

最新农业推广小论文 农业推广论文(大全6篇)

人的记忆力会随着岁月的流逝而衰退，写作可以弥补记忆的不足，将曾经的人生经历和感悟记录下来，也便于保存一份美好的回忆。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

农业推广小论文篇一

:农业科技推广人员处在生产第一线，所需知识有实用性强，普及性广的特点，研究这些科技人员成长规律，对新时期科技人员的技术培训、管理和科技兴农事业的发展具有重要的意义。

:农业科技推广人员；素质；培养

农业科技推广人员有别于一般科技人员，主要以推广农业科学适用技术，指导农民生产，提高农业经济效益为目的的一类科技人员。与高等院校、科研院所的科技人员相比，处在生产的第一线，所需知识有实用性强，普及性广的特点，所以研究这些科技人员和他们的成长规律，对新时期科技人员的管理，对科技兴农事业的发展都具有重要的意义。

1.1有广泛的知识面

农业的发展需要多方面的技术，但又不是所需技术的简单堆砌，而是多学科的交叉综合。农业生产是自然和经济生产结合的产物，不仅需要机械、电器、肥料、农业方面的知识，而且还必须涉及生物、动植物生理学、农业经济学等方面的知识。推广农业科学的对象是农民，千家万户接受农业新技术，层次不同，接受程度不同，这就需要根据不同农民的心

理、接受能力，有所选择的推广农业新技术。因此，作为一名有所作为的农业技术推广人员，不仅要善于学习，掌握更多的技术知识，同时还要善于分析综合。

1.2 掌握较高的政策水平

农业技术推广贯穿着国家制定的技术政策、经济政策、奖励政策、物价政策、财税政策、土地政策等。掌握好各项政策法规是做好农技推广的保障。

1.3 拥有系统的分析能力

在推广工作中能注意外部条件与内部条件的结合，当前利益与长远利益的结合，局部利益与整体利益的结合，定量分析与定性分析的结合，技术效果与经济效果的结合等作出科学决断。农业技术推广人员必须熟悉当地农业生产的实际情况，如历史背景、自然条件、经济状况、技术习惯、风土人情、农业生产的发展现状和规划等。在了解这些情况的基础上，深入到生产实践中，发现和解决各种实际问题。

1.4 树立敏感的信息观念

一是要立足于知识之上来驾驭使用知识和信息，不要陷于知识与信念之中不能自拔；二是要给农业技术推广事业发展和社会进步带来益处，不能生吞活剥或无限量地掌握无用的信息；三是做最大限度的开发和利用信息，使其为决策服务，并做到信息意识与战略思考的统一。这些应该成为农业技术推广人员应具备的观念。

1.5 要有为领导决策服务的观点

技术人员要使推广的技术得到各级有关领导或组织者的配合，就应为满足他们的决策提供服务，这样才能获得他们更有效的支持和帮助。实践证明：如果哪一些技术，领导已经接受，

而且组织多方面力量全力支持去推广哪一些技术，推广就快，效益就高，相反推广速度就慢。在实践中一定要注意局部结合全局，把一些成熟的技术提供给领导，让他们决策。

但长期以来农技推广人员的地位和作用得不到肯定，影响工作积极性。为了使农技推广事业得到发展，农技推广人员安心从事其工作，有必要对农技推广人员进行多方面的教育和培养。

