

2023年考察企业意思 服装企业考察报告(汇总9篇)

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

考察企业意思篇一

艺术与设计系副教授、高级工程师谭立平老师，于2017年1月9日带领首批7名2017届服装设计与工程专业毕业生赴惠州真维斯公司进行企业挂职实践。之后考察、访问了惠州、深圳、东莞虎门、佛山、中山等地的服装公司。1月21日返回学校。现将有关情况汇报如下：

一、 惠州真维斯公司情况

旭日企业是东南亚地区最大的服装制造和出口企业之一。拥有著名休闲服品牌真维斯。旭日企业是香港交易所的上市公司。目前拥有1100多家专卖店，其中国内专卖店900多家，在休闲服品牌中，无论是销售总额，还是店铺数量，均居国内首位。澳洲专卖店200多家，居澳洲第二位。真维斯（惠州）总部共600多职员，500多台电脑，拥有专门的局域网。

真维斯在国内的知名纺织服装院校均有投资。董事长杨钊、总裁杨勋先生担任东华、北服、西纺、天纺等多所院校的客座教授。真维斯与西纺惠州服装学院共同培养ao生（企业中高级管理人才）的合作，已经进行了九年，取得了成功的经验。每年大约20~30人，时间6个月，从大三的本科生、或大二的专科生中选拔。大约10个学分的课程（主要是企业管理、纺织品贸易等课程）由旭日企业研究会承担。该研究会设在西纺惠州服装学院内，由香港理工大学教授、西纺惠州服装

学院教师、旭日企业高级管理人员组成，课程也由他们承担。学生毕业后即成为旭日企业的中、高级职员。这次从广西工学院选拔的7名毕业生应该说是准a0生，她们与西纺惠州服装学院的21名毕业生一起纳入了旭日企业的人事计划中。

二、 深圳昌兴公司情况

三、 惠阳真美公司情况

1月12日，我对惠州市惠阳真美公司进行了考察、访问。惠阳真美公司是一家大型港资企业，主要生产甲克、羽绒、衬衫、压胶服，目前拥有员工2500人。该公司新购置了5万平米的土地，新建了6万平米的厂房，80%的基建工程已经完工，从2017年2月起将陆续迁入新工业园生产。与该厂的洽谈取得了实际性的进展：从无意接收学生实习、就业到春节后考虑接收部分学生试一试，但对英语应用能力要求较高。该公司发展空间较大，迁入新工业园区后，估计生产能力将翻一番。新工业园区是一个现代化程度较高的服装园区。通过努力可以发展成为校外实习基地，今后工作重点加强与该企业的联系与沟通。该公司可以作为我院重点实习基地建设的企业。

四、 惠州富绅公司情况

1月13日，我访问了富绅公司。此次访问富绅的目的主要是修补因毕业生问题带来的负面影响。富绅公司是我校去年建立的校外实习基地，已于2004年5月迁入了新的工业园区。约3000台（套）国内、外先进缝纫设备，拥有美国进口的全自动裁床、服装cad系统，西服生产线正在安装。富绅品牌最近获得了中国名牌产品称号，成为广东省第一个获得如此殊荣的企业。2004年富绅公司录用了广西工学院6个毕业生，目前仅一个毕业生韩冬冬留在富绅工作，其余5个毕业生均于试用5个月以后离开了富绅。究其原因，企业和学生的说法不完全相同。企业认为，广西工学院毕业生缺乏积极、进取精神，能力平平。毕业生则认为，企业产品单调，下半年经营淡泊，

只能用裁员的办法降低成本。离开富绅的本科生除了冯苑苑外，唐继梅、司鑫收在深圳平湖天宇饰品厂实现了再就业。专科生丁荣芳、洗献晓在佛山溢达公司实现了再就业。

由于企业正处于裁员中，暂时不接收毕业生实习和就业。我和富绅行政部经理盘国华先生的个人关系仍然如故。

五、 佛山溢达公司情况

万多人。该公司是一家生产纯棉衬衫等纯棉成衣的全能企业集团。该公司每年10月左右都要到十几个纺织服装院校去选拔应届毕业生。院校有天纺、西纺、安徽机电学院、广东纺织职业技术学院等。尽管已经有两位广西工学院的大专毕业生最近加入了该公司，但公司人力部的负责人仍然说：没有听说过广西有个工学院，工学院有服装专业，还将我错当广西纺校的老师。

