

开题报告研究现状分析(大全5篇)

报告是指向上级机关汇报本单位、本部门、本地区工作情况、做法、经验以及问题的报告，写报告的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？下面我给大家整理了一些优秀的报告范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

开题报告研究现状分析篇一

西安市基础教育小课题研究实施方案(开题报告)

时间：5月10日

立项号2011xkt--zxsx210

课题名称西安市基础教育小课题研究实施方案(开题报告)

负责人张传敏

所在单位西安交大附中13届数学笃行学科组

课题研究的背景

就网上调查情况反馈：

(4)全国专家在蓉研讨高中新课改“课堂教学的有效性及校长作用”为主题，举办中外八国校长论坛。

就数学教学而言，还未有进行关于初中数学教学全过程的有效性的研究的案例。

课题研究的意义

学习罗增儒老师《数学教学论》——21世纪高等师范院校学科

教学论教材，使我们认识到初中数学教学全过程的有效性的研究至关重要。因为这种有效性的研究，就是让学生在汲取知识，学习技能，锻炼思维，培养情感、态度、价值观的各个环节中感受到有效性，因其而受益。课程与教学论的变革和发展，需要一线教师的积极参与，教师自身的理论素养和实践能力是决定课程与教学改革成败的关键。新课程在课程理念、课程目标、课程功能、课程结构、课程内容、课程实施、课程评价及课程管理等方面都发生了重大变革，较原来的课程有了重大创新和突破。它既有教师培养过程中融入新课程理念，了解新课程、理解新课程，又要求一线教师更新教育观念，改进原来习以为常的教学方法、教学行为和教学手段，重新确立和认识自己的角色，改变课堂教学组织方式，提升课程意识，提高教师专业化水平。

教师的教的具体方法、过程，展现是多层次的、多种类的设计和方案，如何具有较强的实用性和可操作性和科学性，如何利用现代教育技术，其有效性的研究具有指导作用。这种有效性的研究，可以根据数学教育研究的新成果和中学数学教学的新形势，对中学数学教育方面的教材加以充实、更新。就社会责任而言，不仅要主动适应基础教育课程的改革，而且要在理论上、在对中学教师的教育中发挥出推动或牵引的作用。实现我们对数学学科教育转型的自觉启动。

本次申请小课题《关于初中数学教学全过程的有效性的研究》，这种有效性的研究，我们力图做到以下几点：

(1) 总结初中数学教材教法经验的基础上进行适当的理论提升，既在操作层面上介绍初中数学教学“教什么”、“怎么教”、“怎么学”等问题，又在理论层面上提供现代教育学、数学学习心理学的依据。

(2) 在努力继承数学教育传统优势的同时，着力吸收国内外数学教育的新成果，特别要体现当前基础教育数学课程改革的新理念。新内容、新框架，反映教师角色和学生学习方式转

变的新视野。

课题名称的界定和解读 《关于初中数学教学全过程的.有效性的研究》关键词界定：

1、全过程是指：

在教和学两个层面上使初中数学的全过程教学，在课前的学法指导、课中的学习体验过程、课后的深化提高，及课后学习的延伸等过程卓有成效，使每一个学生在数学各个全过程的学习中得到发展。

2有效性是指：

初中数学教学全过程的有效性的研究至关重要。这种有效性的研究，就是让学生在汲取知识，学习技能，锻炼思维，培养情感、态度、价值观的各个环节中感受到课程目标中的知识的理解性、应用性、活动的可操作性、评价的激励性等过程中有效性，教师因其而受益，学生因其而受益。如何重新建构符合教育规律和学生发展需求的“教”、“学”行为。

课题研究的步骤和举措

1、组内成员共同参与，研究各有侧重。

张传敏、郭琳靖(教学过程设计的有效性)

陈文涵(课前教学学法指导的有效性)

李整社、熊敏(基本技能训练的有效性)

耿艳萍、赵方(精选例题习题的有效性)

贾金博(学生数学思想引导的有效性)

白小鹏柴璐(课后学习延伸、拓展的有效性)

