市场营销计划，能强有力地证明赢利的可能性。

二、对建立我国大学生创业倾向的建议与对策

在国外，大学生自主创业氛围浓厚。很多大学毕业生经过自己的艰苦奋斗，建立了自己的企业并实现了公司质的飞跃，如微软、苹果等等数不清的实例；它不仅实现了创业者自身的人身价值，还给社会提供了大量的就业机会。国外相关研究成果表明，他们将大学生创业环境分为政策环境、经济环境、教育和培训环境、融资环境、社会文化环境5个维度[4]。围绕这些因素，我国当前大学生创业环境中的主要问题有：(1)缺乏有力的创业扶持政策；(2)创业教育和培训体系不健全；(3)创业融资面临较大困难；(4)缺乏良好的创业文化环境。根据我国目前和未来的大学扩招及发展，在培养和建立大学生创业倾向时应研究以下问题。

(一)对建立我国大学生创业倾向的建议

其一，大学生创业倾向的建立有利也有弊端，由于受自身经管知识、学历、创业教育、实习经历不同的影响，这就要求大学生时刻充实自身的能力，通过参加创业实践大赛、参加

社会实践活动来丰富自己，除此之外，大學生在校园内应该加强有关创业的各方面的理论学习，掌握一定的创业知识、管理知识以及市场知识，并且要熟悉创业的程序和法律法规，为未来真正创业多积累经验。最重要的是要锻炼自己各方面的能力，比如：操作能力、创业能力、管理能力等，通过在校参加的各种社会实践活动来锻炼自己，从而达到目的。只有拥有高素质和强大的能力才会为创业奠定基础并增加其创业成功的概率。

其二，优化创业环境。这可以从家庭环境、学校环境、政府政策三个方面来完善和优化大學生的创业环境。

1. 政府应为大學生创业营造良好的创业环境。政府的政策对鼓励和推动大學生创业有着很大的作用。目前我国的创业环境存在创业政策体系不完善、创业融资市场效率低、分担创业风险机制有欠缺、创业援助系统不健全等问题。从政府行为的角度出发，完善政策体系、拓宽融资渠道、建立风险分担机制和构建创业援助系统是我国政府优化大學生创业环境的对策选择。其次，政府可以在社区、学校等场所展开有关大學生创业的知识讲座，因为这可以影响大學生创业行为，还应落实更多的有关创业优惠政策，如无息贷款等。

2. 高校应建立和开设创业教育课程。学校开设创业教育系列讲座和实践活动，对大學生创业行为的影响巨大。但是当前我国高校以沿袭传统的理论教育为主，尤其地方性二本院校也模仿和学习研究型大學的教学模式，加大理论学习的比重，重视纸上谈兵而忽视实践操作。为了提高大學生创业倾向，高校应该加大对创业教育的重视。一方面，增设有关创业知识的课程，使得学生获得更多的创业理论知识，如增设职业培训或增加职业素质教育课程，包括商务礼仪、心理健康、人际沟通、团队合力等内容。还应将职业素质培训与实习结合起来，真正使毕业实习起到缩小、弥补学校教育与市场需求的缝隙的作用。另一方面，应该在校园内建立创业服务平台，让大學生获得更多有关创业的知识和信息，从而营造

出一个健康、有益的校园创业环境。总而言之，建设好学校创业环境对提高大学生的创业倾向有很大的帮助，同时还能激发学生的创业热情、提高大学生的综合素质。

3. 家庭营造良好的创业氛围。家庭环境在大學生创业中有着重要作用，其思想和行为时刻都会受到家庭及其成员的影响。家人应该尊重孩子的选择，支持他们创业，而不是阻止他们。只有家庭的全力支持和积极的引导，才能减缓大學生创业的压力；同时，在这个积极支持创业的家庭环境中，才能使成功的可能性更大。作为大學生本人，在市场经济环境中，做事要有自己的想法、观点、计划，同时要具备坚忍不拔的毅力，在理论与实践活动中，让自己更加独立并在创业中实现自己的梦想。

其三，完善高校创业教育师资的培养。从传统满堂灌的理论教学走向应用型教学，重要的是要有一批有能力、能培养出创业人才的教师队伍。多年来，我国教师的科研应用率在3%—5%，而在二本院校其应用率近乎于零，主要是做样子撑学校门面。在未来的创业教育中，一方面，要改善课程设置，增设通识课程为学生打牢坚实的创业基础；另一方面，要增设创业教育课程，培养大学生的创业实力。我国高校短缺创业教育师资证明学校对大学生的创业教育不够重视，甚至使得很多大學生创业有阻碍，因为他们有很多有关创业的程序是不懂的，随着精英教育转型为大众化教育，我国高校应该重视并完善学校的创业教育，而学校可以通过开设创业教育课程，使学生掌握新的知识和技能，让学生能够更全面、更真实的接触创业，并进一步联系实际、联系自身条件制作自己的创业计划，从而更好的为创业做准备，这也是解决未来社会就业的新出路。

