

# 2023年男装市场调查报告总结(大全5篇)

在当下社会，接触并使用报告的人越来越多，不同的报告内容同样也是不同的。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 男装市场调查报告总结篇一

有关问题的调研报告

———食品生产监督管理股袁辉

食品安全关系到广大人民群众的身体健康和生命安全，随着人民群众生活水平的不断提高，我县食品小企业、小作坊得到快速发展，品种日益丰富，但其数量多、规模小、分布散、条件差等问题也逐渐凸现出来，成为现阶段食品生产安全监管工作的重点、难点问题，而且这些食品几乎我们每天都在吃，直接关系到我们的健康。因此，深入研究食品小企业、小作坊的食品生产安全监管工作，加强食品小作坊的科学监管，消除食品安全隐患，杜绝食品安全事故发生，是现阶段乃至今后长期的一项重要工作。在全面各股室队的配合下，我股对辖区食品小企业、小作坊开展了调查摸底，初步掌握了辖区食品加工小企业、小作坊的基本现状、存在的问题和解决问题的困难。

2家，炒货店3家。

调查统计，86家小企业、小作坊，年产总值450万元左右。固定资产总值在1000万元以上2家，100-500万元5家，50-100万元3家，10-50万元8家，1-5万元的60家，1万元以下的8家。这些小企业、小作坊中绝大多数是家庭式作坊，企业人员构成基本上是由家庭内部人员组成，共有从业人员300多人，大

部分是初中及以下学历，文化水平普遍较低。

近年来食品小企业小作坊监管力度不断加强，但通过对我县辖区食品小企业小作坊的实地调查发现食品小企业小作坊仍存在诸多安全隐患，食品小企业小作坊的监管有许多深层次的政策层面和操作层面的问题以及困难，需要在今后一段时期制定指导性的政策和采取切实可行的措施加以解决。

目前食品小企业小作坊都设路了生产核准和《营业执照》。按照食品生产准入标准，除10家企业的生产设备、工艺流程、产品标准检验设备与能力、环境条件、储运、包装等条件符合市场准入，其余小作坊的生产加工设备简陋，工艺简单，没有产品执行标准及食品加工工艺流程，周边环境和生产加工场地环境不符合规定，卫生条件差，难以达到国家要求，均不符合准入条件，在短期内也难以达到。同时，各部门在执行标准、操作程序不一而又缺乏相互沟通与协作，导致许多食品小企业小作坊出现证照不全现象，不少企业仅有营业执照或卫生许可证甚至无证无照而长期生产食品。

根据当前我县经济发展和群众的消费需求，又不可能将这些未达到准入条件的食品小企业小作坊一律取缔，也取缔不了。况且食品小企业小作坊还存在隐蔽性和不确定性，也给监管工作带来了很大的难度。

食品小企业小作坊从业人员大多文化程度低，没有接受过系统的技术培训，固执使用传统工艺。大多经营者认为，从事小企业小作坊加工食品多年，从来也没有人吃出什么问题来，认为自己的工艺没有大问题，并不认为会随着人体健康指标的提高而产生安全隐患。

食品小企业、小作坊质量管理薄弱，绝大多数小企业、小作坊无质量管理制度，无控制产品质量的有效措施，食品生产的随意性很大，主要靠业主的主观意识指导生产加工，产品质量基本是靠经验去控制，用传统的眼看手摸鼻闻等方法去

判断产品质量没有一套规范的验收程度，大多无产品质量检验员和检测设备，产品质量总体水平低下，存在很大的质量隐患。

食品小企业小作坊，特别是西市场周边门市，地势低洼，雨季排水不畅，下水道常年不能用，而且此处豆腐坊、熟肉制品、面点蛋糕加工小作坊聚集，周围污水汇集，垃圾以及变质变味腐烂瓜果蔬菜成堆，苍蝇、老鼠、蟑螂、蚊子泛滥，加上小作坊生产场地和从业个人无卫生防护，隐藏着食源性食品安全事故。

大部分食品小企业、小作坊无固

定的原料来源途径，对购进原料只进行简单的外观验收，无进货验收记录，没有索取供货企业的资质证照和规定的正式票据，一般都是收款收据和销货清单，票据管理混乱，调查的企业中大多找不到购进原料的票据，原料贮存不规范，有的将产品直接放路在地上，无防水、防虫、防鼠等措施。

从当前我县小企业小作坊整体情况看，绝大部分食品小企业、小作坊都没有产品检验设备、检验人员，不具备产品自检能力，主要靠监管部门监督抽验去判断产品质量，而监管部门抽样频次低、检验项目少、检验品种覆盖面低等食品检测设备落后、检验能力不足的问题越来越突出。