2.1 运用政策诱导

近些年来，党和国家在农业科技推广方面制定了不少政策规定，如开放搞活、成果奖励、职称评定、继续教育等。在农业科技推广人员中产生了强烈的诱导力，这些政策既鼓励第一线的农业科技推广人员为经济建设服务，同时也能使推广人员在服务中获得社会或政策允许的相关权益。比如推广成果的评定，一是迎合了农业技术推广人员的荣誉心理，激发其上进心；二是公正地评定了推广人员的劳动成果，激发了他们的责任感和创造性；三是为农技推广人员创造了人才的评价，业绩的考核，职称的评定，职务的晋升，学术知名度形成的基本条件。但是，在实际工作中，农业技术推广人员在享受优惠政策上还有差距。如职称评定上要求基层推广人员要有一定等级的科研成果，外语考试要达到一定的标准，继续教育的机会不多等等，这些都不利于农技推广人员工作积极性的调动。农业科技与农技推广是农业科技进步的两翼，发达的先进科研成果如果没有农业科技推广系统和广大农业技术推广人员的努力，不可能转化为现实的生产力，所以说农业技术推广是运用科研成果转化为直接生产力的桥梁。基于这种认识，在培养农技推广人员中就要以更优惠的待遇去吸引、鼓励他们。如制定和颁发国家级技术推广奖，制定推广人员的培养和拔尖人才的鼓励政策等。

2.2 实行岗位责任

要在现行岗位责任制的基础上，实行技术目标的管理，对每个农技推广人员实行技术推广目标管理，对每人的岗位职责实行指标化考核评价，并与奖罚挂钩。责任目标一经确定，应保证推广人员自主权和必要的工作条件，支持推广人员开展技术承包和有偿服务，允许在用户得到实惠的基础上取得政策允许的报酬。有条件的单位可按任务组织推广人员的优化组合，以充分发挥人际间的协调作用和优化效益。

2.3 物质激励

技术有偿服务已成为农业技术推广中的重要激励手段，有偿服务是一种物质刺激形式。在职称评定、职务晋升中，注重业绩考核等，把个人的贡献和物质利益结合起来，使农技推广人员看到贡献与物质利益的一致性，从而激发起他们争做贡献的积极性。当前存在的问题是有些地方条条框框太多，不利于激发农业科技推广人员的积极性。很大一部分服务对象由于长期形成的习惯，对有偿服务不理解，不接受，这些问题要逐步得到解决。重视农技推广人员的培养就是要使那些素质高能力强的拔尖人才有用武之地，得到相应报酬。创造有利的外部环境，发挥他们的聪明才智。

2.4 保持继续教育

农技推广人员的知识，是在不断的学习和实践中给予充实的。目前农技推广人员中多数人缺乏学习深造的机会，由于知识和技能复合，在新形势下应变能力较差。从实际情况来看，目前首先是培训与继续教育应注重于技术推广学知识的提高，帮助推广人员逐步走上上岗规范化；其次是需要掌握农事学知识，帮助推广人员熟悉自己的服务对象，了解农事特点和需求，以提高服务水平；第三是需要掌握技术经济知识，帮助推广人员提高按经济规律办事的水平，掌握技术经济评价的基本原则和方法，提高技术决策，技术推广的有效性和准确性。第四是需要掌握当今技术发展动向和适用技术成果，帮助推广人员扩大视野，增强实力，加速推广技术的更新。

还需要掌握系统论的知识，帮助推广人员提高技术推广的总体观念和边际思维能力，使广大推广人员能按照系统论的法则对自己的技术行为、技术决策、技术方案及与其相关的其他因素，进行周密的综合分析、判断，最后能做出合理而科学的选择，以提高决策能力和预见性。

农业推广小论文篇二

高等农林院校是农业科技推广的中坚力量，是对以政府为主导的农业科技推广的重要补充。农林高校要通过增强社会服务意识，坚持产学研办学模式，创新推广载体，建立专家团队，完善目标考评机制的途径来加强农业科技推广工作。

自我国加入wto以后，国际化对我国农业发展和农产品的流通造成了巨大的冲击。为应对经济全球化对我国农业造成的不利影响，就必须进行机制改革和体制创新，完善现行的以政府为主导的农业科技推广模式，建立一种以质量和效益为导向，以产前、产中、产后全程服务为主要内容的新体系。高等农林院校集人才、知识、信息、技术等优势于一身，在科技兴农的过程中扮演着重要的角色。因此，为完善我国现有农业科技推广体系的不足，应积极探索建立以农林院校为依托的农业科技推广模式。

