

# 2023年儿童活动策划案 儿童节活动策划(大全9篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？以下是小编为大家收集的优秀范文，欢迎大家分享阅读。

## 儿童活动策划案篇一

深入基层，了解生产制作，过有意义“六一”

1. 丰富孩子的课余文化生活，陪伴孩子度过健康有意义的儿童节。
2. 深入开展《品德与社会》拓展活动，让孩子了解基层工作实际，树立自力更生，艰苦创业的意识。
3. 为xx班全体家长搭建一个交流学习的平台，构建和谐幸福班级。

□ zz中心小学体育馆正门

：横幅一条，气球等装饰用品若干，感谢状、参观证书水果（费用从家谊会活动费用提取，如不参加的同学不扣钱）

1、 3：00-3：50听取工厂负责人介绍工厂概况，了解电池制作的流程。

2、水果会。

1) 由何老师想向中元海电池配件厂颁发感谢状。

2) 由中元海电池配件厂负责人向每个参观的小朋友颁发《深入基层，用心体验》证书。

3) 精选节目表演，品尝水果。（看学生报名情况在周二决定名单）

3、家谊会讨论事项。（家长讨论过程中，学生由工厂负责人带学生再次参观工厂）

1) 讨论班旗、班规、班级横幅设计问题。（以家庭或小组为单位设计好，先在班里面进行评比，最后请广告公司制作）

2) 商议家谊会机构问题。

3) 家长交流教子心得。

4) 合影留念。

4、4:30满载而归，自行安全回家。

1、场地及水果会布置、场地座位安排：主要由zz家长落实

2、活动横幅、感谢状、参观证制作□zz负责

3、西南中心小学集中点车辆指挥：（看报名情况而定员）负责

4、西南中心小学集中点签到：（看报名情况而定员）负责

5、晚会现场的.秩序：（看报名情况而定员）负责

6、突发事务的处理：医护小组：（看报名情况而定员）负责  
请做好应急救援措施处理工作

7、专业摄影：（看报名情况而定员）负责

8、小司仪稿：待定！

9、场地清洁：家谊会组长成员及有空停留一下的家长。

1、如往常活动一样，孩子必须有大人陪同方可参加。

2、本次活动不统一买保险，无论是自驾还是拼车，都必须注意安全。请勿出现酒后驾车、超速行驶、闯红灯、不扣安全带的现象。

3、进入工厂请遵照指示活动，不可以单独行动，不可做危险动作。不能随意触摸工厂机器、电源灯。

4、注意保持安静，注意清洁，做个文明有礼的参观者，要提问者可以举手题目，但不要打断介绍人员的讲话。

5、水果会中按照位置入座，不要浪费食物。

6、活动机会难得，带好摄影器材。

ps□欢迎xx班全体人员积极报名参加！

预祝大家：“六一”快乐！

## 儿童活动策划案篇二

通过六一的庆祝，让孩子看到父母的伟大形象，感受到父母的关爱，从而度过一个快乐难忘的儿童节。父母在参加儿童节庆祝活动时，展示自己的才华，在孩子心中树立高大骄傲的榜样。

进一步了解幼儿教育概念，学习科学的育儿方法，了解在家男女同校的重要性，让孩子身心得到发展，通过向家长和社会展示孩子的“六一”活动，进一步塑造园区的良好形象。

1、活动主题：榜样！做个好爸爸，好妈妈。

2、宣传口号：爸爸妈妈有一双能干的手；我爱爸爸妈妈，爸爸妈妈爱我，好！我爸妈。

1、布置节日环境（班级环境和整个公园的周边环境）；贴宣传标语。

2、家长和老师在课堂上排练童话或故事剧，为参加活动做准备；所有父母画的画（要安排画展。对于没有材料的幼儿园，要根据家长要求为家长提供绘画材料）。二人三足赛（家长与家长，家长与老师自由组合）

3、幼儿园为活动准备奖品和礼物。（纪念奖杯或奖牌最好长期保存，奖励给幼儿家长）

### （1）活动倡议

1、目的：为了让孩子们有一个快乐、难忘、有意义的儿童节，鼓励公园里的所有家长和老师积极为孩子们创造庆祝六一的节日环境和氛围，鼓励整个公园的家长和老师积极参加六一的各种活动。

