

# 最新党建论文参考文献 党建论文参考(实用5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 党建论文参考文献篇一

一是抓好问题。要抓好党的基层建设，就要紧紧抓住基层党建在发展变化的不同时期、不同阶段、不同环节出现的种种矛盾和问题，象外科手术一样切中其要害，将其化解。反之，如果忽略了其发展变化中的这些问题，我们的工作就会事倍功半，难取效果。但就目前情况看，有些党务工作者总是习惯于“两头忙”，先是定任务、开会议、下文件、提要求，之后就是等着听汇报、出成果、谈经验了。这种只注重两头而忽视过程的现象，只能使党的基层建设如悬浮列车，在文山会海里兜圈子，使“两个基础”严重削弱。二是抓住规律。对经常性的工作要经常抓：订好长期计划，坚持不懈工作，用温火、下苦功。基层工作要耐得住寂寞，不追求短期轰动效应，各项工作既要对上负责，也要对下负责，在迎接上级检查指导的同时加强对下级的帮助指导，各项工作要全面打基础，要持之以恒地抓好经常性工作的落实和督导。对于易反复的工作要反复抓：由于基层人员成分不断变化，新情况新问题不断出现，便使一些工作具有了反复的必然性，这就要求我们的党务工作者，要多杀回马枪反复抓，要努力做到问题不解决不撒手，成效不巩固不罢休。对全过程的工作要循环抓：基层党建工作要遵循实践认识、再实践再认识的规律，通过认真具体的循环往复过程，形成强有力的闭合回路，使党的基层建设不断取得新的发展。三是点准穴位。基层党建工作要盯住薄弱环节下功夫，通过突破难点来带动整体工

作，是提高落实质量和效益的有效途径。正如“水桶理论”阐述的一样，一个水桶的承载量并不取决于其最高的板块，而是决定于其最低的木板。党的基层建设是否在增强党的阶级基础和扩大党的群众基础上真正起到了更好的作用，也并不是取决于出了多少成果和经验，而在于其工作的薄弱环节。因此，我们的党务工作者，就要在基层建设中注重发现和解决薄弱环节中存在的问题，及时修补最低的板块，变弱势为强势，化鸿沟为平川。只有这样，才能使水桶的承载量得到上升，使党的“两个基础”得到增强。

## 二、抓过程，需要把握四个要件

一、要知实情：党的基层干部要真正沉到基层，关心群众生活，体察群众疾苦，与人民群众建立起水乳交融的鱼水关系，要引导党员和群众摒弃一切私心杂念，主动揭露各种矛盾，提出工作意见和建议，从揭短报忧中了解实情。二、要严于律己：为人要清正廉洁，处事要公道正派，不搞歪门邪道，特别在人事问题上，要严格按德才兼备原则，根据工作需要适者而用。要严明责任：对基层党建中的各方面工作，要提出严格的管理目标，强化岗位目标责任，工作要具体到人，且要做到奖罚分明。同时对工作要严于督查：对布置的各项任务要加强检查和督导，并要及时讲评和总结，最大限度地减少失误和漏洞，确保各项工作顺利进行。三、要持之以恒：基层党建工作要天天抓，工作基础年年打，真正把党的思想方针和政策渗透到基层建设的各个环节。要有不厌其烦的耐劲：有些问题可能一次难解决，也可能随着时间的推移、条件的变化再次发生，这就要求我们不能图一日之功，要积极稳妥地不断抓好。要有一抓到底的狠劲：工作中的一些薄弱环节，一些在落实中遇到的难以解决的问题，都以高度负责的态度一抓到底。四、要有创新精神：创新是一种素质和能力，是实施创新的前提和基础。前提和基础只是条件，精神和魄力才是关键。要有创新理论作支撑：用创造性的落实为基层党建积淀思想底蕴、奠定坚实基础。要有创新思想和对策：要敢摒弃旧的、传统的思想和做法，自觉以新的理论、新的