该公司录用办法也很特别，求职者首先遇到的是一份类似英语四级考试的试卷，或直接用英语进行面试。专业考试时十分注重纺织与服装的联系，如服装求职者要能够鉴别基本的面料疵点，分析产生的原因。这样要求是为了让进入中高层的管理人员具备全方位的能力。

与该公司的洽谈也取得了实际性的进展：总公司及分公司均表示，2017年的人事计划已经完成，一般到4月份时有部分实习生会放弃，到时与我联系补充事宜。2017年的人事计划可以考虑广西工学院。今后工作重点仍然是加强与该企业的联系与沟通，同时鼓励考研的学生选择该公司就业。通过洽谈，该公司可以成为我院实习基地，争取让该公司2017年10月进校选拔学生。

《服装企业考察报告范文》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

考察企业意思篇二

近年来，随着人们生活水平的提高，对家居环境的要求也愈发严格。作为家居装饰的重要组成部分，家具行业迅速发展。为了更好地了解家具市场的现状以及企业的经营策略，我特意组织了一次家具企业考察活动。通过这次活动，我领略了家具企业的发展面貌，同时也有了一些深刻的体会。

首先，家具设计是家具企业的核心竞争力之一。在考察过程中，我们深入了解了几家家具企业的设计部门。设计师们独具慧眼，能够抓住时下流行的元素，创作出富有创意和独特性的产品。家具设计的多样化、个性化是家具企业在市场上取胜的重要手段。只有不断推陈出新、提高设计水平，才能赢得市场的青睐。

其次，品牌影响力是考察中另一个重要的体会。家具市场竞争激烈，品牌的影响力可以决定企业走多远。我们去了一家知名的家具企业，发现这家企业无论是在产品质量还是在售后服务上都非常出色。通过优质的产品和服务，该企业在市场上树立起了很好的口碑和品牌形象。这让我深刻认识到，要想在家具市场站稳脚步，品牌影响力必须具备。

另外，销售渠道是一个家具企业成败的关键所在。在考察过程中，我们了解到一家家具企业将销售重点放在了线上渠道，通过电商平台进行销售。如今，互联网已经成为了人们购物的主要途径，家具企业也不例外。线上渠道销售不仅可以减少成本，还可以快速响应市场需求。但线下渠道同样重要，线下展厅可以让消费者亲自体验产品，增强购买的决心。销售渠道的多样性才能更好地满足不同消费者的需求。

最后，注重研发创新是家具企业可持续发展的关键。在考察中，我们发现一家家具企业注重科技创新，不断推陈出新。比如，他们研发了一款智能家具，可以预约独特的场景模式，给人们带来更好的生活体验。这个例子让我明白，家具企业

不仅要迎合消费者的需求，还要积极引导消费者的需求。只有不断研发新产品、提升技术水平，才能满足日益增长的市场需求。

通过这次家具企业考察活动，我对家具行业有了更深入的了解。家具设计、品牌影响力、销售渠道和研发创新是家具企业取得成功的重要因素。我们应该积极关注行业动态，不断学习和创新，提高自己的专业素养。只有站在客户的角度思考问题，才能更好地推动家具行业的发展，为人们提供更舒适、个性化的家居环境。

考察企业意思篇三

第一段：引言

近年来，随着信息化的发展和企业规模的扩大，企业ERP系统的重要性也日益凸显。为了更好地了解和选择适合企业需求的ERP系统，我参加了一次企业ERP考察，下面将结合我的考察心得，对此进行总结和反思。

第二段：考察前期准备

在进行ERP考察前，我认真学习了相关ERP知识，了解了不同ERP系统的特点和应用场景。同时，我收集了一些企业的成功案例和失败案例，了解了他们在引入和使用ERP系统过程中所面临的问题和挑战。这些准备工作为我后续的考察提供了重要的理论基础。

