

最新圣诞为活动方案 圣诞节创意活动方案 (优秀9篇)

为有力保证事情或工作开展的水平质量，预先制定方案是必不可少的，方案是有很强可操作性的书面计划。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下就是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

圣诞为活动方案篇一

作为西方的传统节日，圣诞节是特别重要也是特别有意义的一个节日。在西方，圣诞节的地位好比于我们的新年。因此在这一年一度的圣诞节里举办活动，有利于促进xx学院与社会外界的接触和合作，提倡环保节能，为更好的建设与丰富xx学院师生校园生活文化而助推添力。

XX

XX

XX全校师生

XX

体育部和生活部负责会场道具安放和调配，女生部和权益部负责游戏主持

文艺部负责海报和宣传，其他部门协助。

(1)20xx年12月21日到20xx年12月22日进行海报，广播□oa宣传

(2)20xx年12月21日到20xx年12月23日进行报名活动其间同时
时进行道具购买，场地布置，人员安排，工作分配等。

(3) 赛事安排：

时间□20xx年12月24日下午20xx年12月25日晚

地点： 室外大操场

内容： 四个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡。游戏一：吹气球
道具： 气球若干，内置小字条(字条上可以写“表演节目，
获得奖品等)参加人员:5人一组,多次游戏规则:参加人员按5
人一组比赛(气球自行选取),依气球被吹爆速度取前3名,对球
内的奖品予以变现.即主持人根据“字条”的内容给该同学对奖.
比如:字条里写着“跳绳一百,奖励桔子两颗”,那么该同学只有
得按“字条”的内容去做,主持人才可给予相应的奖励.并在过
关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分
划.

游戏二：抢凳子道具:凳子(若干)参加人员安排:8人或多人参加
(其中一人为喊话员不参加比赛)游戏规则:游戏开始先把凳子
成圆形(按参加人数减一计算,即8人摆7张),然后,参加人员在
凳子外面围成一圈,主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆
形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队),当鼓声或音乐停下时
参加人员要迅速找到一张凳子坐下,因为凳子少一张,所以会
有一人没凳子座,这个人就算是被淘汰了,这时要把凳子减少
一张,其余的人继续玩,直到剩下最后一人为止,这人就算赢了.
并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相
关部分划×.

游戏三：心心相印,我来比你来猜道具:游戏题目(可以是具有
可表演性的成语或词语或诗)参加人员:两人一组,可多组参加

游戏规则:游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划,一人为猜测者),然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上,让表演动作者做给猜测者看,当表演者表演完,猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时,就算过关。(注意:动作者可以用语言来解释,但不能说出动作中的字)。

(题目:左右为难,无孔不入,金鸡独立,狗急跳墙,东张西望,无中生有,眉开眼笑,胸有成竹,鸡飞蛋打,低声下气)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×。

游戏四: 踩气球道具:气球若干参加人员:多人游戏规则:参加人员左腿或右腿绑上气球(一般为6个到个8之间),当主持人喊“开始”时参加者开始互相追着跑,要千方百计的踩掉别人的气球,直到最后一人脚下有气球为止,这人就算获胜.也可以为游戏设定时间,时间一到脚下剩余气球最多者获胜. 并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×。

8. 奖励安排: 本子笔杯子圣诞帽小围巾

圣诞为活动方案篇二

1. 音乐《圣诞礼物》。
2. 两棵挂有礼物的圣诞树,几顶放有礼物的圣诞帽。
3. 各种包装好的礼物(内装各种糖果),圣诞老爷爷手套一只。

活动目标

1. 在游戏中理解并掌握方位词上下里外。

2. 积极参与，大胆表达，体验游戏活动的乐趣。

活动过程

一、圣诞节到了

师：圣诞节快到了，圣诞老爷爷给我们准备了许多礼物，我们一块儿去瞧瞧吧！

(析：听着轻松欢快的音乐进活动室。幼儿可以立即进入过圣诞的情景中。)

二、圣诞老爷爷的礼物

1. 找找说说礼物在哪里。

师：圣诞老爷爷把礼物放在哪里了？我们一块儿去找一找，互相说一说吧！

(析：这个集体交流的环节不仅要让幼儿理解上、下、里、外等方位词，还要鼓励幼儿用完整的语言来表述。)

