

女神节活动的策划方案(汇总10篇)

为了确保事情或工作得以顺利进行，通常需要预先制定一份完整的方案，方案一般包括指导思想、主要目标、工作重点、实施步骤、政策措施、具体要求等项目。方案能够帮助到我们很多，所以方案到底该怎么写才好呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来看看吧。

女神节活动的策划方案篇一

女生节，于上世纪九十年代初起源于山东大学，是一个关爱高校女生、展现高校女生风采的节日，也是校园趣味文化的代表之一。__女生节是每一年的三月七日，这也是与三月八日妇女节相互呼应，展现了在进入社会成为一名职业女性或者职业祝福之前的所有处在自己最美好年华的女生朋友们青春的活力与光彩，让人们在关注女性权益的同时也更加关注还在校园里的各位年轻的女生们。

一、活动目的

值此女生节到来之际，为了活跃校园文化氛围，为女生们营造轻松温馨的节日气氛，让女生感受到男生的热情和祝福，丰富校园精神文化生活，为男生、女生们提供一个相互交流的平台。特举办女生节系列活动，促进男女生之间的友谊，丰富整个校园生活，展现优质大学生风貌。

二、活动地点

__学院报告厅

三、活动时间

_年3月7日晚19：00

四、活动对象

__学院全体研究生

五、活动概述

女神节活动的策划方案篇二

截止12月，集团在册职工人，其中女职工人，占集团总人数的xx%[]长期以来，广大女职工默默无闻地战斗在各自的岗位，为集团的发展和壮大无私奉献，充分发挥了“半边天”的作用[]20xx年3月8日是“三·八”国际妇女节第xx周年纪念日，根据集团工会的工作安排和要求，特制订以下方案：

讲座时间[]20xx年3月8日下午15：00时

地点：集团一楼一号会议室

内容：此次讲座邀请了新疆法律专业人士，从《中华人民共和国妇女权益保障法》和妇女的特殊权益等方面进行讲授，从而进一步提高广大女职工法律意识和维权能力。

参加人员：各级工会女工委主任、各单位女职工代表

活动时间[]20xx年3月8日下午17：00时

活动地点：集团机关操场

活动内容：各公司组织一支女职工代表队，每支代表队为12人，每队选出一名队长

活动项目：

1、拔河；

2、集体跳绳；（活动规则附后）

活动奖励：凡参加此次运动会的队员可获得一份纪念品，团体奖（取一、二等奖），给予适当的奖励。

女神节活动的策划方案篇三

庆祝三八妇女节 购物打折又送礼

20xx年3月7—3月8（2天）

女士用品类：化妆品、超市卫生纸巾等

时尚女装类：春季服装、套装、套裙、女裤、女休闲上衣等

休闲保健类：口服液、减肥、保健品等

精品皮鞋类：女皮鞋、休闲运动鞋

□

1、庆三八妇女节春季服饰时尚女装全新上市，购物享92折后，当日购物：

以上赠品凭购物小票（当日可累计）到服务台领取。

（高档烟酒、黄白金、手机、特价商品、超92折商品不参加此次活动）

2、羊毛衫反季热卖5折起。

3、超市超低价推出：富绅鞋油0.90元/支、三笑牙刷0.80元/支、除螨香皂2.60元/块等几种商品轮流不定时抢购。

4、喜庆三八 拼图得奖

凡女性朋友均可参与，只要把8块图版其中的任一块在规定的时间内完整拼成所需图形，即可持“拼图高手”领奖卡凭身份证到服务台领取精美礼品一份。（参赛位置在一楼北门小家电区）

活动结束后，营运部中层以上人员（3月9日至11日）递交活动总结分析报告。

女神节活动的策划方案篇四

XXXX年XX月XX日(具体时间待定，临时通知)

城区政府大院后院

区属各单位的妇女，社区妇女以办事处为单位，各参赛单位所参加的项目最多可报两组人员参加。

1、拔河(每队10人)

比赛开始后，绳子两边的运动员同时发力，将对方拉过赛场规定的河界线为赢。

规则：比赛采取3轮次、积分循环制。每轮次一局胜，每轮次比赛时间最多2分钟，2分钟内不能决出胜负者本局比赛结束。

2、双腿夹球接力

将球放在两膝上方用劲夹住，走到对面终点处，将球交给对面队友，循环反复至全队结束，时间最短者为胜。

规则：(1)必须从起点线后起步。(2)如中途皮球脱离须在原地把球拣起夹好后继续比赛。(3)双手必须放至身体两侧，不

可用手扶球。(4)每队限报4人。

3、蹲跳接力(每队8人)