（一）经费不足，投入分散

目前，我国农林高校农业科技推广的主要经费来源于政府的财政拨款。由于高校推广的项目并不能得到政府的完全认可，所以在农业科技推广过程中面临经费不足，从而导致推广时间加长。从管理部门来看，在国家层面上有发改委、财政部、科技部、教育部、农业部、水利部、国家林业局等部门安排农业科技资金，由于渠道分散，无法实行统筹的安排。

（二）推广队伍不稳定

高校参与下的农业科技推广体系的推广人员基本由本校教师组成，他们所推广的项目单一且具有很强的正对性。当一项农业技术推广完成后，原先的队伍就会随之解散，所以推广的人员是不断变化的。而且高校教师不可能像农业技术推广专职人员那样实时提供技术服务，从而使得推广效果大打折扣。

（三）农科教分离、科技成果转化率低

我国目前的高等农业院校在农业教育中不能将科研、教育、农业相结合，在实际应用中无法满足农业的发展需求。由于经费的匮乏，许多高校为获得政府的科研经费只依据文章的数量来评判科技实力，而不能研究出具有实用效能的科技成果。

（一）加强政策法规建设

国外成功的经验告诉我们，加强立法工作是保障大学农业科技推广模式健康发展的关键所在。为保障农业高校参与农业科技推广，我国政府虽然制定了《中华人民共和国农业科技推广法》，但并没有将大学的农业科技推广活动纳入到国家农业科技推广体系中。鉴于美日的经验，首先，我国应进一步完善改进《农业法》和《农业科技推广法》等法律为农业高校参与农业科技推广营造一个良好的外部条件。其次，修改《知识产权法》中的关于农业知识产权的相关法律，保护农业技术创造者的合法利益，刺激农业技术创造者的积极性。最后，规范相关政策，让高校参与农业科技推广活动列入到推广工作之中。

（二）综合开发农业科技人力资源

人力资源的整合有利于开展农业科技推广工作，农业科技推广的根本目的是提高农民的科学文化素质，进而实现农业现代化，增强农业生产力。农业科技人力资源开发与管理是一

个动态的过程，可以充分利用高等农林院校的人才优势和专业优势，与当地的农业技术推广专职人员协同进行农业科技推广工作。作为一种社会资源，农业科技人力资源不能只靠其自然产生和形成，必须在社会组织及个人的努力下，实施教育、培养手段，在实践中锻炼提高，并逐渐形成劳动能力，使其科技素质不断提高，使其潜在的科技能力得以开发。所谓“铁打的营盘流水的兵”，为留住农业科技推广人才，应建立相关激励机制，为其提供经济保障。

（三）改革农业高校科研管理制度

在组织制度上，推广体系应保持其自身的对立性，不应简单地与已存在的科研系统进行嫁接或成为其他组织系统的附属物。这就要求高校农业科技推广体系应排除外部行政系统的干预，进行独立的资源推广。在管理机制上，实现产、学、研、推相互合作，研究开发农民迫切需要的农业技术，以市场为导向教授学生实用的科学及推广知识。

高等农林院校在农业科技推广中起着举足轻重的作用，在农技推广过程中农林高校应明确自己在推广工作中的职能定位，争取多方力量协同合作，改进课程设计和评估机制，不断完善农技推广模式，为农业现代化发展做贡献。

农业推广小论文篇三

由于采用物理农业技术，在蔬菜大棚中生产的蔬菜较对照温室提前10天上市，黄瓜较常规种植增产30%；发病率降低83%，辣椒较常规种植增产25%，发病率降低85%；达到的绿色的标准，西红柿较对照棚相比亩产提高16.7%，提前15天上市，全生长过程中未施用农药，实现了蔬菜的绿色无毒化生产，对照棚中施用了7次农药，较对照棚节省农药施用费70元；同时，由于示范点采用现代物理农业技术生产的绿色蔬菜由于无农药、化肥残留，品质好，在阿勒泰市直接进入超市，实现了“农超对接”，销售价格高于普通蔬菜20%以上，为种植户带来了

