

学校端午节活动策划方案 学校端午节活动方案(模板8篇)

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

学校端午节活动策划方案篇一

端午亦称端五，是我国最大的传统节日之一。“端”的意思和“初”相同，称“端五”也就如称“初五”；端五的“五”字又与“午”相通，按地支顺序推算，五月正是“午”月。又因午时为“阳辰”，所以端五也叫“端阳”。五月五日，月、日都是五，故称重五，也称重午。此外，端午还有许多别称，如：夏节、浴兰节、女儿节，天中节、地腊、诗人节等等。端午节的别称之多，间接说明了端午习俗起源的歧出。事实也正是这样的。关于端午节的来源，时至今日至少有四、五种说法，诸如：纪念屈原说；吴越民族图腾祭说；起于三代夏至节说；恶月恶日驱避说，等等。迄今为止，影响最广的端午起源的观点是纪念屈原说。在民俗文化领域，我国民众把端午节的`龙舟竞渡和吃粽子都与屈原联系起来。俗说屈原投江以后，当地人民伤其死，便驾舟奋力营救，因有竞渡风俗；又说人们常放食品到水中致祭屈原，但多为蛟龙所食，后因屈原的提示才用楝树叶包饭，外缠彩丝，做成后来的粽子样。

赛龙舟：赛龙舟，是端午节的主要习俗。相传起源于古时楚国人因舍不得贤臣屈原投江死去，许多人划船追赶拯救。他们争先恐后，追至洞庭湖时不见踪迹。之后每年五月五日划龙舟以纪念之。借划龙舟驱散江中之鱼，以免鱼吃掉屈原的身体。竞渡之习，盛行于吴、越、楚。其实，“龙舟竞渡”

早在战国时代就有了。在急鼓声中划刻成龙形的独木舟，做竞渡游戏，以娱神与乐人，是祭仪中半宗教性、半娱乐性的节目。后来，赛龙舟除纪念屈原之外，在各地人们还付予了不同的寓意。江浙地区划龙舟，兼有纪念当地出生的近代女民主革命家秋瑾的意义。吃粽子的风俗，千百年来，在中国盛行不衰，而且流传到朝鲜、日本及东南亚诸国。佩香囊：端午节小孩佩香囊，传说有避邪驱瘟之意，实际是用于襟头点缀装饰。

1、了解端午节的由来、有关传说和习俗。

2、开展端午节赛诗会活动，让队员了解屈原的故事，培养他们爱国进取的精神。

3、开展“与妈妈共同包粽子”等活动，体验父母持家的辛劳。

(一)活动一：“明端午历史”端午节知识竞赛(5月8日——16日)

作为中国重要的传统节日之一，端午节有其独特的由来传说和习俗活动，因此了解端午节蕴含的相关知识，这是端午节主题活动的首要内容。全体队员要在辅导员老师的带领下，通过各种途径寻找端午节的相关资料，去认识和了解端午节，通过活动对端午节的来源、传说故事、习俗活动都能了如指掌，争取更多的队员成为端午节知识的“小专家”。

第一步：活动准备阶段(5月8日——5月15日)

各中队有效利用这一段时间之内的晨会课、班队课，通过有效的形式组织队员主动了解端午节的来源、习俗活动等相关知识，同时认真部署好本中队开展现场知识竞赛准备工作。

第二步：三到六年级开展各年级段端午节知识竞赛活动(每个中队由2名队员参加比赛)

时间安排：5月15日下午第三节课

奖项设置：

中年级：一等奖2名二等奖3名三等奖3名

高年级：一等奖2名二等奖4名三等奖6名

(二)活动二：开展端午节赛诗会活动(5月8日-5月25日)

