

销售代理人协议 销售代理协议书(优质6篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

销售代理人协议篇一

甲方代表： 乙方代表：

本着互惠互利共赢发展的原则，经甲乙双方友好协商达成以下协议：

1. 甲方加工生产的移门玻璃交由乙方代理销售. 甲方免费铺底货, 每种款式8片. 协议终止时乙方应退还甲方所铺底货, 如有破损丢失, 乙方按产品出厂价赔偿甲方损失.
2. 乙方须缴纳代理费20xx元，协议终止时甲方应退还乙方代理费。
4. 产品出厂甲方负责装车。运输及费用由乙方承担。产品如有生产质量问题甲方应及时调货，不能影响乙方销售。
5. 乙方应提前1-3天通过传真等书面方式下定单，甲方组织生产加工。无需缴纳定金，甲方生产完成应及时通知乙方，乙方应及时带款提货，全额结算。
6. 甲方开发的新产品新品种乙方拥有优先代理权。
7. 协议期限为6个月。乙方拥有续签优先权利。

8. 其他未尽事宜甲乙双方友好协商解决。

甲方代表： 乙方代表：

年月日

销售代理人协议篇二

制造商姓名_____，其公司法定地址_____（简称制造商），同意将下列产品_____（简称产品）的独家代理权授予代理人（简称代理人），代理人姓名_____，其公司法定地址_____。

代理人优先在下列指定地区（简称地区）推销新产品：_____。

第二条代理人的职责

代理人应在该地区拓展用户，代理人应向制造商转送接收到的报价和订单。代理人无权代表制造商或签订任何具有约束的合约。代理人应把制造商规定的销售条款（包括装运期和付款）对用户解释。制造商可不受任何约束的拒绝由代理人转送的任何询价及订单。

第三条代理业务的职责范围

代理人是_____市场的全权代理，应收集信息，争取用户，尽力促进产品的销售。代理人应精通所推销该产品的技术性能。代理所得佣金应包括为促成销售所需费用。

第四条广告和展览会

为促进产品在该地区的销售，代理人应刊登一切必要的广告并支付广告费用。凡参加展销会需经双方事先商议后办理。

第五条 代理人对用户的财务责任

代理人应采取适当方式了解当地订货人的支付能力并协助制造商收回应付货款。通常的索款及协助收回应付货款的开支应由制造商负担。

未经同意，代理人无权也无义务以制造商的名义接受付款。

第六条 用户的意见、代理人的作用

代理人有权接受用户对产品的意见和申诉，及时通知制造商并关注制造商的切身利益为宜。

第七条 向制造商不断提供信息

代理人应尽力向制造商提供商品的市场和竞争等方面的信息，每4个月需向制造商寄送工作报告。

第八条 保证不竞争

代理人不应与制造商或帮助他人与制造商竞争，代理人更不应制造代理产品或类似于代销的产品，也不应从与制造商竞争的任何企业中获利。同时，代理人不应代理或销售与代理产品相同或类似的（不论是新的或旧的）任何产品。

此合约一经生效，代理人应将与其他企业签订有约束性的协议告知制造商。不论是作为代理的或经销的，此后再签订的任何协议均应告知制造商，代理人在进行其他活动时，决不能忽视其对制造商承担的义务而影响任务的完成。

本协议规定在此协议终止后的5年内，代理人不能生产和销售同类产品予以竞争，本协议终止后的1年内，代理人也不能代理其他类似产品，予以竞争。

所有产品设计和说明均属制造商所有，代理人应在协议终止

时归还给制造商。

第九条保密

代理人在协议有效期内或协议终止后，不得泄露制造商的商业机密，也不得将该机密超越协议范围使用。

第十条分包代理人

代理人事先经制造商同意后可聘用分包代理人，代理人应对该分包代理人的活动负全部责任。

第十一条工业产权的侵犯

代理人应视察市场，如发现第三方侵犯制造商的工业产权或有损于制造商利益的任何非法行为，代理人应据实向制造商报告。代理人应尽最大努力并按照制造商的指示，帮助制造商使其不受这类行为的侵害，制造商将承担正常代理活动以外的此类费用。