2. 游戏：摸摸礼物快回来。

师：圣诞老爷爷要请你们去摸摸礼物，你们愿意吗？(教师引导幼儿边念小孩小孩真爱玩，摸摸这，摸摸那，男孩摸摸树上的礼物，女孩摸摸树下面的礼物，快回来。边玩游戏。用同样的方法摸圣诞帽里、外的礼物。)

(析：在理解方位词的基础上，师幼共同玩这个平时经常玩的游戏，不仅活跃了气氛，加深了幼儿对方位词的认识，而且增进了师幼间的感情。男孩、女孩分开摸不同方位的礼物，一方面提高了游戏的难度，另一方面避免了游戏时的拥挤。)

师：圣诞老爷爷带来了这么多礼物，有的放在上面，有的放

在下面，有的藏在里面，有的摆在外面。

(析：教师结合动作小结礼物所在的方位，直观形象，符合小班幼儿的认知特点。)

3. 唱一唱圣诞礼物。

(1) 教师演唱圣诞礼物：圣诞礼物，圣诞礼物，在哪里？在哪里？有的放在上面，有的放在下面，真好看！真好看！圣诞礼物，圣诞礼物，在哪里？在哪里？有的藏在里面，有的摆在外面，真好看！真好看！

(析：教师戴上手套装扮成圣诞老爷爷的形象，利用幼儿熟悉的歌曲《两只老虎》的旋律，重新填词演唱，并加上了动作，使方位表达更加形象生动，幼儿听得很认真，也萌生了表演的愿望。)

(2) 幼儿跟着教师一起演唱。

师：圣诞老爷爷唱得好听吗？你们想唱吗？那我们一起跟着圣诞老爷爷唱吧！

4. 自由选取自己喜欢的礼物。

师：你们想要这些礼物吗？请你去拿一个自己喜欢的礼物。

(析：看到这些包装精美的礼物，孩子们很想拥有，所以教师设置拿礼物这个环节，以进一步满足幼儿的需要。)

5. 与礼物捉迷藏。

师：现在我们一起来和礼物捉迷藏好吗？请你把礼物藏起来。

师：你把礼物藏在哪儿了？

(析：让幼儿自己选一个喜欢的礼物，然后和礼物玩捉迷藏的游戏。使礼物和幼儿直接产生关系。幼儿由此获得了丰富的体验。在游戏过程中，教师鼓励幼儿正确运用学过的方位词，说说自己把礼物藏在了什么地方。如可以先请几个幼儿告诉圣诞老爷爷，然后请他们互相告诉旁边的小朋友，以满足他们表达的欲望。)

三、打开礼物看一看

1. 摇一摇、听一听，猜猜里面装的是什么礼物。
2. 拆开包装，拿出礼物，相互说说是什么礼物。
3. 品尝、分享糖果。

延伸活动

在日常活动中巩固运用上面、下面、里面、外面等方位词。

圣诞为活动方案篇三

本次房地产开盘活动初定时间为20x年12月19日，星期六。从20x年度至今年x月份在x酒店项目的推广，再加上x月下旬开始的`媒体推广到现在□x在市场上已经具有一定的知名度，通过媒体推广和销售接待，客户群对项目的了解已经趋于成熟，同时根据从x月6日到现在的的项目销售情况统计说明，项目的已放号客户群中准客户所占比例较大，预计到开盘前夕，项目放号量将会持续增加，因此开盘活动的市场背景条件应该说是比较成熟的，同时通过一段时间的推广，项目也已到了必须开盘的时候，再推迟势必会造成客户的流失。

房地产开盘活动紧紧围绕销售为中心，通过一系列的包装等工作，在开盘后两天内争取达到30~40%的成交率，同时将x的市场知名度和美誉度扩大化，为一期项目的销售成功和今后

二期的推广、销售打下坚实的基础。

20xx年12月25日（星期六）

x项目销售中心现场

强调氛围突出品位提升档次有条不紊圆满成功

1) 通过开盘当天在周边及现场的包装和庆典活动，给项目渲染出浓烈的喜庆氛围，突出表现项目的开盘盛典。

2) 通过在售房部现场的包装和水酒供应，工作人员的细微服务来突出表现项目的品位和档次，让到来的客户都能从现场感受到一种尊贵感和荣誉感。

3) 通过合理的区域划分，有效的活动流程安排，现场工作人员工作职责的合理分配以及对客户关于选房、购房流程的讲解和传达，有条不紊地对开盘当天的现场人流人群进行有效合理的控制，以使整个项目现场感觉有次序、有、层次，整个项目现场有条不紊。