总之，建立大學生创业倾向必须完善大學生创业环境，在强化政府扶持政策、优化和完善大學生创业环境、改善和重建应用型高等教育的内涵的同时，还要培养大學生创业的理念、实践和心理承受能力，加快发展中介机构，为大學生创业提

供完善的社会服务，培育创业文化，为大學生创业营造良好的社会和文化氛围等。

(二) 建立大學生创业倾向，大學生应注意以下能力的培养

1. 制定出科学合理的创业计划。这一点对年轻人来说，是不容易实现的。尤其是对刚走出校门的大學生，他们对社会和自己的认识有限。要想清楚并知道自己以后发展方向在哪里，仅靠自身的苦思冥想是找不到答案的。最好的办法就是通过自己的实践去观察别人、征求“过来人”的意见，再结合自己的实际情况制定一些小的目标，通过确定和实现每一个“小目标”，进而规划自己的人生。在创业过程当中，要养成提前计划，在制定计划的时候一定要综合各种因素，即将任何可能的细节都考虑在内，还要使计划具有灵活性、可分解性，逐步实现最终目标的要求；在实施计划的过程中要针对具体情况进行适时调整。运营需要强有力的计划管理能力，只有具备这一能力才能让自己接近成功创业之门。

2. 具备一定的胆识和魄力。作为创业者，他是团队的灵魂。团队从筹备到运营过程中，即使有详尽的计划，但要做到灵活应用是个能力问题，每天甚至时时刻刻都会面临各种各样的决策，你的一举一动都左右着创业的发展走向和企业的兴衰。前期创业者可能会广泛地征求亲朋好友的建议，一旦自己独立自主后，就必须要通过自己的智慧和胆识去决定各种大小事务。当自主地做出决策时，谨慎是必不可少的，一旦优柔寡断可能就会失去一个绝佳的商业的机会。同时，决策的胆识和魄力一定是要建立在深思熟虑的基础之上，既要选择风险小又要兼顾利益最大化。在创业初期，往往失误或失败大于成功，这时需要的是冷静思考、沉稳的心态和对自我的坚信，通过经验的积累才可找准方向，才可为成功铺垫基础，半途而废只能一事无成。

3. 树立团队管理、信息管理和目标管理。任何创业如同经营一家企业一样，需要制定各种制度。制度不在于多，而在于

是否让所有相关人都能够明白其道理，并且严格执行。创业者需要针对自己团队实际情况建立各种有效的管理制度，如员工管理、培训、绩效考核制度等；同时，适应市场的不断发展变化而改进相应制度。只有这样，才能够使创业者及其团队立于不败之地，拥有发展的主动权。在此想提醒大學生创业者，在制定和改进管理制度的时候，一定要基于客观事实出发，而不要想当然，要极力保证制度的可实施性。

创业者每天都会通过不同渠道接触各种信息，如竞争对手开始降价、明天天要下雨、厂家又有新政策等。如何能从大量的信息里筛选出与自己相关的信息，同时再从与自己相关的信息中找到有效信息，这需要长时间的积累、经验和锻炼。只有正确有效信息才能指导自己企业各项工作有序开展。对于大學生创业者而言，由于缺乏大量的社会实践经验，所以在接触各种信息的时候，难免会有失误。当对信息无所适从时，可以向长者、有经验的人请教，并加以甄别。要在观察和请别别人过程当中，不断提高自身管理信息的能力。

作为创业者必须要树立明确目标，可借鉴世界成功的目标管理，目标管理(mbo)是以目标为导向，以人为中心，以成果为标准，而使组织和个人取得最佳业绩的现代管理方法[5]。目标管理亦称“成果管理”，俗称责任制。是指在企业个体职工的积极参与下，自上而下地确定工作目标，并在工作中实行“自我控制”，自下而上地保证目标实现的一种管理办法。目标管理方法产生于“二战”，在当时的通用电气公司最先采用，并取得了明显效果；其后，在美国、西欧、日本等许多国家和地区得到迅速推广，被公认为是一种加强计划管理的先进科学管理方法；20世纪80年代初中国开始推广，成果显著。目标管理是现代企业管理模式中比较流行、比较实用的管理方式之一，它的最大特征就是方向明确，非常有利于把整个团队的思想、行动统一到同一个目标、同一个理想上来，是企业提高工作效率、实现快速发展的有效手段之一。同时，在不同创业阶段需制定明确的目标，把目标进行细致化的分解。一个团队要想得到长远发展，那么必须要有长远的发展