出发时的姿式：运动员应面向跑道，背靠背挽住手臂蹲在起点线。

规则：(1)听到发令后，第一组由起点向终点线蹲跳。(2)两人都跳过终点线后，再跳回到起点线，然后第二组进行，依次类推。(3)比赛途中，两人挽臂不可分开，如分开，则必须挽好后才能继续比赛。计时与名次：以最后一组返回起点计时。用时少者胜出。

4、穿针引线。

方法：若干人一组站在起跑线后，听到口令快速跑出到 midpoint 拿起线穿过五个针孔，快速返回起点以时间多少排定名次。

规则：(1)必须用一条线穿过五个针孔，否则成绩无效。

(2)必须在自己跑道完成，如影响他人成绩无效。(3)距离为30米。

比赛设集体奖：团体取前六名，团体奖以四项积分的多少来定，报名组数加一为最高分。

比赛设个人奖：每一项活动取前三名。

女神节活动的策划方案篇五

“三八”妇女节是女同胞的节日，体现了党和校领导对女职工的关怀，为了使佳节过得更有意义，愉悦大家的身心，过一个充实、快乐的节日。

- 1、积极参加县妇联组织的系列庆祝活动。
- 2、组织教师积极参加县教育局工会组织的民俗文化系列展演活动。
- 3、组织老师参加全县“知识女性自立自强”主题讲座活动。
- 4、评选“三八”红旗手活动。
- 5、组织全体女教职员工做綦粑粑。

3月6日—3月8日。

- 1、全体在职女教职工。
- 2、民俗文化展演人员、“三八”红旗手及领队。

- 1、请全体女教职工于3月x日1点半前赶到xx艺术馆听“知识女性自立自强”主题讲座。
- 2、“三八”红旗手和领队3月x日9点前赶到xx县学生社会实践活动基地参加县教育局工会组织的民俗文化系列展演活动。
- 3、全体在职女教职工3月x日分成六组做綦粑粑，每人xx元的活动经费。
- 4、希望各位女教职工能克服困难，安排好工作和有关事情，积极参加庆祝自己的节日活动。

全校xx位女教职员工共计xx千元左右。

女神节活动的策划方案篇六

3月7日至3月9日

飞龙与您共庆“三八”国际妇女节

女性是商场的主流，抓住妇女节举行促销活动，营造卖场气氛，推动商场销售。

(一) 幸运大摸奖

1. 在活动期间购物满38元，可现场摸奖，凡是摸到带有数字3或8的幸运号码，可在本超市领取价值3.8元的精美礼品(或购物券);如果摸到38两个数字顺序连在一起的幸运号码，赠送价值38元的购物券。

每张小票最多只能摸3次。

2. 操作：在38个乒乓球上分别标示1至38个数字，放入箱子内，由顾客自己摸小球，购物满38元可摸一次，一次摸一个小球，根据小球上得数字，现场领奖。

(二) 节日双喜

今年38岁的女性朋友，或生日在3月8日的女性朋友，持本人身份证可以免费参加本超市幸运大摸奖活动。

促销思路：以非食为主—食品、生鲜为辅助

非食：纸品类/卫生巾/毛巾/洗发水/沐浴露/香皂/厨房用品/内衣等商品。

食品：积压商品作特价处理/女人保健品/保证3个畅销商品作特价。

生鲜：蔬菜/肉类/蛋类/干货/面点/面包/冷冻类/等商品。

前台课：安排一人开展摸奖活动。

防损课：安排一人开展摸奖活动。

财务部：安排一人督促摸奖活动进程。

营运部：负责安排活动dm海报发放；督促卖物特价商品布置。

企划部：活运气氛营造与布置□dm海报设计，活动道具落实。

业务部：3月1日前把特价促销商品表交企划部；3月6日摸奖活动奖品落实到位。

女神节活动的策划方案篇七

1、活动主题：飞扬的歌声，魅力的女生

2、主持人：

3、女生节图标设计：

4、摄影师：

5、活动负责人：

6、活动主题曲：

7、活动时间：3月6日~3月7日

8、活动目的：以“关爱女生”为宗旨，营造我班积极向上，和谐友爱的班级文化氛围，丰富校园生活，加强男女同学交流，展现当代大学生蓬勃的朝气和青春的活力！

9、活动宣传：3月6日、7日点歌给女生、在qq群里宣传

10、具体活动方案：

1) 主持人开场白

2) 班长致辞：班长致辞3分钟左右，最后宣布女生节开幕。

3) 送礼祝福：女生抽写有男生姓名的纸条，抽到的男生给相应女生送巧克力和祝福。

5) 青春纪念册：每个同学在纪念册上留言，将你独特的心情载入纪念册。

11、集体合影留念(开幕、结尾)