4) 通过一系列的工作辅助，最重要的是在销售过程中抓住客户心理，充分利用好销控掌握的方法，以置业顾问来积极调动购房者的迫切心态，以使之达到成交，签定相关合约。

1) 现场布置

a 在售楼部立柱前根据场地尺寸搭建半米高上下舞台一个，后设背景板（双面），舞台两边用花篮装饰。附设一个用鲜花包扎的讲台，以作嘉宾发言及领导致辞用，整个舞台主要用做剪彩以及主持、发言用途。

b 售楼部东北角面塔南路与新安路交汇处设彩虹门一个，汽柱两个分别立在彩虹门两端。鞭炮气球8串，花篮若干，礼炮18

门，舞台下用花扁、花架装饰，售楼部入口设红色地毯，售楼部前广场设空飘若干。

c舞台前设座椅两排，20个位置左右，供嘉宾及领导使用。

2) 外围道路布置

a塔南路两侧按排号活动期间方案设计，插上彩旗。

b项目工地临塔南路一侧安置空飘若干。

c在塔南路进入售楼部路口处设空飘两个，以达到吸引人流，车流，指引来宾，宣传开盘的作用。

3) 售楼部分区布置及其他布置

a售楼部内部分为4个区域

a□选房区：主要用做通知到的放号客户在该区域通过销售人员的二次讲解和价格预算，进行选房，确定房号，并签署相关协议。

b□签约区：主要用做已经选好房的客户在该区域签定认购书、缴纳房款定金，履行相关手续。

c□展示区：主要用作未通知到选房的客户参观沙盘和模型，索取资料，户型图，在选房前有个心理准备。

d□休息区：原洽谈区位置，主要用作客户逛累了之后临时休息用。注：选房区与签约区设在同一区域，意向性划分。

b其他区域

a□活动区：售楼部门口广场，用作开盘活动、剪彩等，同时

作主要的包装区域。

b□休闲区：用作舞狮表演及客户观赏表演的区域。

4) 新客户排号台：设在售楼部入口右侧，立柱之后，用作新客户临时排号之用，同时也用作临时室外咨询台之用。

美容院篇

促销主题：在圣诞的日子里，让我们再美一点，再靠近一点

1、平安夜，赠您“平安果”

亲爱的顾客朋友：

圣诞节到了！本院院长携全体员工，愿您圣诞节平安健康。

在圣诞节期间，本院特举办“平安夜感谢您对本院多年来的大力支持，并祝，送平安果”活动。即圣诞节当天消费的顾客将获赠送的“平安果”（苹果）。顾客也可亲自“采摘”平安果，寓意一年的收获。

（圣诞节平安夜是一个很亲情的夜晚，同时也是改善美容院形象的好时机。借此机会，美容院可以把“平安果”和包含亲情的“亲情卡”绑在圣诞树上，赋予一个普通苹果以亲情、关爱、温暖的元素。同时，充满温馨、祝福的平安卡片也带着美容院对顾客的一份感谢和一份祝福！）

2、圣诞老人送出的神秘礼物

凡是平安夜走进x美容院的所有顾客，均有机会获得圣诞老人的亲睐，圣诞老人会随即送出神秘大礼若干，凡是被圣诞老人光顾过的顾客，当天在美容院所有消费全部享受半价优惠（根据自己的店面情况而定）。同时可以获得圣诞老人的新

年祝福，保佑您在新的一年里身体健康，万事如意。

——具体操作——

活动时间□20xx年12月x日—x日（写明活动时间，建议把时间定在圣诞节的前一周或前三天，以及活动截止时间定为圣诞节当日）

地点□xx□详细写明美容院的地址）

圣诞背景音乐：《雪绒花》、《铃儿响叮当》、《平安夜》等。

圣诞节活动道具：

美容院要摆设与圣诞节主题相关的饰品，如圣诞树（一棵或多棵）、圣诞彩灯多串、主题横幅几条、彩带、礼品包装袜子、圣诞帽、彩色小气球、活动宣传单、小蝴蝶结等等。另外，要准备圣诞老人的服装一套，活动当日安排人员假扮圣诞老人派发礼品，全体美容院员工都要在活动期间佩带圣诞帽子，营造圣诞气氛。