目标，长远的发展目标又可以按阶段分解成不同的分目标，而这些分目标又可以分解到每个相关人。在这个过程中，作为创业者需要对不同的目标进行统筹和管理。

4. 谈判艺术。创业者人际交往过程当中，与人谈判的情况必不可少。谈判是对创业者综合能力的检验，需要创业者具备丰富的语言能力、心理分析能力、人文素养甚至艺术修养等。要想在谈判当中占得主动地位，必须要有很强的谈判能力和很出色的谈判艺术。杰出的谈判能力能够让创业者在谈判过程当中直接获得更多的利益。

5. 善于处理突发事件。创业过程当中，不可避免地会发生一些突发事件。然而当事情发生的时候，需要我们积极地应对。如果这些事情发生在顾客身上，处理得当的话，还能起到广告效果。通过用心的服务会向顾客者传递了一负责任的形象。“好事不出门，坏事传千里”，任何一件突发的事件，稍加不注意，也会使自己的形象一落千丈，甚至砸掉招牌。如何处理好每次的突发事件，化险为夷甚至通过这些事件的妥善解决，让消顾客更加认同你或者你的团队，再借由消费者之口，为你不断传播好口碑，这是管理者的成功。

6. 做学习型创业者。学习型组织(learningorganization)[]美国学者彼得圣吉()在《第五项修炼[](thefifthdiscipline)一书中提出此管理观念，企业应建立学习型组织，其涵义是为了适应不断变化的外在环境，组织应力求精简、扁平化、弹性因应、终生学习、不断自我组织再造，以维持竞争力。笔者认为，现代社会要想取得不断地成功，必须具备持续的学习能力。市场和行业的竞争日益激烈，大到一个企业，小到一个人，要想力争上游，就必须比竞争对手更快地掌握更多的新知识，这就需要通过不断的学习使自己处于不败之地。对于大學生创业者而言，除了书本的理论知识，更要的是向实践和社会学习，吸收各方面的知识形成综合能力。

7. 具备社会交往能力。良好的人际关系，不仅能给人生带来

快乐，而且还能助人走向成功。大學生创业者在开始创业后必将会接触到各种不同类型、身份的人，而接触的人大多人都是与自己的利益攸关的。所以，从创业初就要学会跟各种人打交道；要尽可能地去结交人脉、认识朋友，使其舍得给自己投资；在与前辈们的交流和学习当中不断认识到自己的不足，针对性地加以完善。

8. 长期保持身心健康。创业者经常是要与孤独和挫折为伴，绝大多数的创业过程都不是一帆风顺的。时下流行一个词“逆商”，也就是说人要适应逆境的能力。创业者如何保持乐观而稳定的心态，需要在长时间的历练中找到有效的方法。而对大學生创业者来讲，他们一般都比较心高气傲，有着强烈的自尊。建议刚毕业的大學生要放低姿态，平静地去接受一切可能的打击。同样，在得意时，也要克服骄傲的情绪，切不可沾沾自喜、妄自尊大。大學生创业者年轻气盛，在创业中要循序渐进。人不可能一口吃出个胖子，所以，锻炼身体不仅可以使人有旺盛的工作精力，还可以使事业可持续地发展。

参考文献：

[1]孙鑫. 浅谈我国大學生创业现状及对策[j].商界论坛, 20**, (19). [2]吴启运. 大學生创业倾向影响因素的调查研究[j].科技创业月刊, 2008, (11). [3]菲利普科特勒(philipkotler).营销管理(marketingmanagement)[m].亚洲版：(第3版). 梅清豪, 译. 北京：中国人民大學出版社, 2005. [4]苏益南. 大學生创业环境的结构维度、问题分析及对策研究[j].徐州师范大學学报：哲学社会科学版, 2009, (6). [5]彼得德鲁克(r).管理实践(thepracticeofmanagement)[m].毛忠明, 等, 译. 上海：上海译文出版社, 1999.

