

2023年社区平安夜活动方案策划(精选5篇)

为保证事情或工作高起点、高质量、高水平开展，常常需要提前准备一份具体、详细、针对性强的方案，方案是书面计划，是具体行动实施办法细则，步骤等。通过制定方案，我们可以有计划地推进工作，逐步实现目标，提高工作效率和质量。下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

社区平安夜活动方案策划篇一

圣诞老人：背着礼物包包骑着鹿的圣诞老人从大厅从天而降，此时漫天雪花飞舞，《叮叮当》歌曲响起，圣诞老人降临，从包包里拿出圣诞糖果散向来宾，深深的祝福忙碌的人们及时享受幸福！

以“拥抱平安夜”为主题，在平安夜的那一天，举行大型聚会游玩活动，欢乐拥抱平安夜。以开心、快乐为媒介，把抱抱团的精神传递出去。

在平安夜这一天，达到每个成员开心、快乐的度过这一天，并拥抱路上的行人的活动，把这种欢乐、抱抱团的开心用真情传递出去，达到全民共欢乐。

平安夜的圣诞节的前一天，圣诞节这个名称是“基督弥撒”的缩写是为耶稣的诞辰庆祝的意思，因而又名耶诞节，但交换礼物寄圣诞卡，这都使圣诞节成为一个普天同庆的日子，于是圣诞节在全世界流行起来，而每每前一天人们都会为此天的到来而狂欢而祈祷，所以这天就是平安夜。

由活动的前一天做好宣传，此事由宣传部主要负责制作，其他部门配合完成。展板在中区教工食堂前展三天，之后在西

区展四天。每个社团干部都用短信分批通知下面每个成员，要到位，宣传力度要加大。

出发前展板费用x元

出发时当天下午集合时每人预先收取xx元为集体活动所有，其中包括晚饭(火锅城)ktv通宵等，把抱团不收取任何其他团费，具体费用当天变动临时通知。

1、1:30在xx区站牌集合、由抱抱团副团长宣布注意事项。

2、自费做公交去xx公园集合游玩过山车，鬼屋。

3、3:30达到xx公园举行自由拥抱活动，传播爱心、关心，然后自由活动，超市购物。

4、5:30—6:30在火锅城有气氛的统一吃火锅。

5、7:00—9:00集体去xx教堂洗礼，听圣经，参观。

6、9:30—11:30在xx街，狮门口人群密集地方举行“零点狂欢”活动，迎至圣诞节的来临。

7、12:00去ktv狂欢，通宵。

8、第二天6点解散。活动结束。

1、活动前展板做好，注意写好经费、流程和注意事项。

2、活动前一天预定好ktv包间。

3、秘书随行记好账本，经费用途。第二天解散的公布经费用途。

4、秘书部负责随行拍照，做好游玩记录。

5、此活动前抱抱团成员注意穿带好团服，开展拥抱活动时抱抱团成员必须换上团服。

6、活动时注意安全和健康，以防感冒发生。零点活动时注意人身、财产安全。

社区平安夜活动方案策划篇二

相传在平安夜若收到一份带有“圣诞快乐”、“圣诞平安”字样图案的平安果，并在当天收下这份礼物并吃下这个平安果，就会在新的一年平安、快乐，并且还有不同层数带有不同的意义之说。故而也有了平安果的代名词“苹果”，每年的平安夜之际人们都会通过预订或者购买带有“平安”、“快乐”的苹果来表达他们最深切的祝福，也就流传了平安夜送苹果的习俗。虽然最原始是源于西方，但随着中西文化的交融，这种节日习俗也被中国人广泛流传，同时也增加了喜庆的日子，尤其是流传在校园，更加显得丰富了校园文化。因其通过苹果的传送来传达祝福而与平常祝福方式不同，再经过我们精心的设计与包装，相信就更加有了别出心裁的感觉。

浓情“苹”安夜——送平安送祝福

平安夜送苹果传温情是我们的主要特色活动之一！

通过本次活动的相关活动宣传及活动进行，更多地服务于x理工学子，为他们传递真心与祝福；同时也体现了一种在大学校园流传的文化；也很好地使得参加活动的同学更加体验节日的欢乐及感悟节日的意义，也使同学在组织活动的过程中学到更多的东西。

x学院大一女生

XX

- 1、女生部订购苹果并选购包装纸和拉花。
- 2、宣传部按照要求做好宣传工作，让更多人了解我们的活动，向大家提供活动目的。
- 3、女生部成员集体包装苹果，填写祝福语卡片。
- 4、在24日平安夜的晚自习后选择在红楼的一个教室发放苹果。
- 5、提前收集好所有女生的联系方式，以备没有在规定时间内来领取苹果的. 同学以电话的方式通知。

社区平安夜活动方案策划篇三

活动地点：__公园，商场，广场等地点(大型)

