

最新亲子活动方案(汇总5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

亲子活动方案篇一

亲子活动是我园教育教学活动中的一部分，和谐、温馨的氛围是孩子健康活泼成长的必要条件。为此，我们幼儿班组将再次创设合适的环境、空间、时间和活动内容，让孩子、家长、教师在活动中互动起来，有利增进情感，加强家园间的沟通、交流，统一教育理念。

□

- 1、让孩子、家长、老师共同分享参与游戏的乐趣，加深家园情、师生情、亲子情。
- 2、给孩子表现自我的机会，培养孩子活泼、开朗的性格，促进孩子交往能力的发展。
- 3、通过活动让家长进一步了解孩子，促进家园同步<http://教育>。

□□

20xx年x月x日（星期x□上午9：00——11：00

【】金牛岭公园

【】全体幼儿、家长、老师

□□

- 1、按年龄组策划游戏；
- 2、扩音器、哨子及游戏材料；
- 3、小礼物人手一份；
- 4、照相；
- 5、少量食物。

□□

1□□

- (1) 亲子赛跑
- (2) 气球接力赛
- (3) 彩带舞
- (4) 小乌龟爬爬爬
- (5) 猪八戒背媳妇

2□□

- (1) 传球接力赛
- (2) 赶小猪
- (3) 老牛吃嫩草

(4) 袋鼠跳

3□□

(1) 跳长绳

(2) 拔河

(3) 运球

(4) 金鸡独立

4□□

5□□

亲子活动方案篇二

“阅读是孩子最珍贵的宝藏”，从小养成阅读习惯的人，一生受用无穷。通过几年的书香校园的建设，我校已形成浓郁的书香氛围。为了把读书活动更好从学校走向家庭，学校开展“点燃读书激情，书香溢满家园”低段亲子阅读活动，旨在让更多的家长与同学以书为友，共享亲子阅读的独特魅力。

(一) 启动阶段。

通过家校交流，引导家长正确认识到自己的示范作用在孩子的成长中的重要作用，认识到阅读在一个人成长中的重要作用，认识到亲子共读不仅可以帮助孩子培养读书的兴趣，形成好的阅读习惯，而且是家长与孩子进行情感交流的有效方法利用家长会等渠道向家长介绍一些亲子阅读的方法。

(二) 共读阶段。

1、营造亲子共读的氛围，坚持亲子读书期一至期五每天不少于20分钟，双休日每天不少于1小时的读书时间。

2、家庭藏书丰富，在“读书时间”开展亲子共读一本书或几本书活动。

4、在家长中开展“我和孩子共读书”征文活动，交流家教方法。交流内容可以谈谈自己怎样在家中创设浓郁读书氛围，怎样培养孩子浓厚的阅读兴趣，怎样有效指导孩子阅读，怎样让孩子养成良好的阅读习惯等方法的介绍；也可以谈谈与孩子一起读书的快乐及自己读儿童读物的感受；还可以讲述“亲子阅读”过程中发生的故事等。

5、积极开展“阅读小明星”的评比活动，促使孩子养成认真阅读、热爱阅读的好习惯。

（三）总结阶段（6月份）

1、上交“亲子共读”反馈表。

3、评选表彰“亲子阅读妈妈（爸爸）”评选

4、“阅读小明星”评选

亲子活动方案篇三

“阅读是孩子最珍贵的宝藏”，从小养成阅读习惯的人，一生受用无穷。通过几年的书香校园的建设，我校已形成浓郁的书香氛围。为了把读书活动更好从学校走向家庭，学校开展“点燃读书激情，书香溢满家园”低段亲子阅读活动，旨在让更多的家长与同学以书为友，共享亲子阅读的独特魅力。

一、二年级全体学生及家长

点燃读书激情，书香溢满家园

组长：万英华 副组长：张堰何飞余会强 成员：一、二年级语文教师

(一) 启动阶段。

通过家校交流，引导家长正确认识到自己的示范作用在孩子的成长中的重要作用，认识到阅读在一个人成长中的重要作用，认识到亲子共读不仅可以帮助孩子培养读书的兴趣，形成好的阅读习惯，而且是家长与孩子进行情感交流的有效方法。利用家长会等渠道向家长介绍一些亲子阅读的方法。