创新创业论文篇五

习惯了家长的庇护，很多学生进入大学后出现不同程度的不适应现象。笔者对所在学院的194名大一接受心理普测的学生量表筛查后，对其中的22名学生进行了访谈，结果显示9名学生存在心理问题，其中有5名学生的心理问题因为对大学生活的不适应而产生，占有心理问题学生的55、56%，学院入学学生总数的2、58%。创业者进入不同的环境，在创业过程中遇到很多意料之外的困难，挫折、失败感的连环打击容易让心里承受能力不强的当事人产生退缩心理，从而导致创业失败。刘芳、林刚、周超从认知心理维度、情感心理维度、意志心理维度三方面分析了地方性高校大学生创业心理障碍，陈述了大学生在面对创业产生的问题时所产生的心理变化。缺乏专业的心理教育师资。随着创业热潮的掀起，国内不少学院开办了创业教育，聘请知名企业做作为客座教师传授创业理论知识，然而对于心理辅导这块，鲜有学校开设创业心理学的系列课程。

二、大学生创业心理素质培养对策

1、强化大学生创业意识的树立，激发大学生对创业的兴趣。调研发现，很多大学生虽然有想法，也有创业的能力，但对具体实施流程及后续管理缺少概念，没有创业意识。为此，学校可以通过举办成功校友企业家的讲座，分享校友的成功经历。一方面可以让同学们了解创业的基本流程，对创业形成初步概念，另一方面，能够增加学生创业成功的信心，消除对创业的恐惧，激发创业兴趣。

2、加快创业课程改革，注重理论与实践的结合。突出第二课堂在学生创业心理素质教育中的作用。纵观中国的创业教育，部分学校在教学中比较注重理论知识的阐述，然而，还有些学校重金聘请行业专家，在课上教授较多的实战经验。这也导致了我国创业教育的两级分化，重理论、轻实践或轻理论、重实践。然而，实践需要理论的支撑，理论只有应用到实践

才能体现其价值，也只有实践才能检验理论是否正确，进而推动理论的发展。因此在创业教育中需注重理论知识的传授。同时，通过行内专家讲座的形式，剖析创业案例，将理论与实践结合。此外，通过建设专业社团，开展沙盘模拟经营等方式，让学生真真切切地参与到创业中，做到理论与实践相结合，增长运营企业的经验。

3、组建一支专业的心理教师队伍，开设创业心理教育课程，为大学生创业保驾护航。笔者在查阅国内大学开设的创业课程后发现，大多数学校都将心理课程列为必修课，但鲜有学校开设一系列有关创业心理学的课程，并为之组建专门的师资队伍，对学生因创业而产生的心理问题及时干预，提供咨询。在访谈学院8支解散的学生创业团队时了解到，终止他们创业梦想的不但是融资、经营等专业性难题，合伙人之间观念上的差异，沟通等也阻碍了他们的进一步合作。通过持续关注创业者的心理，进行团队辅导等方式及时解决学生在创业中出现的问题，避免因学生不成熟想法及处事方式而造成创业失败显得尤为重要。

4、鼓励学生进行创业自我教育，为创业做准备。鼓励学生参加社会活动，提高学生的沟通能力，人际交往能力及团队合作能力，培养学生的创业人格。

三、结语

笔者通过分析大学生创业心理素质现状，从创业意识、课程设置、师资队伍建设、学生自身教育四方面对培养大学生创业心理素质进行探析，提高大学生创业的成功率。

创新创业论文篇六

大学生创新创业能力的提高是创新创业教育的根本目的。以下是小编精心准备的大学生创新与创业论文，大家可以参考以下内容哦！

摘要：创新创业教育是品质教育，以提高大学生创新创业能力为人才培养目标。创新创业品质包括创新意识、创业精神和创造能力三方面。应在创新意识的引导下，在创业精神的激励下，塑造大学生创新创业品质，使其具备强烈的驱动力、敏锐的洞察力、卓越的决断力、高效的执行力和流畅的应变力。

关键词：创新意识 创业精神 创造能力

大学生创新创业能力的提高是创新创业教育的根本目的。虽然各国对创新创业教育的概念和内涵仍然存在着分歧和争论，但从各国开展的创新创业教育实践来看，创新创业教育无不是以培育具有创新创业品质的人才为主要目标。一个人是否具备创新创业品质决定了其创新创业成功与否，决定了其能否成为一个创新创业型人才。

一、大学生创新创业品质

大学生创新创业品质是指大学生创新创业行为和作风所显示的思想、品性、认识等实质。创新创业品质是一种综合素质，它是在具备一定知识和能力基础上所展示出的创新意识、创新思维、创新品格、创新能力和科学精神，其核心要素体现为创新意识、创业精神、创造能力三方面。

（一）创新意识[innovative]

创新意识是指人们根据社会 and 个体生活发展的需要，引起创造前所未有的事物或观念的动机，并在创造活动中表现出的意向、愿望和设想。“创新意识就是根据客观需要而产生的强烈的不安于现状，执意于创造、创新的要求的动力。”[1]大学生创新意识就是大学生对创新与创新的价值性、重要性的一种认识水平、认识程度以及由此形成的对待创新的态度，并以这种态度来规范和调整自己的活动方向的一种稳定的精神态势，包含创新动机、创新兴趣、创新情感和创新意志等