第十二条代理人独家销售权的范围

制造商不得同意他人在该地区取得代理或销售协议产品的权力。制造商应把其收到的直接来自该地区用户的订单通知代理人。代理人有权按第十五条规定获得该订单的佣金。

第十三条向代理人不断提供信息

为促进代理活动，制造商应向代理人提供包括销售情况、价目表、技术文件和广告资料等一切必要的信息。制造商应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知代理人。

第十四条技术帮助

制造商应帮助代理人的雇员获得代理产品的技术知识。代理

人应支付其雇员往返交通费及工资，制造商应提供食宿。

第十五条佣金额

代理人的佣金以每次售出并签字的协议产品为基础，其收佣百分比如下：_____。

第十六条平分佣金

两个不同地区的两个代理人为争取订单都作出极大努力，当订单于某一代理人所在地，而供货之制造厂位于另一代理人所在地时，则佣金由两个代理人平均分配。

第十七条商事失败、合约终止

代理人所介绍的询价或订单，如制造商不予接受则无佣金。若代理人所介绍的订单合约已中止，代理人无权索取佣金，若该合约的中止是由于制造商的责任，则不在此限。

第十八条计算佣金的方法

佣金以发票金额计算，任何附加费用如包装费、运输费、保险费、海关税或由进口国家征收的关税等应另开发票。

第十九条佣金的索取权

代理人有权根据每次用户购货所支付的货款按比例收取佣金。如用户没有支付全部货款，则根据制造商实收货款按比例收取佣金，若由于制造商的原因用户拒付货款，则不在此限。

第二十条支付佣金的时间

制造商每季度应向代理人说明佣金数额和支付佣金的有关商务，制造商在收到货款后，应在30天内支付佣金。

第二十一条支付佣金的货币

佣金按成交的货币来计算和支付。

第二十二条排除其他报酬

代理人在完成本协议之义务时所发生的全部费用，除非另有允诺，应按第十九条之规定支付佣金。

第二十三条协议期限

本协议在双方签字后生效，协议执行1年后，一方提前3个月通知可终止协议。如协议不在该日终止，可提前3个月通知，于下1年的12月30日终止。

第二十四条提前终止

如第二十三条规定，任何一方都无权提前终止本协议。除非遵照适用的_____法律具有充分说服力的理由方能终止本协议。

第二十五条文件的归还

协议期满时，代理人应将第十三条中所述及的由制造商提供的全部广告资料及所有文件归还给制造商。

第二十六条存货的退回

协议期满时，代理人若储有代理产品和备件，应按制造商指示退回，费用由制造商负担。

第二十七条未完之商务

协议到期时，由代理人提出终止但在协议期满后又执行协议，应按第十五款支付代理人佣金。代理人届时仍应承担履行协

议义务之职责。

第二十八条赔偿

协议因一方违约而终止外，由于协议终止或未能重新签约，则不予赔偿。

第二十九条适用法律

本协议适用于制造商总部_____所在国之现行法律。

第三十条仲裁

因执行本协议而发生的任何争执应根据_____的法律_____仲裁解决。投诉方和被投诉方应各指定一名仲裁员，双方应提名一位公证人。

如两名仲裁员在30天内未能就提名一位主席达成协议，仲裁应有权提名第三名仲裁员为主席。仲裁所作出的裁决是终局的，对双方均有约束力。

第三十一条变更

本协议的变更或附加条款，应以书面形式为准。

第三十二条禁止转让

本协议未经事先协商不得转让。

第三十三条留置权

代理人对制造商的财产无留置权。

第三十四条无效条款

如协议中的一条或一条以上的条款无效，协议其余条款仍然有效。

本协议一式_____份，双方各执_____份。