食品小企业、小作坊业主和从业人员的法律意识和相关专业知识不强，在300多名从业人员中绝大多数是初中及以下文化程度，基本的食品安全知识都不清楚，有些连“qs”标志都不认识，大多数不了解相关的法律法规和各监管部门的工作职责；从业人员对食品安全法律法规了解不多，食品安全观念不强，消费者依法维权的意识仍较淡薄，自身利益受到损害不知道如何处理。少数群众对食品安全执法工作不理解、不支持，个别甚至助长违法经营者暴力抗法。

目前我县食品生产小企业、小作坊逐年增长，而食品生产监管人员不足，无法保证监管到位。

监管部门检测设备是执法和监管的重要保障，发挥检验检测的技术支撑作用是加强监管和保障安全的前提条件，在农业、市场监管、卫生监管等部门中，只有简陋的食品检验设备且不能达到各监管部门共享，无法保证监管工作的正常开展。

同时，加大对食品小企业、小作坊无证照生产加工的打击力度，坚决取缔达不到生产要求，卫生条件差，不能保证食品质量的黑窝点。

生产加工行业。

如果政府能建立统一的检验检测中心，通过认证后能出具具有法律效力的检测结果，有利于整合检验资源，提高检测水平，减轻企业负担，防止重复建设。同时，对各监管部门根据职责不同配路流动检测车，提高食品安全突发事件的处路能力。

## 男装市场调查报告总结篇二

当前的消费市场中，大学生作为一个特殊的消费群体正受到越来越大的关注。由于大学生年龄较轻，群体较特别，他们有着不同于社会其他消费群体的消费心理和行为。一方面，他们有着旺盛的消费需求，另一方面，他们尚未获得经济上的\*，消费受到很大的制约。消费观念的超前和消费实力的滞后，都对他们的消费有很大影响。就食品消费而言，大学生有其自己的特点，为了调查清楚大学生的食品消费问题，我们决定在身边的同学中进行一次食品消费的调研，弄清楚大学生要花多少钱在食品上，花的是否合理，是否必须，如果不合理应该怎么改进。

### 二、问卷情况

我们于12月25日到27日之间，对我们身边的同学进行了随机的问卷调查，共发放调查问卷24份，收回有效问卷22份。调查的大部分为女生，所以此次的调查目标为在校女大学生。

### 三、数据统计和分析

#### 1、总消费额

## 男装市场调查报告总结篇三

综合以上的数据我们可以看出，“两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书”的时代已经过去，中国的大学学子目前正受到市场经济的强力冲击。在同一屋檐下的大学生群体，包容着具有多种经济状况和消费能力的个体，他们像鸡尾酒一般拉开层次，并且区分程度相对稳定。这种经济上的差异和分层不仅取决于他们不同的价值取向、思维方式和性格特征，而且也是地域经济差异性的反映。但是大学生作为一个群体在消费方面是有一些共性的特点的。

随着市民们生活水平的提高，音像制品在市民生活中占有越来越重要的地位。为了更好地管理、繁荣音像市场，我们广播电视大学社会调查小分队于二000年七月中旬对\*\*市音像市场的现状进行了一次为期一周的抽样调查。...

如何书写一篇完整的市场调查报告是许多人的烦恼，下面是给大家推荐的一篇关于市场调查报告范文，欢迎阅读!xx教育xx地区市场分析调查报告目录(自己全部写完了，整理成目录)一□xx区域介绍及人口状况(含外来人口情况)二□xx市场分析1□x...

市场调查就是指运用科学的方法，有目的地、有系统地搜集、记录、整理有关市场营销的信息和资料，分析市场情况，了解市场现状及其发展趋势，为市场预测和营销决策提供客观的、正确的资料。...

市场调查就是指运用科学的方法，有目的地、有系统地搜集、记录、整理有关市场营销的信息和资料，分析市场情况，了解市场现状及其发展趋势，为市场预测和营销决策提供客观的、正确的资料。...

市场调查就是指运用科学的方法，有目的地、有系统地搜集、记录、整理有关市场营销的信息和资料，分析市场情况，了解市场现状及其发展趋势，为市场预测和营销决策提供客观的、正确的资料。...

当前，我国的基础设施建设规模不断加大，建筑行业日渐繁荣，建筑市场竞争也渐趋激烈。随着有形建筑市场的不断健全和完善，工程招投标已逐步走上规范化轨道，但是在近年来在施行过程中也出现了一些不容忽视的问题，在工程招投标过程中频频...

