

农业创新创业项目计划 创新创业农业项目计划书(大全5篇)

在现实生活中，我们常常会面临各种变化和不确定性。计划可以帮助我们应对这些变化和不确定性，使我们能够更好地适应环境和情况的变化。什么样的计划才是有效的呢？以下是小编收集整理的工作计划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

农业创新创业项目计划篇一

项目建设规模及内容：百益生态农牧业观光园将建成“观赏生活体验区、有机产品区、生态养殖区、农业培训研发区”五个功能区，总计占地500公顷，将景观、生活、生产、生态、培训等功能有机结合，充分体现知识性、趣味性、参与性、观赏性于一体。在保证观光农业产业发展的前提下，建造富有特色、具有农林氛围、生态意境的农林景观。

- 1)有机食品种植区：有机杂粮、水稻生产基地415公顷。
- 2)采摘区：建设30栋节能日光温室及露地采摘园，占地10公顷。
- 3)有机食品加工区：占地5公顷。
- 4)有机食品配送网建设：以有机农牧产品为主导产品，为市民及餐饮业等提供上门服务。
 - 1)优良种猪、牛、羊、鸡、鸭、鹅、鱼等生态养殖及繁育中心：利用我省优良的养殖条件，引进企业，为我国的养殖业发展提供新思维和优良种源，占地5公顷。
 - 2)珍贵植物技术研发中心：以组织培养技术为重点，加大珍

稀、名贵植物的种苗开发，占地5公顷。

1) 热带植物资源观赏中心：建设0.5公顷的大型连栋温室观赏厅。

2) 现代高新农业技术示范区：占地1公顷，其中连栋温室0.5公顷。

3) 有机生态采摘观光园：占地25公顷，其中以北方寒地植物资源为重点，建设5公顷的百果园、1公顷的百花园、1公顷的百药园、15公顷百菜园、1公顷的世界百国国花园、1公顷的中国百城市花园、1公顷的珍禽观赏园、挖掘、改良、开发一批具有寒地特点的植物资源。雾凇景观区，占地3公顷。

1) 建设具有住宿型、度假型、生产型等功能的市民体验农园：500栋（温室200平方米），农舍500个，每个占地400平方米，建筑面积每个60平方米，占地24公顷（包括绿化通道）。

2) 服务中心：具备接待、专业技术培训、科普教育、办公、住宿等功能，占地1公顷。

3) 生态民族特色山庄、温泉占地3公顷。

4) 产品技术市场：为游客及其他消费者提供观光园的种子、种苗、花卉、蔬菜、农资等服务。占地1公顷。

5) 休闲健身广场：占地1公顷。

项目建设基本情况：随着生态有机食品的发展和人们消费意识增强，在人们的思想意识中逐渐形成了对生态有机环境的强烈向往，由于长期处于城市紧张、嘈杂、污染的环境，大多数城镇居民更渴望多样化的返璞归真式旅游，以度假休闲方式取代传统的走马观花式的旅游观光，尤其希望能在生态的农村环境中放松自己。于是，农业与旅游业边缘交叉的新

型产业——生态观光农牧业应运而生。生态观光农牧业把农牧业、园艺和旅游业有机地结合在一起，以其清新秀丽的田园风光、回归自然的散养牧业，潮湿而又浓郁的泥土气息、质朴淳厚的民风、鲜嫩诱人的有机营养新鲜食品吸引游客，其所蕴藏的商机使得人们越来越坚定地把生态观光农牧业作为一种产业加以发展。吉林市的气候属中温带大陆性季风气候，雨热共济，对农作物生长有利。吉林市是中国最适合人居的城市，也是以山水、冰雪、避暑旅游为主要特色的旅游城市，是著名的避暑胜地。

同时也是一座风光旖旎、独具特色的大城市，它以独具特色的风姿吸引着中外的游客。吉林市历史文化悠久，底蕴深厚，交通便利。通过生态农牧业观光园的建设，既可以体验白雪皑皑的冰雪胜景，又可以领略生机勃勃的浓浓绿意，形成极大时空反差的悦心悦意的审美境界，从而促进生态农牧业旅游观光业最高目标的实现。该项目拟建于吉林省著名旅游区凤凰山脚下，占地500公顷，通过科技支撑，坚持将农牧业观光产业与旅游资源结合、相互促进的方针，建设四季常青生态农牧业观光园，丰富景区旅游内涵，大大改善景区的生态环境。同时将有效解决劳动力就业问题，为农业增产、农民增收、农村稳定目标的实现打下坚实的基础，实现生态效益、经济效益、社会效益的协调统一，实现生态农牧业循环式链条发展化（有机食品加工—副产品—生态养殖—排泄物—农家肥—种植有机食品），缩小经营成本，实现利润最大化。项目已完成选址及项目建议书。项目投资估算：项目总投资5000万元，拟招商引资2000万元。出资方式：双方协商投资。合作方式：合资或合作预计经济效益：项目建成达产后年可实现效益3000万元，投资回收期2年。