圣诞节活动宣传：

1、提前宣传，限量促销一定要把活动的宣传海报提前散发，对时间进行严格规定，同时限量，人们需要进行排队等候换购，自然显得人气极旺，也会产生从众或跟风效应，引起抢购，活动效果可想而知。

2、加强促销员培训，筛选有质量客户。对促销人员严格培训，让她们在活动期间要关注到店顾客，要千方百计把顾客变成美容院的会员。

3、说服顾客成为会员，便于以后继续换购。一定要让顾客觉

得促销人员介绍的产品很好。

4、尽一切努力让顾客留下联系方式。尽量留手机号码，微信号、便于发短信。建立公众平台，做活动时，群发微信信息通知顾客参加，效果极佳。

圣诞为活动方案篇四

：作为西方的传统节日，圣诞节是特别重要也是特别有意义的一个节日。在西方，圣诞节的地位好比于我们的新年。因此在这一年一度的圣诞节里举办活动，有利于促进xx学院与社会外界的接触和合作，提倡环保节能，为更好的建设与丰富xx学院师生校园生活文化而助推添力。

□□xx

文艺部负责海报和宣传，其他部门协助。

(1)20xx年12月21日到20xx年12月22日进行海报，广播□oa宣传

(2)20xx年12月21日到20xx年12月23日进行报名活动其间同时进行道具购买，场地布置，人员安排，工作分配等。

(3)赛事安排：

时间□20xx年12月24日下午20xx年12月25日晚

地点：室外大操场

内容：四个小游戏组成，流程如下：

首先欲参加游园的同学去服务台领取游园卡. 游戏一：吹气球
道具：气球若干，内置小字条(字条上可以写”表演节目，获

得奖品等)参加人员:5人一组,多次游戏规则:参加人员按5人一组比赛(气球自行选取),依气球被吹爆速度取前3名,对球内的奖品予以变现.即主持人根据“字条”的内容给该同学对奖.比如:字条里写着“跳绳一百,奖励桔子两颗”,那么该同学只有得按“字条”的内容去做,主持人才可给予相应的奖励.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

游戏二:抢凳子道具:凳子(若干)参加人员安排:8人或多人参加(其中一人为喊话员不参加比赛)游戏规则:游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算,即8人摆7张),然后,参加人员在凳子外面围成一圈,主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队),当鼓声或音乐停下时参加人员要迅速找到一张凳子坐下,因为凳子少一张,所以会有一人没凳子座,这个人就算是被淘汰了,这时要把凳子减少一张,其余的人继续玩,直到剩下最后一人为止,这人就算赢了.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

游戏三:心心相印,我来比你来猜道具:游戏题目(可以是具有可表演性的成语或词语或诗)参加人员:两人一组,可多组参加游戏规则:游戏开始表演的一组两人先要面对面(一人为表演动策划,一人为猜测者),然后由主持人会把要表演的成语或词语写在一张纸上,让表演动作者做给猜测者看,当表演者表演完,猜测者能猜出表演者所做动作的成语或词语时,就算过关.(注意:动作者可以用语言来解释,但不能说出动作中的字).

(题目:左右为难,无孔不入,金鸡独立,狗急跳墙,东张西望,无中生有,眉开眼笑,胸有成竹,鸡飞蛋打,低声下气)

并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×。

游戏四：踩气球
道具：气球若干
参加人员：多人
游戏规则：参加人员左腿或右腿绑上气球(一般为6个到个8之间),当主持人喊“开始”时参加者开始互相追着跑,要千方百计的踩掉别人的气球,直到最后一人脚下有气球为止,这人就算获胜.也可以为游戏设定时间,时间一到脚下剩余气球最多者获胜.并在过关的同学的游园卡片上盖上一个标签,如未过关则在相关部分划×.

