

实地调研心得体会(通用6篇)

心得体会是我们在经历一些事情后所得到的一种感悟和领悟。那么你知道心得体会如何写吗？下面是小编帮大家整理的心得体会范文大全，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

实地调研心得体会篇一

根据县委“走基层”活动要求，xxxx县政务中心到xxxx镇便民服务中心进行了调查研究，深入了解该便民服务中心的建设及运行管理情况。

xxxx县龙山镇位于广（元）、巴（中）、阆（中）三市结合部，幅员面积平方公里，辖xxx个村、5个社区居委会，总人口43000余人。为加快推进龙山镇便民服务中心建设，龙山镇党委、政府深入实施“加快发展，科学发展，强力发展”的战略，推动中心建设，促进办事效率，改善工作环境，优化办事流程。该镇便民服务中心建设呈现新亮点。

一是建设规模大。该镇将便民服务中心建设列入灾后重建，整合就业服务中心、文化站和农业产业化服务中心等项目资金xxx万元，在镇政府院内新建四层框架式综合楼，建筑面积920平方米。

二是窗口设置多。该镇便民服务中心共规划四个服务大厅，一楼为就业和社会保障服务大厅，二楼为综合办公服务大厅，三楼为农业和后台审批服务大厅，四楼为人力资源培训服务大厅。进驻中心部门xxx个，工作人员xxx人，服务窗口xxx个，服务项目63项。

一是优质服务。中心坚持对工作人员开展业务技能培训和礼仪素质培养，确保工作人员对服务群​​众始终做到一张笑脸相

通，一句问候温馨，一个结果满意。所有党委委员及行政领导均在三楼后台审批服务大厅实行现代（敞开式）办公，确保了凡进驻中心服务项目服务群众均能实行“一站式”办结。同时，便民服务中心还为服务群众提供桌椅、空调、热水、服务指南等人性化服务。

二是高效服务。建立四项制度，即建立首问责任制、一次告知制、服务承诺制、服务双岗制、责任追究制；推动六项公开，即公开服务事项、办事程序、申报材料、承诺时限、收费标准和收费依据；做到三个承诺，即承诺一般事项现场办理，重大事项联合办理，上报事项限期办理。

三是廉洁服务。确定岗位风险等级，建立“三早”预警机制，对工作人员开展经常性的廉洁自律教育，严禁工作人员向服务群众“吃、拿、卡、要”，树立便民服务中心清正廉洁良好社会形象，切实把便民服务中心建成民心工程、廉政工程、效能工程。

一是人员保障。该镇便民服务中心由镇长任主任，人大副主席任常务副主任，工会主席任副主任，每个进驻中心部门设负责人1名，工作人员按照健康状况、政治素质和业务能力等标准从各部门择优选用。

二是经费保障。镇政府每年为中心解决专项工作经费，为工作人员每月给予一定数额的补助，并对优秀工作人员在年度考核、职称评定上予以优先，提高了工作人员待遇，激发了工作热情。

三是目标保障。建立严格的目标考核考评机制，细化目标管理，严格作息考勤制度，强化对进驻中心部门服务窗口、服务项目及工作人员的目标考核及量化，做到每月一次考核通报，落实逗硬奖惩。

一是制度不够完善。政务服务相关规章制度制定不够完善，

需进一步规范和完善。二是入驻项目以及人员配备没达到省市要求。根据省市要求，需要进一步加强项目入驻，把每项工作做实做强，配齐窗口工作人员，更好的为群众办事。三是运行流程不规范。

实地调研心得体会篇二

当前，该公司还没有设立独立的人力资源管理部门来招聘人才，大多数都由总经理直接通过熟人推荐的方式来招聘人才。在面试前由于基层管理人员没有书面资料给予求职者介绍该公司具体的工作流程等详细说明，使得一些求职者对该公司能力的怀疑，也因为该公司没有大型企业的市场和资产等能力而选择了其他的企业，也是导致目前该公司人力不足现象主要原因之一，目前该公司在人才招聘出现了诸多问题。