(二) 共读阶段。

1、营造亲子共读的氛围，坚持亲子读书期一至期五每天不少于20分钟，双休日每天不少于1小时的读书时间。

2、家庭藏书丰富，在“读书时间”开展亲子共读一本书或几本书活动。

4、在家长中开展“我和孩子共读书”征文活动，交流家教方法。交流内容可以谈谈自己怎样在家中创设浓郁读书氛围，怎样培养孩子浓厚的阅读兴趣，怎样有效指导孩子阅读，怎样让孩子养成良好的阅读习惯等方法的介绍；也可以谈谈与孩子一起读书的快乐及自己读儿童读物的感受；还可以讲述“亲子阅读”过程中发生的故事等。

5、积极开展“阅读小明星”的评比活动，促使孩子养成认真阅读、热爱阅读的好习惯。

(三) 总结阶段(6月份)

1、上交“亲子共读”反馈表。

3、评选表彰“亲子阅读妈妈(爸爸)评选

4、“阅读小明星”评选

亲子活动方案篇四

1、知道三月八日是妇女节，是妈妈的节日。

2、了解妈妈的工作和妈妈的喜好，喜欢妈妈。

3、通过表演节目和妈妈一起游戏，表达对妈妈的祝贺。

知道三八节，并用各种方式向妈妈表示祝贺。

1、一些歌曲音带，如〈我的好妈妈〉、〈世上只有妈妈好〉等。

2、幼儿事先准备好送给妈妈的礼物。

3、通知妈妈参加活动。

4、妈妈准备发言。

1、在歌颂妈妈的乐曲中，邀请妈妈们入座。

说明：座位安排，可让妈妈坐在舞台前，幼儿坐在周围。

2、活动进行。

(1)主持人引导幼儿说说庆祝会的意义。

(2)按节目单表演节目。

说明：幼儿在表现自己时，感受到快乐的情绪，同时也使妈妈为自己孩子的表现在高兴。主持人的语言应根据节目内容

有所设计。

(3) 幼儿说说妈妈在家的辛苦及对自己的关爱

(4) 个别妈妈表演本领

老师小结：我们的妈妈真能干、真辛苦呀，我们一起来谢谢妈妈：“妈妈您辛苦了。”

(5) 妈妈说心声。

说明：通过妈妈代表说心声，体会妈妈爱“我们”的情感同时也激发幼儿爱妈妈。

(6) 幼儿与妈妈一起游戏。

亲子活动方案篇五

家长和孩子牵手投身大自然，相伴走进大社会，开阔孩子视野，密切亲子感情，密切家园关系，促进家园合作。亲子活动通过亲子群体间的活动交流，增进亲情，增进家长及孩子间的感情，以提高孩子的综合能力，增强家长与孩子之间的透明度、信任度，更好地发展儿童的社会交往能力。帮助家长营造与孩子间的交流、交往，从而促进孩子健康成长的氛围。提高家长育儿的理念和技能，促进孩子的健康成长。指导家长和孩子开展有情趣的亲子游戏活动，使孩子在欢乐的游戏中长身体、开心智。

一. 热身——大树与松鼠 活动目的：活跃气氛打破僵局 材料：无 时间：5-10分钟 活动程序：

1、事先分组，三人一组。二人扮大树，面对对方，伸出双手搭成一个圆圈；一人扮松鼠，并站在圆圈中间；培训师或其它没成对的学员担任临时人员。 2、培训师喊“松鼠”，大

树不动，扮演“松鼠”的人就必须离开原来的大树，重新选择其他的大树；培训师或临时人员就临时扮演松鼠并插到大树当中，落单的人应表演节目。

3、培训师喊“大树”，松鼠不动，扮演“大树”的人就必须离开原先的同伴重新组合成一对大树，并圈住松鼠，培训师或临时人员就应临时扮演大树，落单的人应表演节目。

4、培训师喊“地震”，扮演大树和松鼠的人全部打散并重新组合，扮演大树的人也可扮演松鼠，松鼠也可扮演大树，培训师或插其他没成对的人亦插入队伍当中，落单的人表演节目。