各中队在辅导员的带领下，搜集有关诗篇，先在本中队进行诗歌朗诵会，然后选派一名代表参加学校的赛诗会。

比赛时间：5月25日下午第三节课

比赛地点：四楼多媒体教室

奖项设置：

低年级：一等奖1名二等奖1名三等奖2名

中年级：一等奖1名二等奖2名三等奖2名

高年级：一等奖1名二等奖2名三等奖3名

(三)活动三：开展“与妈妈共同包粽子”活动

在临近端午节期间，各辅导员布置学生在家与妈妈共同包粽子，并写一篇日记，在班队课上与全班学生进行交流。

学校端午节活动策划方案篇二

端午节为每年农历五月初五，又称端阳节、午日节、五月节等；端午节是中国汉族人民纪念屈原的传统节日。“过传统节日，共中国情”济南育英中学全体师生端午节校园活动策划

如下。

向各班派发端午节海报，普及端午知识，派发端午节礼品。

其中包括：包粽子的方法学习纸条一张；小粽子一个；端午节贺卡一张，香囊艾叶菖蒲适量。以班级为单位每班派发若干份，让同学们在端午收到惊喜，感受惊喜，从而加深同学们对于端午以及其他中华民族传统节日的认识，给端午增光添彩。

过端午，端午知识当然必不可少，我们准备收集一些关于端午的小常识，编集成海报，一份张贴于校门口，另外以班级为单位分发，让同学们过端午，知端午，过一个充满知识趣味的端午节。以抢答的方式对端午节进行知识问答，答对题数最多者可获奖品——粽子一个。

根据海报编10道左右关于端午知识的知识问答题，在全校师生范围内进行调查，看看大家对于端午知多少，也可以由此向同学们普及端午知识。

端午节龙舟竞渡不单是传统庆祝活动，也是一项体坛盛事！

龙舟竞渡可说是端午节的高潮。龙舟长10米多，以龙头和龙尾作装饰，船身还特意雕上麟状花纹，唯妙唯肖；每只龙舟可容纳20至22人，二人并肩而坐，在船首的鼓手和船尾的舵手引领下，以及围观人群的呐喊声中划向终点。

去看一次赛龙舟。看着一支支龙舟在湖面上激起层层的水花，鼓声震天，激动人心，桨手们以整齐划一的动作推动龙舟矫健地前行，似一条条真龙欲一跃而起，情不自禁的跟着龙舟的节奏心潮澎湃，那是民族的力量在激扬。

端午的主角粽子在东汉就已有出现，但一直要到晋朝，粽子才成为端午的应节食品。从前的粽子是以粟为主要原料，不

添加其余馅料。但在讲究饮食的中国人巧手经营之下，今天我们所能看到的粽子，不论是造型或内容，都有五花八门的变化。先就造型而言，各地的粽子有三角、四角锥形、枕头形、小宝塔形、圆棒形等。粽叶的材料则因地制宜。就口味而言，粽子馅荤素兼具，有甜有咸。北方的粽子以甜味为主，南方的粽子甜少咸多。有用白粽子、小枣粽、豆沙粽、八宝粽、鸡肉粽、鲜肉粽、椒盐豆粽、莲蓉粽、栗蓉粽、咸肉粽、蛋黄粽等。亲手用翠绿的粽叶包裹好一颗颗米粒，再用绳子扎起所有的祝福与希望。过去，人们把粽子投入江中，让屈原免受鱼儿的伤害，寄托他们对一个伟大的灵魂的哀思与纪念。在学校，可以利用社团活动时间，让同学们跟着指导老师学做粽子，知道粽子的原料和做法。联系好厨房的师傅，包好的粽子可以提前作为端午节的小礼品之一，送给同学，尤其是住在宿舍的同学们。

端午在班级或者家中门上插一束艾菖蒲叶，配一个香囊，为自己祈福，保佑平安，也祝愿灾难中的人们早日振作，重建起美丽的家园。让每一个节日在中国人的心中扎根，让中华民族的精神不断延续。

今年的端午节，我们有传统，也有创新，在普及端午知识的同时，也倡议师生向勇士们学习，端午是民族的节日，在端午我们为自己的英雄而骄傲，为我们的民族而自豪！

学校端午节活动策划方案篇三

端午节，也就是农历五月初五。

XXX

1、了解端午节的由来

具体资料如下：

- (1) 农历五月初五是什么节日（端午节）
- (2) 那么，你们明白端午节的来历吗
- (3) 学生讲述端午节的起源故事。
- (4) 一齐收看端午节各地的风俗习惯视频

2、包粽子

（主持人□□xxx□在端午节吃粽子是端午节的习俗之一，粽子的味道不用说了，是十分美味的。但并不是每个人都会包粽子的。这天我们就自己动手一齐来包粽子，看谁的手儿最巧，包的粽子最漂亮。