：本子 笔 杯子 圣诞帽 小围巾

圣诞为活动方案篇五

一年一度的圣诞节即将来临，作为一种友情，亲情，聚会，说说大家的新年愿望，活跃公司氛围，体现团队合作意识，特举办圣诞节礼物大欢送活动。

20xx年12月25日下午5点

公司全体员工

1、礼物大交换

每位员工自行准备礼物一份，礼物内容、金额不限、大小不限，统一收齐以后摆放在公司显眼位置，礼物内需写上祝福语。（礼物编号，内放祝福语卡片，部门负责人进入礼物堆选取礼物）

2、欢乐大合影

公司全体员工合影

3、圣诞大蛋糕

定制一个圣诞大蛋糕，上面写“圣诞快乐”几个字，并插满

蜡烛，在礼物交换结束后，大家一起许愿，然后一起吹灭蜡烛，平分圣诞蛋糕。

- 1、12月7日—14日制订具体的布置方案。
- 2、12月7日-12月23日活动宣传时间
- 3、12月15日—18日办公环境装饰、布置。
- 4、12月18日-23日收集员工礼物
- 5、12月23日-24日摆放
- 6、12月25日下午抽奖

场内布置饰品约100元

气球约50元

圣诞蛋糕（3个）约750元

温馨暖冬日，欢乐度圣诞用“心”的礼物驱赶冬日的严寒

“叮叮当，叮叮当，铃儿响叮当~~”又是一年圣诞到，冬日的严寒也随风而至，当你为忙碌的一天划上句号时，有没有想拥有一份温暖？当你奋战在公司寂静的办公室内，有没有想享受一份体贴？无需任何借口，无论年龄大小…都赶快准备一份“心”的礼物，让我们将快乐进行到底！

礼物收集时间：12月18日--23日

礼物交换时间□20xx年12月25日

活动内容：

1、交换礼物

大家自带礼物，和亲爱的战友们交换礼物。不求最贵，但求最用心，为的就是一份惊喜与心意。我们会将大家准备的礼物放置于前台布展处，活动结束后大家轮流寻找属于自己的神秘礼物！

2、欢乐大合影

我们用相机记录下这宝贵的一刻，让欢笑定格，照片上的你将是永远的明星。

3、蛋糕共分享

圣诞节当天，我们会准备美味可口香甜诱人的大蛋糕，大家一起许愿，一起吃蛋糕，度过我们天堂人&泥巴人的第一个圣诞节。

ps□活动当天还会送出神秘特别大奖哦！

圣诞为活动方案篇六

1、在认识五官的基础上，感受用粘贴、印的方法制作各种面具；

2、喜欢贴出不同的面相，发展幼儿的求异思维；

3、渗透环境教育，培养幼儿初步的环境意识。

1、各种形状的彩色纸，橡皮筋、音乐；

2、纸碟（开眼睛）、浆糊、抹布、水粉、剪刀等；

3、各种人物、卡通、动物、图片放于区内，引导幼儿观察。

1、引起兴趣

2、幼儿观察

你们看到有哪些面具？你怎么知道它是白雪公主？小白兔。

你想做一个什么面具？请你先想一想，你做一个怎么的面具，想好再做。

3、幼儿制作，教师指导。

1. 粘贴；

2. 水粉、蜡笔；

3. 印画；

提醒幼儿用完浆糊要把手擦干净。帮助、鼓励困难的幼儿，鼓励幼儿大胆和同伴交流。

4. 舞会

请小朋友带上你做的面具和老师一起去参加化妆舞会吧！

圣诞为活动方案篇七

一. 活动背景：

冬天已经悄然走入我们的生活，各种盛大的节日也悄悄临近。无论是圣诞还是元旦，都是亲朋好友互送祝福、互赠礼物的时候。尤其对于在外求学的学子来说，在平安夜受到一份简单的祝福是件温馨的事。所以我们集邮协会在这样的节日中，需要用苹果来表达对各个会员的平安祝福！