1活动名称——盲行之风雨人生路 活动目的：

增进亲子之间的感情，父母与子女互换角色，体验彼此换位后的感觉。通过角色互换增进彼此之间的了解。 材料：绳子、木头、瓶子等障碍若干 活动步骤：

1工作人员先在场地上用绳子布置障碍

2以家庭为单位组队，一对亲子一组（由父母与子女中各挑选任意一人参加） 3. 多组同时参加（根据现场道具决定上场的组数）

4. 首先用黑布将子女的眼睛蒙上，开始时父母牵着子女的手从场地的起始点开始往终点行进，其间父母要带领子女在自己的话语的指导下绕过各种障碍到达终点，然后父母返回起始点并用话语指导子女如何绕过障碍物从终点走回起始点。

5. 父母子女角色互换，让父母蒙上黑布，由子女牵引父母行进，重复以上的步骤，直到最后一组成员会到起始点，活动结束 6. 各组成员分享自己的活动感受。

7. 分享结束，让子女拥抱父母，并对他们说我爱你或感想。

8 领导者总结，有时候亲人之间并不缺少爱，缺少的可能只是一种沟通，在活动中父母与子女通过彼此的互换角色从而站在对方的角度上思考问题，子女更加深刻的体会到作为家长的艰辛与不易，使他们懂得珍惜那份爱，父母也可从中体会到多花些时间与子女沟通多了解了解子女的感受或许比一味的给与要来的更重要。

备注：组织者提供分享的方向： 一、父母为领路人 1 被领路人：

(1) 当父母带着你一起穿越障碍的时候有什么感觉？（感觉到安全感了么，还是自己长大了不需要父母的跟从了）

作为家长，当看着自己的子女一个人穿越障碍时是什么样的心情呢？（焦急但只能间接的帮助他们，该放手让他们自己独立成长呢，还是继续给予子女无限的关怀，孩子将来的路还是得靠他们自己来走） 二、孩子为领路人 1被领导者：

(1) 被孩子引导穿越障碍，你的感觉？（放心还是忐忑？是否觉得孩子长大或者将要长大了呢？他们也都有了独立自主的能力了呢？，他们的指导语让你放心么？作为父母的有时候是不是也该听取一下孩子的意见呢？）

2领导者：

(1) 由你来引导父母穿越障碍，有什么感触？（1. 父母带着自己走过这么多年的人生历程充满了坎坷很不容易2. 明白父母的艰辛，学会感激和体谅他们）

2广告剧的设计

活动目标：让亲子充分发挥创造性的意念，锻炼语言表达能力

力。 活动形式：由领导者组织各小组进行设计活动。

材料：准备写有饼干、饮料、香皂、营帽等日常用品的卡片
活动程序：

(1) 领导者布置活动要求：各小组以所抽到的卡片为内容进行广告设计。广告内

容由小组讨论决定，要求包含主题、表演出广告内容及一个有创意的代言pose[]表演时间为3分钟，每一位参加者必须承担其中的一个角色。(2) 统一发给每个小组一份制作道具用的材料。(3) 领导者组织小组成员设计，注意掌握好时间。

(4) 请观察员和所有小组进行评比，评出最佳创作、最佳演绎、最佳演员、最佳

合作奖等4个奖项。

3 画图游戏——我们未来的家

材料[]4a的白纸，彩笔。现在请大家以家庭为单位，一起合作画一幅你们理想的未来之家，并为这个家命名。时间为5分钟，并同大家分享你们的想法。

4尾声

请用一句话说说今天的感受。

5领导者小结 附：

广告剧评比奖

2) 组名由评议员填写： 3) 奖品自定。