2、时间：5月4日至6月1日，活动准备，6月1日活动开展。

3、目标受众：公园内所有家长、老师、孩子。

4、措施：向家长和老师发出倡议，向每个孩子的家长发出提案，引起家长的关注，争取所有家长和老师对这次庆祝活动的合作和支持。

### （2）“六一”活动

六一儿童节活动以“家长与家长、家长与教师的故事、儿童戏剧表演”、“主题绘画展（家长绘画，儿童绘画是其他绘

画的主要风格，作品内容必须用“儿童语言”讲解，不受限制）、“家长与教师两人一组竞走两三尺”等活动形式进行。

## 1、儿童故事和儿童戏剧展览比赛

(1) 目的：家长通过参与“家长与家长、家长与教师故事剧”的演出，在孩子心中树立良好的家长形象。让孩子通过观看节目和表演来培养社交和合作能力；培养孩子对文学作品的兴趣；培养孩子对文学作品的表现力。

(2) 要求：每节课准备一个家长教师故事或童话；体现大家的参与；选材符合班级家长水平；表演活泼大方；服装设计符合剧情需要；根据剧情需要，配备一定的背景和道具进行表演；旁白和配乐记录的很好。

(3) 奖项：根据表演情况，颁发节目表演奖、最佳舞台设计、最佳父亲、最佳母亲。

a□节目表演奖：特别奖、一等奖和二等奖由参与节目颁发□b□

最佳舞台设计奖：从参赛节目中选出最佳舞台设计□c□

最佳爸爸：从参加节目演出的爸爸中挑选□d□

最佳母亲：从参加节目演出的母亲中选出。

## 2、主题画展

(1) 目的：通过家长参与主题画展，向孩子展示自己的多面性，体现现代家长的形象，鼓励孩子向自己学习。孩子通过观察父母的绘画，激发孩子的绘画兴趣，并能以绘画的形式表达内心世界和愿望。

