

2023年装修公司活动方案(优质9篇)

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。方案对于我们的帮助很大，所以我们要好好写一篇方案。以下是小编给大家讲解介绍的相关方案了，希望能够帮助到大家。

装修公司活动方案篇一

《关爱老人—儿童节付出爱心》

- 1、让幼儿在自己节日的时刻不忘记老人，关爱老人；
- 2、能用自己的行动带给老人欢笑；
- 3、体验和家人、老人一起劳动带来的快乐。

(略)

20**年6月1日

(一) 活动前的考察

- 1、派两名教师进行对敬老院的考察；
- 2、将我们的方案和院长交谈，参观宿舍、熟悉活动场所；
- 4、统计老人得人数、房间等；
- 5、与院方确定时间，要配合老人院的作息时间表。

(二) 前期准备：

- 1、由老师联系敬老院并对敬老院的具体情况做一个基本了解；
- 2、制作宣传页张贴宣传单；
- 3、在内部进行宣传和组织；
- 4、由老师或幼儿为活动当日简单文艺表演做准备。

（三）活动准备：

- 1、各班负责对家长的宣传；
- 2、园方负责以海报的形式宣传这次活动。

（四）活动内容：

- 1、布置场地，参加的家长及幼儿给老人们问好；
- 2、全体人员为老人晒被褥、打扫房间、洗衣服；
- 3、为老人献上文艺节目表演；
- 4、嬉戏娱乐。幼儿跟老人一起聊聊天，玩玩各种小游戏；
- 5、为老人送上我们精心准备的礼物；
- 6、与老人话别，并合影留念，活动结束。

- 1、活动期间请家长服从安排，照看好幼儿；
- 2、如有事提前离开者，请告知本班老师；
- 3、打扫卫生时注意幼儿安全。
- 3、组织家长，向家长说明活动的目的；

装修公司活动方案篇二

迎着6月明媚的阳光，听着悦耳动听的歌声，一年一度的“六一”国际儿童节在同学们的热切期盼中到来了。在学校行政的具体领导和布置下，在少先队大队部的组织下，在全校教师的积极配合下，隆重的举行了“六一”国际儿童节庆祝活动。

一、“六一”庆祝大会

“儿童是祖国的花朵，是祖国的未来”，关心儿童的健康成长人人有责。在大会上，首先有少先队员献词，县四大班子及教育局、关工委、财政局、发改局组成慰问团一行参加了我们的庆祝大会，王文正副县长带来节日的祝福并提出了殷切的期望。县总工会对十二名贫困学生进行了现金支助。同时对“三好学生”、“优秀少先队员”、“优秀班干”、“优秀队干”、“文明标兵”“特长生”、“守纪模范”进行了表彰。表彰如下：

“三好学生” 96名

“优秀班干”： 32名

“优秀少先队员”： 96名

“优秀队干” 32名

“文明标兵”： 32名

“守纪模范”： 96名

“特长生”： 64名

通过本次表彰，树立了学生的典型，促进了学生的上进心，

同时，也展示了我校所取得的成果。

二、庆“六一”文艺汇演

本次参加六一庆祝活动的文艺节目共计16个，各中队准备充分，节目质量较高，在文艺汇演中，舞蹈、小品、相声、音乐剧等节目赢得小观众的阵阵掌声。本次文艺演出不仅展示了学生的素质、才能，更体现了灵地小学的素质教育成果。

三、游园活动。经过我们学校师生的精心准备周密的安排下，游园活动的项目丰富多彩。如：一年级：夹珠子比赛、猜谜语；二年级：套圈子、贴鼻子；三年级：抢椅子、夹乒乓球比赛；四年级：过三关、扔沙包比赛、；五年级：运球比赛、丢瓶子；六年级：踩气球比赛、蒙眼敲锣。同学们都高兴地玩，开心地笑，在玩中得到了乐趣，从乐趣中学到了知识。校园里到处洋溢着同学们欢乐的笑声、欢呼声、喝彩声。每个同学都参与，都能得到一份奖品，有的更是满载而归，笑声不断，整个校园变得明媚和朝气蓬勃。