视觉观察事物，思考问题，研究问题，探求对策，化解矛盾。也只有这样，才能使党的基层建设充满生机和活力。

作者：梁龙宝 单位：河北冀中能源股份公司葛泉矿

## (二)

### 一、企业文化建设对企业发展的作用

企业文化是企业发展过程中的理论指导，是推动整个发展和创新的指南针，是企业的灵魂核心。它企业发展过程中有着重要作用。下面我对其简单加以陈述。第一，企业文化建设对企业发展起着导向作用。企业的房展方向和目标都是以企业为基础展开的工作进程。第二，企业文化建设加强企业发展的凝聚力和向心力。企业文化不断地深入人心，企兴我容，有了强烈的责任感和社会荣辱观，这就能够有效地提高企业员工工作的积极性，实现企业的共同发展进步。第三，企业文化建设代表着企业形象。企业的整个外在形象就是靠企业文化支撑，而企业形象却是在消费者心理的定位，因此企业的发展必须要有良好的企业文化建设作为支撑点。第四，企业文化建设能够有效地提升企业员工素质。文化是道德，在企业中如果只是单纯的利用制度来约束人才，那么企业不可能创新，也不可能实现更好的发展，只有有效地提升企业员工自身的素质，那么企业才能够真正的实现高效发展。

### 二、加强企业文化建设和企业党建，促进企业良好发展的有效措施

#### 1. 根据企业实际情况，充分认识到企业党建工作的重要性

企业是服务广大人民群众的组织机构，是党的思想政治工作宣传建设中重要之地，是健全和维护社会保障，共同构建社会主义和谐社会的重要组成部分，企业党组织的建设是我国党建工作中的基础建设，但也是党的思想政治文化宣传的重

要组成部分。在十八新的时代背景下，必须结合企业自身存在的党建问题，理论联系实际，用新的战略方针政策来加强企业党建工作的建设力度。

## 2. 坚持以员工为本的思想文化建设的工作

中国是一个人口大国，一直以来都本着为人民服务的宗旨办事，因此思想文化建设也必须从群众做起，要以人为本。企业的思想文化建设就是为了保证企业员工都能够有良好的道德和高尚的品格，促使他们在工作中能够形成正确的价值观和企业责任感，最终目的就是为了提高企业员工的思想文化道德建设，从而促进企业的良好发展。

## 3. 理论建设结合企业自身情况，做到与时俱进

企业做为党的建设工作的基层组织，必须时刻以时代发展要求来要求自己，从毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想和新精神贯彻到企业文化的建设和宣传中，从企业的每一个员工做起，共同促进企业的文化建设。比如通过建立新规定，立足企业自身实际情况，建立长久有效的先进性建设和宣传机制，做到人人有章可依，有法可循，赏罚分明，对起到模范带头作用的人员加以表彰鼓励，相反对违反规章制度，投机取巧的人员加以处罚。不断完善企业党建和企业文化建设，共同促进企业的健康良好发展。

## 三、结束语

我们也必须坚定不移地高举社会主义伟大旗帜，通过思想不断创新和改进，加快我国社会主义事业的全面建设和发展。以科学发展观为新形势下的理论指导，企业结合自身实际，把握其文化建设和党建工作完善的重要性，以人为本、理论联系实际，与时俱进。正确认识企业发展过程中企业党建和企业文化建设的重要性，不断完善企业管理制度，加强企业员工的思想文化建设，以此来推动企业的发展壮大。

作者：马秀芝 单位：淮北矿业集团工程建设公司

## 党建论文参考文献篇二

### 一、目前基层党建理论宣传工作实效性分析

1. 宣传内容还主要停留在政治层面，文件宣讲性比较强，深入到民众利益、需求、权利和情感层面不够。意识形态宣传就是管人心的工作，非常需要以人为本的精神，需要顾及人的情感和需求。在社会结构层级化、利益关系市场化、价值观念多元化、思想情感复杂化的今天，只以教化的手段和政治的内容在民众中宣讲党的理论，这是宣传工作中缺少人文精神的表现，宣传效果必然受到影响。

2. 宣传的典型有的离民众生活太远，缺少可知、可感、可仿的身边人物。理论是说服人的，典型是打动人的，党的理论宣传工作是靠以理服人和以情感人来共同完成，所以典型宣传非常重要、非常必要，但是什么样的典型更能在民众中引起情感共鸣，这是我们必须要研究的一个问题，全国上下共同学习一个模范典型，显然是缺乏科学性的。