签订地点：_____签订地点：_____

销售代理人协议篇三

乙方：_____

甲方为“_____”软件的开发者和者。甲乙双方经友好协商，现就乙方以oem买断方式成为甲方的销售代理达成如下协议。

第一条合作方式：

1□oem产品为“_____软件有限公司”研发。

2、乙方oem买断代理期限从_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

3、乙方在本协议签订之日起向甲方一次性支付oem买断费用_____。

4、甲方在收到乙方制作费后三日内，提供包含乙方标志的软件产品（以下简称oem产品）给乙方，由乙方销售该oem产品。该产品的电子版的用户手册等相关文档可由乙方更改。

5、乙方所销售的oem产品必须严格执行“_____”价格体系。

6、乙方所销售的oem产品销售范围：_____。

- 7、乙方所销售的oem产品不进入软件零售渠道。
- 8、合同到期后，经甲乙双方协商后可自动顺延。

第二条双方的权利和义务：

一、甲方的权利和义务：

- 1、甲方提供给乙方所代理软件的电子版使用手册。
- 2、甲方提供乙方或其客户的互联网技术支持和电话技术支持。
- 3、甲方对于程序中的错误进行无偿的修正，并及时提供修正后的版本给乙方。
- 4、对于乙方提出的软件功能需求或其他方面的建议，甲方应及时与乙方进行沟通确认，并给予乙方合理的解决方案。
- 5、对于乙方要求甲方对软件进行更改或功能扩充，经双方协商确认后，乙方需向甲方支付一定的费用，甲方在最快时间内对软件进行修改并提供给乙方。
- 6、对于乙方要求甲方按乙方的需求进行定制研发，经双方协商确认后，乙方需向甲方支付一定的费用，甲方在最快时间内对软件进行修改并提供给乙方。
- 7、甲方提供注册码给乙方对软件进行注册，每次将收取成本费用_____元。
- 8、甲方若对软件代理价进行更改，须在半个月前通知乙方。

二、乙方的权利和义务：

- 1、乙方享有该oem产品的唯一代理销售权。

- 2、乙方可获得甲方的互联网在线技术支持和电话技术支持。
- 3、乙方可以根据“_____”价格体系规定范围自行设定oem产品的销售价格。
- 4、乙方可要求甲方对乙方进行上门技术支持和服务，但所需费用由乙方承担。
- 5、乙方单位已不存在或变动，必须尽快告知甲方。
- 6、乙方未经甲方同意不得修改所代理的软件或对软件进行解密或反编译、进行非法销售等。

第三条协议解除、终止及违约责任：

在协议执行期间，如果乙方没有按时付款、乙方单位已不存在、乙方未经甲方同意修改所代理的软件或对软件进行解密或反编译、进行非法销售等，本协议即告终止，乙方无权要求甲方返还所支付的款项。

第四条争议解决：

协议执行期间如果双方发生争议，双方应友好协商解决。如果协商不成，双方同意提交仲裁机构进行仲裁。

第五条附则：

本协议及其附件等最终解释权归甲方所有，本协议如有未尽事宜，双方协商解决。本协议一式两份，双方各执一份，经签字、盖章、乙方支付甲方所需的款项后生效，两份合同具有同等效力。

销售代理人协议篇四

委托方：（甲方）

代理方：（乙方）

双方本着平等互利，诚实守信的原则，经充分协商，达成了协商如下：

一、代理资格确议：

- 1、乙方必须具有独立的经营厂地，完善的销售网络和相应的资金条件、资信好、业绩优。
- 2、真诚合作，愿意一起将该产品在同行业间做大、做强。
- 3、为有宾力的霓虹灯材料经销商或较有影响的大型企业集团。
- 4、已购或欲购本单位设备_____套，对该设备有所了解。