二. 活动意义：

通过这样简单却又富有意义的活动，既能加强交流，又能增强凝聚力，让大家感受集邮协会大家庭的温暖！

三. 活动主题：温馨平安夜

四. 活动宣传：

1. 各部部长发飞信提前通知

2. 网络部发飞信再次通知

五. 活动时间：12月24日晚七点

活动地点：北区篮球场

六. 活动对象：集邮协会全体会员

七. 策划主办单位：江西农业大学集邮协会

八. 活动流程

1. 办公室统计社团人数，确定购买苹果数量。再由外联部，组织部负责采购包装。

2. 选定活动场地，24日下午进行基本布置。

3. 晚上七点，会长讲话，再由指定的部长(会员)给到活动的每位会员发放苹果。

4. 大家品尝苹果，讨论集邮心得。

5. 活动中会有两个游戏，加强娱乐性。

6. 活动结束后，各部门集合，汇报工作情况。

注意事项：活动后将场地恢复到原来模样，注意卫生！

九. 经费预算：

苹果：198元(60*3.3元)

包装纸：60元

总计：258元

更多热门文章推荐：

1. 2016年校园圣诞节活动方案
2. 大学2016圣诞节活动方案
3. 2016年圣诞节情侣活动策划书
4. 2016年圣诞夜狂欢活动方案

圣诞为活动方案篇八

有了更进一步的了解，更佳团结、更加凝聚。那么这个活动策划怎么安排呢？

活动地点：公司内部安排(更可能的大一些)

活动人物：公司全体员工及关系单位

活动内容：作为一个圣诞晚会，当然酒水晚会是必不可少的。
日。

影响，大家开开心心、快快乐乐过好这个节日。

祝福：圣诞节作为一个隆重的庆祝节日，美食是一方面，party是一方面、更重要的另一面是：

大家戴着圣诞帽，唱着圣诞歌，述说圣诞愿望。

小的娱乐游戏就可以打破这种局面，起到穿针引线的作用，大家就可以更痛快。

大型团体游戏一：报拍7

人数：无限制(够大)

用具：没有

人得后脑勺，下一个人继续报数。如果报错或是拍错认，嘿嘿，就得罚酒。

虽然是个很小的游戏，很简单的算术，但是没有人可以避免犯错。所以说：“人数是越多越好”

经典游戏二：扮时钟

人数：无限制

用具：没有

的罚酒。

经典游戏三：猜动物

人数：多人

用具：纸片

出自己角色，罚酒。二：表演者生动的表演出了自己的角色，

但回答者没有才出来，回答者罚酒。

经典游戏四：成语对接

游戏1、循环相克令

用具：无

人数：两人

方法：令词为“猎人、狗熊、枪”，两人同时说令词，在说最后一个字的同时做出一个动作——猎人的动作是双手叉腰；狗熊的动作是双手搭在胸前；枪的动作是双手举起呈手-枪状。双方以此动作判定输赢，猎人赢枪、枪赢狗熊、狗熊赢猎人，动作相同则重新开始。

兴奋点：这个游戏的乐趣在于双方的动作大，非常滑稽

缺点：只是两个人的游戏

游戏2、幸运大白鲨

用具：幸运大白鲨

人数：两人

方法：幸运大白鲨的构造非常简单，但玩起来却趣味无穷。方式是将大白鲨的嘴掰开，然后按下它的下排牙齿，这些牙齿中只有一颗会牵动鲨鱼嘴，使其合上，如果你按到这一颗，鲨鱼嘴会突然合上，咬住你的手指。当然，鲨鱼牙是软塑料做的，不会咬痛您的。

你可以在酒桌上把它作为赌运气的酒具，几个人轮流按动，如果被鲨鱼咬到罚酒。

兴奋点：适合男孩女孩一起玩，对于胆小的女孩子来说比较惊险。

缺点：首先你要先去买一个“大白鲨”，虽然价钱不贵

游戏3、官兵捉贼

用具：分别写着“官、兵、捉、贼”字样的四张小纸

人数：4个人

方法：将四张纸折叠起来，参加游戏的四个人分别抽出一张，抽到“捉”字的人要根据其他三个人的面部表情或其他细节来猜出谁拿的是“贼”字，猜错的要罚，有猜到“官”字的人决定如何惩罚，由抽到“兵”字的人执行。

兴奋点：简单易行，不受时间地点场合的限制

缺点：人数不易过多。

游戏4、拍七令

用具：无

人数：无限制

方法：多人参加，从1-99报数，但有人数到含有“7”的数字或“7”的倍数时，不许报数，要拍下一个人的后脑勺，下一个人继续报数。如果有人报错数或拍错人则罚酒。

兴奋点：没有人会不出错，虽然是很简单的算术。

缺点：无

游戏

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

圣诞为活动方案篇九

1、活动主题：

“圣诞全体总动员”；

2、活动时间：

12月24日20：00—24：00；

3、活动地点：

公司篮球场；

4、活动形式：

歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福；

1、情侣拍档(情侣站报纸)

主题：爱情的智慧魔力

所获奖项：最聪明爱情奖

报纸之上的男女双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖。

2、合作猜字游戏

主题：心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规；背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题：身无彩凤双飞翼

所获奖项：拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得拍档奖。

4、平安夜祈福礼物互派送

主题：“缘”来是你——情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)，自通告发布之日起至12月24日17:00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦!