2、阶段划分

初一第二学期结束：

第一阶段小结，成文《初一数学教学全过程的有效性的研究》

初二第二学期结束：

第二阶段小结，成文《初二数学教学全过程的有效性的研究》

初三第二学期结束：

第三阶段小结，成文《初三数学教学全过程的有效性的研究》

3、总结《初中数学教学全过程的有效性的研究》

研究的主体部分：分类一：用于学生学习有效性的学法指导

分类二：用于教师教学有效性的教法法指导

课题成果的预期和呈现课题成果的主件为结题报告，附件为研究中产生的相关论文、随笔、叙事、设计、课件、教具等，这里的预期主要是对附件的成果表述)

msn空间完美搬家到新浪博客！

开题报告研究现状分析篇二

国上市公司对国的经济发展起到越来越重要的作用，截止2001年底，国上市公司已达到1174家，总股本超过5050亿，其中国家股和国有法人股328亿，市价总值高达5.55万亿元，约占国民生产总值的48%，约有股民6800万人，约占城镇人口

的40%，资本市场规模越来越大。据统计，截止2001年底，国有控股上市公司所有者权益10547亿元，实现利润1519亿元，分别占全国国有及国有控股企业的32%和63%，国有上市公司已成为国各行业中的龙头企业，在国有资产质量上，上市公司已成为优良资产的富区，同时上市公司也成为中国人投资的主要领域。随着国资本市场的发展和完善，上市公司不仅会得到更大更快的发展，而且会显示出更重要的作用。但也不可否认，在国上市公司发展过程中，也出现了一些问题：一是上市公司整体业绩下滑，竞争力下降，据资料反映，2001年国上市公司加权平均每股收益为0.1369元，比上年同期下降31.04%，加权平均净资产收益率为5.53%，比上年同期下降22.55%，有151家公司亏损，亏损面为12.67%，较上年又进一步扩大；二是部分上市公司内部违规现象严重，据了解，2001年有100家上市公司因各种违规问题而受到证监会和其他有关部门的查处；一些上市公司会计信息严重失真，虚增业绩，大肆“圈钱”，极大地打击了投资者对上市公司的信心；三是二级市场投机行为盛行，一些机构操纵股价，牟取高利，严重地扰乱了市场秩序。为了解决国上市公司发展中出现的问题，就需要在市场经济条件下，更好地有效发挥政府的监管职能和社会的监督职能，加快建立上市公司的优胜劣汰机制，全面净化证券市场的环境。要实现这一目标，有效的手段之一是建立上市公司的效绩评价体系。

目前，国家有关部门已经对国国有企业制定了效绩评价制度，并正在逐步推开，但在国上市公司中还没有建立这项制度，所以本文的研究是有实际意义的。

开题报告研究现状分析篇三

通过本文的研究，一是旨在引起社会和政府有关部门对建立上市公司效绩评价体系的重要性和紧迫性的认识；二是为有关部门研究和制定上市公司效绩评价体系提供参考；三是从理论和实践老感两个方面提高本人的专业知识水平。

开题报告研究现状分析篇四

通过不断的扩大规模经济和范围经济，来打造跨地区、跨行业、跨体制的超级产业集团，这个过程就从超级化，经济学强调两个理论及两个观点，一个范围经济、一个规模经济，通过扩大工艺产品、服务的生产，或者敬业的规模而产生劳动效率的递增和成本的递减，这就是规模经济。

还有一个范围经济，通过同时生产或者经营多种产品或服务产生平均成本的降低和劳动效益的递增，在集团化和超级化中是充分体现出来的。

目前从超级化发展的模式来讲，国内外不外乎三种模式，第一种是中国特色，上海锦江基本是靠行政纽带，上海锦江也是老牌子，当然有比较大的举措，锦江跟新亚合并，成为中国第一大旅游集团，去年一跃进入世界前50强。

锦江当时和新亚搞的规模方面的发展，还有一个模式，通过资本纽带，通过收购兼并，这是比较典型的一点，比如说兼并泰达。

有了一部分资金之后就不是常规式的发展，泰达走的是另一种方式，不是收购兼并酒店的资产，我们收购兼并的是酒店的管理权，而不是所有权，去年我们收购的是新加坡的一家公司，我们一共收了14家酒店的管理权，通过这种方式来扩张，去年这个时候，泰达集团一共3家酒店，今年我们已经有了26家，加上泰达自己有三家，还有委托管理的六家，我们一共有26家，成为酒店集团的前十强。