二、代理商品范围/代理性质：

- 1、凡甲方生产，销售的产品，乙方都可代理（见宣传单）。
- 2、乙方在刚代理甲方产品时，为一般性代理，甲方有权在该地区继续销售，若乙方对甲方产品确有信心，可付甲方_____万元买断在该地区一年的代理权；若乙方在该年度销售量超过_____台（不含），甲方自动将该地区次年的代理权转让给乙方，甲方有义务将该地区的客户介绍给乙方，若乙方在年度代理权内未完成_____台，同样，乙方将自动取消在该地区代理转为一般性代理。

三、代理商品名称/代理范围/时间/代理价格和销售建议价：

1、委托乙方在_____省_____市为（总代理/独立代理/一般代理），时间为_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。

2、代理商品为：_____

3、代理价格为：_____

4、建议销售价为：

四、甲乙双方的权利和义务

1、甲方负责产品质量，乙方负责销售，乙方负责货款。

2、甲方有义务帮助乙方培训技术人员，提供技术支持和必要配件，但多备配件或坏件应及时返给甲方，乙方有义务配合甲方做好售后服务。

3、甲方有义务向乙方提供一定的宣传数据，乙方也可自订宣传内容，但甲方的厂名和徽标不得更改或侵犯。

五、结算方式，包装，运输等：

1、款到发货，以收到货款次日发货。

2、甲方负责包装、木箱，包装费由甲方负责，运费由乙方负责。

3、在乙方为独家代理时，甲方有义务将该地区的客户介绍给乙方，乙方享有独家经营权，但乙方不准在甲方已订的其它代理商范围内进行销售，否则该地区的经销商有权追加损失的权利。

4、乙方有义务在该地区做好宣传工作和及时热情的售后服务工作，树立良好企业形象。

5、乙方应及时将市场的信息回馈给甲方。

六、其它约定：

甲方： 乙方：

电话： 电话：

传真： 传真：

地址： 地址：

邮编： 邮编：

关于销售代理协议书范文九篇

关于代理协议书七篇

销售代理人协议篇五

乙方： _____

本着诚实信用、平等互利的原则，并在遵守国家有关政策和法规的基础上，甲乙双方经友好协商，就乙方在地区销售“_____网络手机”产品（以下简称甲方产品）事宜，达成如下协议：

一、甲方产品的授权及授权区域

1、甲方对乙方代理考核标准和考核方法详见附件一，甲方代理商登记表详见附件二，甲方营业执照复印件及公司帐号详见附件三。

2、甲方授权乙方为“_____网络手机”在_____地区的代理商，乙方不得在授权区域范围之外区域进行此产品的

销售。代理期为_____年整，时间自_____年_____月_____日起至_____年_____月_____日止。代理期间甲方分三次对乙方进行代理考核（见附件一），代理价每台人民币_____元整，并采用款到付货的交货方式。