5、吉它及舞蹈表演

6、圣诞礼物大派送

组织方式：选取后勤2名员工穿上圣诞老人服扮演圣诞老人，在圣诞节夜派送礼物。如公司有人上夜班可趁夜班员工下班之机派送(平时公司搞活动因为上班的缘故夜班无机会参加，在厂区外下班的路上给他们一个意外的惊喜)

表演人员礼物30030份乘10元/份

歌舞厅舞台装饰品300小彩旗、小彩灯及彩气球等

互动节目奖项20050元一节目(共4个小节目)

观众参与小礼品500100份乘5元/份

圣诞老人派发小礼品500糖果、小饰物、生活用品等。合计4100

由后勤组负责组织协调，由行政后勤组及员工关系组负责圣诞节活动的全面工作。

附：20xx年公司圣诞活动主持词

男：没有松风的秋，雁去长空。

女：没有飞雪的冬，乍暖还寒。

男：一夜高风凋碧树，凋不了青春不灭的火焰。

女：满地余寒凝露香，凝不住你绝美的容颜。

男：光阴荏苒，我们依依惜别已成过往的昨天。岁月如梭，我们即将迎来新的华年。

女：在这快乐与激情构成的舞台，在这笑声与掌声汇成的海洋，在这温馨与永恒筑就的圣地，我们欢聚在一起！

男：尊敬的各位领导，各位来宾，先生们，女士们，

女：亲爱的各位朋友，公司的全体同仁，

女：今天，我们点燃希望，燃烧激情；

男：今天，让我们一起欢度圣诞的美好时光；

女：今天，让我们一起迈向璀璨的崭新未来！

男：首先，让我们用热烈的掌声欢迎公司董事长xxx先生向来宾致新年贺词！

女：掌声有请！

(致辞)

男：走过往昔，奋斗的汗水刚刚拭去；

女：回首旅途，胜利的笑容还在蔓延。

男：携手今宵，高歌这一路荣耀与感动，

女：展望明朝，让我们携手并肩，何惧前路漫漫！

男：激情与稳重同在，我们会站得更高，

女：豪迈共睿智长存，追求的旅途，没有终点。

男：一路有你，温暖，友爱，团结，互助，我们共同燃心为香，激情跨越！

女：一路有你，鲜花，掌声，骄傲，自豪，我们彼此深情凝望，共赢未来！

结束语

女：最明快的，莫过于一年一度芳草绿，莫过于倾听年轮的呼吸。每逢这种时刻，便簇拥着我们共同的梦境，你我总在梦中笑语嫣然！男：这是分享快乐的时刻，是祝福关怀的时刻，是希望美梦成真的时刻，更是我们幸福交融的时刻！

女：告别这一季，有你我彼此最深的思念，就让风儿捎去满心的祝福，缀满你甜美的梦境。

男：告别这一季，有你我共同最真的心愿，就让流逝的岁月见证我们辛勤耕耘的汗水，把丰硕缀满枝头，把喜悦记在心间！

女：我把祝福和希望，放在将融的雪被下。让它们，沿着春天的秧苗生长，一节节，浸满馨香，送给朋友们，满年的丰硕与芬芳！男：朋友们，今夜的夜空湛蓝，今夜的心花灿烂！

在圣诞气氛的笼罩下，我们回首过去，畅想未来。愿美好的歌声和祝福，伴随朋友们新的一年的一天！

女：这世界除了生命永恒岁月永恒外，还有我们年复一年的不凋的微笑。愿这欢声笑语，充满温情浪漫的时刻，永远驻留在我们彼此的心中！

合：祝您圣诞快乐，万事如意！

合：明年再相见！