(2) 要求：每个家庭根据幼儿园设定的几个主题随机选择一个主题进行绘画。工作是家长自己做的（可以征求孩子的意见，但工作不能有孩子画的痕迹）。作品背面标有父母和孩

子的名字以及孩子所属的班级。附上作品的内容描述（内容描述使用“儿童语言”）

（3）奖项：幼儿园对作品进行编号，方便评选（建议家长和孩子填写编号，每个家庭评选25—50件，三位以上老师统计）

### 3、两人（或两人以上）的三条腿体育比赛

（1）目的：通过两人三条腿的比赛，为孩子展现家长和老师的密切配合；体现家庭男女同校的目标。培养孩子热爱运动游戏，坚持科学合理的运动锻炼身体。

（2）要求：家长与家长，家长与老师可以自由结合（孩子也可以参与？）

（3）奖项：获奖者获奖

## 儿童活动策划案篇三

游戏目标：发展幼儿观察思维能力，养成幼儿动手动脑的良好习惯。

游戏准备：拼图6份，样图、桌子两张、椅子6把

游戏玩法：幼儿6人一组，在3分钟内完成拼图即闯关成功。

游戏组长：何溢

游戏组员：郭敏 陈梦迪 倪玉瑶

游戏准备：学具盒6个，数字卡，豆豆若干、桌子一张 椅子6把

游戏玩法：幼儿6人一组，在3分钟内按照数字提示在盒内放

相应豆数即闯关成功。

游戏组长：赵灵亚

游戏组员：李 慧 高 媛 杨俊敏

游戏准备：易拉罐若干

游戏玩法：幼儿6人一组，依次将10个易拉罐垒高，3分钟内垒完不倒即闯关成功。（在垒的过程中易拉罐出现倒的现象，则游戏结束。）

游戏组长：丁立娟

游戏组员：姚 丽 叶 倩 胡梦蝶

三、竞技类：

游戏目标：让幼儿各项技能得到锻炼，养成良好的规则、竞争意识。

游戏准备：大雪碧瓶5个、圈5个，线一根。

游戏规则：幼儿发5个圈，站在规定线上，向目标进行套圈，3分钟内套中三个目标即闯关成功。

游戏距离：1米

游戏组长：宋娜

游戏组员：汤春霞 杨 丽 金 晨

四、亲子游戏：

游戏目标：锻炼幼儿技能，培养家园合作的能力，促进亲子

感情。

游戏玩法：准备好12个等高的杯子。每个杯子都要装满水，分别放四竖排。幼儿从起点用勺子舀起乒乓球走到家长身边，家长将乒乓球放在第一个水杯里，再将乒乓球从第一个杯子吹向另一个杯子，一个一个地吹，不能跳杯子。若乒乓球吹落了，幼儿捡起交给家长继续吹，直至乒乓就吹至最后一个水杯即闯关成功，每次参赛4人。

游戏组长：操 敏

游戏组员：程 瑶 程 霖 金亮晴

游戏准备：地垫9块，线一根

游戏玩法：每位家长拿三块地垫，把地垫按接力的形式铺在地上当小路让幼儿走到终点即闯关成功，四家庭同时进行。

游戏距离：10米

游戏组长：雷霞

游戏组员：葛凤敏 胡 甜 柏玉婷

## 儿童活动策划案篇四

一年一度的儿童节是孩子们最隆重的节日。今年的“6月1日”儿童节将以一系列庆祝活动的形式举行。为了使庆祝活动顺利进行，特制定本方案。

通过庆祝“6月1日”一系列活动让孩子在积极参与中体验合作交流的快乐，从而过上快乐难忘的“6月1日”儿童节；让家长在参观和参加儿童节庆祝活动时进一步了解幼儿教育的理念，启发自己如何教育孩子；通过向父母和社会展示孩子的



“6月1日”活动，进一步塑造公园的良好形象。

1. 活动主题:学会合作，学会交流，学会保护环境

2. 宣传口号:

我有一双能干的手；保护我们的地球；爱护我们的环境；放开孩子的嘴，让孩子说话；解放孩子的手，让孩子玩耍；放开孩子们的手，让他们做他们能做的事。

1、布置节日环境(班级环境和整个公园的周边环境)；贴宣传标语。

2. 上课准备参加活动:排练童话或故事剧；掌握儿童生活技能的教育和学习；培养孩子与不同年龄的孩子交流合作的能力；收集废料，打造环保时尚；每个班设计一个双人游戏，做好游戏物品准备。

3. 幼儿园为活动准备奖品和礼物。

(1)活动倡议

1. 目的:让孩子有一个愉快的、难忘的、有意义的“6月1日”儿童节那天，鼓励公园里的所有老师和家长积极为孩子们创造快乐“6月1日”节日环境和氛围，共同鼓励孩子积极参与“6月1日”部分的活动。

2. 时间:20xx年5月26日至20xx年6月1日。

3. 目标受众:园区所有老师、孩子、家长。

4. 措施:向老师和家长发出倡议，向每个孩子的家长发出提案，引起家长的关注，争取所有老师和家长对这次庆祝活动的合作和支持。

## (2) 系列活动

这次“6月1日”与“的儿童节活动儿童故事和儿童戏剧表演”“巧手赛”“小人才竞争”“聪明的嘴竞争”“配对花园”等等一系列活动的形式。

### 1. 儿童故事和儿童戏剧展览比赛

(1) 目的:通过参与儿童故事和短剧的表演,培养儿童对文学作品的兴趣;培养孩子对文学作品的表现力。

(2) 要求:每节课准备一个儿童故事或一部儿童剧;体现大家的参与;选材符合这个班孩子的水平;表演活泼大方;服装设计符合剧情需要;根据剧情需要,配备一定的背景和道具进行表演;旁白和配乐记录的很好。

(3) 奖项:

根据表演情况,颁发了节目表演奖、最佳舞台设计、最佳小演员。

a. 节目表演奖:12个参赛节目共颁发特别奖2项、一等奖3项、二等奖7项;

b. 最佳舞台设计奖:从12个节目中选出6个最佳舞台设计。

c□最佳小演员:从所有参赛演员中选出10名最佳小演员。

### 2. 巧手大赛(环保服装设计制作大赛)

(1) 目标:通过举办环境服装设计与制作竞赛,培养幼儿动手制作能力和创新意识;进一步培养孩子的环保意识。

(2) 内容和要求:要求人人参与,即参与废旧物资的收集和环

保时装的设计与制作；生产过程中保持周围环境清洁；要求一个小时内完成儿童制作(可以做一件上衣、裙子或裤子)。

(3)竞赛形式:以班级为单位进行竞赛，由带队老师和生活老师组织指导孩子的生产活动，备课老师到其他班级进行考核评价。

(4)奖项:

根据幼儿的设计和制作，颁发班级奖和最佳作品奖。

a.班级奖项:根据儿童制作的总体情况，分别颁发特等奖3项、一等奖4项、二等奖5项

b.最佳作品奖:根据儿童环保时尚作品的创意、制作水平和质量，评选出50部最佳作品。

### 3. 小型人才竞赛

(1)目的:通过执行“年轻人才的竞争”，培养孩子主动做事的好习惯；进一步提高孩子做事的能力。

(2)要求:要求孩子快速分类整理放在一起的玩具，放在合适的地方；要体现分工合作，有序开展。

(3)竞赛形式:大班评选“迷你餐厅”对玩具、物品进行分类整理；中班选娃娃屋“小人国”对玩具、物品进行分类整理；小班，对教室玩具和物品进行分类整理。

(4)奖项:一等奖和二等奖根据比赛速度和分类排序的凉果(学前班和大班2个一等奖，中班2个一等奖，小班1个一等奖，其余为二等奖)。

### 4. 聪明的嘴竞争

(1) 目标:通过竞赛促进儿童语言表达能力的进一步提高,即儿童爱说话、会说话、敢说话;培养孩子大胆展示自己的精神面貌。

(2) 内容和要求:要求所有参赛者参加以下三项比赛:

a.故事演讲比赛:要求参赛者在4分钟内进行故事演讲。说话时要求他们普通话说得准确,语调、表情、肢体语言与故事一致。(满分10分)

b.环保时装秀:要求选手穿上自己的环保时装(可以和爸爸妈妈一起制作)大胆的用音乐表演时装秀;然后回答关于环保时装的设计和制作的问题。(表现5分,答题10分)

c□智力回答优先:要求选手根据主持人提出的问题(分为大、中、小三组)先回答,每答对一个给1分。

(3) 竞赛形式:在初赛的基础上,每班选出3名儿童参加平行班复赛。复赛中,学前班和大班选出6名儿童,中班选出5名儿童,小班选出4名儿童参加整个公园的决赛。

(4) 奖项:根据选手总分,评选出10名桥嘴选手,其余被评为优秀选手。(冠军、亚军、季军)

(5) 比赛时间:预赛可灵活安排在4月至5月,半决赛在5月中旬举行,决赛在5月28日举行。

## 5. 结对参观公园

(1) 活动目的:通过参加花园活动让孩子感觉更好“6月1日”儿童节快乐;培养孩子与不同年龄的孩子合作交流的能力,让孩子体验合作交流的快乐。

(2) 活动要求:要求孩子积极大胆地与不同年龄的孩子结成对

子参与“6月1日”园艺活动。

(3)游戏内容:每个班设计一个游戏项目,游戏以两人为单位设计。

(4)活动形式:孩子成对后,去各种礼品分发点领取“6月1日”礼物,然后自由的去各个游戏点和自己的一对一起参与游戏。

动词 □verb的缩写) 活动时间表

5月25日:儿童故事和儿童戏剧表演;

5月26日:巧手赛;

5月27日:小才艺大赛;

5月30日:巧嘴大赛;

6月1日:庆祝“6月1日”儿童“配对”花园和颁奖典礼。(内容包括:儿童舞蹈表演;环保时装秀;儿童故事和儿童剧类奖项,灵巧手比赛,小才艺比赛,灵巧嘴比赛;“配对”园艺活动。)