材料：糯米、去皮绿豆、肉粹、粽叶、粽绳。

方法：

- 1、将粽叶折成漏斗形
- 2、在漏斗形的粽叶里放入适量的糯米、去皮绿豆以及肉粹。
- 3、用大拇指和食指按住粽叶的两边把那个比较长的粽叶向糯米这边压成一个三角形。
- 4、将粽叶包好后用准备好的绳子把它绑紧。
- 5、蒸煮。

3、诗歌朗诵

的诗歌，下面请看诗朗诵表演。

第一□xxx朗诵。

第二：小组朗诵。

第三：女生齐诵。

第四：男女朗诵。

学校端午节活动策划方案篇四

1、一一酒家从五月十八日起推出三款新颖的健康特色粽子（价格待定）

（1）绿茶咸肉粽：清咽利喉，益气养颜。

（2）豆沙碱水粽：清凉解暑，消食健胃。

（3）薏米灵菇粽：清热解毒，散风通窍。

2、一一酒家拟同时大力推出一系列健康特色菜肴，以强身健体功效明显作为卖点向食客进行促销。

3、一一酒家拟在端午节期间结合传统风俗推出“端午佳节品香粽、祛病除疾保健康”的活动。

1、一一酒家在门口设一展示台，将制作精美的粽子和艾草饼进行促销、售卖。

2、用香包、艾草对酒家门面进行适当的装饰，楼面再用各色汽球进行装点。

3、制作精美的宣传单张和海报进行派发和张贴，以扩大影响力，引导宾客消费。

1、宣传单张（由美工负责制作，一日前完成）。

2、报纸广告（由营销部负责，五月底和六月初在南山报和晚

报上各做一次广告)。

3、海报制作(由美工负责设计,并制作彩色喷绘图加kt板张贴于大堂立柱正面,一日前完成)。

1、宣传单张派发由中餐营销主要负责,其它部门配合。

2、散客预订工作由中餐营业台负责。

3、常客、协议客预订工作由酒店营销部负责

4、促销及预订工作由营销部全面负责。

(合肥站)国际饭店注册职业经理人资格认证研修班(国际饭店与餐饮行业的官方代表)6月14日—17日合肥开班,13956024932(微电)qq843227564朱老师索取招生简章,备注:“合肥”。时间排不出来可以参加线上e—learning网络视频教学:

热门课程展示:

讲师:朱承强

讲师:朱承强

讲师:王东平

讲师:卢樱华

讲师:贺学良

讲师:贺学良

讲师:沈咏雪

讲师：贺学良

讲师：刘永棣

学校端午节活动策划方案篇五

活动简介

民间赛龙舟

东周末期战国时楚国大夫屈原含恨投江自杀。楚国人民因舍不得贤臣屈原死去（投身于岳阳汨罗江），于是有许多人划船追赶拯救。他们争先恐后，追至岳阳洞庭湖时不见踪迹，是为龙舟竞渡之起源，后每年五月五日划龙舟以纪念之。借划龙舟驱散江中之鱼，以免鱼吃掉屈原的尸体。赛龙舟是端午节的一项重要活动，在中国南方十分流行和重视，它最早当应是古越族人祭水神或龙神的一种祭祀活动，其起源有可能始于原始社会末期。赛龙舟是中国民间传统水上体育娱乐项目，已流传两千多年，多是在喜庆节日举行，是多人集体划桨竞赛。史书记载，赛龙舟是为了纪念爱国诗人屈原而兴起的。由此可见，赛龙舟不仅是一种体育娱乐活动，更体现出人们心中的爱国主义和集体主义精神。龙舟船的大小因地而异。

活动由来

欢天喜地赛龙舟

龙舟，与普通船只不太相同，大小不一，桡手人数不一。如广州黄埔、郊区一带龙船，长33米，路上有100人，桡手约80人。南宁龙舟长20多米，每船约五六十人。湖南汨罗县龙舟则长16—22米，桡手24—48人。福建福州龙舟长18米，桡手32人。龙船一般是狭长、细窄，船头饰龙头，船尾饰龙尾。龙头的颜色有红、黑、灰等色，均与龙灯之头相似，姿态不