可观的经济效益。

2.1成立项目领导、技术小组及时成立了项目领导小组和技术领导小组，负责机具的选型、引进、适应性改进、技术指导、组织实施、宣传培训等工作，为该技术的推广提供了坚实的组织保障和技术人才支持。

2.2多方位加强宣传和技术培训工作组织技术人员编写了《现代物理农业化技术》培训教材，制作了多媒体课件，用于技术培训及宣传。通过“科技之冬”、技术培训、新闻媒介等形式对现代物理农业技术进行培训、宣传，培训农民400余人次，培训农机技术人员60余人，发放培训教材200余份。通过强有力的宣传，使现代物理农业技术得到普及。

2.3责任到人，跟踪服务在技术推广过程中，农机技术人员各负其责，严格按照所分管的工作履行职责。深入示范点，实地考察大棚情况，根据所选大棚面积确定了机具的型号，技术人员从设备安装调试、作物生长前期、中期管理、后期生长等各个环节进行技术指导，及时解决各个环节中出现的问题，保障了设备的正常运转及效果的正常发挥，同时做好对比测试数据的收集整理等。

3.1存在的问题

通过技术推广实施，虽然达到了预期的目标，但也存在一些问题。主要表现在以下几个方面：一是农民的认可存在一定难度。现代物理农业技术改变了以往农民所习惯的化学农业模式。相对于化学农业的直观、见效快的特点来说，物理农业技术中的空间电场的效果，在农民看来是看不见摸不着的，农民接受此项技术还需要一个过程；二是推广应用见效周期相对较长。物理农业技术相对于其他农业技术来说是一个见效周期较长的技术，在一个生产周期结束时其增产、防病效果才可得到充分体现；三是技术服务不能满足农民需求。现代物理农业技术是一项科技含量较高的技术，机具一旦出现

故障需要专业技术人员进行维修或更换配件，目前的售后服务不能满足此项要求，且配件更换需从生产企业发货，需要的时间较长，在一定程度上影响到机具的使用效果；四是机具价格较高，农民一次性投入成本大。一个蔬菜大棚中将物理农业装备全部配齐需要投入上万元，农民接受此价格存在一定难度。

3.2 对策

3.2.1 与农业合作社配合推进此项技术的推广速度。农业合作社在农民中的影响力较大，借助农业合作社的带动作用可大大加快现代物理农业技术的推广应用步伐。

3.2.2 通过媒体、举办现场会、培训班等方式加大现代物理农业技术的宣传力度，一方面使农机技术人员掌握该项技术，另一方面让更多的农民了解、认知此项技术。

3.2.3 建议生产厂家、销售企业做好物理农业技术的售后服务工作。

3.2.4 采取措施降低现代物理农业设备的使用成本，以使这项技术得以快速推广应用。

农业推广小论文篇四

摘要：农民是农业推广行为的主体，是农业科技的最终接受者和采用者。根据农民需要进行农业推广，是由市场经济规律和人的行为规律所决定的。在实践中，农业推广人员只有在充分了解和掌握农民心理特点和农民需要的基础上，转变工作作风，创新推广方式和方法，才能充分调动农民采用、接受农业科技的积极性、主动性，这对促进农民行为的自愿变革和开创农业推广工作新局面，都具有十分重要的意义。

关键词：农业；农民需要；推广；途径

引言

农民需要是农业推广的原动力，是农民采用和接受农业科技的最初源泉[1]。如果没有农民对农业科技的接受和采用，那么农业新品种、新技术、新信息就难于转化为现实生产力，农业推广就是一句空话、套话。只有根据农民需要来开展农业推广，才能真正达到教育培训农民、提高农民素质、增加农民收入的目的。