我们的发展模式不一样，但是也是通过资本纽带。

第三种模式是品牌纽带，做的比较成功的，国际上的“最佳西方”，它既不投资，也不委托，它是卖品牌，再买它的系统，网络定房系统、服务质量培训，它发展的速度更快，因

为你投资，资本纽带肯定要有一定的资金实力，委托管理你要排，它靠买系统、做培训，我们浙江做的不错的是开元，短短三年之内在国内管了16家酒店，成为国内前三强。

这是中国目前超级规划的三种集团化的发展模式，再看看超级化发展的规模扩张，这方面经历了三个阶段。

第一个阶段单体酒店连锁，相同档次、相同品牌、相同类似组成的管理公司，第二个阶段是饭店管理公司的并购，这是由不同档次、不同类型组成的饭店集团，里边有不同档次、不同类型的酒店。

泰达酒店就是商务型会所型，还有我们收购的新加坡华夏等等，我们收购不同的档次、类似。

第三个阶段就是饭店集团联盟，这是超级化的第三个阶段，比如民航系统，每个行业都有一个集团联盟，这种趋势再发展下来就来跨行业、跨地区的，集团策略联盟或者并购。

超级化发展的范围扩张一般通过产业链，也是中国酒店发展的趋势，以前做饭店集团，现在做产业链。

包括泰达、锦江都在做，它不光做饭店、旅游，而是把上游这一块都做，下游这一块异地定票、定礼品、订花，都是在逐渐的集团化，纳入发展的范围。

另外还有跨行业的发展趋势，跟旅游相关，但有不太相关的跨行业扩张，比如金融业、保险、租赁、邮电、房地产也都在和旅游集团连接，这是一个新的趋势，今天早晨听的都是旅游业和房地产业的结合，连续三年全国酒店业都是亏损，所以泰达集团就是看到这个问题，如果还去建酒店，投资成本回报慢，能不能回来都是问题，所以从98年以后，不少的酒店在转向做房地产，从房地产本身来讲，早晨第一位发言人也讲它是快速增长，比如泰达。

开始搞旅游房地产，有酒店做依托，也有酒店的品牌效应在里面，所以价格偏高，高出35%。

经济效益靠房地产提供，社会效益、品牌效益靠酒店提高。

现在泰达集团搞一卡通，相当于香港那种“八大通”卡，有借机卡的属性，就是有金融的介入。

开题报告研究现状分析篇五

本文拟从四个方面探讨上市公司效绩评价体系的建立。

第一部分主要从六个方面阐述建立 国上市公司效绩评价体系的 意义，这六个方面是：

- （一）有利于国家对上市公司的监管
- （二）有利于推动上市公司建立科学的约束和激励机制。
- （三）有助于对上市公司经营者业绩的全面考核。
- （四）有利于引导上市公司的经营行为。
- （五）有利于增强上市公司的。形象意识。
- （六）有助于投资者的理性投资。

第二部分主要从三个方面论证建立 国上市公司效绩评价体系的 可行性。这三个方面是；

- （一） 国有企业效绩评价工作的顺利进行，为上市公司开展效绩评价工作提供了宝贵的经验。
- （二） 国上市公司现有的基础比较好，更适合效绩评价工作的开展。

（三）政府有关部门、投资者、和上市公司比较支持上市公司开展效绩评价工作。

通过上述两个部分的分析论证，说明 国建立上市公司效绩评价体系的必要性和可行性。

第三部分是本文要研究的重点。提出上市公司效绩评价体系的设计方案。设想从五个方面构建上市公司效绩评价体系框架。这五个方面是：

（一） 全面阐述和分析效绩评价体系六个基本要素的内容、作用。

（二） 重点研究效绩评价指标体系 。评价指标体系是效绩评价的核心，初步思路是参照国有企业效绩评价体系指标体系，结合上市公司现状和特征，设计上市公司的评价指标体系和权数配置。

（三） 确定评价标准采用行业标准和评议参考标准。

（四） 制度评价方法。评价方法考虑采用工效系数法和综合判断法。

（五） 提出组织实施的方法。建议在起步由政府有关部门组织实施。

第四部分是实例分析。运用本文设计的效绩评价体系对某一家上市公司2001年度效绩进行评价。