因素。

创新意识是人们进行创造活动的出发点和内在动力，是创造性思维和创造力的前提。创新意识能促成人才素质结构的变化，提升人的本质力量，是大学生创新创业所必需具备的心理素质之一。创新意识具有开拓性、独创性、联想性等特征，主要包括问题意识、发现意识、怀疑意识、捕捉机遇和灵感的意识等。在我国传统应试教育体制下，只重视大学生基本知识的学习和职业资格的获取，而忽视职业品格和为科学献身精神的培养，忽视培养学生发现问题能力。[2]所以，大学生创新创业教育，要加强培养大学生的怀疑意识、问题意识和批判意识，培养大学生的逆向思维、发散思维等创新思维，使其在创新创业过程中能够另辟蹊径、独树一帜。

（二）创业精神[entrepreneurship]

“创业精神”概念最早出现于18世纪。20世纪的经济学家约瑟夫·熊彼特[joseph schumpeter]将创业精神看作是一股“创造性的破坏”力量，管理学专家彼得·德鲁克[peter drucker]将这一理念更推进了一步，称创业者是主动寻求变化、对变化作出反应并将变化视为机会的人。[3]我们认为，创业精神属于科学精神和科学思想范畴，是进行创业活动必须具备的具有开创性的意志、信心、勇气和个性等情操特征。

创业精神是大学生应该具备的素质，它要求大学生有伟大的理想与抱负，强烈的事业心、奋斗精神、开拓精神和奉献精神，把握创新机会，养成自己独特的创业个性和创业意志；以创业心态和创业精神对待工作，并以创业作风和创业品质要求自己，形成创业行为模式。

（三）创造能力[creativity]

创业需要多方面条件的支撑，诸如创业知识、创业能力、创业资金和个人品质等。创业资金是创业的物质前提，创业知

识为创业提供了有力的知识体系保证，创业能力则使创业资金增值成为可能。[7]大学生创新创业能力需求决定了创新创业教育的人才培养定位与发展模式，决定了创新创业教育学科体系建设和教学资源开发，决定了创新创业教育的教学方法与培训模式，决定了创新创业教育的教学资源的开发和实践教学内容。

创新意识、创业精神、创造能力之间是密不可分的，共同体现在大学生的创新创业实践之中。创新创业教育就是通过教育活动，以培养学生的创新意识、创新思维、创业精神、创业能力为基本价值取向的教育。相比较而言，创新意识是一种主观认知，创业精神是一种心理个性，而创造能力更多的是一种将创新创业知识与社会物质条件相结合的过程，并最终体现为创新创业成果。

二、大学生创新创业能力构成培养创造性人才是我国教育的人才培养目标，“以能力为导向”是我国创新创业教育的基本模式。我们认为，由于不同行业或企业对创业者的要求不同，也由于个人能力结构和能力内容的差异性，创新创业能力要求也不一样，从实践状况来看大学生创新创业基本能力素质要求也是大同小异的。但是，大学生创新创业能力是由社会需求决定的，其应当存在而且可以存在一个通用模型，否则创新创业教育也就失去了根基和方向。我们试图构建这样一个大学生创新创业能力模型：在创新意识的引导下，在创业精神的激励下，大学生创新创业应当具备强烈的驱动力、敏锐的洞察力、卓越的决断力、高效的执行力和流畅的应变力。

（一）强烈的驱动力

强烈的驱动力是促进大学生创新创业并获得成功的动力因素，是大学生创新创业的价值观。最终决定大学生创新创业寿命的，不是创新创业的现状，而是大学生创新创业的动能，即驱动力。大学生通过创新创业获得的成就感、满足感和自豪

感是激励自己创业的不竭源泉。

（二）敏锐的洞察力

大学生创新创业中敏锐的洞察力是指大学生在创新创业过程运用已有的经验和知识，对问题从总体上直接加以认识和把握，以一种高度简练、浓缩的方式洞察问题的实质，并迅速解决问题或对问题作出某种猜测的思维形式。[8] 我们认为，敏锐的洞察力可以包括以下几部分：

（4）平衡力：分辨、平衡自己和他人的创新点；

（5）判断力：对社会需求和自己的创新点作出正确的判断。

创新创业论文篇七

【摘要】：

随着我国社会主义市场经济体制的发展,创新创业对经济发展的巨大作用越来越受到重视,同时,社会经济的发展对人才的素质提出了更高的要求。从我国目前经济发展和教育改革与发展的现状来看,迫切需要对开展创新创业教育,这是时代提出的要求,也是社会发展的必然趋势。目前各高校越来越重视开展创业教育,大力扶持那些掌握创新知识的大学生进行创业,成为国家基础研究和高科技领域原始创新的主力军,为建设创新型国家提供支持。