1了解农民真实需要，科学设置推广项目

在农业推广实践中，可以通过常态化实地调查和咨询服务这两种方式，来了解和掌握农民在生产、生活中的真实需要。实地调查就是通过进村入户，到农家院落实地接触农民，对村民代表、农村“三户”、村社干部等农民群体进行座谈走访，调查和了解当地农民的真实需要。咨询服务则是利用“科技下乡”、“科技赶场”、“农民夜校”、“农技110”、“农技宝”、“农技微信群”等方式，来听取农民意见和建议，反馈农民信息。农业推广人员通过对不同渠道收集到的信息、资料进行整理分析，归纳总结出农民的真实需要，为农业推广项目的科学设置提供依据，真正使组织推广目标与农民个人目标有机地统一起来，让更多的农民在组织目标中看到自己的切身利益，为农业推广项目的实施激发热情、增添动力。比如，三台县北路镇乡主要以种植麦冬、时令蔬菜为主，东南路镇乡主要以种植玉米、油菜等粮油作物为主，在农业推广项目设置安排时，就必须充分考虑到这些实际因素，分门别类，因地制宜，真正做到按需而推，推而广之，确保效果。如果推广的农业项目或农业集成技术没有真正切中农民实际需要，农民在思想上就会产生抵触情绪，行为上就不会接受和采纳，那么农业推广人员做再多的努力和付出，也是徒劳无功。

2分析农民心理特点，热情诱导农民需要

农民都具有“农本、自给、守旧、从众、惧风险、渴求、直观现实”等心理特点，这就决定了农民在农业教育及科技购买中会表现出不同的接受类型[1]。大多数农民都喜欢那种“立竿见影、吹糠见米”的农业项目和农村实用技术。所以，农业推广人员只有根据农民的这些心理特点，对农民进行入心入脑的宣传动员和组织发动，讲深讲透所要推广的农业新品种、新技术的意义和价值，才能达到统一思想、提高认识、推而广之的目的。在20xx年时，三台县刚开始推广测土配方施肥技术，由于当地农民对测土配方施肥技术及其相关配套产品认识不深、了解不透，根本谈不上接受和使用，甚至个别农民还产生过抵触情绪，做反宣传。生产中，他们还是习惯大量使用碳铵、过钙、尿素等单质化肥。为此，三台县就紧紧抓住农民“眼见为实”的心理特点，通过政企合作，按照“一站式经营、一体化服务、技物配套、连锁直销”的模式，切实开展“大规模培训、大示范带动、大面积推广”活动，及时召开收打现场会，做给群众看，带着群众干，积极诱导农民需要，并与群众面对面算好对比帐，真真切切让当地农民体验和感受到因推广测土配方施肥技术、使用“台沃牌作物优化配方肥”系列产品带来的增产增收效果，才逐步改变了农民的传统施肥观念。通过十余年的不懈努力，三台县测土配方施肥技术推广工作已经走在了四川乃至全国的前列。

3厘清农民需要层次，确保推广有的放矢

马斯洛的需要层次论认为：“人类的各种需要可分为五大类，即生理需要、安全需要、社交需要、尊重需要和自我实现需要，一个人只有在较低一级的需要得到满足后，才能产生较高级的需要”[1]。在农业推广实践中，不同区域的农民或同一区域的农民，往往也会表现出不同的需要层次。比如20xx年，绵阳市委在三台南部成立了绵阳市丘区农村脱贫攻坚示范区，该示范区涉及三台县7个镇乡36个村，幅员面积100km²。为了实现精准扶贫、精准脱贫，示范区指挥部在