这次的庆六一活动，展现了我校少先队员蓬勃向上的精神面貌，同学们还纷纷表示，今后一定刻苦学习，努力钻研，学有所成，满怀激情地自觉地发挥自己的聪明才智，回报社会，回报社会各界人士对他们的一份份真诚的爱心！不辜负老师和家长对他们的殷切期望！

在整个庆六一活动过程中我们也发现了很多工作中的失误和不足，今后，我们要扬长避短，把工作做得更好，把活动做得更有声有色，让孩子们真正开开心心度过一个快乐祥和的节日！

装修公司活动方案篇三

冬至：12月22日（星期一） 平安夜：12月24日（星期三）
圣诞：12月25日（星期四） 元旦：01月01日（星期四）

12月21日—元月3日

三、促销主题三步曲

总主题：《欢乐圣诞狂响曲，名店喜迎新春献贺礼》

第一曲：《您许愿，我送礼》

第二曲：《圣诞节，送欢喜》

第三曲：《迎新春，献贺礼》

1. 利用圣诞、元旦商机加强街区气氛布置，大力提倡创意气氛布置及商品陈列，并以气氛评比得形式，激发各品牌店布置得积极性。

2. 管理公司全力执行以《欢乐圣诞狂响曲，名店喜迎新春献贺礼》为主题得促销三步曲活动计划，发挥促销得真正作用，创造气氛、吸引人流、提升销售。

1. 圣诞及元旦期间发动街区各店进行节日促销，由公司组织在报纸媒体上进行发布，在新得一年里，给顾客留下一个良好得印象。（目前，无推行真正意义上得“vip会员卡”此次可利用圣诞及元旦，建议公司组织各大品牌店推行会员制活动，由我司统一与各店签订协议并制作“vip会员卡”进一步扩大街区得影响力及档次）

2、可充分利用圣诞及元旦得期间推出“买200送50”得促销活动。

总主题：《欢乐圣诞狂响曲，名店喜迎新春献贺礼》

第一曲：《您许愿，我送礼》

时间：12月21日—12月24日

地点：名店街街区各品牌店

内容：凡于活动时间内，只要顾客在街区任一品牌店购物或消费，即可将自己所喜欢得

商品（需本街区各品牌店有售，只能选一件）名称和本人姓名、联系电话、身份证号码填写到电脑小票背后，投入到街区指定得抽奖箱内，公司将于12月25日圣诞节在街区旗杆处公开抽出若干名（名额可由公司根据情况而定，商品总价值不超过20xx元）幸运顾客，此部分幸运得顾客即可在圣诞节来临得时候实现自己美好得心愿。

所抽出得商品费用由公司承担或与商品所属品牌店按事先约定得比例承担，详细运作待定。

第二曲：《圣诞节，送欢喜》

时间：12月20日—12月25日，每晚6点—8点

地点：区

3、统一定制一批“圣诞节心愿贺卡”发放于各品牌店，对前来消费得顾客都可以得到一张或二张“心愿卡”，顾客可将卡填写好后挂于街区得圣诞树上。

第三曲：《迎新春，献贺礼》

时间：12月1日—春节

地点：各品牌店

内容：凡于活动时间内，只要顾客在任一品牌店购物或消费

达一定金额，即可获得“vip会员卡”一张，享受各品牌店购物特价优惠得vip待遇。详细运作待定。

2. 门店以创意圣诞装饰和商品关联陈列为主，另加服饰增长分；

5. 奖项暂设“最佳布置奖”一名及“最佳创意奖”一名，获奖品牌店将获得奖状及奖金，奖金总额暂定1000元。

6. 个别品牌店如橱窗不进行圣诞节布置可适当由管理公司进行简单布置。

装修公司活动方案篇四

做促销无非就是几种形式：买就送、赠品、大折、特价销售等等。但是也就这几样，对于促销来说就足够了。有时候我们在做促销的时候为什么效果不是很好？其实原因很简单——我们没有给予顾客更高的心理满足，我们没有把顾客的心吸引来。