一。一般以木雕成，加以彩绘（也有用纸扎、纱扎的）。龙尾多用整木雕，上刻鳞甲。除龙头龙尾外，龙舟上还有锣鼓、旗帜或船体绘画等装饰。如广东顺德龙舟上饰以龙牌、龙头龙尾旗、帅旗，上绣对联、花草等，还有绣满龙凤、八仙等图案的罗伞。一般龙舟没有这么多的装饰，多饰以各色三角旗、挂彩等。古代龙舟也很华丽，如画龙舟竞渡的《龙池竞渡图卷》（元人王振鹏所绘），图中龙舟的龙头高昂，硕大有神，雕镂精美，龙尾高卷，龙身还有数层重檐楼阁。如果是写实的，则可证古代龙船之精丽了。又如《点石斋画报·追踪屈子》绘芜湖龙船，也是龙头高昂，上有层楼。有的地区龙舟还存有古风，很精丽。

龙船竞渡前，先要请龙、祭神。如广东龙舟，在端午前要从水下起出，祭过在南海神庙中的南海神后，安上龙头、龙尾，再准备竞渡。并且买一对纸制小公鸡置龙船上，认为可保佑船平安（隐隐可与古代鸟舟相对应）。闽、台则往妈祖庙祭拜。有的直接在河边祭龙头，杀鸡滴血于龙头之上，如四川、贵州等个别地区。

而湖南汨罗县，竞渡前必先往屈子祠朝庙，将龙头供在词中神翁祭拜，披红布于龙头上，再安龙头于船上竞渡，既拜龙神，又纪念屈原。而在湖北的屈原家乡秭归，也有祭拜屈原的仪式流传。祭屈原之俗，在《隋书·地理志》中有记载：“其迅楫齐驰，棹歌乱响，喧振水陆，观者如云。”唐刘禹锡《竞渡曲》自注：“竞渡始于武陵，及今举楫而相和之，其音咸呼云：‘何在’，斯沼屈之义。”可见两湖地区，祭屈原与赛龙舟是紧密相关的。可能屈原（及曹娥、伍子胥等）逝去后，当地人民也曾用魂舟送其灵魂归葬，故有此俗。

又如浙江地区，是以龙舟竞渡纪念曹娥。《后汉书·列女传》中载，曹娥是投江死去的，民间则传说她下江寻找父尸。浙江地区多祭祀之，《点石斋画报·虔祀曹娥》即描绘会稽地区人民祭祀曹娥之景象。

《清嘉录》中记吴地（江苏一带）竞渡，是源于纪念伍子胥，苏州因此有端午祭伍子胥之旧习，并于水上举行竞渡以示纪念。另外还有广西的纪念马援、福州的纪念闽王王审知等仪式。

各种祭祀、纪念之仪式，无非是点香烛，烧纸钱，供以鸡、米、肉、供果、粽子等。如今这些含有迷信色彩仪式已很少见，但在过去，人们祭祀龙神庙时气氛很严肃，多祈求农业丰收、风调雨顺、去邪祟、攘灾异、事事如意，也保佑划船平安。用人们的话说，“图个吉利”，表达人们内心良好的愿望。

在正式竞渡开始时，气氛十分热烈。唐代诗人张建封《竞渡歌》：“……两岸罗衣扑鼻香，银钗照日如霜刃。鼓声三下红旗开；两龙跃出浮水来。棹影斡波飞万剑，鼓声劈浪鸣千雷。鼓声渐急标将近，两龙望标且如瞬。坡上人呼霹雷惊，竿头彩挂虹霓晕。前船抢水已得标，后船失势空挥挠……”这些诗句淋漓尽致地写出了龙舟竞渡的壮景。妇女们平时是不出门的，如今也争着来看龙船，银钗耀日；鼓声、红旗指挥下的龙舟飞驰而来，掉如飞剑，鼓声如雷；终点插着锦绣彩竿，作为标志。龙舟向着标飞快地驰近……近代的龙舟比赛也大抵相同，不过规程稍严格一些。国内外都出现了国际龙舟比赛，吸引了各国健儿。