3、甲乙双方任何一方对另一方的本协议之外的商业和法律行为不承担责任。

二、甲方的责任、权利和义务

1、甲方向乙方提供销售所需的技术资料及宣传材料。

2、甲方为业务进行必要宣传时，可以在媒体广告中明确乙方的代理级别及代理业务范围。

3、甲方协助乙方制定地区市场拓展计划，并对乙方的市场推广活动提供一定的广告扶持，具体扶持政策见附件二。

4、甲方对乙方市场人员，技术支持人员就市场策略，价格策略，软件解决方案等方面进行必要的培训。

5、甲方对于乙方发展的大客户（_____台以上），可以配备专门的市场人员和技术人员协助跟进。

6、甲方负责制定相关的价格标准和服务标准。

7、甲方有责任及时将有关直接销售信息通知代理商，以使用户就近购买。

8、甲方有权根据本协议的有关规定监督、检查授权代理商的协议执行情况，并在一定时间内考核乙方业绩及市场行为，并且根据考核结果作出相应的评定。

三、乙方的责任、权利和义务

- 1、乙方须按实际情况填写（“_____网络手机”代理商登记表）（附件二），发生变更时须书面通知甲方备案，并且首次量购买_____只以上（乙方首次提货必须在合同签订日期起七日内执行，否则合同失效）。
- 2、乙方应具备依照甲方要求为客户提供技术支持服务的能力。
- 3、乙方有义务配合甲方组织的跨区性或全国销售及宣传活动。
- 4、乙方有权使用“_____网络手机特约代理商”的名义，从事一切有关销售本协议规定代理软件的合法商业活动，同时乙方不得以“_____网络手机的某某总（独家）代理商”等具有排他性的名义进行广告宣传及其他商业活动，不得以任何形式损害甲方利益。
- 5、乙方有义务保守此协议内容及相关商业合作的秘密，拟定甲方系列产品的行销计划，乙方及时向甲方通告本地客户发展情况，以便甲方更好地支持乙方工作。
- 6、乙方在销售甲方产品的各项活动中严格遵守甲方制定的全国统一价格政策。甲方若有证据证明乙方违反甲方的权限规定，有权取消对乙方的相关支持，情节严重者，甲方有权追究乙方的违约责任。
- 7、乙方必须配备专门市场人员，负责当地市场拓展工作，包括：业务拓展、广告发布，协助组织新闻发布会，用户演示会，客户信息收集工作等。
- 8、无重大变化的情况下，乙方应按甲乙双方共同制订的市场拓展计划开展工作。
- 9、乙方根据甲方提供的市场拓展文件格式协助制定市场拓展计划。

10、乙方应为其发展的用户开据全额发票。

四、保密

甲方有关价格策略、代理商制度、市场拓展计划及产品技术均属于甲方公司机密，乙方在没有甲方的授权下，随意泄露给甲方的竞争对手，则乙方属于违约行为，产生的任何责任由乙方负责。甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

五、免责条件

因国家政策法规调整、自然灾害等不可抗力等因素造成的服务中断，双方互不承担责任。

六、合同终止

1、乙方必须是国家工商行政管理局注册的、国家承认的合法企业，必须拥有真实、完善、符合法律的营业手续（包括合法的营业执照、法人代码、合法帐号、税号、税务登记等，并按时依法纳税），如乙方不符合上述要求，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

2、乙方需提前一个月向甲方提出终止合同的书面通知，如乙方出现违约应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

3、乙方违反本合同规定，且在十日内未能作出书面通知甲方用以更正，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

4、乙方的合并、解散等法人变更的原因，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律

责任。

5、乙方未按规定期限为其业务向甲方付费，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

6、乙方停止经营本合同所涉及的业务，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

7、由于乙方经营不善给甲方造成损失，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

8、乙方在代理期间内未通过甲方的代理考核，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

9、乙方在代理期内未完成所规定的销售任务，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

10、乙方违反国家有关政策法规，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

11、乙方对甲方及其产品造成名誉上的损害，甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

12、乙方在销售甲方产品时不得销售其他同类产品，否则甲方有权终止合同，并且乙方应对甲方作出相应的经济赔偿，并承担相应的法律责任。

13、乙方在本合同签订之日起七日内未按要求进行首次提货，

本合同失效。

七、附则

1、本合同一式两份，双方各执一份，双方签章开始生效。

2、关于软件订制开发的其他制作、开发收费及代理商利润可签署补充协议。本合同如有未尽事宜，双方友好协商解决，协商不成可在_____仲裁委员会申请仲裁解决。

3、本协议的有效期为：_____年_____月_____日至_____年_____月_____日；协议到期后，甲乙双方根据情况续签。

八、协议包含附件有：

附件一：代理商考核办法及广告扶持政策

附件二：_____网络手机代理商登记表

附件三：营业执照复印件

甲方（盖章）：_____

负责人（签字）：_____

_____年___月___日

签订地点：_____

乙方（盖章）：_____

负责人（签字）：_____

_____年___月___日

签订地点：_____

销售代理人协议篇六

甲方：

乙方：

甲乙双方依照《中华人民共和国合同法》及有关法律法规，本着发挥各自优势、互惠互利的原则，就甲方研发生产的环保花盆等产品在国际市场的销售事宜，经双方友好协商，达成如下协议：