【关键词】： 创新教育、大学生创业、必要性、品质、做好一件事

【正文】：

一个学期的时间，学习创新与创业管理这门课程让我感受到了很多东西。成功是不可复制的。蒙牛的牛根生曾经说过一句话：“创业其实没什么，你就凭自己的力量做成一件事就行。”你做成功的某一件事，就有可能树立一种企业的思维方式，办事方法和企业文化，而一个企业一旦有了统一的思维方式，办事方法和企业文化，做任何事情都会事半功倍，创业者的成功就为期不远了。

首先，我们来谈一谈创新创业教育。

“创业教育”指通过开发和提高学生创业基本素质和创业能力的教育，使学生具备从事创业实践活动所必需的知识、能力及心理品质。其中创新能力是指运用知识和理论完成创新过程、产生创新成果的综合能力。创新能力的表现形式是发明和发现，是人类创造性的外化。创新能力包含着创造性思维能力和创造性实践能力，主要包括四个方面的内容：创新意识、创新思维、创新技能和创新人格。“创业能力”是指在各种创新活动中，凭借个性品质的支持，利用已有的知识和经验，新颖独特地解决问题，产生出有价值的新设想、新方法、新方案和新成果的本领。创业素质的人才应具有的能力包括：创造力和创造精神、学习能力、技术能力、团队合作精神、解决问题能力、信息收集能力、敏锐的洞察力、研究和完成项目的能力、环境适应能力和献身精神等。

接着，我们来看看大学生为什么要创业呢？随着时代的发展，创业活动已经成为世界各国发展经济和增加就业机会的重要动力来源。越来越受到各国的倡导。首先，我们应该明确，创业是与经济社会的发展密切相关的。在计划经济的时代，在经济领域进行创业是不可想象的，也是不可能的。所以说，我国的经济领域的创业行为基本是从十一届三中全会之后进行的。但中国第一代创业者不是大学生，而是一些胆大的、生活贫困的、渴望改变生活面貌的社会底层人士。那个时代的创业精神现在仍值得我们大学生去学习。进入九十年代，我国的经济的发展比八十年代更快，知识技术的要求更高。在

这种环境下，我国的第一代创业者渐渐退出了历史的舞台。所以，我们今天的大学生应该继承和发扬他们的优秀品质，坚强的扛起创新与创业的大旗，开辟出一条属于我们大学生自己的、全新的道路。

然而，光知道创业的必要性是远远不够的，我们大学生还应当了解一个成功的创业者所需要具备的素质。

1. 艰苦和勤奋是必须付出的投资资本 屠格涅夫说：“如果你想成为一个幸福的人，那么首先祝福你成为一个能吃苦的人。”从古至今，艰苦与勤奋就是一对双生子。谁都知道，知识改变命运，其实这句话的潜台词是：要改变命运，你就得用艰苦与勤奋换取流通幸福的货币——知识。

2. 学会对自己狠一点

创业是一场战争，创业者随时都可能因为挫折丧失信心与勇气。当无法回避挫折时，就要学会去改变自己。改变自己不是件简单的事，这就意味着要对自己狠一点，狠意味着一种骨气，意味着一种尊严，意味着创业者为了拿到创业的硕果而拥有一颗百折不挠的心。创业的过程就像拔河运动。当创业者对自己狠一点的时候，自身的潜能就能被激发，就能拥有更多力量，就能将胜利从别人手中拽过来。

3. 做成专家，你就能够为自己创造成功

为什么专家如此的受人追捧，很简单：他们拥有专业技术与预测行业走向的专业理论知识。想创业，就该明白：任何人只要在某件事情上投入比其他人更多的汗水和思维，他就能在某个领域取得成功者所拥有的一切素质。可以看到那些成功的创业者的天赋并不比一般人高多少，但是他们所表现出的专注、勤奋、善于思考的特质要比一般人高得多。

4. 学会胸怀宽广

对于创业者来讲，领导手下员工去创业也就相当于带兵打仗，没有度量，路会越走越窄。相反呢，如果一个创业者胸怀宽广，那么就会有更大的舞台等着他去展示。举一个老师讲过的例子，柳传志领导的联想集团最初只是一个11个人、20万资金的小公司。如今的联想已然成为中国最大的电脑公司，在国际上也颇具影响力。柳传志的胸怀首先体现在企业的远大抱负上。在建立联想之初，就树立了发展民族工业的理想。这使联想公司没有迷失在当年众多倒卖电脑盈利的公司之列。其他，还体现在他宽大的气量上。柳传志曾经三顾茅庐邀请联想的另一位重要人物倪光南。他还全力培养杨元庆、郭为等年轻领导人，自己退隐二线，与香港合作方共创香港联想。作为一位创业者，只有胸怀宽广，高瞻远瞩，不计较个人恩怨得失，才能把事业做大做强。