进行基础设施建设、人居环境改善、产业发展等规划设计时，以农民需求为导向，并充分考虑到了这7个镇乡36个村农民的不同需要层次，真正做到了因镇施策、因村施策。一是对景福、双乐、协河等基础设施相对完善的镇村，动员和组织群众进行土地集中流转，培育农民专合社、家庭农场等新型农业经营主体，通过“公司+专合社+农户+互联网”模式，大力发展和培育油用牡丹、藤椒、稻鸭（鳅）等主导产业，不断加快农民增收致富建设步伐。通过实践发现，稻鸭、稻鳅模式生长周期短、见效快，助农增产增收成效十分显著（如稻鸭共育较农户常规水稻种植亩平均增加纯收入841.00元）。为此，当地镇村干部对培育发展主导产业、为农民带来持续增收的热情空前高涨，辖区群众主动参与度也非常高。二是对紫河、宝泉、建中、广利等发展滞后的镇村，群众内心深处更渴望先对村社道路、塘堰等基础设施进行改善，示范区指挥部则通过高标准农田建设、产油大县、小农水等农业项目的实施，首先对水、渠、路等进行整治和完善，着力改善群众的生产生活条件。同时，作为县乡（镇）两级最基层的农业推广人员，在制定农业推广目标或安排实施农业项目时，针对同一区域的农民，还必须充分考虑到农民需要的主导性和时效性。比如，在产前，农民主要需要品种、肥料、农药等生产资料及有关的市场信息，产中则需要技术指导及技术配套服务，而产后则对农产品的供求关系及市场价格更为关注。农业推广人员只有分清和掌握了农民需要的层次性、主导性和时效性，才能确保农业推广有的放矢。

4切实转变工作职能，加快建设现代农业

目前，中国正处于传统农业向现代农业转变的时期，农民专合社、家庭农场等新型农业经营主体如雨后春笋般地在广袤的农村大地上不断发展壮大，新型职业农民也正逐渐成为新时代农业生产的主力军。但在经济新形式、新常态下，农民进行规模化生产经营，必须遵循市场经济规律，认真分析供求关系、市场价格等因素，及时调整农业产业结构，只有“种得出、卖得了”，才能增加农民收入。所以，作为当

代农民特别是新型职业农民，不再仅仅对一般生产技术、经营管理知识有所需要，他们更渴望从农业推广人员那里得到科技、管理、市场、金融、法律、环保等多方面的信息及咨询服务，来解决他们在生产经营管理中遇到的各种问题和困难[2]。今天，面对农业推广的新形势和新要求，过去那种靠政府行政命令的“大呼隆”式农业推广已经过时、行不通了，农业推广机构及农业推广人员只有切实转变工作职能和工作作风，不断加强学习，练好内功，努力提高自身的业务能力和服务水平，才能在农民最需要的时候，送去最迫切的服务，真正当一名“百事通”、“万精油”的农业推广人员。

5结论

为了适应新常态下农业推广工作的需要，农业推广人员要勤学习、转作风、强素质、提能力。根据农民需要，自下而上，自上而下，科学设置和安排农业推广项目，运用需要理论和期望激励，不断创新农业推广手段和方式，及时向农民提供新产品、新技术、新信息等服务，积极诱导农民行为自愿变革，最终达到培育新型职业农民、加快现代农业发展、增进社会民生福祉的目的。

参考文献：

[2]高启杰。理解农业推广基于历史和发展的视角[J]农村经济[20xx,(10):5.

农业推广小论文篇五

1前言

要想促进农村经济的快速发展，就必须不断提高农业技术，帮助农民掌握先进的农业技术。但是在实际中，虽然已经推广了一系列的农业技术，并取得了一定的效果，但是依旧存在一系列的问题，所以就必须要加大改革的力度，实现农村

中经济的快速发展。且就农业推广体系来说，其快速的发展有助于帮助农村提高经济收入，促进我国的农业发展。

2目前我国农业推广体系中存在的问题

由于在农业推广体系中存在一定的问题，因此也就影响到了我国农业的经济发展。所以就必须要进行改革与创新，促进我国农业推广体系的发展。

2.1在管理体制上存在问题

就我国目前的农业推广体系来说，由于采用的是条块共同管理与专业行政区划层设置。因此在进行条块分割的过程中，相关管理部门之间没有实现有效的对接，这样也就造成了本位主义严重的现象，同时也出现了农业科学研究与教育推广上自成一体等弊端。也正因为这些因素使我国的农业推广体系中力量严重不足，虽然队伍庞大，但是却并没有多少实际效果。