三大促销活动联合推出，可使每种活动的优势互补，力度更大，效果更好。

满就送：主要可让“满就送”的优势继续发挥，使已购物的顾客发生重复购买行为，但要减小赠送幅度。

现场抓金：购商品的顾客，刺激其购买欲望。返还现金，顾客看得见，但每次掏金金额必须控制在20元以内。

价格由您自己定：购商品的顾客，在付款时进行摸价格折率游戏。

略

(一) 欢乐庆典，来买就送 超值团购价 服务送到家

(二) “闪电”店庆价 激情店庆价 缤纷共享

1、 “闪电”店庆价商品，完全体现超低的感受。

注：这类商品除供应商让部分的毛利外，门店将做出亏损的举动。为能达到一定的低价效果，又能保证亏损的额度小，建议选择该类商品时，从低单价、超实用的特点出发选择，并限时限数。

(三) 抢做幸运星 价格自己定

1、凭购物小票在收款处摸“折率球”。

2、球上是几，就是价格的折率。

3、顾客得到折率后，在购物凭证上盖上“折率”。

1、演出费用□xxxx元（1500元）

2、《网桥商讯》封面：4000元

3□pop及展板： 100元

4、横 幅： 100元

5□30000dm宣传单印刷费用：5500元

6、宣传单投递费： 1200元

合计： 10900 元。（11400元）

(一) 成功点

1、活动直接促进销售。

2、现场气氛十分活跃，有较强新颖性和趣味性，能调动顾客的参与热情。

1. 持本刊前来消费的顾客享受95折。

2. 持本刊广告来消费满500元有礼品赠送，

3. 对新人来采购大宗结婚物品，赠送一纪念品。

装修公司活动方案篇五

1、直接提高店面此段时间的销售业绩。

2、未农历新年的销售峰期奠定客户基础！

圣诞！元旦！借鸡生蛋！快乐诞旦！买100送100！

12月18日（六）—1月2日（日）

活动业绩预估：

各店单日平均营业额提升至3000元以上。

sp□商品直接促销）活动

活动时间：

12月18日（六）—1月2日（日）

费用预估：

暂无

sp1□优惠送到底大行动：

凡在活动期间内，到店内一次性购买满100元货品（8折以上，含8折）可一次性获得赠送的价值20元抵用卷5张！累计共计100元！

每张抵用券限单次消费，且20元可以当场消费，不设找零。
（详细使用方法，见抵用券说明）

sp2□折扣降价直接促销：

活动方式：

- 1、全场秋冬装特价5折起（主力折扣7折）
- 2、全场3w货品全面3—6折清仓。
- 3、全部新款冬装8折优惠。新客上门真优惠：

sp3□新客上门有实惠：

活动方式：

- 1、凡第一次到店面内购买商品的客户，可以直接登记客户资料。并在原有购物的基础上再打9、5折！（限6折以上商品）
- 2、凡一次性买购超200元以上，可获得积分卡直接多两枚印花的优惠积分。
- 3、新顾客一次性购买满228元可赠送精美身高尺一套！

备选：抢购乐其中

活动方式：

1、自行指定15款为抢购专款货品，这些货品在抢购时间段内一律最后单一成本价销售。

2、抢购详细操作方式（见附件）。

活动媒体宣传计划

活动时间：12月10日（五）—12月17日（日）

费用预估：暂无

一、夹报计划：

由大家结合确定需要的活动内容的几项或是全部，印刷统一的宣传dm（单张），并在传单内底纹配以叮当猫logo（总分数1—2万份，于当地各市的最主要报纸发行单位内夹报发行。