神话传说

传说，很久以前，西岸没有河流，只有条又小又脏的水沟。有一天，有个打鱼人在水沟里网住一条小蛇。这一条小蛇十分奇特，尾部有九片闪耀鳞片。当渔人把手触向鳞片的时候，蛇眼里闪着乞求光芒，十分可怜。渔人顿生恻隐之心，抚一下它的鳞片，就把它放回水沟。谁知，那九片鳞突然脱落，小蛇长身而舞，化为条小龙。原来，它是条上天神龙，因触犯天条，受玉皇大帝处罚，才变成了这模样。它的尾巴上被加九把锁——就是小蛇尾上九片闪耀的鳞。玉皇曾言：“除

非得到人阳气，这锁才能打开。”刚才渔人无意中竟打开小龙身上的千年枷锁。小龙为感谢渔人，在水沟中不停地翻动，并从口里不停喷出水来，灌注在小水沟里。慢慢地，小水沟变成大河（也就是西岸河），河水为西岸带来五谷丰登。为纪念这条神龙，人们把沿河村子称为龙头寨、上龙首等村。在神龙升天这天，也就是端午节、举行赛龙舟、以示庆贺。

本地宝郑重声明：本文仅代表作者个人观点，与本地宝无关。其原创性及文中陈述内容未经本站证实，本地宝对本文及其其中全部或者部分内容的真实性、完整性、及时性不作任何保证和承诺，请网友自行核实相关内容。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

点击下载文档

搜索文档

学校端午节活动策划方案篇六

_月_日—_月__日。

二、活动地点

__大酒店(中餐为重点推广对象)；

三、活动主题

__亲情传，粽香千万家。

四、活动目标及活动宗旨

- 1、让顾客了解__酒店，打消顾客对消费档次的各种顾虑。
- 2、丰富传统节日的庆祝氛围，刺激亲情消费；
- 3、开发现有场地资源，调动清淡时段的营业潜力；
- 4、凝聚宾馆销售合力，调动全员积极性，捆绑式营业。

五、促销对象

主要为端午节期间前来酒店消费的散客、家庭和亲朋好友；

六、活动内容

1、隆重推出三种不同风味组合礼盒品牌粽子：__亲情粽、和谐凤凰粽、团圆风情粽；品牌粽包装及价格：（注意：红酒和红酒开瓶器可跟供应商协商由其赞助）：

(1)、__亲情粽：108元/盒(4个粽子+红酒1瓶+红酒开瓶器1个)；

2、促销活动组合(以酒店中餐为重点，带动其它营业场所消费)：

1)、中餐啤酒买一送一(指定品牌)；

3)、凡在ktv消费超过1000元者送品牌粽(__亲情粽)1盒，驱邪用品4套；

4)活动期间，购买__酒店办理金卡会员均可获赠(威尼斯风情粽)2盒，驱邪用品4套;原金卡会员购买本酒店粽子一律8折优惠。

3、购买品牌粽

4、凡在活动期间在本酒店现金开房3间以上者，可获赠品牌粽。(和谐凤凰粽1盒+端午节驱邪用品3套(驱邪用品为：菖蒲、艾草，佩香囊、加糖黄瓜)

注意事项：

(1)、客人另有需要须购买。请服务员根据客人需要在开餐的时间段内帮客人去中餐厅领取。菜品要把握“地道”、“原汁原味”的原则。适宜家庭聚餐、亲朋好友聚会这类客人的需求，口味要求清淡，老少皆宜，菜量偏多，价格适中，并适时地推出各档次宴会用餐，其间穿插特色菜、招牌菜、新派菜等，使消费者能全面地了解酒店的厨师水平，促进酒店形象品牌的树立和推广。

(2)、凡在_月_日—_月__日期间各餐厅每桌免费赠送散粽子每人1个、红枣1碟、皮蛋1碟。

(3)、凡在_月_日—_月__日期间入住客房每间房赠送散粽子每人2个、红枣1碟，采取“开房送品牌粽子”。

(4)、凡在_月_日—_月__日期间桑拿、足浴消费均可赠送散粽子每人2个。

(5)、凡在_月_日—_月__日期间来中餐厅用餐的顾客，每个包厢免费获赠五子登科一份，请餐饮部备份。(五子登科成分即：红枣、红糖、咸蛋、粽子、桂圆)