第三段：考察重点与方法

在考察过程中，我重点关注了以下几个方面。首先，我了解了不同ERP系统的功能特点，比较了它们在核心业务流程的支持能力上的差异，以及对企业过程优化和改进的贡献。其次，我考察了ERP系统的架构和技术平台，着重了解了系统

的稳定性、灵活性和可扩展性。此外，我还与企业的ERP使用人员进行了深入交流，了解他们对系统的满意度和使用体验。综上所述，我采用了问卷调查、访谈和观察等方法，全面、深入地了解了各个ERP系统的优势和不足之处。

第四段：考察心得

通过这次ERP考察，我获得了很多宝贵的心得。首先□ERP系统的选择要与企业的发展战略紧密结合，不能盲目追求功能的全面性，应该根据企业的实际需求，选择适合自身的系统。其次□ERP系统的成功应用不仅仅依赖于技术的先进性，还要注重培养和提升员工的使用技能和认知水平。再次□ERP系统的实施过程需要有一支专业的团队，他们既了解企业的业务流程，又熟悉系统的技术特点，能够有效地进行整合和定制。最后□ERP系统的维护和升级是一个长期的过程，需要企业持续关注技术的发展趋势，并及时进行相应的更新和升级。

第五段：结语

综上所述，企业ERP考察是非常重要的的一环，它不仅可以帮助企业选择适合自身的ERP系统，还可以提供宝贵的经验教训，为企业的信息化发展提供有力的支持。在以后的工作中，我将深入研究ERP系统的更多细节，提升自己的专业水平，并在实践中不断总结和提升，为企业的信息化进程贡献力量。

考察企业意思篇四

近年来，随着人们生活水平的提高和家居消费观念的转变，家具行业蓬勃发展。作为消费者，购买一套优质的家具不仅仅是追求舒适和美观，更是对生活品质的追求。为了更好地了解家具企业的生产工艺和经营理念，近期我参加了一次在市内举办的家具企业考察活动。通过考察，我深刻体会到了家具企业的发展变革和未来的发展趋势。

首先，我参观了一家拥有悠久历史的家具企业。这家企业在生产过程中注重传统工艺与现代技术的结合，使得产品在保证经久耐用的同时又具备了时尚感和艺术价值。这让我意识到，家具企业在不断发展的同时，要坚持传统工艺的研发和创新，将传统与现代完美融合，才能更好地满足消费者对家具的需求。

其次，我参观了一家注重环保的家具企业。环保已经成为现代社会的主流趋势，对于家具企业来说也不例外。这家企业在产品的设计和制造过程中重视使用环保材料，并且采用了更节能的生产工艺，以减少对环境的污染。一方面，这让消费者购买家具时更加放心，另一方面也为企业赢得了良好的社会声誉。通过考察，我认识到了环保在家具行业的重要性，也坚信未来的家具企业必须秉持环保理念，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

接着，我参观了一家专注于研发创新的家具企业。在整个考察过程中，我亲眼目睹了这家企业的设计师们如何进行创新思维和原创设计。他们不仅注重产品的美观，还注重产品的功能，从而实现家具的多功能性。这让我明白到，家具企业要在市场上立于不败之地，必须具备研发创新的能力，不断推陈出新，满足消费者日益增长的需求。

最后，我参观了一家注重品牌建设的家具企业。在进入展厅的那一刻，我就被这家企业的品牌形象所吸引。他们注重产品质量的同时，也注重品牌推广和市场宣传。通过与消费者建立良好的互动关系，他们使得自己的品牌在市场中广为人知。这让我明白到，家具企业要取得长远发展，必须重视品牌建设和市场推广，树立并形成自己的品牌文化。

综上所述，通过家具企业的考察活动，我对家具企业的发展趋势有了更深刻的认识。传统工艺与现代技术的结合、环保理念的重视、研发创新的能力以及品牌建设的重要性，这些都是家具企业必须关注和努力实现的方面。随着人们生活水

平的提高，家具消费的需求也会不断增长。只有适应市场的需求，不断创新和进取，才能在家具行业中获得更大的发展空间。我相信，未来的家具企业将继续朝着环保、品质和创新的方向前进，并为我们的生活带来更多的便利和美好。