二、短信计划：

结合所挑选的活动内容项目，挑选适当的辅主题以及活动内容，对于已经在公司内留下手机号码的顾客直接的发送短信，而告知公司的活动内容。

三、邮递计划：

对于已经在公司内留下通信地址的顾客直接的投信邮寄，并可在内付10元抵用卷一张，而告知公司的活动内容。并带动其至公司购买。

四、公车横幅计划：

（详细布置及安排详见效果图）

灯光：主光源明亮但不能刺眼，能以黄白两色灯光交叉照射。

模特及服装上应有黄色射灯直接照射，体现细节特征。

模特模特：以当地最适合销售的产品为主力，以价位最低的服装穿着在其身上，并在上面用醒目的红色价格牌体现出其现在的售价。

服装陈列：价位最低的服装放置于最显眼的位置□4s上至特价花车内□3w货品上至各个柜台内。并同时 在货品上用醒目的红色价格牌体现出其现在的售价。

音乐气氛：主要以激烈奔放的动感音乐为主。节奏应尽量快。
推荐使用：芭比娃娃主唱的：触电（以及专辑内其它相应的歌曲）

陈列道具：

1、门头横幅：用与招牌大小相同尺寸的红色布条，宽度至少25cm以上：上印活动主题：（待选）

2、店面橱窗：将所挑选的活动内容的相应的副标题以刻字的方式贴于玻璃橱窗。要求醒目。吸引眼球！并同时 在橱窗、玻璃门内用安全雪花喷出各种图案布置现场的气氛！

3、上空吊旗：统一按照公司设计的统一形象的雪花型、或者是其他类型的吊旗进行悬吊，每张吊旗相距约80cm—100cm□悬吊高度吊旗最下方距离地面2.4米。

4、花车前方□kt板喷画布置，内喷内容为（待选），以进步突出我们的活动内容。

5、收银台：对于本次活动所挑选的内容的具体说明，用a3大张相纸喷绘来做详细说明。使得每个到收银台的客户都能很清楚的知道我们现在正在进行的 活动情况。

6、员工：按店内人数，制作做印有此次活动标语（待选）的彩带挂于身上，并在门前迎宾的时候对过往的行人宣读我们的活动口号！

所需要物品准备清单：（数量为预估量）

抵用卷a□10000张。各种折扣的标示卡各：3000张。吊旗、橱窗喷画□x架喷画：200份（每份分别含10张吊旗、一张橱窗喷画、一张x架喷画、收银台摆放用一活动说明两张）

装修公司活动方案篇六

为庆祝一年一度的“六一”国际儿童节，让小朋友们度过一个快乐而有意义的节日，给家长们创造关心孩子的机会□x餐饮集团为孩子们精心准备了美味可口的儿童套餐、精彩纷呈的文艺晚会、五颜六色的蛋糕，各部餐厅大门饰以缤纷多彩的气球，六一期间童真荡漾，让孩子们在欢乐的天地、缤纷的美食世界中度过一个快乐难忘的“六一”儿童节。