七、端午节团拜

活动时间：_月_日—_月_日。

活动对象：酒店协议单位及私企老板。

团拜方式：由市场营销部牵头，酒店组织部门经理及营销代表对老客户进行拜访。

八、宣传推广

(一)、横幅一条，酒店大门口，内容为：__祝全国人民端午节节日快乐；

(二)、水牌：大堂粽子亭边放1个，中餐厅、桑拿部、娱乐部进门处各1个。

(三)、酒店电梯广告：按实际尺寸，内容为：端午节各部门优惠和价格；

票券使用说明：

此券仅限购买__品牌粽1盒(篮)；

此券不设找赎、现金兑换、不得与其它券混合使用；

此券须盖本酒店财务专用章方可用效；此券最终解释权归本酒店所有。

(六)、巨幅：内容为本酒店三大品牌粽子价格和各部门优惠措施；

(七)、短信：

(2)、粽子亭主营：三大品牌粽(__亲情粽、和谐凤凰粽、团圆风情粽)兼营a雄黄酒、菖蒲、艾草，佩香囊、黄瓜(加糖)(袋装，30元/袋)b五子登科(五子登科成分即：红枣、红

糖、咸蛋、粽子、桂圆)(袋装, 48元/袋);(注: 此价格作为参考, 具体应跟采购成本核算定价)

(3)、_月_日—_月__日期间, 在中餐厅选一空地设置一个形似龙舟的堆头, 前为龙头, 后为龙尾, 龙身堆满各式粽子, 龙身贴上一条横幅, 横幅文字内容即为本次促销主题: “__亲情传, 粽香千万家”。

学校端午节活动策划方案篇七

为进一步保护、传承和弘扬民族文化, 丰富传统节日文化生活, 共建共享“三生融合·幸福温州”, 根据市、区文明办文件精神, 新蒲江社区决定开展我们的节日·端午节活动。

20xx年6月6日—6月10日

1、我们的节日——端午节民俗活动

1) 迎端午、促和谐, 共谱邻里情、共建幸福社区文艺演出。

2) 巧手编蛋网, 开心过端午。主要以儿童为主, 通过现场教学、亲子游戏, 营造和谐氛围。

3) 包粽子比赛。

4) “碰蛋大战”、叠叠高、幸福社区创建知识竞答等互动游戏。

2、“送温暖、献爱心”关爱老人弱势群体志愿活动。

3、开展端午节民族文化讲坛。

4、划龙舟民俗文化活动。

5、幸福社区创建、传统节日由来等展板宣传活动，分发宣传资料。

下埠文化公园内

请各位村（居）民踊跃参加，同时，请大家积极参与志愿服务活动。

学校端午节活动策划方案篇八

让学生充分了解各地在端午节里各种各样的风俗习惯，增加学生学习的兴趣，了解这节日的渊源，形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验的意义；体会班级就是一个大家庭，人人都是班级大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护；增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生初步理解中国传统节日中所蕴涵的文化内核，真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

- 1、学生通过上网查找资料、调查访问等方式了解端午节的由来及民间习俗。
- 2、能使用多种方式获取资料，合理整理资料，对资料进行归类。
- 3、通过对家人、邻居、同学等的交流，养成良好的口语交际能立于主动学习的能动性。
- 4、通过亲手尝试包粽子，提高劳动技能与操作能力，体验成功的乐趣。
- 5、通过自主探究、合作交流激发团结互助精神和爱国主义情感。

5月26日——6月6日

五年级全体学生

1、举办一次端午节知识竞赛

五年级每班选五名同学参加，6月5日中午12点集中五(5)班教室。

2、组织一次屈原故事巡讲活动

五年级每班选三名同学准备好一个有关屈原的故事讲给一、二年级的同学听，讲故事时间为5月29日晨会课时间。(请一、二年级班主任拍好照片。)

五(1)对应一(1)一(2)一(3)

五(2)对应一(4)一(5)一(6)

五(3)对应二(1)二(2)二(3)

五(4)对应二(4)二(5)二(6)

3、学包一个屈原爱国粽子

五年级班主任发动学生在家长的帮助下学包粽子，拍好照片。

4、出一张关于端午节的小报

五年级每班出三张小报。

5、写一副屈原爱国书法作品

五年级每班交两幅作品，硬笔、软笔都可以。

6、制作“端午时节话屈原”的晨会ppt□并利用晨会课进行宣讲

五年级每班制作一个ppt□

备注：所有材料于6月6日前交给钱亚琴老师(邮箱□xxxxxx)