5. 永远需要速度、激情、需要创造

最后，来谈谈我的个人观点。

我觉得提倡大学生自主创业无可厚非，但是要建立在不影响学习的基础之上。很多的大学生创业后就整天只懂跑商家，荒废了学业，这是十分不可取的。学习就像老鹰飞翔的练习，只有把翅膀练硬了才能飞得更高。市场经济不同情弱者，也不会给任何人实习的机会，大学生创业火焰般的热情是否能够融入市场经济的大潮？当然仅靠热情是远远不够的，创业意味着冒险和付出，也意味着失败和挫折。王选为此付出了十八年在实验室里没有节假日的艰辛，比尔·盖茨苦熬了十七年才有今天的成就。大学生创业其中不乏成功者，但肯定经受了种种挫折和市场经济大潮的考验。在经历了最初的创业冲动和付出之后，越来越多的大学生走向成熟和冷静，对创业和成功有了更深的理解。所以我们大学生在卷入创业热潮的同时，也要深刻地思考清楚，思考自己的人生方向和自我定位，在学习和工作中不断充实自己，提高自己。无论做什么事情，都是一个自我提升的过程。只要自己从中获得了宝贵的经验，无论最后成功或是失败，都是人生的财富。打

工人生与创业人生一定是不一样的。

大学生创业的最大好处在于能提高自己的能力、增长经验，以及学以致用；最大的诱人之处是通过成功创业，可以实现自己的理想，证明自己的价值。但是创业的道路是艰难的，创业的成功与否不一定与知识的积累量成正比，没有很高的学历在创业竞争中也一样能立于不败之地，关键是创业的方向，方式和方法。有的时候还要看准时机，看准市场的潜力。当然，挫折、失败是任何人必须上的一课。人创事业的历程是疾苦的，你要不断的降服一个又一个的坚苦。你碰到的倒霉的事情，在这几十年遇到的坚苦中，只会是小小的一部分。每次打击，只要抗过来，你就会变得上更加坚强，只有这样，我们才有可能成功。

我们在学校里学到了很多理论性的东西；我们有创新精神，有对传统观念和传统行业挑战的信心和欲望；我们有着年轻的血液、蓬勃的朝气，以及“初生牛犊不怕虎”的精神，对未来充满希望。这一切都因为我们是新时代的大学生。所以让我们一起向着明天的朝阳，前进。

创新创业论文篇八

高职院校毕业生进入社会，能够给社会发展带来很大的促进，但是一个地区或者领域中所能接收的工作岗位以及工作人数是一定的，于是会有很多行业或者地区出现人员饱和现象。而我们现在针对这种情况所实施的措施就是大力发展高职院校学生创业教育，鼓励高职院校毕业生创业。通过自主创业的模式来解决已经十分严峻的就业问题，既可以加快我国经济发展与建设，更是可以为人们提供更多的就业岗位与机会，对国家综合国力的提升也具有很深远的影响。

1、提高营销专业学生的营销管理能力

针对高职院校中营销专业学生创业教育的发展，我们需要提

高其本身的营销管理能力。一个公司或企业的成功与发展潜力都取决于其中高层管理决策者的管理能力，所以，营销专业学生具有更强的营销管理能力是一件十分重要的事。通过日常的课堂教学，让学生能熟悉并掌握一些营销管理应该具备的管理知识与技能，让他们能够更加清晰的分析出当前的商业环境优劣势、明确市场的风险、看准营销市场的商业机会，学会做产品的市场定位，以及掌握销售中的相关营销技能。

2、 指导营销专业学生创业

授人以鱼不如授人以渔，在高职院校的教学发展中，教会学生如何在毕业后能抓住市场空缺，实现独立创业已经成为十分重要的教学宗旨。不同的人生经历会有不同的生活感悟，一个老师的教学引导可能会影响着这个学生的一生，有利于形成更加正确的人生观、价值观和世界观。我们要在日常课堂中通过一些真实企业的发展案例的讨论学习，从中得出一些值得借鉴学习的创业经验，邀请创业成功的师兄师姐们现场讲解他们的创业经历，分享他们的创业故事。以这种互相学习激励的理念与实际生活真实案例相结合的模式来教学，提升学生们的学习和创业热情，增强学生自身的创业意识与对实践问题的解决能力。