(一)没有单独设置人力资源部门

该公司对人力资源管理与开发工作的重视性不够，忽略了人力资源部是现代企业架构中不可或缺的重要组成部分，为企业正常、有序的发展提供了必要的支持。

没有配备专门的人力资源管理人员，即使有，其日常工作也仅仅局限于管档案、工资和劳保等，按照“静态”的、以“事”为中心的传统人事管理模式进行工作，没有行使到人力资源管理应尽的职责。

(二)对招聘工作不够重视

该公司对人才的招聘较为随意，更多时候是在人手紧缺或者员工大规模流失的情况下仓促进行招聘，缺乏人力资源计划做指导，在一定程度上对招聘结果产生了不良影响。对公司而言，招聘更多的时候是一种应急措施，而不是企业人力资源管理与开发工作的需要。

另一原因，因近几年来高校连续扩招，民办高校的陆续出现致使应届毕业生人数急剧上升，导致人力资源市场上出现供过于求的现象。所以该公司错误认为招到一个合适的人非常容易，反映在招聘工作中，思想上不重视，准备不充分，缺乏科学性、系统性，结果往往导致招聘工作以失败告终。

(三)对应聘者吸引力较弱

由于该公司在市场的弱势，竞争力不强。而大型企业在市场占有率、资产拥有量、品牌效应、薪资水平、工作条件和员工职业生涯规划等方面占有很大优势，该公司无法与之匹敌。同时，该公司发展目标不明确，管理制度不健全，企业文化缺失，也是造成该公司比较难以招聘到合适的人才的原因。

(一)招聘前做好充分准备

1、明确发展目标。制定战略计划，统计出所需要的人员的类别及数量。在现有的人员储备的基础上，编制出人力资源需求计划，有的放矢的组织招聘工作。

2、编制适合于岗位需要的职务。明确该职务是完成何种工作；应聘者为了胜任此项工作，必须具备的何种能力；企业将如何对此进行考核等。职务说明应该尽量描述清楚，避免由于不具体的信息带来的无效应聘者，降低企业的招聘成本，减少不必要的浪费。

3、准备企业简介及招聘简章。招聘的过程一方面是企业寻找合适员工的过程，另一方面是企业进行自我宣传，展示企业形象，扩大企业影响力的过程。企业简介、招聘简章等资料都是企业进行对外宣传的窗口，都代表了整个企业的整体素质。因此，在准备时必须凸显企业特点，以其优势来吸引应聘者。

(二)科学、合理的组织招聘工作

1、组织招聘小组。招聘录用的人才必须满足相关部门的需要，因此仅仅由人力资源部单独完成招聘工作是不现实的。应由人力资源部牵头，联合各部门相关人员组建招聘小组，将招聘工作各环节进行细分，小组成员各司其职，共同完成此项任务。

2、应聘人员的选拔。应聘人员的选拔是招聘工作的关键环节之一，主要有面试法、笔试法、情境模拟法等方式。在选拔过程中，招聘人员应该客观、公平的进行工作，确保在应聘者中筛选出zui适合的人员。

(三) 建立一套科学的人才引进机制

该公司在企业声誉，工资待遇，工作环境，人才成长机会等方面都不如大企业，所以在招聘之前必须对企业需要的人才技能和知识体系进行详细的考虑与规划。把好招聘关，要严格按照科学的招聘程序，公平公正，因岗寻才，宁缺毋滥。以选任“适合的人才”为原则，而不是期望的人才，要明白“适才比英才更重要”。另外，员工在开放平等的环境下展示自己的才能，限度地激发员工的积极性。只有员工的个人利益在规范的制度下得到保障，才有助于员工之间建立彼此的信任关系，不仅能留住人才，更能督促员工不断学习业务知识，加强对企业的管理，更好地为企业服务。这样既有利于企业的效率的提高，又可以让员工在制度的保证下，对自己在企业的发展有更多的信心。一套科学高效的引进机制，要求用人单位在用人上注重学历但又不惟文凭，重视能力和个人品质，做到唯才是举、任人唯贤。努力形成“能者上，平者让，庸者下”的灵活用人机制，使每个人都能在企业中找到用武之地，为企业创造更多的价值。