2.2运行机制存在问题

在农业推广体系的发展中，受到经济体制影响比较严重，且在运行技术上也以从上至下为主。完成上级布置的任务就成为了考核农业推广机构重要指标之一。且在人事的管理上也是以资历排列为主。在分配的形式上却实行平均主义，评价的体制上也与服务对象相背离，这样也就造成了服务对象不能及时参与到推广评价中去。而这样造成的直接影响就是推广机构与人员的职责得不到保证，这样也就使工作积极性与创造性效果不高[1]。

2.3推广经费存在问题

通过与发达国家相对比可以看出，在发达国家中农业技术的推广经费占据农业总产值的0.8%左右，而一些发展中国家中

技术推广经费则占据在0.4%左右，而我国却只有0.2%左右。也正是因为资金不足，造成了部分农业设施过于老旧。也正是因为这些因素的影响，使我国一些推广机构将有偿服务技术排在首位，却并没有考虑到是否对服务对象有利。

2.4推广人员存在问题

由于我国农业技术推广机构存在问题，且在人员的整体素质上也存在一定的问题，这样也就造成了专业知识无法及时普及，且并不能掌握最先进的信息。其次由于在福利待遇上普遍不高，因此也就出现了留不住人才的现象，这样也就影响了农业技术的推广效率。

3提高我国农业推广体系的措施

3.1完善管理体制

只有最大限度地完善管理体制，才能促进农业技术的推广与发展。因此，在实际中要建立起完善的管理体制，保证落实岗位职责，同时还要选择专业能力强的人员。也就是说要从身份管理向岗位管理方向转变，以岗位的实际需求来决定招聘的要求。同时还要将专业能力强的人员调入到领导岗位，以专业能力强来带动专业能力不足的人员。其次还要做岗位的培训与管理工作，建立完善的考评制度，在保证工作人员的基本工资以外，要与绩效联系在一起，激发人员的积极性[2]。

3.2扩大资金的投入

资金投入不足，是造成了我国农业技术推广效果不高的重要障碍之一，因此在法律上可以逐渐增加在农业技术推广体系中的费用，并完善间接的融资体制，大力鼓励私人的投资，设立出专门的技术推广部门，加大对推广部门的投资。或是可以设置专门的推广基金，结合市场经济体制的发展，构建

出完整的资金结构，促进农业的快速发展。最后，要辩证地看待技术推广与经营收入之间的关系，设置出相关的担保资金，解决贷款难的问题。

3.3提高推广人员的专业水平

进行农业推广的关键就是要增大推广团队的建设，为了保证推广体制的健全，就必须要加强推广人员的综合素质与专业水平。在实际中完善考评制度与规范考试制度。选择一些专业能力强，综合素质高的人才加入到农业推广团队中去。同时还要提高推广人员的薪资待遇[3]。

3.4及时进行技术培训

由于农民的整体素质不高，且文化水平存在一定的不足，因此就要不断进行相关的培训，以此来让农民掌握更多的专业知识，明确农业推广的重要性。在实际培训中，可以组织农民参加电视讲座或是对农民进行科学宣传，以此来增强农民的专业知识与技术能力。

3.5增强农业市场的建设

就我国目前的农业市场来说，在市场管理上依然存在一定的问题。如技术开发跟不上农业形式的发展或是有人利用法律漏洞来获取非法利益等。因此必须要严格规范农业市场，建立一个公平、公正的农业市场，促进农业技术的快速发展。

3.6政府方面要加强扶持力度

就我国目前的农业经济合作组织来说，大多属于村级，这样在覆盖的区域上与组织的数量上就存在了一定的局限性。因此想要促进农业经济发展，就要求政府方面要加大扶持力度，扩大农村经济组织的发展。