考察企业意思篇五

1. 联想：世界的联想，
2. 科学管理，持续发展
3. 中国联通：让一切自由联通。
4. 事日毕，日清日高。——海尔
5. 得客户者得天下。
6. 顾客是企业发展的源泉
7. 关爱生命，安全发展
8. 企业求发展，环保需先行
9. 节约促发展，节约出效益
10. 只有企业发展了，才有个人的发展
11. 现场差，则市场差，市场差，则发展滞
12. 以双赢为目的，精诚合作共同发展
13. 勤俭节约，爱护公物，以司为家，共同发展
14. 爱护公物珍惜资源勤俭节约共同发展

15. 发展循环经济，提高企业效益
16. 需要无限，资源有限，善用有限，发展无限
17. 发展经济不能以牺牲环境为代价
18. 今天的教育明天的成功，现在的培训未来的`发展
19. 与客户的距离无限小, 企业发展的空间就无限大

文档为doc格式

考察企业意思篇六

一、前言

为了开阔国培学员的视野，提高我们的专业素养，在参加国培期间，同济培训基地先后安排我们到上海宝钢、深圳汇川技术苏州工业区、上海大众汽车厂等企业进行了观摩考察。

二、参观概况

（一）上海宝钢集团

3月26日下午，由王路炯老师带队，学员们参观了宝钢历史展览馆、宝钢展示厅、热轧带生产车间、原料码头。

据接待我们的宝钢集团黄大建主任介绍，宝钢集团有限公司（简称宝钢）被称为中国改革开放的产物，1978年12月23日，就在十一届三中全会闭幕的第二天，在中国上海宝山区长江之畔打下第一根桩。经过30多年发展，宝钢已成为中国现代化程度最高、最具竞争力的钢铁联合企业。2012年，宝钢连续第九年进入美国《财富》杂志评选的世界500强榜单，位列第197位，并当选为“全球最受尊敬的公司”。标普、穆迪、

惠誉三大评级机构给予宝钢全球钢铁企业中最高的信用评级。截至2011年末，宝钢员工总数为116,702人，分布在全球各地。

的同时，还出口至日本、韩国、欧美等四十多个国家和地区，广泛应用于汽车、家电、石油化工、机械制造、能源交通、金属制品、航天航空、核电、电子仪表等行业。

围绕钢铁主业的发展需求，宝钢还着力发展相关多元产业，重点围绕钢铁供应链、技术链、资源利用链，加大内外部资源整合力度，提高综合竞争力及行业地位，形成了资源开发及物流、钢材延伸加工、工程技术服务、煤化工、金融投资、生产服务等六大相关产业板块，形成了相关多元产业和钢铁主业协同发展的业务结构。

通过这次参观使我们对宝钢有了大体的认识，了解了宝钢创建的历史背景，成长过程；宝钢的产品系列；钢铁热轧生产的主要工艺流程、运输和车间布置；厂区路网及绿化程度。宝钢的科学选址和合理布局、先进的生产线、人性化的设计与管理、花园式的厂区，都给我们留下深刻的印象。

（二）汇川技术

2017年4月19日，经过上海同济大学及浙江天煌科技实业有限公司与苏州汇川技术有限公司的联系，机电技术应用专业同济大学国培班的学员们在同济大学周圣涛老师和天煌科技公司艾光波主任的带领下，来到深圳汇川技术苏州工业区参观调研。在工作人员的讲解下，学员们在公司展示厅了解了公司的发展情况和企业文化。

电梯专用变频器、电梯控制柜、各种扩展板卡及为之配套的产品软件mctc成立于2003年，原始注册资本300万人民币，现拥有专业研发人员数十名，80%拥有中高级以上职称。

在工作人员的引领下，我们还参观了该公司整个电梯专用变

频器的生产线，了解了一个高科技企业的生产组织和管理情况。之后公司又向我们介绍了校企合作项目开发和实施情况。

作为一个现代化企业，通过管理数字化，为客户提供高质量高竞争力产品。公司以“为客户创造价值”为己任，和客户一起紧密合作，创造一种“共荣共赢”的新局面。“专业、技术、服务”作为苏州默纳克区别与其它公司的鲜明特点。校企合作，为学校培养高科技人才无偿提供技术和资金扶持，公司的这种社会责任感令人肃然起敬的！

