

# 新媒体编辑部个人总结 新媒体编辑年终个人述职工作总结(大全5篇)

总结的选材不能求全贪多、主次不分，要根据实际情况和总结的目的，把那些既能显示本单位、本地区特点，又有一定普遍性的材料作为重点选用，写得详细、具体。写总结的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？那么下面我就给大家讲一讲总结怎么写才比较好，我们一起来看一看吧。

## 新媒体编辑部个人总结篇一

日子如风滑过□20xx离我们而去了，有些遗憾有些无奈。

过去的一年，积极学习领会会议精神，严格遵守单位的各项规章制度基础上，作为一名xx编辑，我坚守着那点方寸之地，使所编辑的版面即便普通，也没有杂草丛生，没有荆棘挡道。

我的工作简单而又繁琐，那些文绉绉的字眼，那些读者给予的信任，都玩转在一念之间，有时稿子的结局不甚理想，而我也只能遗憾。

因为我们的花儿、文化生活等大栏目，以及名家的小栏目，我们的□xx□在国内有着其他媒体望尘莫及的地位，那些像雪片一样飞来的外地稿子，都因为版面这口锅太小而忍痛割爱，那是他们对我们□xx□的信任和赏识，而我只能无奈地扔进垃圾箱。

本地一些年轻的作者，也纷纷拿起手中的笔，在我们打造的平台上施展手脚之余，甚至结集出版。

俗话说，不是一家人不进一个门。亲爱的同仁们，因为有缘，我们走到一起，我们在一起的日子胜过与家人相处的时日。因为亲爱的你们，因为你们的鼓励支持，我在成长。

羊肉、萝卜、芹菜、茄子、种种，都在"花儿"点种实在不可能，洋芋蛋也会登上大雅之堂，挑挑拣拣，合理搭配，种出琳琅满目的作物，烹饪出满汉全席，实属奇迹。我只有尽力而为，可是众口难调，每一个版，不一定都被喜欢。而我，问心无愧。

我们伸开我们的手掌，十指长短不一，但各有优势，我在缺点和不足中又打发了一年。

亲爱的领导，亲爱的同事，感谢你们，你们宽容、鼓励和支持永远是我坚强的后盾。速的前进发展。

## 新媒体编辑部个人总结篇二

1、提高新闻采稿量，提高通讯质量，本学期将更注重通讯发布效率，当天的新闻当天发表做到保质保量保时。

2、为了强化年级活动的宣传和报道，加强各部与新闻部的沟通。具体做法：各部门在举办活动前一个星期请和新闻部联系。活动前后请及时呈交一份通稿，稿件上交尽量不要超过活动介绍后的两天。

3、除了激励惩罚制度建设外，积极和其他新闻组织联系，可举行一些学习交流会。

4、积极配合各部门的工作安排，对学院相关活动等进行及时的报道。

5、完善团队建设，提高成员工作积极性和工作效率。以一带一这个方式让大家相互促进。

6、举办新闻部内部的成员活动，加强内部交流，提高团队意识

7、举办院内的一次活动（正在设想筹划中），充分锻炼新闻部成员的活动策划实践能力，活动的指导监督有部长和副部长全程负责。

8、硬件设施使用规范化，对于学院的相机硬件使用做到提前借取，不耽误新闻采稿工作，同时也要按时归还，合理使用，妥善保管。

9、做好与老师的沟通，及时的汇报工作。

## 新媒体编辑部个人总结篇三

编辑部年终工作总结公司企业内刊xxxx即xxx 20xx年度共出版xx期，基本完成了企业内刊既定出版任务，为公司企业文化建设贡献了一份力量。但总结起来存在的问题很多，亟待解决的细节缺陷也不少。兹以以下七点予以初步概括：

一是企业内刊的定位不明确，直接导致了内容整体水平不高。内刊的定位应该是传达企业经营发展的战略和目标、重点阐释企业近期工作重点和亮点的成效和困难、展现企业现代文明和管理水平、激发和表现员工生产生活风采，同时把握行业内和国家重大政策信息与企业之间的关系。

二是企业内刊的工作思路和流程有待进一步改进。企业内刊的编辑工作多囿于组稿和拼凑，在选题策划上均着力不多。然而刊物有别于报纸的最大优势就在于能够将最有价值的一个问题的某一方面或者焦点进行深度挖掘，以思想的深度和内容的宏大冲淡时效性的缺失，这一点是一本刊物能否长期存在并得到普遍关注的生命线。公司内刊的选题策划功夫需要主管领导和董事长的躬亲支持，需要花费大量的硬件和软件支撑，同时，得到的回报即是收获了一本内刊真正的核心、真正的有价体和真正的灵魂。还有内刊工作流程上上下下衔接的问题突出，鉴于此，经常频繁的有效沟通和相互支持是不可或缺的，关乎企业发展战略等核心问题必须第一时间在企