4结语

由上述可以看出，虽然我国的农业推广体系还存在着一定的问题，但是却可以通过制定出一系列的措施来进行解决。农业经济的发展离不开科学技术，必须要做好推广体系的创新工作，以此促进农业经济的快速发展。

作者：姜涛

农业推广小论文篇六

农业作为民生发展的根本，对我国的经济的发展起着基础性作用。在农业发展中，农业机械化技术的应用，降低了农业成本，节约了劳动力，还提高了农业的产量，给农业现代化发展带来了新的技术革命。在农业机械化技术的应用过程中，也出现了很多的问题。分析基层农业机械化技术推广工作中存在的问题，并提出相应的解决措施。

：农业机械化技术；问题；措施

1.1基层农业机械化技术推广工作发展不均衡

在基层农业机械化技术推广工作中，出现了发展不均衡的问题。由于东西部经济差异和地形环境等因素影响下，基层农业机械化技术推广工作也存在落后与先进的区别。东部地区经济发达，基层农业机械化技术推广工作能跟随时代发展的需要，对技术及时地更新。

1.2政府重视程度不够

在基层农业机械化技术推广工作中，政府发挥着重要的角色。当地政府的扶持和积极推广直接影响到基层农业机械化技术推广效果。在一些地区，政府不重视农业机械化技术推广，造成了本地区的农业发展一直处于落后发展的状态。所以要

做好基层农业机械化技术推广工作，政府一定要提高重视程度。

1.3 基层农业机械化技术推广人员专业知识欠缺

在基层农业机械化技术推广工作中，基层农业机械化技术推广人员专业知识欠缺，也是基层农业机械化技术推广工作中的关键问题。推广人员的专业知识不足，就不能很好地传授给农民经验，就不能让农民在耕作的过程中很好地使用农业机械化技术。

2.1 政府应提高重视，增大扶持力度

要想解决基层农业机械化技术推广工作中的问题，首先政府要更加重视和积极扶持基层农业机械化技术推广工作，增拨更多的推广经费，对推广人才进行聘用和培训，不断地完善农业机械装备和应用最新的推广手段。

2.2 提高农民意识，加强技术推广

要想解决基层农业机械化技术推广工作中的问题，需要加强技术推广、提高农民意识。只有农民自身的意识提高了，才会去主动地应用农业机械化技术。这样才能从根本上解决基层农业机械化技术推广工作中遇到的各种问题。

2.3 因地、因时制宜

要想解决基层农业机械化技术推广工作中的问题，就要因地制宜、因时制宜。根据每个地区的地理环境以及经济的发展状况，采用不同的推广方式进行推广。在东部发达地区，可多采用积极宣传的方式，从提高意识开始进行基层农业机械化技术推广工作。在西部地区，由于地理环境的问题，要深入农民实际，亲自指导和示范农业机械化技术，做好实地推广工作。

2.4 广泛试点，总结经验

要想解决基层农业机械化技术推广工作中的问题，要进行广泛试点，不断地总结经验。对于一项技术的推广，首先要在一定的区域进行试点工作。在进行试点的工作时，要选择有代表性的地区进行试点，在试点的过程中，不断地总结经验。然后进行更多地区的试点工作，为农业机械化技术推广工作不断积累经验，为农业机械化技术大范围推广打好基础。

农业是我国经济发展的根本，农业问题也是国家一直密切关注的重点问题。新时代背景下开展基层农业机械化技术推广工作，虽然过程中遇到了很多的问题，但仍然要顺应农业现代化发展的趋势，不断地进行试点和总结经验，使基层农业机械化技术推广工作顺利地开展，从而达到农业增效、粮食增产、农民增收的目的。

[1]王惠菊。农业机械化在现代农业发展中的推广与应用[j].南方农机 20xx(2):49+144.