（三）上海大众汽车集团

5月6日中午，我们在培训基地王云峰教授的带领下，参观了上海汽车工业（集团）总公司（简称“上汽集团”）。

上汽集团是中国三大汽车集团之一，主要从事乘用车、商用车和汽车零部件的生产、销售、开发、投资及相关的汽车服务贸易和金融业务。2017年—2017年，上汽集团连续位列《财富》杂志世界 500 强企业。

我们的参观分两部分内容，一是观看上海大众的企业文化宣传片，

了解公司的基本情况；另一内容是参加上海大众生产高端车型的大众一厂，见识世界级企业的汽车总装车间的生产情况和汽车的诞生过程。

三、企业观摩后的体会和感悟

1、形成具有特色的企业文化 现代化的企业在质量管理、市场拓展、经营管理等方方面面都需要高素质的员工队伍来实现。而员工的素质又要靠不断的学习而进一步提高。崇尚学习，崇尚团结协作，崇尚科技创新，企业文化在现代企业中起着举足轻重的作用。我们都明白，企业文化建设是个系统

的工程，走进上海宝钢，走进上海大众，走进汇川技术，我处处都在感受着企业文化的熏陶，这些企业的企业文化从细节入手，用实际行动去强化对企业经营理念、价值的认知，让员工真正的体会到这种文化的价值所在。通过企业文化建设即起到了统一员工思想，加强对企业管理理念认知的作用，同时还对关心企业成长，加强员工交流的一种特殊的交流文化。

《企业观摩考察报告》全文内容当前网页未完全显示，剩余内容请访问下一页查看。

考察企业意思篇七

尊敬的各位来宾、各位朋友，女士们、先生们：

大家上午好！

在党的十八大刚刚闭幕、开始走向新征程的日子里，我们举行本次宣传推介会。能够和各位领导、各位企业家、各位朋友相聚，感到十分高兴。在此，我代表县委、县人大、县政府、县政协，向出席今天推介会的各位领导、各位企业家、各位朋友表示诚挚的欢迎和衷心的感谢！

参加今天宣传推介会的有市外商投资服务中心的各位领导，有许多知名企业家，大家能拿出宝贵的时间来###参观考察，是对###发展的关心、支持、帮助，也是我们难得的学习机会，感到十分珍贵，我们会以推介会为契机，充分利用好展示平台，多角度、全方位地向各位真实地介绍###、宣传###，也希望大家多给我们提出宝贵意见。

设施投入，提升区域设施功能，完善政策措施，创新审批方式，改善投资环境。###正以蓬勃发展的气势，成为中外客商投资兴业的热土。明天的###，蓄势待发，前景广阔。全力推

进循环###、绿色###、健康###、法治###、活力###、和谐###建设，实现###崛起。###始终敞开大门，喜迎四方来客，笑纳八方财源。我们将努力为大家创造一流的环境，提供一流的服务，让大家在###放心投资、开心工作、舒心生活。通过本次推介会，我们真诚地希望各位嘉宾都能用自己的法眼找到合作的意向。同时，也热忱地欢迎各位嘉宾有机会就到###走一走、看一看。###一定会给您带来新的发现、新的惊喜、新的收获。

最后，衷心祝愿各位身体健康、家庭幸福、事业兴旺！谢谢！

考察企业意思篇八

最近，我有幸参加了一次家具企业的考察活动，让我深切感受到了家具行业的发展潜力和挑战。在这次考察活动中，我参观了几家家具企业，亲眼目睹了他们的生产流程和经营模式，也与企业进行了深入交流。通过这次考察，我对家具企业有了更深层次的理解，同时也获取了一些宝贵的心得体会。