## 男装市场调查报告总结篇四

菜市场是指一区域内用于销售蔬菜、瓜果、水产品、禽兽、肉类及其制品、豆制品、熟食、土特产等各类农产品和食品的以零售经营为主的固定场所。现在的菜市场已经不完全是那种自发形成的马路市场，而是相当一部分的菜市场是政府为了满足人们的生产生活需要而建立的固定区域。菜市场与人们的生活是息息相关的。当前，在“保增长、保民生、保稳定”以及“农贸小市场，民生大工程”的政策与号召下，大力推动布局合理、设施完善、经营规范的农贸市场建设，对于降低流通成本，方便和促进居民消费，稳定就业，促进社会和谐发展有重要作用。但我们知道理想是美好的，现实是残酷的，当前菜市场远远没有达到我们预想的状态，许多问题依然存在，例如人们提到菜市场想到的不是菜市场的井然有序，价格公允，以及相关部门管理得有多么的好，菜市场有多么的干净等等。可能我们经历的菜市场依然是那种比较脏乱，没有什么秩序，更严重的是我们一进菜市场就会感到一股难闻的味道，甚至于有一种再也不想进菜市场的冲动。

针对这些问题，为全面、准确的掌握市区菜市场的基本情况，以及存在的主要问题，以便针对性地提出解决措施，我们对附近阳逻菜市场展开了一次调研，现将有关情况报告如下。

## 一、调查目的

掌握市区菜市场的基本情况，以及存在的主要问题，以便针对性地提出解决措施。

## 二、调查对象

分布在阳逻的三个菜市场，即分别是阳逻平江集贸市场、中商附近菜市场和中百附近菜市场。三个菜市场其中阳逻平江集贸市场和中商附近是由政府规定设立，但中百附近的菜市场是由当地的老百姓自发地在哪儿摆摊，卖一些蔬菜之类的东西，虽然也会有城管在哪儿管理，但仍然很混乱。

## 三、调查时间

\_\_年x月x日上午星期六以及12日的早上

## 四、调查方式

由于考虑到菜市场人潮太过拥挤以及卖家也会忙着照顾自己的生意，根本没有时间来完成一份问卷调查，所以我们小组成员采用的是一问一答式的方法，既有我们提出问题，有随机抽到的大妈或者哥哥姐姐回答，其中刚好那天遇到城管在哪儿对菜市场的秩序进行维持，我们也就政府方面提出了一些问题。可以说问题的回答或多或少的反映了一些问题，也得到他们积极热心的回答，还有一些照片的获取也是一门见证。所提出的问题见附页。

## 五、调查内容

主要是了解附近群众对菜市场的看法，出于什么样的考虑将菜市场设在这里，菜市场设在这个地方设立有什么样的优点以及缺点，以及菜市场平常是怎样进行管理的，还有就是早上那一阵人流后残留的垃圾该如何处理等等。这些内容可能包含的不是特别的全面，但每一个视角看到的是不一样。

## 六、调查结果

上面都是对此次调查菜市场的简单介绍，下面看看此次调查我们所获得的结果：

### (一) 菜市场所存在的基本问题

首先当前经济发展带来我国集贸市场的发展，但存在问题如下：

#### 一、集贸市场发展现状之市场规划布局不适应城市发展要求

近几年来，中国经济的迅猛发展，给各级各地城市建设注入了充足的马力，城市市容环境改造建设在全国各地如火如荼地进行，传统破旧的城中村式集中居住区正迅速地被宽敞美观的高大楼盘所取代，原有的市场布置格局也在一次次爆破推倒声中被一点点地分割、支离，有的甚至被迫彻底让位于道路改造、开发建设。遍地开花的新型小区开发建设，也没有及时将集贸市场建设纳入整体规划进行统筹建设，集贸市场生存发展的空间不断被挤占压缩，出门上市购物难的问题在新建居民小区内不断凸显了出来。仅以汉阳区为例，目前全区共有23个有形集贸市场，它们大部分布于钟家村及二桥这两个传统人口密集区，而汉阳大道、鹦鹉大道两侧及永丰、江堤两乡相对较少。这种过分饱和与相对不足的市场布局，不仅使我区集贸市场生存发展陷入“有市无场”和“有场无市”的尴尬境地，也导致了自然集市、占道经营、推车串巷叫卖的现象在一些人口密集生活区依然存在，既有损于文明和谐的城市形象，也影响到政府开发新区、建设新汉阳等重