活动具体方案：

- 1，以乐队作为平安夜整个活动的开场，达到吸引观众的目的
- 2，主持人做开幕词，活动正式开始
- 3，进行歌舞类表演，将观众对活动开始感兴趣。
- 4，在歌舞类表演当中主持人穿插现场互动环节，游戏，问答等活动开始。建议可以在互动环节中对培训机构介绍，以及机构相关业务推广，产品说明等进行适当的介绍。同时培训机构作为本次活动的赞助商，也可以在活动之余进行点到的说明。游戏例如：每位参加的选手，事先准备好一份圣诞礼物，再将你要求收到礼物的人要表演的节目，写在一张纸条上，和礼物放在一起，然后包装起来。

选手到达活动地点之后，将礼物交给活动主持人，主持人将礼物集中放在一起，并且在每份礼物上贴上号码，同时，准备相同号码的抽签条。

所有选手到齐，活动开始之后，大家先抽签，抽签完毕之后，从抽到一号的选手开始，领取一号礼物，当场将礼物拆开，并按照礼物中那张纸条的要求表演节目(建议为与平安夜历史，西方神话，英语翻译，朗读等内容相近的优先)。之后按号码顺序进行，所有参加选手机会均等，公平合理。

如果不肯按要求表演节目的人，将被罚趴在地上，撅起pp□让在场的每人打一下pp□主持人在此环节注意引发现场观众热情，促进活动的气氛升温，同时也是对培训机构做宣传的另一大时机。

活动注意事项：

- 1、礼物中的纸条不要署名!!
- 2、表演节目的要求，尽量有创意一些，但也要在一般人可以承受的范围，杜绝伤害自尊的要求。
- 3、活动中的零食和饮料集中购买。

社区平安夜活动方案策划篇四

一、晚会主题：嘉年华的英文单词是“carnival”□“carnival”这个概念源于威尼斯，翻译过来就是“狂欢节”的意思。“人生百年难忘湘泉”。通过圣诞节晚会，营造一种团结向上，青春健康，气氛活泼，推崇湘泉特色。

二、创意阐述这是一次新老朋友的交流晚会。“圣诞晚会”作为一种极具亲和力的交流方式，在各大酒店普遍推广，为使我酒店的圣诞晚会更具湘泉特色。因此，有以下设想：第

一乐章欢乐本章以8名舞蹈演员在轻松欢乐的《铃儿响叮当》乐曲中翩翩起舞拉开整场晚会的序幕。用电光花制成“雪花”图案，以“湘泉欢乐嘉年华”7个大字组成字幕烟花，点明晚会的主题，拉开了第一乐章的帷幕。以组合烟花烘托出圣诞节的多姿多彩；又以狂潮烟花衬映出节日人们的欢乐心情。视野开阔，层次分明，恰似雪花飘舞，又似万马奔腾。

第二乐章喜庆本章通过主持人的指挥棒将刚刚出炉的新歌与飘散在记忆中的老歌巧妙地编织在一起，时而热辣，时而怀旧；用不同方式诠释同一首歌，让同一首歌也变得生动起来；时而让你随着热力四射的劲舞兴奋到极点，时而又在阳春白雪般的探戈鼓点沉醉于许多年前的西班牙宫廷，……歌声、笑声、欢呼声分别在不同高度和跨度开苞定格，加上荧光棒交相衬托，使整场晚会在五彩缤纷，高潮迭起，可谓是红梅朵朵，银蝶飞舞、流星闪烁，演绎出湘泉丰富多采的都市风光，使人寓情于景，喜庆万分。

第三乐章参与本章通过每一位入场者的号码，在晚会中间穿插几个互动性节目，抽到号的与会者上台与歌手、主持人亲密接触或来表演。如“模仿秀”模仿最像的有奖。既有浓妆淡抹之情调，又有雷霆万钧之气势。在期待和守候中，将晚会推向高潮，令人目不暇给，回味无穷。

三、场景布置(略)

四、晚会流程

- 1、湘泉大酒店领导致欢迎辞
- 2、音乐《铃儿响叮当》中主持人开场。
- 3、歌舞节目
- 4、游戏、模仿秀

5、杂技

6、游戏、抽奖

7、相声、小品8、歌舞节目9、“幸福拍手歌”中结束晚会

五、节目单(暂定)

1、领导致欢迎辞

2、大型歌舞《铃儿响叮当》亮点：渲染晚会主题演唱：全体演员

3、男声独唱《暗香》(伴舞)《唯一》《从头再来》演唱：刘达(etv经视《绝对男人》入围选手)

4、女声独唱《痴狂》(伴舞)《奴里》《青藏高原》演唱：杨青(湖南省优秀青年歌手)

5、互动环节游戏、嘉宾表演

6、歌曲《戏曲联唱》《玫瑰香》(伴舞)《什锦菜》演唱：陈戎(湖南省优秀青年歌手、国家二级演员)