(四) 通过多种渠道招聘人才

实地调研心得体会篇三

调研方式：实地走访

调研地点：南京

调研目的：实地了解目前钢市的现状、贸易商经营情况及目前转型的整体情况

调研人员：mysteel钢材事业部江苏部郑惠

调研内容：

南京某钢材批发及配送服务型企业

建筑钢材主营钢厂：沙钢、永钢、南钢及马钢

管材主营钢厂：河北华岐、邯郸正大、天津友发

型材主营钢厂：日照、唐山地区等

年销售量：25万吨

共三大版块。其一，主营业务以钢材销售为主。从2018年开始，该公司建筑钢材资源获取渠道以从市场采购为主，改变了以往做钢厂代理的模式。其二，物流配送。目前公司自备货车10辆，承接南京周边300公里附近的物流运输，主要路线：苏州、无锡、常州、上海等苏南线路，马鞍山、芜湖、铜陵、安庆等皖南线路。最后，加工及重点工程的接洽与维护。盘螺加工调直、螺旋防腐加工、镀锌材料加工、钢板剪切加工、钢材焊接加工等。

由于该公司有稳定客户群体，为了保证客户对规格齐备的要

求，遂常年备有库存约10000吨左右且规格齐全。

第一，目前公司有10000平米的'仓库两处，目前仍在规划另外一个仓库，预计投入时间在2018年下半年。第二，随着加工、配送设备的逐渐完善，公司核心竞争力的重点是关注下游客户的需求并且及时储备钢材、提供有效的配送服务。第三，最近几年内，建筑钢材的采购方向仍是从现货市场进货为主，暂不考虑与钢厂的合作。同时，进入2018年加大与山东、唐山一带型材钢厂的合作，并开发相关用户。

南京某贸易公司

代理钢厂：江苏鸿泰

预计年销量：6万吨

经营模式：该客户原来在江苏某钢厂任职于房地产公司，现辞职在南京经营一家贸易公司。由于是新成立的公司，目前仅仅代理江苏鸿泰的资源。现为了扩大公司影响力，资源主要流通于市场，少数资源直发苏州、常州及芜湖等周边市场。

后期规划：首先，提升江苏鸿泰在南京本地的知名度，以此吸引市场上的中间商及下游工地的采购。其次，发展南京本地的二级经销商，增加在钢厂代理份额。最后，着力开发本地下游工地和外围市场，提供高效、优质的服务，逐步打造公司成为南京钢贸圈中的优质服务企业。

实地调研心得体会篇四

市公路管理局公路工程试验检测中心，始终坚持把党风廉政建设当成精神文明建设一项重要内容来抓，结合中心实际，预防腐败体系为重点，强化权力制约和监督，使公路管理部门公信力和诚信度明显提升，进一步提高了反腐倡廉建设成效。

通过深入详细地调查研究，欣喜地看到党风廉政建设在试验检测中心结出了硕果。特呈现此报告，旨在分享我们中心廉政建设的经验，促使市公路工程试验检测事业的发展迈上一个新的台阶。

市公路管理局公路工程试验检测中心，是市公路局的二级机构。有三个主要部门：试验检测部、公路设计所和工程监理部。它们的主要职能是：公路工程的试验检测、公路桥梁的设计和工程监理工作。现有职工55人。其中在职人员xx人、离退休人员xx人；党员xx人、团员xx人；专业技术人员xx人。

近年来，公路工程试验检测中心认真贯彻落实党的十九大、十七届四中、五中、六中全会、中纪委十七届四次全会□xxx廉政会议精神，把党风廉政建设视为工程监理工作的生命线，全面落实党风廉政建设责任制，进一步改进工作作风，增强服务意识、责任意识和大局意识，提高队伍整体素质，党风廉政建设工作取得明显成效，为完成全年工作任务提供了有力的思想政治保障。

该中心具有专业性强、技术有优势、工作流动性大、与社会接触面广的特点，是人们所说的“反腐倡廉重灾区”，同时也是公路建设的一个重要部门，因此，开展党风廉政建设尤其重要。

(一)领导重视，目标明确，党风廉政建设责任制得到落实

党风廉政建设是一项系统工程，抓党风廉政建设必须持之以恒。公路工程试验检测中心按照“谁主管谁负责”的原则，建立起中心主要领导挂帅，分管领导具体抓，各部门各负其责的党风廉政建设领导工作机制。在中心全面开展党风廉政建设工作，做到有计划，有安排，有检查落实。中心形成党政齐抓共管，相关部门发挥优势，党员干部积极参与的领导体制和工作机制。同时，坚持标本兼治、综合治理的方针，紧密结合业务工作实际，着眼业务特点，抓住责任主体，实