第二段：了解家具行业的市场需求

在考察过程中，我与几位家具企业的创始人进行了交流，了解到了家具行业发展的一些趋势。他们告诉我，随着消费者对生活品质要求的不断提高，家具行业也正朝着个性化、智能化和环保化的方向发展。消费者对家具的舒适度、品质和设计都有着更高的要求，而传统的家具企业需要不断创新，满足市场需求。

第三段：家具企业需加强品牌建设和产品定位

在考察过程中，我发现有些家具企业在品牌建设和产品定位上还存在一些问题。随着消费者需求的变化，品牌在市场竞争中的竞争愈发激烈。那些有着强大品牌影响力和独特产品定位

的企业往往能够脱颖而出。因此，家具企业需要注重品牌建设，塑造自己的独特品牌形象，通过持续创新、提升产品品质，树立品牌口碑，从而吸引更多消费者。

第四段：家具企业应关注研发和设计力量

在考察中，我发现一些家具企业在研发和设计方面投入不足。在竞争激烈的家具市场中，产品的差异化是吸引消费者的重要因素。独特的设计和创新的功能设计能够提高产品的附加值，让消费者感受到独特的价值。因此，家具企业应该加强研发和设计力量，不断推出具有创新性和差异化的产品，从而在激烈的市场竞争中占据优势。

第五段：加强人才培养和团队建设

在家具企业考察过程中，我了解到一些成功企业的人才培养和团队建设策略。这些企业注重培养专业技术人才和管理人才，通过建设高效团队，共同应对市场挑战。他们通过举办培训、创造良好的工作氛围，激发员工的创造力和工作热情。人才的培养和团队的建设是家具企业持续发展的关键因素，只有拥有优秀的团队才能不断创新、迎接市场变化。

总结：

通过这次家具企业的考察，我不仅对家具行业的发展趋势有了更深层次的了解，同时也对家具企业的管理和运营模式有了更全面的认识。家具企业应该关注市场需求，加强品牌建设和产品定位，在研发和设计方面投入更多资源，并注重人才培养和团队建设。只有通过不断地创新和发展，家具企业才能在市场竞争中取得成功。

考察企业意思篇九

第一段：引言（200字）

“温暖考察企业”是一个全新的理念，它强调企业不仅是一个赢利的机构，而且还应该是一个关注员工、服务客户、回馈社会的机构。作为一名企业家，我深深地体会到了“温暖考察企业”对于企业的重要性，并且在运营过程中得到了很多启示和帮助。

第二段：温暖考察企业的重要性（200字）

温暖考察企业的理念在当今时代变得愈发重要。在竞争激烈的市场中，企业跟企业之间的差距，不仅在于产品的品质和竞争力，还在于企业的文化和对人性的关注程度。一个温暖、人性化的企业文化能够带来更良好的工作氛围，激发员工的积极性，有力地推动企业的发展。同时，温暖考察企业的理念也能更好地体现企业与社会的关系，以服务社会、回馈社会作为企业的重要责任之一。

第三段：从思想到实践：落实温暖考察企业的理念（300字）

落实温暖考察企业的理念需要从思想上转变，进而转化为具体的行动。首先，企业，作为服务客户的单位，需要更多地关注消费者的体验和需求，提供高质量的产品和优质的服务。其次，企业还需关注员工的福利和培训，创造更好、更温馨的工作环境，增强员工的归属感和忠诚度。最后，企业需要具有社会责任感，注重环境保护，积极参与社会公益事业，体现企业对社会的关怀。

第四段：实践得到的启示和帮助（300字）

在落实温暖考察企业的理念的过程中，我们获得了很多启示和帮助。首先，我们发现企业员工是企业发展的重要支柱，因此需要关注他们的需求和心理。其次，在实践过程中，我们不仅能够增加与客户的交流机会，从而更好地了解他们的需求和意见，也能带来消费者满意度的提高。最后，企业承担着社会责任，包括环保、公益事业等层面，也体现了企业

对社会和自身的贡献。

第五段：结语（200字）

温暖考察企业的理念是当下企业经营的一种新形式。企业作为经营者，要具备良好的企业文化和责任感，更多关注员工、客户和社会群体的需求，成为一个具有人性化关怀的企业。只有这样，企业才能在市场中脱颖而出，不断壮大，迎来更好的发展。