### 二、提高基层党建理论宣传工作科学化水平路径探索

基层党建宣传工作如何更好地适应复杂现实并解决现实问题，尤其如无锡这样作为经济发达地区，如何更能针对经济发展带来群众心理变化进行宣传手段和方式的创新，更好地发挥党的理论引导群众、凝聚人心的重要职责，是目前“率先”发展中必须要突破的问题。可以从四个方面着手：

1. 宣传手段的文化化，变教化为渗透。即通过文化建设来负载党的理论的宣传。文化本身就承载着强大的意识形态功能，是意识形态的重要载体；文化也由于其广泛性、娱乐性、易参与性而成为输入意识形态最有效的形式。当年，美苏两个超级大国争霸的时候，美国最后就是用可口可乐和爵士乐打败

了苏联，这便是意识形态宣传的文化化方法。无锡作为发达地区，其经济实力赋予了文化建设较高的水平，文化已成为民众生活不可缺少的一部分，利用文化的影响力、亲和力和无锡文化建设的优势，将党建理论中所负载的价值观、道德观、普泛情感等先期传递给民众，最终达成政治宣传和意识形态渗透的目的。所以，将党建宣传工作与基层文化建设叠加，是现阶段基层党建理论宣传工作可采取的有效方法。

2. 宣传形式的大众化，变严肃为活泼。选择或建构符合基层宣传党建理论的好方法，是增强基层意识形态宣传效果的关键，对于这一点，人们已普遍达成共识。但何为“大众化”？如何“大众化”？对此的理解和实践都过于浅显，更多表现为读书看报和唱唱跳跳。宣传形式大众化的具体做法有四：一是关注“基层”二字，研究民众心理、觉悟、情感、表达方式和习惯，尤其是无锡作为发达地区经济快速发展带给民众思想和心理的复杂性；二是分层设计宣传方法，以“教化教育+透彻说理+从容讨论+情感同化”多形式合力实现目标。三是改传统的政治思维为大众思维、传统的政治语言为民众语言进行理论的宣传，使理论变得看得见、摸得着、做得来。四是扩大宣传主体，除党务部门外，全社会各部门互相合作协调，形成宣传网络。

3. 宣传内容的人文化，变思想为情感。在基层进行党建理论宣传时，要重视民众经验和维持生存的价值所需，将党员的组织道义原则与个人物质利益原则相统一，以真正建设血肉联系。因为党建理论的严肃性和原则性，这一点成为基层宣传工作创新和突破的难点问题，也是以往此项工作的弱项。建议具体做法：一是将党的价值观与民众基本价值观拉近并率先宣传，如人民、共同富裕、公平、幸福、梦想等，寻求最大公约数，让宣传主体的主观愿望与客体的客观需求尽量吻合，从而体现基层党建理论宣传手段的时代性和进步性。二是顾及群众的知情权、监督权和参与权，以真正的党务公开和党内民主制度将党的理论尽可能地就地兑现，不能理论和实践两种标准，两种标准等于没有标准。三是主动回应社

会关切和群众疑问，用党的理论解答现实问题、解决现实矛盾，使理论落地从而保证其权威性，促成理论宣传效果的最大化。四是宣传媒体还需以监督功能提升自身的权威性和可信度。媒体除了具有宣传的职能外，还有一个重要的职能就是监督，在今天社会转型期和矛盾突发期，后一种功能更显其重要，互联网就是以其监督力而不是宣传性赢得了民意。所以，要让宣传内容深入人心，首先必须保证宣传工具或宣传平台的可信性和权威性，要让媒体的宣传功能和监督功能同步发挥作用。