不及物动词扩大影响

目的:通过媒体的报道和家长的宣传,活动将产生广泛的影响,提高园区的知名度和美誉度,对后续的招生工作产生良好的效果。

时间:5月26日至6月1日。

媒体:电视,报纸新闻,园区家长。

方法:发电视,报纸时事通讯,黑板宣传,发放宣传资料。

# 儿童活动策划案篇五

在“六一”即将到来之际，为了能让儿童们愉快的度过自己的节日，并能自由自在、健康快乐的成长。xxx青年志愿者服务队领导的有力支持下，将履行志愿者的义务和职责。陪伴孩子们度过一个难忘的节日。为了履行青年志愿者的义务与职责，让大学生的学习与实践相结合，更多地了解与接触社会，弘扬中华民族的传统美德，让我们心中拥有爱。同时也让祖国的花朵民族的.未来(儿童)健康成长。

20xx年5月底(具体时间待定)

xxx小学

xxx小学全体师生，经济技术开发区相关领导及物xxx领导和志愿者服务队人员。

(一)、邀请到场领导讲话。

(二)、入队仪式

有老队员及志愿者代表给新队员佩戴红领巾，由老师和领导给同学颁发相应奖品，选派一名新队员上台讲话。

(三)、节目汇演

舞蹈、小品、歌曲、朗诵

(四)、游戏

1、摸鼻子：蒙着参赛选手的眼睛，去摸头像的鼻子。若是摸到的同学将获得相应的奖品以表鼓励。

2、投篮球：参赛选手在规定的地方，投掷篮球如果投中给予

相关奖励。

4、我是“艺人”：此处不限制任何形式的表演，可以唱歌、跳舞、模仿、

朗诵等，参赛者表现有意者将给与奖励。

5、“气功大比拼”：在几个容器内装上水，并在其中放上乒乓球。参赛选手要把小球吹出容器。在规定时间内看谁吹的最多。获胜者将给与奖励。

1. 包车4辆(250元)。

2. 矿泉水3件(60元)。

3. 相关奖品及所需物品预计花费600元。

合计：910元整

## 儿童活动策划案篇六

为了弘扬中华优秀传统文化，打造国防教育特色，营造浓郁的书香校园氛围，充分发挥文体活动的作用，展示学生形体美与青春活力，展现学生良好的精神风貌，我校举办以“舞动童年，活力校园”为主题的“六一”文艺活动。

现将本次活动具体安排如下：

“舞动童年，活力校园”。

组 长□\_x(负责活动全面工作)。

副组长□\_x□\_x(负责具体事项)。

成员□□□\_x□各班班主任(负责配合活动完成各项任务)。

1、征文、书画、手抄报展示：此项作为一个大项目，要求各班级收集活动成果进行全校展影。

策划人□\_x□

作品收集、编辑□\_x□□□\_x□

评委□\_x□\_x□□□\_x□

评奖份数：各项分别评出一等奖10个、二等奖15个、其它为优秀奖。

参加对象：中心校(三至六年级每班各5份以上)、春水小学(三至六年级每班各5份以上)、大罗小学(三、四年级各2份以上)。

注：五、六年级要求毛笔书法、三、四年级硬笔书法。

2、文艺汇演项目和对象。

(1)、参加对象：\_中心校、\_小学、\_小学

(2)、中心校以班为单位一、二年级：朗诵或合唱，三至六年级：形式不限□\_x小学、\_小学以学校为单位，\_小学2个节目，\_小学1个节目。

20xx年x月x日(初定)。

1、舞台音响准备□□\_x□□□\_x□\_x□□

2、活动所需物品准备：总务处\_。



3、活动纪律维持工作：各班主任及科任。

4、摄像：\_、\_。

5、场地划分：\_。

6、本次活动节目精编为24个节目：主持人从全校中选出2个形象健康、普通话流利的同学担任主持(主持人训练、主持稿由\_副校长□\_x□\_老师负责)，届时希望老师和学生积极参与，显示出一个学校应有的好形象。

