

# 2023年电梯广告租赁合同图 电梯广告租赁合同(汇总5篇)

现今社会公众的法律意识不断增强，越来越多事情需要用到合同，合同协调着人与人，人与事之间的关系。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面我给大家整理了一些优秀的合同范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 电梯广告租赁合同图篇一

乙方(承租方)：\_\_\_\_\_文化传媒有限公司

根据《\_民法典》及相关法律规定，甲、乙双方就广告位租赁事宜，经协商自愿签订如下协议：

一、甲方租赁给乙方的广告位的位置：\_\_\_\_\_。

二、租赁期限：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日止。合同满期后，若甲方继续对外租赁，乙方在同等条件下享有优先租赁权。

三、租金数额及缴纳方式：租金按年计算，每年租金为\_\_\_\_\_元。合同签订时交清当年租金，以后乙方须在每年的\_\_\_\_月\_\_\_\_日前缴清下一年度的租金。乙方若逾期不交，每日加收月租金的\_\_\_\_%违约金；逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

四、乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

五、广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承

担一切施工和安装费用。乙方设计制作的广告牌应符合市政管理等部门的要求，与市容市貌相协调，否则，由乙方负责改造，费用由乙方承担。乙方必须按照抗风抗震等标准设计、制作广告牌，确保广告牌的质量与使用安全，乙方的广告牌设计、制作方案应经甲方审查同意后方可施工。乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

六、乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方楼房的主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因安装广告牌造成的甲方楼体顶层的房屋渗漏维修，因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

七、广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。甲方及甲方的关联单位若需发布广告，在同等条件下乙方应给予甲方优先权。

八、乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。

九、如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。预交的租赁费，甲方按剩余的天数退还乙方。双方约定的合同条款，双方应共同遵守，任何一方出现违约，按年租赁金总额的5%赔偿违约金。

十、本合同期满或依法解除后，乙方应在三日内自行拆除全部广告牌及设施，恢复原状。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值(可委托有资质的评估单位评估价值)折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地人民法院诉讼解决。

十一、本合同经双方签字或盖章后生效。本合同一式三份，甲方持二份、乙方持一份，具同等效力。

甲方：\_\_\_\_\_法定代表人：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_

## 电梯广告租赁合同图篇二

甲方：

乙方：江南郦城售楼部

甲、乙双方，根据《\_广告法》，《\_合同法》及\_相关法律法规的规定，本着互惠互利的原则，经友好协商，就乙方租赁使用甲方座落于 事宜达成如下协议，以资共同遵守。

### 第一条 租赁内容

地址：桂平市 镇 广告位，方位于 ，见附图。

规格：广告规格 。

### 第二条 广告位租用期限

租用期限为 年，自 年 月 日起至 年 月 日止。

### 第三条 广告位租用价格

在合同期内乙方应向甲方缴纳广告位租用费为人民币 元整/年，位于桂平市 镇 广告位，合计为人民币 元整。

### 第四条 权属与维护

- 1、 广告牌产权属于甲方所有，乙方只拥有该广告看板的使用权。
- 2、 本合同项下喷绘由乙方负责设计，内容必须符合《\_广告法》的有关规定，经乙方最终确认后进行报批工作，甲方给予相关协助。甲方负责喷绘的安装等具体制作施工工作，费用由甲方承担。
- 3、 经甲、乙双方协定，喷绘安装工程时间由自 年 月 日起至 年 月 日止，于 年 月 日正常投入使用。

### 第五条 费用支付与结算

本协议未尽事宜，经甲、乙双方协商一致，可订立补充条款。补充条款及附件均为本协议组成部分。

本合同项下发生的争议，由双方当事人协商或申请调解；

本协议自双方签(章)后生效。 本协议及附件一式 份，由甲、乙双方各执 份。具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

身份证号： 身份证号(或营业执照号)：

地址： 地址：

电话： 电话：

签约日期： 年 月 日

## 电梯广告租赁合同图篇三

甲方：中国石油天然气股份有限公司\_\_分公司

乙方：

签订时间：年月日

签订地点：

根据《\_民法典》及相关法律法规规定，在平等、自愿、协商一致的基础上，甲乙双方就加油站广告位的租赁达成以下协议：

### 第一条 广告位基本情况

1. 甲方租赁给乙方广告位的位置：中国石油\_\_销售分公司下属协议内签订的加油站场所，共46座加油站，具体详见附表1。
2. “广告位”是指甲方指定的加油站内固定场地，由乙方用于建设、安装平面媒体设备，发布经政府相关部门及其他有权机关许可或批准的广告。

### 第二条 广告位的使用

甲方将下属辖区范围内46座加油站的广告位出租给乙方。但是部分加油站由于地理位置、设施差异等各种原因无法提供场地，甲方不保证其下属的每座加油站都能有固定、同样的场所。