3、 有利于营销专业学生个人发展

这种高职院校的创业教育教学，能够培养学生自身的创业意识，更能提升营销专业学生的个人能力，形成高职院校的知识理论教学与社会实践结合互相印证的教学氛围。个人的人格魅力能够影响他身边的其他人，重点培养这种人的个人能力，有利于以后创业中成为更加理想的领导、管理者，能够带给整个公司或企业一种无形的激励氛围，可以有效的提升员工或同事的工作效率，能够加快整个工作区间内的工作完成速度。学校提供给学生更加好的学习环境，向学生分享更多的学习资源和更多自身能力提升的渠道，这样的注重学生

个人能力提升的教学，能够为社会培养出更加优秀的一批高职学生，为他们毕业后创业打下更加坚实的基础。

1、开展课程改革，体现专业特色

随着我国综合国力的提升，国际话语权的增强，我国的教育教学也相应的会慢慢发生一系列更加具有进步意义的变革。大部分高职院校都培养的是技能型专业人才，这种类型人才也正是现在社会各行业所大量欠缺的工作人员，这其中营销专业更是最火热的专业之一，我们可以通过课程的改革来提升教学质量与专业技能的更好培养，建立更加具有特色的专业课堂教学。通过一些更加新兴理念的运用，使得高职教学贴近社会发展，能适应相关行业的时代进步潮流。运用两师一体的教学方式，让课堂理论基础知识和社会实践情形相结合的方式成为一种教学主要形式，能够提升高职院校毕业学生与社会生活更快的融入速度，增强他们的实践能力与技能专业性。

2、注重营销专业学生创业与实践能力的培养

营销专业课程教学要加强学生营销技能培养，我们可以在校园日常学习生活中开展一些相应的营销技能大赛，或者多邀请一些相关创业经验丰富的成功人士到校园进行讲座等的指引。在这种营销模拟赛或营销技能培训中让学生亲身去体验销售的艰辛以及技巧能力对结果的影响，这种实践的教学能够给学生更加丰厚的营销经验，让他们对营销技能可以更为熟练的运用。再其次可以运用校园与企业合作的模式来进行人才培养，校园提供丰富的理论教学，企业提供多样的实践岗位，让他们能在这种虚与实的转换之间对销售有更深刻的理解，他们才能够把老师所教授的转化为他们自身的东西。这些更加重视营销专业学生实践能力培养的教学可以在将来为他们离开校园开始创业的道路铺桥搭路，奠定下巨大的条件基础。

3、 加强师资队伍建设，有效利用创业资源

现阶段的教学生活中，社会发展快，信息更新快，因而老师的教学理念和掌握的知识也要随着社会的发展和进步而及时更新，所以需要进行再学习和培训，让他们拥有更加符合现阶段行业需求的销售技能。例如：2013年快速兴起的微商，这种销售模式背后所代表的行业进步意义，以及微商形成带给其他销售模式的冲击影响；网络支付购物的日常化，其中的销售前景预测和它这种模式所适应的营销策略的形成都需要不断的学习；还有刚刚发布可以支付宝买房的消息，这种互联网技术的更新进步所带来的冲击是十分巨大的，我国房地产行业的情况已经十分的紧张，这种支付宝购房的形式也许能够有效的管控房地产行业的销售情况，也许今后它的销售手段的策划都需要结合网络技术来实现，相信这一天已经十分接近了。

其次，我们还需要建立更加完善的校园营销硬件环境，并教导学生如何更好的运用自身的有利资源来创业。这中间我们可以运用互联网技术的力量，通过网络虚拟模拟的技术可以模拟出各式各样的资源形式，运用简单的程序编码，还原一个真实的创业情景，这种更是可以把有限的能力拓展到无穷大的程度。充分利用自身所能运用到的资源来完善高职营销专业的创业能力培训不仅是老师的责任，更是学生们的一项注意点，要在创业的途中，合理且全面的用到身边的一切资源，为创业增添成功的可能性。

高职类院校中市场营销专业的教学必须要适应世界的改变，要能够跟的上时代的营销模式的改变，让学生能更好的融入进这个快速发展的社会，这就需要我们更加的重视学生创业教育的发展。我们需要全方位的进行建设改革来支撑这场教育的“战争”，要加强各高职院校师资力量的建设，完善院校的各项教学设施，提供一个更好的教学硬件环境，老师要注重学生个人能力的专业培养，让学生在创业的过程中学会运用身边的各项有利资源，用更加专业、更加特色的教学来

促进高职市场营销专业学生创业教育的进步。