12、活动经费：每人30元，总计约540元

13、活动用品：纪念册、零食饮料、摄影机(拍dv)□歌唱奖品、巧克力、纸张(票选用)、笔若干只、纸巾。

男生集体送女生回宿舍。

3月7日女生节晚上19：30~22：00，男生进女生宿舍谈心。

根据dv□制作女生节纪录片《青春的纪念之女生节》，择期公映。

女神节活动的策划方案篇八

二号楼前

新校区全体女同学

宣传工作

1. 摆摊：条幅：寻找梦女孩

2. 贴吧宣传

3. 宣传单

赛场布置安排

1. 会场布置

2. 提前检查音响，话筒等设备

3. 现场设置嘉宾席，大众评审席，观众席。

4. 主持人安排

5. 比赛结束的清场工作

6. 审批教室

参赛者依次上台进行2分钟演讲，向大家描述自己梦。要求每位参赛者语言清晰流利，描述详细，自信有活力。由评委给出第一轮分数。

参赛者依次上台展现自己的梦，可以是话剧□ppt□歌曲，舞蹈等，形式不限。要求参赛者的表演贴切自己的梦，真挚有感情。最后由评委给出第二轮分数，若表演新颖可加分。

现场有嘉宾及评委对参赛者进行提问或是建议，评委根据选手表现各处分数。每位参赛者依次进行30秒的拉票，在拉票过程中要说出一句自己的座右铭。最后由大众评审团进行投票，加上评委评分得出结果。

坚韧梦女孩一名；

勇敢梦女孩一名；

勤奋梦女孩一名；

女神节活动的策划方案篇九

“三八女神节”是女性的节日，而女性消费又是商场消费的主流。借助本次促销活动拉动年初销量，塑造企业外在形象。

活动主题：健康的女人最美丽

3月1日—8日

一、健康女人街组织商场内与女性健康有关的商品(如□xx口服液、补血口服液等药用饮品，养颜美容茶类，日用保健品，美体塑身内衣，家庭保洁用品……)搭建堆头，形成女人用品一条街并布置好。

二、美丽特惠女性商品特价优惠(冬季服装出清特价、春季服装折扣酬宾、女鞋、化妆品、珠宝首饰等等)都可在此期间推出优惠活动(参展商品可根据各门店具体情况定)。

三、评选健康好“煮”意由女性顾客参加，根据商场内所出售的食品或佐料，制定一份有益身体的食谱，要求：新颖、易操作、健康指数高、所有配料均可在商场内购买。凡参加者提供详尽的文字内容一份交各门店服务台报名参与，并可领取精美礼品一份。再经美工书写编号刊登在门店外，并接受顾客的评定投票，以半月为限(3月1日3月15日)得票最多的健康食谱成为健康好“煮”意得主，获奖金200元。

女神节活动的策划方案篇十

三八妇女节是世界的传统节日，但是这似乎成了一种形式，孩子们就知道，3月8号是妇女的节日，送上一朵花就算是为妇女过了节了，本篇文章来自资料管理下载。这失去了妇女节的真正意义，因此，在三八妇女节到来之际，开展一些实

在而有意义的活动，让学生真正的意识到妇女的伟大，为妇女骄傲，懂得去赞美女性。

二、三八妇女节活动目标

- 1、了解三八妇女节的来历。
- 2、了解世界著名女性的事迹。
- 3、为妈妈庆祝一次节日。
- 4、懂得去赞美女性，为妇女骄傲。

三、三八妇女节活动时间

两周

四、三八妇女节活动实施

- 1、通过网上查找资料，了解世界妇女节的来历。
- 2、上网、__馆、询问家长等形式，（上海传古文化传播公司专业发布会策划、晚会策划、新闻发布会策划、发布会搭建、发布会设备租赁、物料设计等）了解历史上的著名女性的有关事迹。本篇文章来自资料管理下载。收集有关妇女的故事，在班里开故事演讲会，体会妇女的伟大。
- 3、观察妈妈一天做的事。看看妈妈一天做了哪些事，分析妈妈哪些事是为自己做的，哪些是为了家庭为了孩子在做，体会他__的辛劳。
- 4、为妈妈过一个有意义的三八妇女节。
- 5、落实行动，回家为妈妈过节。

6、交流活动感想。