1. 乙方在甲方指定的广告位安装平面媒体设备、发布广告。广告位的具体形式为：

1) 六面翻灯箱; 2) 加油站外墙及站房墙体广告位; 3) 罩棚立柱广告位; 4) 加油机龙门广告位; 5) 户外立式型灯箱; 6) 便利店墙体广告位; 7) 落地式广告看板; 8) 其他有广告价值且双方协商一致的位置。具体规格详见附表2。

2. 广告的制作、改造及平面媒体设备等一切相关事物均由乙方投资完成。

3. 甲方有权在加油站内开展各种形式的商品宣传和促销活动。根据甲方业务宣传的需求，在乙方空闲的广告位上须每年提供不少于10%的平面媒体广告位给甲方。

### 第三条 甲方责任

1. 甲方依据本协议与乙方签订广告位租赁合同，并支持、配合乙方进行媒体选位、安装以及媒体设备建成后的设备完好不丢失、不遮挡等相关业务活动。

2. 在乙方向政府有关部门办理广告位审批手续时，甲方予以配合，提供相应权属证明材料。

### 第四条 乙方责任

1. 乙方使用广告位、发布广告的活动应遵守以下原则：

遵守国家法律、法规，服从政府有关部门的管理。

维护中国石油加油站的整体形象，保持中国石油形象标识外观的完整和醒目。

遵守甲方已有的和将来制定的加油站经营管理制度与要求，不能以任何理由影响加油站的经营、管理。

广告位的设计、制作、安装等均由乙方负责，乙方并承担一切施工和安装费用。同时广告设备及其相关联的线路、配件

等必须符合加油站安全质量与使用安全管理要求，保证加油站安全运行。如果广告位的使用或者广告设备的运行，不符合安全要求，导致对加油站的日常经营造成影响的一切损失由乙方承担。

乙方应选择具有资质的设计、施工等单位进行广告牌的设计与施工安装，施工期间发生一切安全事故责任均由乙方承担，甲方不承担任何责任。

乙方在安装广告宣传牌的过程中，不得破坏甲方原主体及结构。乙方负责合同期内广告牌的日常维护管理，确保牢固安全，若因广告位的设施等造成甲方或其他任何第三人的人身或财产损失，均由乙方承担全部责任。如有损坏和安全隐患的地方，由乙方及时负责修复，费用由乙方承担。乙方负责合同期内因广告牌引发的一切责任和经济损失均由乙方自行负责。

不得发布与甲方进行同业竞争的广告，如润滑油广告、成品油广告及甲方便利店未销售的水，不得发布与中国石油形象不符的广告。

2. 乙方负责到城建、工商、税务等相关部门办理广告位施工建设、广告发布等全部相关审批、备案等手续，并承担因此发生的一切费用。

3. 广告内容，由乙方负责审查、制作、安装、发布，但在发布前应经甲方审查同意，广告内容须符合国家法律规定。因广告经营造成工商、税务、卫生、城建等部门的处罚，均有乙方自负。

4. 乙方应按照与甲方签订的广告位租赁合同，按时、足额支付广告位租赁费，汇入甲方指定账户。

## 第五条 特别约定

1. 未经甲方书面同意，乙方不得擅自改变广告位的用途，不得将承租权益转移给第三方。
2. 乙方自行承担在加油站发布夹击媒体广告所发生的一切费用，以及可能出现的一切风险与不良后果。
3. 乙方所需电源由甲方提供，按甲方规定缴纳电费，逾期不交，甲方有权停止供电，但不承担违约责任。广告牌安装施工过程中的用电由甲方负责提供，甲方并应为乙方提供施工方便。
4. 合作期限满后，乙方不再续租时，在不影响甲方建筑或其它方面的前提下，乙方投入的设备可以拆除。乙方若不愿拆除，亦可按双方协商认可的合同终止时实际使用价值折价转让给甲方。本合同履行过程中，如发生争议，双方应及时协商解决，如协商不成，可通过甲方所在地法院诉讼解决。
5. 如遇甲方改建、扩建或政府规划，甲方有权解除本合同，乙方应自行拆除广告牌，甲方不承担乙方的任何经济损失。
6. 因地震、火灾、水灾、雪灾、台风等自然灾害、战争、政府强制行为、国家法律调整等不可预见对其发生和后果不能防止或避免事件，造成合同部分或全部无法履行，遇有上述不可抗力事件的一方应及时通知另一方，由双方根据不可抗力的影响情况协商是否终止本协议，或者部分免除履行本协议的责任，或者延期履行本协议。

## 第六条 合作期限

1. 本合同为固定签二年自\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_年\_\_月\_\_日止。第三年为合同顺延年，合作期限从\_\_年\_\_月\_\_日起至\_\_年\_\_月\_\_日止。
2. 租赁期满后，本合同即终止，乙方对此广告位在同等条件

下享有优先租赁权。如乙方续租，须提前两个月书面向乙方提出申请。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金；逾期超过一个月，甲方有权单方收回广告位，因此产生的费用由乙方承担。

