2023年标准的销售代理合同 标准销售代理合同(模板5篇)

生活当中，合同是出现频率很高的，那么还是应该要准备好一份劳动合同。合同的格式和要求是什么样的呢？下面是小编带来的优秀合同模板，希望大家能够喜欢!

标准的销售代理合同篇一

甲方：

乙方：

（甲方)因_____一案，现委托律师事务所(乙方)律师出庭代理/代理，经双方充分协商，订立合同如下：

一、乙方接受甲方的委托，指派律师_____为甲方第___审代理人。

甲方委托乙方代理权限是：

二、律师必须根据事实和法律参加诉讼活动，认真负责地履行律师的职责，维护委托人的合法权益。

三、根据国家《关于业务收费标准》的规定，甲方向乙方支付代理费_____元，标的费_____元。

四、乙方为本案调查、出庭所需差旅费，按国家规定标准全部由甲方负担。甲方向乙方支付差旅费___元。

五、甲方必须真实地向律师叙述案情，提供证据。在接受委托后，如发现甲方担造事实，弄虚作假，乙方有权终止代理，依本合同所收费用不予退还。

六、如乙方无故终止合同，代理费和标的费应全部退还甲方;如甲方无故终止合同，代理费和标的费不予退还。

七、如一方要求变更本合同条款需另行协议。

八、本合同经甲乙双方或其代表人签字(或盖章)生效。

九、本合同有效期限：自签订之日起至本案终结止(判决、调解、案外和解、撤诉及调查结案)。

十、本合同一式两份，双方各持一份。甲方：乙方：

电话：_____电话：_____

_____年_____月_____日

标准的销售代理合同篇二

销售 方： 代理 方：

销售代理双方本着平等自愿、互惠互利、诚实守信的原则，经充分友好协商，就代理方销售代理销售方 的`相关事宜，订立如下合同条款，以资共同恪守履行。

一、代理区域

代理方的代理区域为：

二、代理产品

代理方销售代理销售方的产品为：

三、代理权限

1、销售方授权代理方为 地区的独家代理商，全面负责该地

区的销售和经销商管理。

2、销售方不得在代理方代理区域内另设其他代理或经销商。如出现上述情况，销售方须退还代理方保证金，代理方有权立即终止代理合同及得到相应补偿。

3、代理方严禁跨区域窜货，对有跨区域窜货行为的代理方，销售方有权要求代理方无条件收回发出的全部货物，费用代理方全部承担;如果代理方不收回货物，销售方将取消其代理资格，本合同将自动终止，一切后果由代理方承担。

4、对于代理方代理的销售区域，代理方可以根据实际情况制订销售政策，原则上销售方不予干涉，但代理方对于自己以及下属经销商的经销行为负无限连带责任。

四、代理期限

1、本合同的代理期限为壹年，从本合同签订之日起至 年 月 日止。双方可根据本合同的约定提前终止或续期。

2、代理方要求对本合同续期的，应至少在本合同期限届满前提前壹个月向销售方书面提出。销售方同意的，与代理方签订续期合同。

3、销售、代理双方约定，在本合同期限届满时，代理方满足以下条件可以续约：(1)较好地履行了本合同的义务，没有发生过重大违约行为;(2)已经向销售方支付了到期的全部款项;(3)签署放弃可针对销售方提起诉讼和仲裁的文件。

五、最低代理销售量

代理方承诺向销售方的订货量为每月平均 ，如果壹年内不能完成销售指标的，销售方有权取消代理方代理资格。

六、代理商品价格

1、配送价格：销售方向代理方统一配送产品的价格。

2、销售价格：代理方应当按照销售方建议(规定)的零售价格销售产品(服务)。如果销售方建议(规定)的零售价格不符合本地区市场情况，代理方需调整销售价格时，应当向销售方报告。销售方应当根据系统的统一性要求和代理方所处地区的市场情况综合考虑，作出调整价格的决定。

七、奖励

代理方年销售量达到，销售方赠送给代理方;年销售量达到，销售方赠送代理方

八、商情报告

1、代理方有权接受客户对产品的意见和申诉，并及时通知销售方，以关注销售方的切身利益为宜。

2、代理方应尽力向销售方提供商品的市场和竞争等方面的信息，每半年需向销售方寄送工作报告。

3、销售方应将产品价格、销售情况或付款方式的任何变化及时通知代理方。

九、发货方式

采取物流发货方式，代理方承担物流费用。

十、售后服务

1、在本合同有效期内，销售方应持续地对代理方提供开展经营所必需的营销、服务或技术上的指导，并向代理方提供必要的协助。

2、销售方为代理方提供的产品严格按照销售方提供的质保书和国家的相关规定进行质保服务。

3、代理方在销售完成后，应按销售方要求填写客户登记表，并应于每月定期以传真或其他形式向销售方返回客户登记表，以便于日后的售后服务和例行巡检工作。

销售 方方： 代理 方：

代表人： 代表人：

电 话： 电 话：

年 月 日

标准的销售代理合同篇三

三、甲方支持□a□代理店形象布置。

1、桌牌

2□

第一个工作日对账，每月____日结算上月佣金。

一、名词解释

二、委托事项

三、甲方所确认的初步贷款条款

1、合作期限为_____年；

2、融资担保品：新建项目及项目经营收费权（或银行红利

单）；

4、融资条件最后以甲方与出资方签订的贷款协议为准

四、甲方责任

第六条的规定向乙方支付融资顾问费，本合同的解除，并不影响乙方主张此权利。

第六条的规定向乙方支付融资顾问费。

五、乙方责任

5、乙方对知悉甲方的一切商业机密有保密的责任。

6、乙方在整个融资代理过程中遵守国家法律法规。

标准的销售代理合同篇四

三、甲方支持□a□代理店形象布置。

1、桌牌

2□

3、活动单页b:开业现场培训销售指导。开业后远程业务支持。

:专线□ c:合同期内区域保护政策，开店范围三公里内不设

第一个工作日对账，每月____日结算上月佣金。

标准的销售代理合同篇五

一、律师作为甲方的代理人。其在调解、审理、执行程序中

的代理权限为：

1、代为与对方当事人进行协商、谈判，并设法达成实现债权的结果；

2、代为起诉、递交和签收法律文书，收集相关证据；

3、代为追加、变更被告和第三人；

4、代为申请回避和控告；

5、代为参加诉讼，陈述事实和理由，出示证据、质证和辩论；

6、代为承认、放弃、变更诉讼请求，进行和解、调解，提出上诉。

8、其他委托人授予的权利。

九、双方提倡使用书面方式，口头行为不具有对抗书面材料的效力。

十、风险提示：以下风险可能导致败诉、案件久拖不决、无法执行等不利后果。

1.个别案件审理中存在的司法不公、司法效率低下、滥用裁量权；

2.被告(第三人)丧失清偿能力或下落不明；

3.被申请人无财产或无足够的财产可供执行；