4. 宣传典型的近距离化，变学习为模仿。当下民众的去英雄化心理，使得模范人物的示范效应正在弱化，对此，在基层进行典型宣传时，必须做到：一是注意典型人物的平民性和生活性，如果把典型人物当作超乎寻常的完人进行宣传，只宣传其精神生活上的无欲、家庭生活上的无情、物质生活上的无求，这种非人性化倾向会强化民众“天堂太高，我爬不上去索性就不爬”心态，形成拒绝心理。二要注意典型人物的近距离性，全国性的典型固然要宣传和学习，但是，哪些更容易与基层民众产生共鸣、哪些对领导干部更具示范效应，必须有所侧重。把雷锋精神给民众，焦裕禄精神给干部，如同历史上政治家们利用《窦娥冤》把窦娥的品德示范给百姓，利用《赵氏孤儿》把程婴的忠诚示范给大臣一样。对基层民众来说，一个“暴走妈妈”可能比数个“大公无私”领导干部更容易引起心灵的震撼，一个身边党员、社区百姓形象的示范作用，可能比媒介选出的典型其现身影响力要大得多。所以，要更多宣传身边党员和群众的模范事迹，以视觉范围内的人和事为宣传核心，将党的理论通过身边的人和事转换过来，使民众可感、可知、可仿。

总之，如何使党建理论在基层宣传中效果最大化，让党的理念成为全社会民众的共识与追求，是关系到党的凝聚力、吸引力的重大人心问题，是下一步党建工作必须要研究和解决的问题，也是无锡基层党建理论宣传工作中必须要面对的一个实际问题。无锡作为经济发达地区，必须真正解放思想，

在传统的基层党建理论宣传和传播手段上实现大胆创新、大胆突破，最终实现城市全方位的率先发展。

### 党建论文参考文献篇三

近年来，学校党支部认真建立保持共产党员先进性教育的长效机制，充分发挥党组织的核心作用，以创建“学习型支部”为抓手，承奉献进取之传统，创和谐务实之作风，扬奋发向上之校风，树规范敬业之师风，立勤奋踏实之学风，积极构建学习型和和谐型的校园。真抓实干、稳步前进，促进学校的各项工作健康快速发展。

学校党支部以党的xx大精神为指导，紧紧围绕教育教学各个环节，积极探索新时期党建工作新思路，不断加强和改进党支部思想建设、组织建设和反腐倡廉建设，不断增强党组织的战斗力和凝聚力，为学校教育教学的健康发展提供坚实的组织和思想保证。

学校党建工作与教育教学工作紧密结合。党支部充分发挥党组织在学校工作中的核心作用，发挥共产党员的先锋模范作用，紧紧围绕学校教育教学工作，以开展“党员示范岗”、“党员教师责任班”等活动为载体，充分发挥党员教职员的作用，使党员教职工成为学校师德的楷模、教书育人的模范、师生的表率。

学校党支部一抓教师的形象工程建设。教师队伍是学校实施可持续发展的关键，学校建立以制度引导人，以情感管理人的机制，为家长和学生提供优质的服务；党支部把“三个代表”重要思想和科学发展观贯穿到学校教育、生活服务工作中，办人民满意的学校，把学生、家长和社会满意与否作为学校考核教职工的依据。二抓党员教师旗帜工程建设。党支部提出：“一名党员就是一面旗帜”的要求，抓住每一次学习教育契机提高党员教师旗帜工程建设，组织开展“五个一”活动(即是上好一堂课、搞好一项研究课题、培养好一名



入党积极分子、帮教好一名后进生、帮扶好一名特困学生)，以此营造浓厚的党建氛围，积极构建“学习型”学校，努力提高党员教师的政治理论素养和政策水平，促进了学校全面发展。

学校党支部在进行政治理论学习规范化的同时，十分重视党员管理人文化。学校党支部建立了党员个人档案管理制度，要求党员每年向组织递交个人工作总结、理论学习体会、各项荣誉证书、教育论文等材料，并及时归档。号召党员时刻以《党章》严格要求自己，走好每一步，在人生的道路上添上精彩的一笔。并且积极开展支部活动，通过开展党的知识竞赛，对党员和入党积极分子进行革命传统教育，把党员和入党积极分子凝聚在党组织周围。

在新学期，党支部结合学校的实际情况，积极探索党建工作的新内容和新方法，完善党员主题教育系列活动制度、党员与群众联系制度、民主评议制度、党内民主生活制度、组织发展制度、民主监督制度、党风廉政建设制度等10多项党建管理制度，努力实现“领导班子好，党员教师队伍好，德育工作好，素质教育好，育人环境好”的学校党组织“五好”工作目标。通过健全各项规章制度，促进党建工作科学化、制度化、规范化，使全体党员、领导干部工作有章可循，有制度可依。