业内刊上予以深度剖析和刊载，这就牵扯到企业某些管理透明化的问题，也就是管理层与普通员工平等对话、沟通，寻求相互谅解的优质企业文化建设的一面，也就是如何发挥好内刊作为沟通高层意志与员工诉求之间的柔性“桥梁”作用，这同样也是企业内刊的灵魂，是企业文化的灵魂，更是企业管理的灵魂。

三是企业内刊面临的通讯员队伍建设和相关培训活动较棘手的问题。重点是加强通讯员队伍的整体协作水平，加深对企业内刊定位侧重点的认识和体悟，全面进行消息写作、新闻通讯写作、个人创作等理论学习和实践练习，特别要将学习倾向于摄影尤其是新闻摄影的技巧培训与练习，确认长效沟通对企业内刊出版编辑工作的整体质量和内容提升的基础性作用。

四是企业内刊投稿激励措施的商榷和建议。

五是企业内刊外在形式的修正和提升问题。

六是企业内刊编辑工作的专业性问题。有必要制定每一期策划选题及至最后的编辑出版定稿的编审委、编委和通讯员定期会议研讨机制，集思广益方能有所作为。企业内刊作用的持续有效离不开每一位员工的大力支持，更离不开公司高层管理者的有力擘划和建设性指导。

七是企业内刊责任编辑的职责和权限受责任编辑个人工作、协调和沟通能力的影响，未切实落到实处，对内刊的前期选题策划、约稿征稿及后期的组稿、编辑、编排和出版印刷造成了或多或少的不利影响和少数负面评价，需要责任编辑不断加强自身工作业务能力和对职责内事务的主动性和热情。同时，专职责任编辑要利用好自己企业文化专员或主管的工作便利，以员工同企业关系这一职责任务为切入点广泛做好员工意见与企业管理制度之间的双向反馈互动调查，建立和健全员工与企业高层管理者之间的上下沟通渠道，在调查中

和渠道内寻找企业发展进程中的内刊可采价值点，为企业内刊质量和内容的拔高多所助益。

## 新媒体编辑部个人总结篇四

所谓年终总结，就是在年度对自己一年来的工作做一个认真的回顾与分析，从中对自己有个新的认识，指导自己来年的工作方向的一种文体。是督促自己前进的良方。因而，新媒体编辑的年终总结要从自己从事的编辑业务进展与成果，以及对未来的愿景这几个方面来写。下面是一个新媒体编辑年终总结的简单模板。

一年中，我在新媒体编辑日常业务中不断总结经验，使自己的编辑水平有了整体提高。保质保量地完成日常稿件发布工作，同时针对it热点综编和原创部分新闻稿件，维护平台更新，协助领导完成文案策划。除积累了一些工作经验外，也对生活和新媒体行业有了更深入的了解，在其他主管的帮助下，学习到了很多关于编辑的知识，发布的内容获得了网友关注，点击率、转载率较高。

通过一年多的工作，我已经逐渐意识到，作为一位新媒体编辑，首先应该跳出的就是ctrl+c和ctrl+v的工作模式，应该带着自己的想法来编辑内容。要学会一用户的角度看待文章，解决用户的需求。

在新的一年里之中，我会在日常工作之外，多做基础性的工作，让自己迅速充实起来，逐渐加强专业知识水平，向着成长为一个“专家型”编辑的方向前进。在日常工作方面，我还要力争做到继续加强新闻理论知识的学习，增强自身的新闻敏锐性，提升组织策划能力。不管是技术上还是内容上都要形成自己独特的编辑方针，做出自己的特色。要根据新闻事件的发展多吃一些有深度、有内容的专题。

## 新媒体编辑部个人总结篇五

新闻部近期将制定一系列关于考核成员工作绩效的制度，大体计划如下：

1、新闻部部长负责统筹整个部门的工作安排，及时和学生会其他各部门沟通协作。

2、内部考察加减分制。

按照平时工作量和积极性予以评判奖励制度：

1) 每发布一篇新闻通讯加分，同一篇新闻在多个校园媒体上发表可累积加分；

2) 每发表一篇文章加分，同一篇文章在多个校园媒体上发表可累积加分；

3) 每跟随学生会其他部门执行拍摄任务一次加分；

4) 以小组或个人名义策划新闻部内部活动的主要负责人加分。

惩罚制度：

2) 安排任务无故推诿的成员一次减分；

3) 无故推迟安排任务的上交或是稿件上交的成员一次减分；

4) 例会迟到与团队活动无故缺席者一次减分。

3、新闻部副部长做好每两周的例会开展工作，注意督导成员的工作进程，公平对待新闻部成员的绩效考核，进行定期新闻部成员的工作汇总，期末负责综合考核新闻部成员工

作，对表现优秀者进行适当的奖励。