1、经典老歌《枉凝眉》《北京的金山上》演唱：吕琦(著名反串演员)1

2、独舞《飞天舞》表演：吕琦(著名反串演员集歌舞、演唱于一体)1

3、杂技《敦煌柔术》《晃管》表演：福建省杂技团1

5、互动环节——抽奖、赠送礼品1

6、开心脱口秀表演：何晶晶(湖南著名笑星)注：或选择李清

德、周卫星1

7、异国风情舞蹈表演：俄罗斯舞蹈队18、主持人致辞，宣布晚会结束，全体演员谢幕

六、执行程序(略)

七、费用

1、主持出场费李响湖南娱乐频道著名主持李淼湖南省话剧团青年演员

2、演员出场费

3、乐队4人

4、舞蹈队8人

5、音响师灯光师各1人

6、策划执行费总费用

八、宣传策略

1、总体方略匠心独运湘泉的文化品牌，以圣诞为契机，挖掘出星城最具本土精萃的歌厅文化，以及老百姓情怀所致，构造欢乐嘉年华的专场晚会，形成企业架构扩张力，提升企业的.关注度和亲和力。

2、宣传口号人生百年难忘湘泉送份情谊给大家特别的爱给特别的你欢乐嘉年华。

3、媒介宣传(略)长沙是座古城，但其千古的湖湘文化却一直以一种开化的姿态面对着这个日新月异的世界。湘泉以飞翔为梦想，依托圣诞这个特殊的欢乐嘉年华的专场晚会欲展翅

高飞。

社区平安夜活动方案策划篇五

一、活动背景：

每年的12月25日，是基督教徒纪念耶稣诞生的日子，称为圣诞节。

西方人以红、绿、白三色为圣诞色，圣诞节来临时家家户户都要用圣诞色来装饰，其隆重程度，类似于中国的春节。

由圣诞节演绎而来的：

二、活动目的：

- 1、社区景观展现, 发展商实力展示, 提升项目的知名度与美誉度.
- 2、聚集人气, 吸引潜在消费群的目光, 促进楼盘销售进度。
- 3、活跃小区氛围, 形成小区业主间及其与发展商间的亲近感。
- 4、通过业主的口碑, 带动更多的潜在客户。

三、活动主题：

首选主题：

情浓缤纷圣诞 狂欢五彩锦绣

备选主题：

狂欢圣诞闹今宵

激情圣诞齐动员

乐结圣诞 情系锦绣

四、活动地点：售楼部庭前广场

五、活动时间：12月25日 19：00—22：00

六、宣传计划：1、户外广告(通过横幅、灯旗、彩旗、户外广告牌、车体广告等方式释放锦绣举办圣诞活动的信息)

2、邀请函(向小区业主及意向客户发送邀请函)

3、电话邀约或手机短信邀约。(销售人员向预留资料的意向客户电话邀请参与活动，通过手机短信发送活动信息。)

4、口碑传播。(实现销售人员间的口头传递，业主间的口头传递。)

七、参与人员：1、嘉宾□a□小区业主

b□意向客户或潜在客户

2、工作组人员□a□保安

b□司仪、节目表演相关人员

c□锦绣阳光、盛唐工作人员

八、活动内容

a□采摘圣诞帽 许下圣诞愿

b□全家齐动员 欢乐连连连

c□动物齐上阵 智慧碰碰碰

d□缤纷投手 满载而归

e□倾情献礼 奖项迭出

f□圣诞舞会 狂欢今宵

嘉宾陆续到场领取活动券。

播放圣诞歌曲(如《平安夜》《圣诞钟声》《天使歌唱在高天》《幻想当年时光夜半》《铃铛儿响叮当》等)

中间穿插圣诞老人献礼及抽奖活动。

司仪引导人们凭活动券领帽许愿，参加各项趣味活动

各类趣味活动开放。

22:00 活动结束，做好人员的结送与疏散工作。

现场清理。

十、活动内容详述：

a□采摘圣诞帽 许下圣诞愿

准备：带挂钩的立柱一根，上面挂满圣诞帽；装饰精美的圣诞树一棵；小钩环一个；两名“圣诞老人”与一名“小丑”。

游戏规则：参与者站在指定区域内，用小钩将立柱上的圣诞帽钩出，不能触动其它的圣诞帽落地，如能顺利摘取，则此圣诞帽归参与者所有。

所有参与者均可获得“小丑”赠送的圣诞卡片一张。

嘉宾可将自己的圣诞愿望书写在卡片上，并将其悬挂于圣诞树上。

b□全家齐动员 欢乐连连连

此区域趣味活动由家庭成员协作完成，由以下两个活动组成：

1) 欢欢喜喜把家还

准备：气球

游戏规则：以家庭为单位，（两人或三人）手手相联，背背相对，齐心协力把夹在背上的气球，从起点运到终点，将气球放置于凳子上，在规定时间内完成者为挑战成功，获得小礼品一份。