将教育活动和党支部的活动联系起来，使其具体化、主题化。党支部组织全体党员走出会议、走出校门、走进社区进行社会调查，将组织生活与社会实践活动、社区志愿者活动结合起来；与学校的“特色教研组、备课组”创建活动、党员导师制活动、校本课程研究、学校德育工作充分结合起来；同时组织党员参加义务劳动，到社区进行社会实践活动、交流党建工作经验等，培养党员的科学发展观。结合学校的读书活动，组织“读书沙龙”，体验学习的乐趣、感受生命的意义。

坚持不懈抓师德教育和法制教育，积极开展以“展示师表形

象，铸造教师师魂”为主题的教育活动。要求全校教师铭记职责，不辱使命，以身立教，为人师表，树立良好教育形象，铸造学校的优质教育品质，从而使教职工的职业道德意识和法制观念不断增强。

如何发挥党组织的核心作用，我认为应做到以下几点：

(一) 提高认识，加强改善学校党建工作领导。

办好学校既要加以规范管理，更需要发挥党的政治优势、组织优势、密切联系群众的优势。因此，只有不断加强学校的党建工作，充分发挥党组织的政治核心作用，把共产党员的先进性同学校的发展实践结合起来，才能有效的促进学校健康发展。

(二) 明确职责，界定学校党建工作地位。

学校党组织在教职工和学生中要发挥政治核心作用，贯彻党的教育方针，紧紧围绕教育教学活动开展工作。积极发挥“保证、监督，参与、支持，引导、凝聚”作用，即保证和监督学校行政负责人贯彻执行党和国家的路线、方针、政策，坚持社会主义办学方向，保障师生员工的合法权益；对关系国家、学校、教职工利益的问题进言献策，通过合理的途径参与学校重大问题的决策，支持学校负责人抓好教学管理工作；加强思想政治工作和道德素质教育工作，引导教职工增强主人翁责任感，化解矛盾，凝聚人心。

(三) 健全制度，努力加强学校党员队伍建设。

贯彻民主集中制原则，加强支部自身建设，创造条件健全党员活动室、图书阅览室等党员教育阵地，使广大党员有一个温暖的家，开展丰富多彩的组织活动，增强党组织的凝聚力和战斗力。

进一步健全党建工作制度，学校发展党员要按照上级党委下达的党员指导性计划，坚持标准，严格程序，重视做好教师递交入党申请书前后、加入党组织前后、预备党员转正前后等全程教育培训工作，不断强化对教师的科学理论教育、社会实践锻炼，强化对教师党员的党性修养和党纪党风要求，扎实做好各项培养教育工作。

(四)注重渗透，密切结合学校行政工作实际。

学校党建工作要渗透到学校的各项工作中去，并借助于行政部门的力量，加以贯彻和落实。学校党组织的活动内容要增强针对性，具有鲜明的时代特色，符合学校发展的需要。充分发挥自身的政治优势和组织优势，大力支持和帮助学校行政机构和行政负责人做好工作，共同促进学校的稳定和发展。

(五)强化指导，不断提高学校党建工作水平。

一方面要建立统一协调的工作机制，形成齐抓共管的工作格局。另一方面要加强调查研究，检查指导。通过抓好示范点，以点带面，指导和推动面上的工作，把学校的党建工作提高到一个新的水平。

实践表明，加强学校党的建设是办好学校的根本保证。学校党组织应当进一步处理好政治与业务的关系，依照党的基本路线，党的教育方针，遵循教育规律，不断探索新形势下学校党组织政治思想工作的规律，发挥优势，找准位置，充分起到政治核心作用，发挥教工党员在教书育人中的先锋模范作用，为营造良好的育人环境，形成蓬勃向上、文明和谐的校园氛围，努力实现造就高素质创新人才的目标，不断促进学校健康快速发展！