施有效监督，从“人、财、物”等方面构建防范机制，使党风廉政建设与日常工作相互促进，和谐发展。中心月月有党风廉政建设的例会，周周有党风廉政建设的活动，做到思想重视、工作落实、措施到位、成效明显。在实施责任管理方面，结合实际，该中心制定了《xx公路工程试验检测中心党风廉政建设工作计划》，中心与各部门签订了《党风廉政建设目标管理责任书》；同时，制定和完善了《中心业务管理制度》，使各项规章制度成龙配套，更有可操作性，使干部职工意识有准绳，行为有规范，工作有标准。

总之，进一步落实了领导干部“一岗双责”，一手抓中心工作，一手抓廉政建设，完善责任、督查、测评、奖惩、保障等方面规定，使党风廉政建设形成强大的合力。

实验检测部的邱渝峰同志，面对软硬兼施、威逼利诱的施工单位，坚持原则不让步，大义凛然，严格检测。他带领队员在检测“攸县花庙前大桥”施工现场时，认认真真勘测，采样，实验，论证。一次又一次重复着检测的各个程序，一丝不苟。连续苦战几天几夜，直到得出正确的结论为止。以一身正气，塑造了检测中心正义、公信、责任的社会形象。

(二) 强化教育，营造氛围，不断增强干部职工廉洁自律意识

思想是行动的先导。为了增强中心干部职工的廉洁自律意识，不断提升政治思想水平和党性修养，该中心一是加强反腐倡廉理论教育，重点组织党员干部学习了党的十九大精神，十七届四中、五中、六中全会、中纪委十七届四次全会《xxx廉政会议精神》，以及公路工程建设的反腐倡廉文件，教育干部职工树立正确的世界观、人生观、价值观、权力观、地位观、利益观，努力培养良好的职业道德和行为习惯，积极倡导务实和勤政廉洁的作风。同时，认真组织干部职工多观看党风廉政警示片《莫伸手》。教育大家要慎权、慎行、慎独、慎微，使广大党员的理想信念、职业道德、权力观、人生观、价值观和工作作风有了明显的提高。二是组织红色旅游，进

行革命历史教育。每年组织部分干部职工去革命根据地和红色纪念馆，通过学习革命历史，让大家受到生动的革命传统教育和爱国主义教育。三是强化思想作风建设，树立中心廉洁形象。坚持把“廉政文化”建设作为一个有效的管理理念和提升公路服务水平的重要举措，渗透到公路建设、队伍建设、行风建设等各项工作中。根据我们检测中心的工作特点，推行服务承诺。这些服务承诺，不仅写在墙上，喊在嘴上，更重要的是落实在了行动上，受到广大服务对象的好评。

通过充分发挥思想教育、纪律教育、法制教育与社会公德教育、职业道德教育、家庭美德教育的整体效能，提升干部职工的思想境界，使干部职工始终保持奋发有为的精神状态，进一步树立以“热爱公路、忠于职守、秉公执法、清正廉洁、文明服务”为核心内容的职业道德观念，打造一支纪律严明、作风过硬、能征善战的工作团队。

同时，运用和调动黑板报、内部简报、机关楼道警示标语、学习专栏等多种宣传工具和宣传手段，加强对党风廉政建设知识、政策、法律等方面的宣传，通过把握正确的舆论导向、营造浓厚的学习教育氛围，促进干部职工积极追求崇高的精神境界，努力构建以全心全意为交通、为社会服务为核心的共同价值观，让大家时刻绷紧勤政廉洁之“弦”，增强思廉、行廉、促廉的自觉性。