届时将推出系列精品菜肴和美食，通过本次活动的开展，提高x在x的美誉度，吸引更多的家庭来江南各部消费，让家长和小朋友们来分享美食、体验快乐。

5月28日——6月1日

欢乐童年精彩无限——x艺术儿童节

届时，各部通过策划主题活动给参与活动的儿童朋友一个惊喜、一份快乐、一份难忘的记忆、一个一生都难以忘怀的儿童节。

（一）大酒店“欢乐童年精彩无限”艺术儿童节晚会节目设计

凡是点到大酒店儿童套餐的小朋友，在晚会开始前均可到主

持人处报名参加以下活动比赛(书画比赛要提前报名参加), 获奖小朋友均有礼品赠送。

1、儿歌演唱比赛: 曲目为背景音乐里的二十首儿歌, 一部、三部、大酒店同时进行, 各部根据情况确定小朋友报名数量。

2、儿童舞蹈演出: 由东方佳艺演出公司提供, 只在大酒店晚会中间参差进行, 一一由x负责落实。

4、趣味谜语竞猜: 共设谜语100条一部、二部、大酒店同时进行, 大酒店晚会随机进行安排, 由主持人负责。

5[x六一儿歌朗诵比赛: 在一部、二部、大酒店同时进行。

(二) 联动促销

活动二: 5月28日——6月1日活动期间, 凡在六一期间来x各店用餐者, 均可免费获赠气球一个。

(三) 大酒店晚会现场装饰

1、舞台设计: “欢乐童年精彩无限”主题背景布, 周边用粉纱和印有六一祝福语的气球装饰, 突出童真、竞技的氛围。

2、宴会厅内布置: 用气球装饰与彩色纸花布置。

3、其他点缀: 在宴会厅内各个音响和玻璃上张贴征集到的儿童图画, 作为展览。

2、门厅装饰: 一部、三部、大酒店用气球做彩门装饰, 营造六一热闹氛围。

3、媒体宣传[x省交通台[x交通台[x日报[x时讯[x晨报。

4、视觉宣传：5月28日(提前三天)各店开始宣传，主要以条幅、易拉宝、彩页菜单、口碑传播、向新老客户介绍等多种形式推广，以达到的效。

本次活动套餐设计以营养为主，主要在大酒店宴会厅以销售套餐的形式进行，套餐分设六款，共计46套。

装修公司活动方案篇七

共度快乐六一，增进亲子感情，促进家园共育。

策划：***成员：***后勤：***摄影新闻：***

6月1日上午8：30—10：50

1、园部和各班布置节日环境，各班门口张贴个性化的游戏单。

2、每班准备两个游戏，正副班各负责一个。

3、每位幼儿一份六一礼物，游戏小奖品若干。

4、每位家长一张游戏卡，优胜奖券若干。

1、8：30—9：00家长凭接送卡入园内，到孩子所在班级签到、领游戏卡，班主任对孩子进行节日教育，可适当组织节目表演，向幼儿和家长介绍本次活动具体安排和游戏玩法。

2、9：00—10：30家长带孩子随意参加同年龄班级组织的游戏，每玩一个游戏后由组织游戏的教师盖小印章，不得重复玩一个游戏，优胜者发给奖券。家长凭奖券到保健室领取小奖品，凭游戏卡(必须六个游戏全部玩过)换小礼物。

3、10：30—10：50家长带孩子回班级，领取六一礼物。家长离园，原则上不带孩子。

游戏一：袋鼠跳(地点：芽芽班外场地组织者：***)

准备：场地上画有起点与终点的标志。

玩法：分4组进行游戏，家长将孩子抱在胸前，双脚并拢从起点跳跃至终点，先到者为胜。

规则：必须双脚并拢跳跃至终点，否则视为犯规，不计成绩。

游戏二：夹弹珠(地点：芽芽班组织者：***)

准备：筷子、勺子、弹珠若干，碗若干。

玩法：分4组进行游戏，每个碗里放10个弹珠，家长用筷子夹，孩子用勺子舀，把弹珠从一个碗移动到另外一个碗里，先移完的为胜。

规则：以碗中弹珠数为准，掉落的不计入总数。

游戏三：亲子二人行(地点：苗苗班组织者：***)

准备：场地上画好四个走道。

玩法：一位家长和一位幼儿参加活动，幼儿和家长分成四队，幼儿和家长面对面站好，幼儿的脚踩在家长的脚上，准备出发，游戏开始，家长带着幼儿向终点前进，最先到达终点的队为胜。

规则：幼儿的脚不许离开家长的脚。

游戏四：两人三足走(地点：果果班外场地组织者：***)

准备：场地一块，绳子四根。

玩法：八人为一组，幼儿和家长并肩站着，家长左脚宝宝右

脚搂绑住，听信号开始，谁先到终点获胜。

规则：游戏过程中，家长不能抱幼儿如有返回原地，重新游戏。

游戏五：喂饼干(地点：苗苗班组织者：***)