甲方研发的环保花盆及系列产品。

双方商定乙方前期主要代理亚洲（主要是日、韩）市场。根据上述市场的开拓与销售情况，再逐步考虑其它市场的代理事宜。

本协议签定后，甲方不再在上述目标市场推广和销售上述产品，也不再委托其它代理商代理上述产品，也不向上述目标市场客户提供报价及相关的商业资料，上述目标市场若有客户向甲方询价时，须将询价客户推荐给乙方；同时，乙方也不在上述目标市场推销国内其它厂家生产的同类产品。

双方商定，通过乙方销往国际市场的上述产品，市场开拓及产品销售过程中所发生的一切费用均由乙方承担，销售价格也由乙方根据国际市场上本产品及同类产品的市场行情自行确定。同时，甲方给予乙方同一产品在国内市场销售价格10%的优惠。

根据乙方的市场开拓情况，双方协商确定具体数量。

(1)、向乙方提供用于出口货物的中英文技术资料，产品说

说明书等相关文件。及时向乙方通报上述产品价格调整情况。及时向乙方提供按出口销售合同约定需要提供的相关文件、单据等。

(2)、若需办理出口商检、原产地证等相关文件，需要甲方办理时，甲方应及时办理并及早提供给乙方。

(3)、确保上述产品出口按合同规定的条款（品种、规格、数量、质量等）交货，保证上述产品的质量符合对外合同规定的标准，并依照乙方的要求运输上述货物到乙方指定仓库或堆场。

(4)、承担因交货误期及货物质量问题而引起退货、换货等所发生的费用及损失。

(5)、承担对外合同规定的对外技术服务。

(6)、甲方保证委托出口的上述产品及相关的技术服务未侵犯任何第三者的知识产权。

(1)、负责上述产品在上述目标国际市场的开拓与推广工作，并承担相关的宣传与推广费用。

(2)、负责上述产品出口时的对外联络、报价，以及支付条款等的协商与洽谈工作，与外商签订出口合同，并完成出口合同的跟单操作。

(3)、与甲方配合，全程负责上述产品出口的所有商务操作，包括仓储、运输、通关，以及委托国际货运等。提供出口核销单、转发运单，商检单，原产地证，保险单；做出口发票、箱单、接收货款、议付、结算、核销等手续。

(4)、负责上述产品在出口过程中所有国际法律事宜。

(5)、通知国外买方准时到码头换单、接货，及按时付款。

(6)、承担出口操作中如港口、通关、代理费、银行费用等所有费用。

(1)、违反本协议任何条款均视为违约，任何一方违约给对方造成损失的，应按照中华人民共和国合同法的规定承担违约责任并赔偿对方的经济损失。

(2)、本协议的任何更改，均须双方授权代表协商签署书面文件并作为本协议的组成部分。

(3)、任何一方未经另一方同意更改本协议而给另一方造成损失的，应由有责任方承担赔偿责任。任何一方由于不可抗力原因不能履行本协议的，应通知另一方，在取得有关主管机关的有效证明后，可视情况免除责任。

(4)、与本协议有关或由本协议产生的一切争议，双方应首先通过友好协商解决，协商不成，应将该争议提交北京仲裁委员会，依据该会有效的仲裁规则进行仲裁，裁决的结果为终局，对双方均有约束力。

(5)、本协议一式两份。有效期三年，双方代表签字之日起生效。

甲方：

代表：

电话：

传真：

邮箱：

乙方：

代表：

电话：

传真：

邮箱：

年月日

关于销售代理合同模板合集七篇

关于销售代理合同模板合集十篇

代理销售简历模板