监理处长□xxx员王湘陵以身作则，时时刻刻发挥廉洁奉公的带头作用。在施工质量控制上，他严把“四关”即“严把原材料关”。“严把机械设备关”“严把施工工艺关”和“严格监理程序”其次，落实监理责任，规范监理工作行为，强化全过程监理，无缝监理，重点抓好旁站监理、巡视监理、试验检测监理和结构监理工程师的工作，重点把好工程验收关、抽检关、计量支付关等主要关口。不断改进监理工作，以进一步提高施工质量。全中心的党员干部，通过参加教育活动，中心干部职工的事业心、责任感和使命感得到进一步增强，廉洁自律意识得到进一步增强，自觉做到警钟长

鸣，“常在河边走，自控不湿鞋”。

实地调研心得体会篇五

20xx年县行政服务中心工作紧紧围绕县委、县政府“赶超发展、提速进位”的工作目标，紧扣服务全民创业、服务项目建设这一主题，突出“审批提速、项目进厅、绩效考评”三个重点，完善“管理机制”和“服务机制”，促进“电子政务”再上一个台阶，不断优化我县赶超发展环境。为此，上半年我中心狠抓以下四个方面工作显见成效。

简化行政审批是提高办事效率的前提，我中心从三方面做起：

1、实行并联审批制。为有效解决部分行政审批事项程序杂，环节多，周期长的问题，中心对办理需要两个及两个以上部门共同办理的事项，变过去的一个项目多家串联式审批为“一家受理，抄告相关，并联审批，限时办结”的并联审批机制。我中心对“三个一体化建设”实行联审联批。即：房地产税费一体化、木竹税费一体化和工商企业注册登记一体化。通过联审联批，达到了“以票管税（费）、先税（费）后证，源头控制，征管并重，服务便民”的目的，进一步简化了流程，行政审批效率得到提速提效。

2、推行首席代表制。为杜绝群众办事“两头跑”的现象，缩短审批时间，行政服务中心实行首席代表制，首席代表在其授权范围内全权负责本单位审批事项的审核、审批、发证等事务。中心行政审批许可窗口，均设立了首席代表，其中：科级干部首席代表，占，股级干部首席代表，占。首席代表的推行，提高了审批效率，一定程度上解决了“两头跑”问题。

合办理，并做到操作规范。如承诺件办理，首先是窗口收件、受理，申请人手续齐全后，由窗口人员来回跑（勘测、内部领导签字等手续），并在法定工作日内通知办事人明确的办

结意见。县林业局、林业局产权交易中心、县契税所已实行所有业务、人员到位，整个股室进驻中心，实现了所有审批事项能够当场办理，目前，行政服务中心实行两集中到位的部门占有17%，以契税窗口为例，在资料齐全的情况下，契税证的办理由以前的承诺时限14天转为即办件，大大提高了办证效率。“六件六制”的管理，使受理件在窗口办结的比例增加，目前即办件169件，占。承诺件65件，占，对于承诺件、复杂件我中心实行窗口内转外不转服务，不用客商群众来回跑，大大提升了审批速度。

1、坚决贯彻落实县委、县政府关于深化行政审批制度改革的工作要求。

2、狠抓项目进厅。按照上级要求，对部分单位实施“两集中、两到位”改革。成立由主要领导挂帅，“两集中”领导小组，制定并下发了《“两个集中”改革试行方案》。针对部门不同特点，分类实施，稳步推进。今年，我中心建立了工商企业注册登记一体化，相关前置部门均做到“人员、业务、硬件、授权”四到位，不用创业申请者来回跑，提升行政审批效能。截止目前，中心共设有30个窗口，有125项行政审批事项进厅，其中行政许可66项。

为抓好队伍建设，提升服务质量和工作水平，优化发展环境，我中心从以下三个方面着力：

1、健全管理体制。我中心制定一系列严格管理考评制度，坚决做到用制度管人。对窗口人员实行“五个一”管理。一天四考勤、一周一报告，一月一通报，一季一考核、一年一总评方式。每天上下班需本人指纹签到，外出需填写“工作人员外出公务审批表”。每周一由专人将上周出勤、服务及办件情况向纪委报告。每月全县进行通报。每季根据窗口及先进个人评选办法选出当季红旗窗口及先进个人。年底根据平时表现及季度评选情况选出年度先进并报政府表彰。实行服务遵守“十不准”，不准做与工作无关的一切事情，在窗口