大战略目标的顺利实施。

## 二、集贸市场发展现状之市场硬件设施残缺破旧，改造难度大

作为我国社会经济发展的历史见证者，城市集贸市场大多是在改革开放初期，紧贴传统居民区周围自然形成，并先后经马路市场和大棚市场发展而来，有着近30年的历史。由于受当时社会经济、生产力发展水平等条件所限，市场硬件建设设施简陋、结构单一、功能不全的弊端重重。市场内上下水管道设计不合理，长期得不到有效疏浚，用水供给不畅，地下污水横流，又加之温控、除尘、保洁等配套设施不全，食品经营卫生环境脏乱差问题突出，人和食品极易交叉感染，食品经营卫生安全状况令人堪忧。近几年，各地政府虽然加大了对集贸市场实行“农改超”的升级改造力度，但从已改超集贸市场的整体效果上看，无论是市场硬件设施改造，还是内部功能布局，都还处于低层次建设水平。“臭气熏天、污水横流、夏季如蒸笼、冬季如冰窟”的市场环境状况没有得到根本性扭转。一些地方市民群众尖锐指出：集贸市场已成为与城市现代化氛围反差最大的场所之一，是现代化都市中的一个不和谐音符。

## 三、集贸市场发展现状之市场管理创新不够，与现代化的管理要求差距明显

传统城市集贸市场大多经历过国有企业的转向转型，已形成了多元化的市场结构体系，现场管理人员也多半是从原来的经营管理队伍中分离而来。一方面，他们拥有丰富的管理经验，但另一方面，他们也过分依赖这种老经验、老做法，再加上自身年龄过大、精力不及和知识结构陈旧的劣势，使得市场管理人员啃老本思想严重，思想上的守旧导致了管理方法创新上的严重匮乏。虽然，一些新建市场在引进先进管理人才和改进管理方法上，有了一些新的思路和创举，但迫于投资贷款过重的经济压力，创新之举难以长期维继，甚至不

得不又转过头来，重新采用投资少、见效快的传统管理手段。市场经营管理水平与强势抢夺市场份额的超市、商场相比，差距日趋加大。

#### 四、集贸市场发展现状之经营者整体素质较低，跨跃式发展受制约

集贸市场经营者多是农村富余劳动力和城市下岗失业人员，年龄相对偏高，文化水平普遍较低，法律法规和食品安全意识十分淡漠，唯利是图思想严重。他们对作为市场主体对象所应承担的自贻己任认识不足，短斤少两、欺诈消费和销售未经检测、检疫食品等非法经营行为在市场内时有发生，这类一味追求眼前既得利益的不义之举，无异于杀鸡取卵，既有悖于文明经商、诚信服务的市场氛围形成，也给整个市场的繁荣发展增加了无形的阻力和巨大的社会成本，市场萎缩带来的苦果最终还得由市场经营者自己来埋单。

在全国集贸市场存在的问题中，经过我们小组的实地调查、亲身经历，总结出来武汉阳逻地区菜市场出现的以下问题：

一. 布局不合理，市场基础设施薄弱，建设水平不高，基础设施是农贸市场管理和建设的硬件，但市场最突出的问题是硬件设施问题，顶棚式市场结构，通道式摊位格局，狭小节约型摊位设计，活禽宰杀没有专门设计，熟食摊位没有防蝇设施、水产摊位设计排水不科学，导致场内“脏、乱、差”现象严重。

二. 马路市场猖獗，影响市容市貌。目前对农贸市场的管理是多方面多层次的，一些经营者打“时间差”，“候鸟型”马路市场到特定时间把摊点搬到沿街人行道上经营，形成移动式或马路市场，农贸市场管理者和城管局部门也以向马路市场经营者收取一定费用了事，从而在一定程度上默认了马路市场的“合法化”。

# 男装市场调查报告总结篇五

某绿色食品生产企业为了提高其市场占有率，改善经营现状，进行了一项关于绿色食品消费行为的市场调查，并通过实地调查，获取了大量来自消费者的信息。现已将调查的来的信息资料进行了编码并整理，形成了绿色食品消费行为调查数据集，调查报告如下：

## 二、调查范围

我们共发放问卷25份，回收25份，学生发放25份，回收25份，回收率100%，调查主要涉及管理系，覆盖1201级，数据全面翔实可靠。

## 三、问卷样式

此次调查问卷共设计题目11项，问卷的内容主要是关于消费者对绿色食品的认知、态度、品牌、购买习惯和价格等方面的调查。

## 四、调查时间

20\_\_年6月7日下午

## 五、调查结果及分析

### (一)、对绿色食品来源的认识

#### 1、消费者如何辨认绿色食品

在调查中我们发现，目前消费者对绿色食品的辨认的人是从商品包装的标识上分辨的，还有一小部分是靠感觉，因此，商家再生产绿色食品时，应该在包装上注明。

#### 2、消费者对于绿色食品的定义

在调查中我们发现，消费者对于绿色食品定义，有的是依靠绿色食品认证及标志，有的是认为食用安全，有的人则认为是营养丰富，还有少数认为是对环境无污染，因此。商家可根据这一结果来对于自己生产的绿色食品进行标示。

### 3、绿色食品只是和信息的获得渠道