## 党建论文参考文献篇四

当前，企业尤其是已建立了现代企业制度的改制企业，正处

于发展的关键时期，企业党建和思想政治方面的改进与加强亦刻不容缓。

## 一、改制企业党建和思想政治工作现状？

企业党建和思想政治工作不够深入？

## 二、加强改制企业党建和思想政治工作的紧迫性？

要配合企业体制改革不断深入的步伐，顺应时代的发展，抓住机遇，迎接挑战，企业党建思想政治工作就必须进一步明确定位，坚持继承与创新相结合，从内容到形式全方位改进。企业改制以后，不管是对企业的发展，还是对企业的党建和思想政治工作，都面临着不同文化、不同价值观的冲击和挑战。要树立公平、平等、诚信原则，确立权利与义务对称的价值观念，提高与市场经济相适应的竞争意识、效率意识、民主意识、法制意识。企业文化鲜明的思想性、道德性特征，为我们党发挥党建和思想政治工作的优势提供了有利条件。

要切实将党建政工工作与企业文化建设工作结合起来，进而在企业中树立新思想、新观念，从而形成新的企业精神。要运用企业文化这个新载体营造学习型组织，创造思想政治工作新形式和新内容。

## 三、如何深化改制企业党建和思想政治工作？

(一) 提高政工干部的综合素质？

(二) 大力加强先进的企业文化建设？

(三) 探索新形势下改制企业党建工作的新机制、新内容、新方法？

建立科学有效的企业思想政治工作评判体系。一是要以是否

有利于改制企业生产经营的发展,是否有利于改制企业员工队伍的思想道德素质和科学文化素质的全面提高,是否有利于绝大多数员工收入的稳定增长来评判企业思想政治工作的成效。二是在工作机制上,要从单纯依靠上级党组织发指示、“出题目”的被动工作状态中解放出来,在遵循党的路线、方针、政策的大原则下,积极主动地设计出符合时代特色和改制企业自身实际的“自选动作”,以增强改制企业党建工作在新的组织制度,以及新的内外环境下的现实性和针对性。三是拓宽改制企业党的工作思路,变守旧封闭性思维为开放性思维,变呆板单调定势为求新求活求实。四是积极探索员工乐于接受的思想政治工作的新形式、新方法。把大众传播和新科学技术手段应用于宣传思想工作,积极寻求多种途径和渠道,善于运用多种载体,如结合企业阶段性、突击性任务,设计和组织各具特色的主题教育活动等,以最大限度地增强改制企业思想政治工作的吸引力和感染力。

## 党建论文参考文献篇五

### 一、基层单位党建思想政治工作中存在的主要问题

(一)重视程度不够,思想认识还存在不到位的现象部分基层党组织对当前加强党建思想政治工作重要性的认识还停留于表面和初始状态,还不能从科学、有效、长期发展的角度出发,去理解和渗透思想政治工作对推进基层党建工作和员工队伍建设的重要作用。具体表现为,一些基层党支部认为“思想政治是虚功,可有可无”,从而忽视了思想建设和意识形态领域的工作,有的干部甚至根本不理解“意识形态”的概念,将思想政治工作等同于开会、传达文件。

(二)制度不完善,工作机制不健全一些基层党组织虽然按照上级要求建立了相应的制度,很多都上了墙,但没有真正入心,在落实中还存在任务不明确、责任不落实、投入不到位、人员不保证等现象,思想政治工作“空对空”,“不想、不愿、不会做”的问题还多多少少地存在。基层党组织作为党

沟通和联系职工群众的枢纽，未能在加强党建思想政治工作中发挥基础作用，党组织形同虚设，机制不健全、制度不完善，有和没有一个样。

(三)工作方法不适应少数基层党组织只重视静态的思想政治工作，如传达文件、组织学习、听报告等。“一人一事”的动态思想政治工作得不到重视和落实，往往等到矛盾逐渐积累，发展到一定程度，才想起思想政治工作的重要性，对怎样加强员工的宗旨、理想信念教育，如何调动员工积极性，如何把握思想脉搏、理顺员工情绪、化解矛盾缺乏必要的研究和应对措施。方式、方法上还是老套路，不能做新做活思想工作，还存在“两张皮”现象。隔鞋搔痒、蜻蜓点水式的工作方式不同程度地存在，使思想政治工作的说服力、吸引力、影响力大打折扣。