准备：在活动室内贴好横线、四只小动物箱子、四篮积塑。

玩法：一位幼儿和一位家长为一组，四组为一轮游戏。游戏时家长和幼儿站在线后，将积塑扔进前面的箱子里，在规定时间内哪组扔进箱子的积塑最多为胜。

规则：投积塑时家长和幼儿的脚不能超过横线，每次只能扔一个积塑。

装修公司活动方案篇八

学校操场

全校师生（生穿小礼服，师穿新校服）

主持：五（1）班徐子豪、五（2）班肖佳洁

音乐播放：四（1）班 刘子靖

音响：丁xx 照相：冯路

礼仪学生：6人（五年级）吴少梅（佩戴红领巾、授队旗）

出、退旗：3人（五年级）周彩萍

横幅：雷飞明、丁xx

布置会场：霍沛玲、后勤、林金梅

颁奖协助：罗苑 入队誓词：钟明海

奖状：雷飞明、金熙俊、钟明海、张相武、谢慧敏、戴燕艺

统计一年级各班新队员人数：梁秋红

给新队员佩戴红领巾的学生：（六年级）饶志东

新队员入场队列、队形、纪律及领队（一年级各班主任）

老队员入场队列、队形、纪律及红领巾的发放（六年级各班主任）

- 1、各中队执中队旗参加入队活动。
- 2、中队辅导员佩戴红领巾站在队伍的右前方，出、退旗时行队礼。
- 3、授中队旗时，一年级各中队派一名中队长上台接旗。
- 4、“优秀少先队员”各班级派一名代表上台领奖。

装修公司活动方案篇九

一年一度的“六一”儿童节是幼儿园最隆重的一个节日，也是幼儿最期盼的一个节日，使每个幼儿都有上台展示和参与比赛的机会，让每个孩子都能度过一个快乐的“六一”儿童节。坚持以“运动 健康 快乐”为活动宗旨，面向全体幼儿，丰富幼儿的课余文化生活，激发幼儿参与体育活动的兴趣，培养孩子终生体育的意识及团结协作的精神，使幼儿在比赛的过程中体验运动的乐趣，从而度过一个幸福、有意义的“六一”儿童节。

1、布置富有欢庆气氛的环境并张贴相关宣传标语。如院内布置教师手工、彩旗、气球、彩带等等方面，给家长孩子们一个温馨热闹的空间。

2、以各班团体操的形式亮相；

3、服装：各班幼儿统一服装和鞋袜；

4、发放给幼儿的六一礼物每人一份（5月29号）。

5、场地安排：塑胶场地为幼儿团体操比赛区；各班幼儿坐在规定的场地内，家长站在场地以外，不得进入表演区。

6、活动主持由副园长李晓霞负责。（领导、园长、家长讲话稿）

7、各班进场式口号设计训练，要求口号的创编尽量儿童化、温馨化。

1、5月22日--5月24日，各班练习入场队列。

2、5月28日上午全园彩排，通知家长可以来园给孩子拍照。

3、5月29日各班根据彩排情况作调整，下午场地布置。

4、5月30日上午9：30活动准时开始。

1、排练和活动当天全体工作人员要高度重视幼儿的安全。

2、活动成立领导小组，各负其责。

3、活动流程：

（1）9:30幼儿入场式。有大班八位幼儿手持国旗和园旗走在首位进场。

(2) 各班列四纵队，一位幼儿手持班牌，排头四位幼儿手持四色园旗。

(3) 播放运动员进行曲，全园幼儿以班级为单位进入场地就位。

(4) 师领导致辞；

(5) 家长致辞

(6) 园长致词。

(7) 各班幼儿退场到指定位置就坐。

(8) 各班团体操比赛开始。

(9) 家长接孩子离园，全体工作人员清理活动场地，下午休息。

1. 体现幼儿朝气蓬勃、健康向上的精神面貌。音乐选择要符合

幼儿年龄特点，节奏明快、旋律悠扬，能体现健康向上之美。

2. 团体操表现形式自选：有模仿操、韵律操、花环操、铃鼓操、球拍操、拳击操、绸带操，针对幼儿的身心特点进行不同风格的选材或创编。编排要活泼、优美、有新意、有特色，要突出协调一致的配合和整体性特点。

3. 服装和道具要求统一，动作要求整齐、有精神、体现幼儿的活力，中大班队形要有适当变化，造型美观、新颖有创意，小班以模仿操为主。

4. 表演时间5分钟之内，出场和退场要自然，组织有序。