农业创新创业项目计划篇二

xx地理位置紧邻xx城，交通便利，因此，很早就开展了设施农业，目前全乡有大棚总数x个，而且农户也都有一定的温棚

栽植技术和经验。

第二，生产环境好

xx土壤、水肥条件较好，农民平均文化素质较高，乐于接受，使用新技术、新生产方法。

农业创新创业项目计划篇三

除虫菊是制造绿色植物农药的首选理想原料。除虫菊是目前世界上唯一集约化栽培的杀虫植物，从除虫菊中提取的杀虫药除虫菊酯因其无公害的特点在国际市场供不应求。随着人们生活质量的提高和保健意识的增强，没有农药残留的果蔬、粮食以及没有毒副作用的安全家用卫生杀虫剂等产品的市场越来越广，为确保21世纪我国农业的可持续发展，国家农业部断言，随着国际市场对生物农药需求的剧增，国家逐步取缔和限制化学农药的生产和使用。所以除虫菊产业种植，将成为推动绿色生态农业发展的一大支柱产业。

中科院昆明植物研究所、湖北科诺植物农药研究所等科研部门，不仅成功地利用除虫菊开发出绿色植物农药，而且筛选出了它的良种。近几年国际国内市场对绿色食品的大量需求，其价位持续攀升，除虫菊既有较高的经济价值又有观赏价值，用它作为室内驱除蚊、蝇的观赏盆景产业发展，其经济效益也很可观。它根、茎、叶、花等都含有毒虫素物质，是用来配制各种杀虫剂的好原料，特别是从除虫菊花蕊中提炼出来的除虫菊脂价值更高，用它制成的除虫菊脂类农药，药效大，无残毒，是蚜虫、蚊蝇、菜青、棉铃等害虫的死敌。用除虫菊叶做的蚊香，可以杀蚊驱蝇，对臭虫、虱子及跳蚤均有特效。使用除虫菊治虫具有高效低毒，不污染环境，不破坏生态平衡，无抗药性，对人畜家禽无毒害等优点，因此，人工栽培除虫菊，具有广阔的前景。

1、主要推广对象：四川等地的农民。

2、经济效益：除虫菊一次种植可连续收获7年以上，一般产花高峰年，667米²产鲜花百余公斤，干茎叶300~500公斤，收入在2000~3000元。除虫菊栽培管理简便，成本低，收益高，大面积种植须和有关农药厂、蚊香厂及收购部门签定合同后，方可施行。

3、推广地气候地形等自然条件。

4、除虫菊本身优点突出。

方法：向当地农民展示示范样本除虫菊，并向他们介绍除虫菊的经济效益和易栽培、风险小等优点。提前检测当地气候地形条件是否适合除虫菊的栽培。

步骤：

1、选择推广时机。春播除虫菊当年不能开花，冬播要到第三年春季才能开花，秋播第二年即可开花，因此，以秋播为好。具体播种时间：春播2-4月，秋播8-11月份。所以应在播种前进行推广，即1月或6、7月为最佳推广时间。要求完成初步推广需在一个月之内。

2、合理制定新产品的价格。参照市场价格制定普遍可接受的价格。

3、有效选择新产品销售的渠道。当地农药厂、蚊香厂及其他收购部门。

4、做好推广前的动员与预热。

5、组织对种植户的培训。

6、对整地质量检查。

7、抚育、管护和补植。

8、推广和技术指导。

1、成果形式

2、预期推广

3、应用范围

4、受益面

农业创新创业项目计划篇四

20xx年—20xx年在建立设施农业项目主要申请国家财政扶贫资金进行建设，重点在的喀拉巴格林（3村）、阿克库克村（5村）、阿热买里村（8村），恰克月库村（9村）、古勒巴格村（2村）、尤喀克霍加村（7村）、喀拉巴什粮台村（11村）、喀拉巴升村（15村）共八个村新建温室大棚60个，资金总投入60万元，项目工期20xx年1月-20xx年11月。

农业创新创业项目计划篇五

2、观光：一是风貌观。观赏闽赣省界武夷山脉特有的山大沟深、山尖坡陡、梁岿纵横、绵延不断、群山环抱、多路相连、生态风光观看农村田园风光、高山流水、特种养殖。二是物候观。早观日出、晚观霞，晨看浓雾、夜听风；春看山花烂漫，夏尝风雨彩虹，秋品山村秋色，三是寻找古迹文化，看尽东华山、龙华峰的自然博大胸怀；红色革命遗址，世界客家祖地文化博览。了解民情、民意、民风。

3、休闲；泡温泉，游泳，垂钓，伐舟，享受自然给以轻松自在；

4、采摘。根据不同收获季节，指导、组织游客直接进入田间地头、大棚、园子里用农民特制的筐、篮、篓进行有偿采摘

新鲜水果、时令蔬菜、瓜果，让游客即体验收获的喜悦，又观赏田园风光，即增长见识，又感受劳作。

5、购物。用自行编织的形状各异、规格不同的筐、篮、篓将生产的杂粮、野菜、蔬菜、水果、肉类或经特殊加工的熟制品盛于其中，进行包装，并收集农村针织、编织、剪贴、手工等工艺，让游客根据喜好、能力自行选购。

6、品尝。品尝原生态的蔬菜和肉类美食，客家米酒，客家特色小吃，按照客家人习俗，推出农村节令大荟萃，让游客真切感受客家的热情和饮食文化。

7、农事活动。根据农事季节，让游客在农艺人员的指导下，参与有偿农事活动，也可以直接将田、园、圈租赁、承包给游客，由农艺人员代管，让游客参与季节管理及生产种植、收获等农事活动全过程。并广泛举办粮、菜、蔬、果生产竞赛活动、赛畜活动及农产品交易活动，吸纳周边村、镇、县农户参与，打造农事活动节令盛会。