7、纪律方面：每个班级都有按照划定的区域就坐，班主任和科任共同维护好本班学生的纪律，\_、\_参与活动项目负责的教师要按照学校的时间安排完成任务。

8、活动具体流程分为：整理会场、领导入场讲话、升旗仪式、文艺节目展示、颁奖、有序散场。

1、征文、书画、手抄报评奖时间另定。

2、文艺汇演评奖分两种形式。

(1)、中心校以年级组评奖，每个年级评出1个一等奖。

(2)、总体评奖：一等奖5个、二等奖8个、三等奖11个。

(3)、评委□\_x□\_x□\_□\_□\_x□

1、各校、各班认真按方案的时间节点做好训练工作。

2、内容健康积极向上，完成的质量高、观赏性强。

## 儿童活动策划案篇七

随着生活节奏的加快，大学生亦然在渐渐失去原有的朝气，愈来愈趋向于利益化和所谓的效益化。人们开始在匆忙的脚步下，谈论起了儿时，怀念那纯净、毫无杂质的童年。

童梦奇缘。

童年虽然已离去，但是这段美好的记忆却永远会留在每个人的心中。活动虽然只是一种形式，活动虽然简单，只是希望能唤起同学们那深藏心底的美丽，追昔、顾今、盼未来，愿每个同学都能带着一颗纯净的童心，追逐最初的梦想，永远快乐地面对每一天。

XX大学某某协会。

黑白记忆，荧屏梦想” 影视作品配音大赛。

- 1、参与人员□XX学校全体同学。
- 2、活动时间：具体待定。
- 3、活动地点：以多媒体功能厅最佳（具体待定）。
- 4、表演嘉宾□XX协会。

1、前期宣传：

- （1）电子海报若干张，生活区及宿舍楼道。
- （2）横幅两条，校区及生活区。
- （3）宣传单若干。

## 2、活动准备：

- (1) 场地借用及设置：报名现场选择。（显眼的位置）
- (2) 比赛现场设置：简约即可，营造80、90年代的影视氛围（包括ppt的制作）。

## 3、工作分配：

- (1) 宣传活动□xx人。
- (2) 比赛报名□xx人。
- (3) 活动现场□x人以上（包括主持、颁奖司仪等）。

## 4、参赛要求及活动流程：

- (1) 设置报名地点，允许个人或团队报名。
- (2) 要求选取童年时期的影视作品（电影、电视剧、动漫……类型不限）。
- (3) 比赛时间为每支队伍xx分钟。
- (4) 比赛过程休息时间，加入表演。
- (5) 加分环节：随机抽题，播放儿歌，答出歌曲为哪部影视作品的配乐，限时1分钟，以答对题数排列胜负。
- (6) 评委对参赛者的配音进行打分，评出一二三等及优胜奖获得者。
- (7) 进行颁奖。

(8) 合影留念，活动结束。

(1) 场地租借费□xx元（暂定）。

(2) 横幅、海报、宣传单□xx元。

(3) 奖品□xx元。

## 儿童活动策划案篇八

单腿跳：全班小朋友分组全部单腿跳，跳一下读一张字卡2到3遍，谁坚持不住，谁出局站一边，哪组剩下的人多哪组胜出。

“阿姨!蛋清都打成泡泡了”“阿姨!蛋清要打多久啊?手都打麻了”……一群叽叽喳喳、充满好奇心的小朋友们穿着小围裙，站在制作台旁边拿着打蛋器有模有样地当起了小糕点师，甚是欢乐!

5月31日-6与1日□xx分行邀请了行里3-12岁的小朋友及其家属在市青少年宫举办了“成长快乐缤纷儿童节”蛋糕diy活动。在蛋糕师傅的指导下，家长及小朋友们认真仔细地搅打着蛋清、和着面，经过半个多小时的努力，做好了蛋糕胚，然后放进烤箱中烘烤。紧接着，又动手做起了巧克力曲奇饼干。巧克力香气扑鼻、小熊造型栩栩如生。