工作人员中推行文明用语制度，开展文明示范窗口、先进个人评比活动，使得中心人人争先、窗口争优意识强烈，提高了工作人员服务意识，促进了文明建设。铁制度的实施解决了中心纪律松散问题，严肃了工作纪律，树立了窗口服务新形象。

2、建绩效考核机制。凡窗口人员上班期间违反“十不准”规定，扣其100元/次。并追究其首席代表连带责任100元/次。取消当年度评先资格，在全县进行通报外，并将其名单报政府及财政局，年终与其个人绩效考核挂钩。年终行政服务中心依据窗口单位领导的服务意识、支持程度、窗口人员的服务质量、遵守中心制度情况等对窗口单位进行目标考核打分。分值占县目标考核的2%。

不是由中心管理人员说了算，考核结果由纪委行政投诉办主任当场公布。

为了让群众不满意的事情不在我中心发生，影响政府形象的事情不在我中心出现，中心围绕服务做深做细，不断强化服务职能，优化服务举措，拓展服务领域，创新服务机制。

完善服务方式。大力推行“十制”服务，即：上门服务制、预约服务制、延时服务制、承诺补充制、限时办结制、微笑服务制、挂牌上岗制、一次性告知制、全程代理制、特事特办制。这些服务制度为客商群众提供全天候、零距离的服务，有效促进了窗口工作人员工作作风的转变，审批效能和服务效率明显提高，窗口形象得到了进一步提升，得到广大群众的好评。

实地调研心得体会篇六

党十七大报告中提出，在新的发展阶段继续全面建设小康社会、发展中国特色社会主义，必须坚持以邓小平理论和“三

个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观。科学发展观，第一要义是发展，核心是以人为本，基本要求是全面协调可持续，根本方法是统筹兼顾，坚持“统筹城乡发展、统筹区域发展、统筹经济社会发展、统筹人与自然和谐发展、统筹国内发展和对外开放的要求”。为深入学习实践科学发展观，进一步推动我市散装水泥事业的发展，充分发挥散装办在促进城市文明、发展循环经济、建设节约型社会和构建和谐社会方面的作用，我在全市开展了积极的调查研究，对我市的散装水泥推广和应用有了大概的了解，也发现了一些影响和制约我市散装水泥推广和应用的问题及不足，对我市散装水泥事业发展有了一些新的思考和认识。

一、科学发展观和散装水泥工作的基本关系

材年消耗量的十分之一。

水泥从袋装到散装，或许只是水泥流通、使用方式变革的一小步，但对于整个水泥及相关行业来说，却是节能、减排、降耗工作跨出的一大步，每使用一万吨散装水泥，可以节约优质木材330立方米、点7.2万度、烧碱22.2吨、标准煤78吨、水1.2万立方米、棉纱0.4吨、减少水泥损耗500吨。

在国家大力号召推广散装水泥的政策指引下，渭南市散装水泥办公室应运而生，从此掀开了渭南散装水泥事业的崭新一页，经过19年的辛苦努力，渭南的散装水泥实现了从无到有，从弱小到壮大，从不认识不理解到理解认识和接受的巨大突破，在渭南市散装水泥的推广发展道路上，渭南市散装水泥办创造了一个又一个的奇迹！二十一世纪是绿色的世纪，节约资源、保护环境已经成为全球的共识，加快发展散装水泥既是我市实施可持续发展战略的有机组成部分，也是实现我市“十一五”节能减排目标的重要举措，在党的十七大精神的指导下，认真落实科学发展观，积极发展散装水泥，努力实现水泥散装化，对于我市构建和谐社会，发展循环经济，建设人与自然和谐共处的生存环境，具有举足轻重的意义。

回顾我市散装水泥的发展之路，其主要成就归功于坚持科学发展观的基本思路，总的说来主要有以下几点：

作的开展。由于法规和政策得到落实，发展散装水泥和预拌混凝土在具体工作中，从使用环节入手，加强了管理的力度，扩大了使用的界线范围，紧抓了重点建设工程项目中的使用，进一步提高了散装水泥使用者的思想意识，在社会上形成了推广使用散装水泥的良好氛围。二是措施得力保障了散装水泥的快速增长。2001年我市散装水泥的销售量仅15万吨，2002年17万吨，2003年20万吨，2004年30万吨，2015年40万吨，2015年72万吨，2015年102万吨，可以说是一年一个变化，一年一步跨越，我市散装水泥的应用率从零上升到了2015年的34%，这每一个数字的背后，融入了市散装水泥办同志的不懈努力，融入了散装水泥办同志对渭南循环经济的发展、构建节约型社会和环境友好型社会巨大的贡献和付出。