## 第七条 租赁费

1. 租赁费用：每年共计人民币\_\_\_。
2. 租金缴纳方式：租金每半年缴纳一次，每次缴纳租金\_\_万元，合同签订后甲方即付当年6个月的租金\_\_万元，半年到期后乙方须在次月内付清下半年租金\_\_万元。乙方若逾期不交，每日加收月租金的20%违约金；逾期超过一个月，甲方有权终止本合同。

## 第八条 违约责任

1. 乙方有以下违约行为，甲方有权解除本协议，同时有权要求乙方赔偿损失：

在广告位租赁合同约定期限内没有按时足额支付租赁费，且未能协商一致的；

利用广告位发布内容违反国家法律法规或社会公德的广告；

有其他违约行为的。

2. 甲方严重违约造成本协议不能履行时，乙方有权解除协议，并要求甲方赔偿乙方因协议解除造成的损失。

## 第九条 争议解决

与本协议有关的争议，各方应通过友好协商解决，如果协商不成，任何一方可向人民法院提出诉讼。

## 第十条 保密条款

甲方对知悉的乙方商业秘密承担对外保密责任;乙方对知悉的甲方企业资料、招商方案和商业秘密对外承担保密责任。任何一方违反本条约定, 守约方均有权终止本协议, 并要求对方承担违约责任。

## 第十一条 其他

1、本合同其他未尽事宜由双方共同协商解决, 补充合同与本合同不一致的, 以补充合同为准, 补充合同与本合同具有同等法律效力。

2、本合同一式肆份, 双方各执贰份, 均具同等法律效力, 甲乙双方签字、盖章后生效。

甲方: 乙方:

日期: 日期:

## 电梯广告租赁合同图篇四

甲方:

乙方: \_\_\_\_\_

签订时间: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

签订地点: 嘉兴市\_\_\_\_\_区

根据《中华人民共和国合同法》有关规定, 为明确双方在施工过程中的权利, 义务, 和经济责任, 经双方协商同意签订本合同。

第一条: 工程项目

一、工程名称：户外广告牌制作工程

二、工程地点：嘉兴市\_\_\_\_\_

## 第二条：施工准备

一、甲方：双方正式签订施工合同起7天内，甲方负责协调施工现场的用电需要。

二、乙方：组织施工管理人员和材料、施工机械进场。

## 第三条：工程期限

一、总工程从\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日起至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日.全部安装完毕。(遇雨天顺延)

二、如遇到下列情况，经甲、乙双方现场协商后，工期相应顺延：

1、非乙方原因而影响施工。

2、由于人力不可抗拒或政府原因影响施工，乙方不承担责任。

## 第四条：工程质量，施工安全

一、乙方必须严格按照施工图纸进行施工。

二、因制造、安装造成的质量事故和质量缺陷，给人员造成伤亡，或给设备造成损失，或给第三方造成损害，全部由乙方负责赔偿和承担。

三、在施工过程中，乙方对施工安全负责到底。如在施工过程中发生人员伤亡事故、设备丢失、损坏事故和施工质量事故，以及对第三方造成损失，除由于不可抗拒因素外，由乙方承担责任。

四、在施工过程中，乙方对施工现场的安全保卫工作全权负责，做到一切安全保障措施，施工现场发生安全问题造成的损失全部由乙方承担。

#### 第五条：工程价款的结算与支付

广告制作工程完工，甲方验收完毕后柒日内甲方向乙方付清工程款。

#### 第六条：项目验收

一、乙方完成承包项目的全部施工内容。

二、竣工后，乙方完成现场清理工作。

#### 第七条：纠纷解决方法：

任何一方违反规定，双方友好协商解决，若协商无果，可向当地人民法院起诉。

#### 第八条：附则

一、本合同一式二份，甲乙双方各执一份。

二、本合同签订后，甲乙双方如需提出修改合同，经双方协议一致后，可以签订补充协议，作为本合同的补充合同，为本合同的一部分，具有同等的法律效应。

三、本合同自双方代表签字，加盖公章或合同专用章后立即生效。

甲方(盖章) 乙方：(盖章)

法定代表人： 法定代表人：

开户银行： 开户银行：

帐号： 帐号：

年 月 日 年 月 日

## 电梯广告租赁合同图篇五

1. 甲方在未经乙方书面允许的情况下，不得将乙方提供的广告展位以任何形式转租或转让给其他单位或个人。
4. 甲方及时提供有关的产品和公司资料和邮件广告内容。
5. 甲方应及时将广告款以转帐或其它汇款形式交于乙方。

### 二、乙方责任

1. 乙方为甲方在\_\_\_\_\_主页上提供广告展位。
2. 乙方为甲方提供的广告展位为\_\_\_\_\_广告展位，版面大小为\_\_\_\_\_，时间为\_\_\_\_\_。
4. 乙方对于甲方刊登的广告内容，有权根据《广告法》进行审核，对于不符合广告法规定的内容乙方有权拒绝刊登。