活动现场温馨活泼，亮点不断，小朋友们深悟“独乐乐，不如众乐乐”的道理，在制作好蛋糕后，立即与人分享其劳动成果，家长们则互相交流做蛋糕的乐趣，分享着育儿。

5月29日□xx支行邀请社区幼儿园20多位小朋友及家长来到支行大楼，参加小小理财家活动，学习，体验魔法银行之旅。

参观了支行各办公区域之后，小朋友们来到了精心布置的活

动室，由泰隆员工扮演的米老鼠米奇、喜羊羊一下子与小朋友拉近了距离。在泰隆员工和家长们的带领下，小朋友们学习认识物、认识银行，再到如何开户办卡，存取等银行知识。

“妈妈、我的压岁要存到这个小鲤鱼卡里，用我自己的名字哦。”小朋友们一想到自己的压岁、零花也可以像魔法一样变出，显得兴奋不已。整场活动，小朋友们玩得不亦乐乎，家长们亦是交口称赞。

5月30日□xx水分行营业部及莲都支行共邀请了xx个客户代表家庭举行了“六一儿童节小小创意家”活动，为客户及其子女搭建亲子互动平台，共享欢乐节日。

一场活动不是一个人能做好的，需要学校所有老师的支持与帮助，我们希望每一位老师都投入进来，尽上自己的一份力，“快乐事业、莫过教育”以一种积极向上的态度参与进来，因为我们是一个整体，因为我们是一家人。

参加活动的贵宾客户平时工作都比较忙碌，往往忽略了孩子的成长，此次活动中，小朋友们天马行空，发挥与家长们一起制作金粉画、果冻蜡烛、立体陶瓷等等，真正体验了制作的乐趣。

## 儿童活动策划案篇九

单腿跳：全班小朋友分组全部单腿跳，跳一下读一张字卡2到3遍，谁坚持不住，谁出局站一边，哪组剩下的人多哪组胜出。“阿姨！蛋清都打成泡泡了”“阿姨！蛋清要打多久啊？手都打麻了”。一群叽叽喳喳、充满好奇心的小朋友们穿着小围裙，站在制作台旁边拿着打蛋器有模有样地当起了小糕点师，甚是欢乐！

5月31日—6与1日□xx分行邀请了行里3—12岁的小朋友及其家属在市青少年宫举办了“成长快乐缤纷儿童节”蛋糕diy活动。

在蛋糕师傅的指导下，家长及小朋友们认真仔细地搅打着蛋清、和着面，经过半个多小时的努力，做好了蛋糕胚，然后放进烤箱中烘烤。紧接着，又动手做起了巧克力曲奇饼干。巧克力香气扑鼻、小熊造型栩栩如生。活动现场温馨活泼，亮点不断，小朋友们深悟“独乐乐，不如众乐乐”的道理，在制作好蛋糕后，立即与人分享其劳动成果，家长们则相互交流做蛋糕的乐趣，分享着育儿经验。

5月29日□xx支行邀请社区幼儿园20多位小朋友及家长来到支行大楼，参加小小理财家活动，学习理财知识，体验魔法银行之旅。参观了支行各办公区域之后，小朋友们来到了精心布置的活动室，由泰隆员工扮演的米老鼠米奇、喜羊羊一下子与小朋友拉近了距离。在泰隆员工和家长们的带领下，小朋友们学习认识物、认识银行，再到如何开户办卡，存取等银行知识。“妈妈、我的压岁要存到这个小鲤鱼卡里，用我自己的名字哦。”小朋友们一想到自己的压岁、零花也可以像魔法一样变出，显得兴奋不已。整场活动，小朋友们玩得不亦乐乎，家长们亦是交口称赞。

5月30日□xx水分行营业部及莲都支行共邀请了xx个客户代表家庭举行了“六一儿童节小小创意家”活动，为客户及其子女搭建亲子互动平台，共享欢乐节日。一场活动不是一个人能做好的，需要学校所有老师的支持与帮助，我们希望每一位老师都投入进来，尽上自己的一份力，“快乐事业、莫过教育”以一种积极向上的态度参与进来，因为我们是一个整体，因为我们是一家人。参加活动的贵宾客户平时工作都比较忙碌，往往忽略了孩子的成长，此次活动中，小朋友们天马行空，发挥想象力与家长们一起制作金粉画、果冻蜡烛、立体陶瓷等等，真正体验了创意手工制作的乐趣。