三是不断提高设施设备的综合配套能力加速行业洗牌。由于法规和政策的引导，紧抓了建设工程使用散装水泥的落实，促进了供需市场持续快速地扩大，从而影响和激励了社会资金不断投入到设施设备建设中。渭南历来是全省水泥生产大市，当时有大大小小水泥生产企业300多家，但渭南散装水泥的生产和销售却为零。在渭南市散装水泥办同志的努力下，1993年渭南有三家企业上了散装水泥项目，使得我市散装水泥的生产终于实现了零的突破，年产散装水泥10万吨。辛勤的汗水和不懈的努力，终于结出丰硕的成果，2015年我市散装水泥销售再次出现历史性新跨越，年销售散装水泥达到102万吨，从而在全省乃至全国都产生了深远的影响，受到了社会各界的广泛赞誉。

四是建设节约资源与保护环境型的社会。以我市2015年推广散装水泥72万吨的数量计算，根据国家有关权威部门的测算标准，可为社会节约木材23760立方米，节约水108吨，节约电518万度，节约煤5616吨，节约烧碱1584吨，棉纱288吨，油墨3240公斤，聚乙烯1080吨，减少水泥损失32400吨，节约

包装费3456万元，由此可以看出，发展和推广散装水泥的经济效益和社会效益是不容忽视的。

二、如何用科学发展的理论实现我市散装水泥事业的全面协调和可持续

深入贯彻落实科学发展观，要求我们继续深化改革开放。要把改革创新精神贯彻到治国理政各个环节，毫不动摇地坚持改革方向，提高改革决策的科学性，增强改革措施的协调性。要完善社会主义市场经济体制，推进散装水泥企业体制改革创新，加快散装水泥重要领域和关键环节改革步伐。经过实地调研，我认为可以从以下几方面进行尝试：

产企业加入到使用散装水泥的行列来，通过多方面扎实、有效的工作，把我市的推散工作推向一个新的高度。

2、转变服务管理机制，增加推散发展后劲。在散装水泥推广中，要转变服务管理的机制，深入发动、广泛宣传，每年用1个月的时间，对全市进行全面调查摸底，集中人力物力深入基层进行全方位的宣传发动。并利用电视、广播、报纸进行宣传 and 介绍散装水泥的优越性，促使散装水泥推广家喻户晓；并不定期的走访生产企业，引导他们算细帐，由于乡村群众习惯使用袋装水泥，认为散装水泥是“次品”或“落地灰”。于是，我们要改变他们的偏见，变盲目为自觉地认识和接受散装水泥，化解他们的心结，调动用散装水泥的积极性，赢得了用户信赖。

听取意见，不断提高服务质量

4、严格管理执法，确保国家专项资金的征收。在主管部门严格把关支持下，一定要进一步加大了专项资金征收力度，努力提高散装水泥专项资金征收率。依法“限制袋装、鼓励用散”，增强依法行政意识，为我市推散工作营造了良好的投资环境。

三、存在的主要问题

一是全市散装水泥和预拌混凝土发展工作不平衡。个别企业对国家和省上有关推广散装水泥的政策法规表现的很淡漠，没有引起足够的重视，让袋装水泥和现场搅拌占据了一定的建设工程市场，制约了散装水泥率的提高。

二是农村发展散装水泥工作，目前我市在富平部分乡村已经设立了散装水泥销售点，这一创举很好，很值得在全市范围内进一步推广，但散装水泥示范点的功能作用没有充分发挥出来，网点数量少，还不能满足农村市场需求，使散装水泥使用量难以提高。

三是散装水泥的宣传力度还不够大，目前大部分老百姓对散装水泥的认识还不到位，应该进一步加大宣传力度，通过报纸电视等媒体大力宣传推广散装水泥的重大意义，为推散工作营造良好的舆论氛围。