(四)缺乏载体，阵地建设不扎实队伍中“争先创优”氛围不浓厚，缺乏叫得响、树得硬的榜样。部分单位对基层一些兢兢业业、爱岗敬业的员工不重视。有的单位已建立了一套有利于干部职工能力与潜力发挥、奖勤罚懒的绩效考核激励机制，但考核激励的手段较为单一，考核的结果仅仅运用在工资、干部任用、提拔等方面，运用面较窄。

## 二、做好基层党建思想政治工作的几点对策

(一)党建思想政治工作要服务好“第一要务”油田基层单位的第一要务就是生产经营，党建思想政治工作要在以人为本的前提下，保障生产、促进经营。一是大力加强“四好”班子和干部队伍建设，注重班子团结，贯彻落实民主集中制，改进机关和干部作风，讲党性、重品行、作表率，秉公用权、廉洁从业，造就带领职工干事创业的坚强领导集体。二是深入开展职工思想教育。紧紧围绕生产经营中心工作，引导职工正确认识单位面临的外部环境和内在条件，及时宣传单位以效益指标为核心的各项任务及发展预期目标，坚定职工发展信心和完成任务的决心。三是大力开展群众性的创新创效

活动。紧紧围绕生产经营，开展“三基”管理、“金银牌队”、“巾帼创业示范岗”等形式多样的劳动竞赛活动，激发职工的劳动热情，提高工作质量和经营效益。瞄准行业前沿领域和尖端技术，紧紧围绕生产中的瓶颈、重点问题，开展小改小革、技术攻关和促进生产经营的合理化建议活动，不断提高生产效率，促进技术进步，提高科技成果转化水平，集中全员的智慧和力量促发展。

(二)党建思想政治工作要关注好职工群众的“第一信号”只要把群众的呼声和意愿作为“第一信号”，以服务群众为“第一职责”，以群众需要为“第一选择”，就能把“双促”主题活动真正开展成群众满意工程。一是促进人的全面进步。以正确的业绩观为指导，注重结构优化，把握好培养、吸引和用好人才三个环节，把人才培养、选拔任用和激励机制真正落到实处。建立完善科学的人才评价和考核体系，在素质能力的基础上，把德行和业绩作为衡量和评价人才的主要标准，为各种人才的脱颖而出和发挥作用创造良好环境。二是落实职工代表大会制度，扩大基层民主。认真贯彻落实职代会各项职权，逐步建立和完善职代会工作制度，通过制度来规范职代会的工作，促进职代会职能的发挥。发挥好职工代表参政议政作用，凡涉及生产经营、改革重大问题和工资调整等职工切身利益的事情，都要提交职代会讨论，向职工公开，接受群众监督，确保在改革发展中实现职工利益最大化。三是切实改善职工，特别是一线职工的工作、生活条件，努力保证和增加职工收入。增加生产生活基础设施投入，形成职工工资正常增长机制，坚持节假日开展慰问活动，定期为职工查体疗养，落实有毒有害和艰苦岗位津贴制度，加大志愿者服务力度，确保每个职工分享企业发展的成果。

(三)党建思想政治工作要落实好稳定“第一责任”社会稳定是人民群众的共同心愿，是改革发展的重要前提。我们必须维护好稳定大局，服务油田的改革和发展。一是认真落实信访、稳定工作责任制。强化党政主要领导的第一责任人意识，层层分解稳定任务，逐级落实责任，坚持重大信息报告制度，

节假日、敏感时期领导值班、带班制度，坚持领导干部周五接待日制度，实行信访问题“首问负责制”，引导群众通过正当渠道反映自己的愿望诉求，依法维护自己的合法权益，畅通群众利益诉求渠道。二是联系群众化解矛盾。切实为职工群众办实事、办好事。加强工作的预见性和主动性，经常深入群众，善于发现和及时处理问题，避免矛盾积聚酿成大的危害。三是关心困难群体，从源头上消除不稳定因素。要丰富党联系和服务群众的方式方法，落实党员领导干部结对帮扶帮教困难群众和重点人员制度，深入实施“送温暖”及“三不”工程，坚持“真困难、真帮助”，在促进就业上做文章，在真心帮扶上下功夫，千方百计解决困难家庭的实际困难，保障他们的基本生活，让困难群众和特殊群体感受到组织的温暖。