

2023年公司战略合作框架协议 战略合作意向协议书(模板5篇)

在日常学习、工作或生活中，大家总少不了接触作文或者范文吧，通过文章可以把我们那些零零散散的思想，聚集在一块。范文怎么写才能发挥它最大的作用呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

公司战略合作框架协议篇一

甲方(单位名称)：_____ (以下简称甲方)

合同条例》及其他有关法律规定，本着平等互利、公平诚信、精诚合作的原则，甲乙双方就本项目的施工达成如下意向：

第一条、经甲方对乙方审核，甲方拟委托乙方就甲方_____工程进行承包。

第二条、乙方必须保证所提供的承包工程要求的相关资质证明材料真实、合法、有效。

公司战略合作框架协议篇二

乙方：(以下简称乙方)_____

甲乙双方为满足国内外市场需要，发展外向型经济，根据等相关法律法规，本着平等互惠互利的原则，经双方友好协商，就合资经营“环保纸制品研发与生产”项目，达成如下意向，并共同遵守执行：

一、合作事项：

1、合作公司名称；

2、合作地点：

3、项目投资数额为，其中甲方投入占70%，乙方占30%，成立合资公司。公司成立后设立股东大会，股东大会是合资企业的权力机构，决定合资企业的一切重大问题，股东大会及组织机构以及为法律依据。

二、前期甲乙双方各自责任甲方责任：

1、负责提供建立中外合资企业所需的相关文件材料；

2、负责资金的安全注入，并承担资金移动的相关费用；

3、负责聘请或委托独立的机构及专家对乙方提供的项目(包括相关文件材料)进行论证和审查，向乙方提出相关意见。

乙方责任：

2、提交的相关文件材料必须真实、完整、合法、有效；

3、负责甲方项目考察人员、专家在北京的交通及食宿；

5、本意向正式签定后未经甲方许可，不得在本意向书有效期内寻求第三方进行合作。

三、在甲乙双方完成前期工作基础上，双方商定200年月之前签订正式合同

四、保密条款：

6、本意向书一式两份，甲乙双方各执一份，由双方代表签字盖章后生效，未尽事宜，双方另行协商。

签订地点：_____

签订时间：_____年_____月_____日

公司战略合作框架协议篇三

甲方：

乙方：

鉴于：

甲方是以研发、制造、销售xx及xx为主的公司，并且拥有完善的销售配套体系和较强的生产经营能力；乙方拥有完善的人际关系和市场开拓能力，能够为甲方提供较好的市场开发支持。现甲、乙双方经友好协商，秉承共同发展、诚信合作的宗旨，达成如下合作协议：

一、合作宗旨：

- 1、甲、乙双方在合作中建立的互信、惯例与默契是商业合作战略伙伴关系的基础，提高效率与共同发展是双方合作的目标和根本宗旨。
- 2、本协议的基本原则是自愿、双赢、互惠互利、相互促进、共同发展、保守秘密、相互协作。
- 3、充分发挥双方优势，优势互补，提高竞争力，共同开拓市场。
- 4、本协议为框架协议，是甲、乙双方今后长期合作的指导性文件，也是双方签订相关合同业务的基础。

二、合作方式：

1、乙方依据不同客户的实际情况，参加招、投标和报价等；甲方为顺利夺标和获得订单，根据竞争对手、投标、实际订单及自己的实际情况积极配合乙方报出合理的价格和交货期，支持乙方投标和报价。

2、乙方以甲方名义参与的所有项目所签订的合同应由甲方书面确认后方可履行，否则视同无效。

3、甲方针对每个成功交易项目应支付给乙方服务费。服务费根据供货出厂单价和销售单价的差价及实际供货数量计算所得。因此，每个交易项目甲、乙双方将依据实际标的额，另行确认供货价差表。供货价差表为服务费计算的唯一依据。

4、服务费的支付方式按实际签订项目合同中约定的付款方式执行。

三、甲方义务：

1、甲方负责组织项目合同订单产品的生产和配送，并根据项目订单计划按时按量供应产品。

2、甲方负责项目合同履行时的技术工作处理，如材料送检、抽检等工作。

3、甲方应保障供货产品的质量符合双方约定标准，若出现不合格产品由甲方负责。

4、甲方应向乙方免费提供产品的销售和促销资料。

5、甲方应接待乙方客户的相关业务考察，甲方承诺乙方客户信息属于商业秘密，未尽乙方许可，甲方不得泄露上述秘密。

6、甲方应及时回应乙方的询价和招标邀请。

四、乙方义务：

1、乙方主导各个项目合同的人际公关，自项目接触至其完结，全部与项目有关事宜所产生的公关费用均由乙方承担。

2、乙方有责任和义务协助甲方做好项目合同货款回收工作。

五、保密：

1、甲、乙双方应对相互工作接触及通过其他渠道获知的有关对方商业秘密严格保密，未经对方事先书面许可，不得向第三方披露。

2、除为履行本协议约定工作事项外，未经对方事先同意，不得擅自使用、复制对方的技术资料、商业信息及其他资料。

六、本协议有效期自20xx年xx月xx日始至20xx年xx月xx日止。如果甲、乙双方对于彼此之间的合作感到满意，经双方同意，则本协议将自动延续壹年。

七、对于本协议中未约定的事项，甲、乙双方应友好协商解决或签订补充协议。

八、本协议甲、乙双方签字盖章后生效。一式两份，甲、乙双方各执一份，均具有同等法律效力。

甲方：

法定代表人(签字)：

_____年_____月_____日

乙方：

法定代表人(签字)：

_____年_____月_____日

公司战略合作框架协议篇四

乙方：_____

甲、乙双方就加工生产“_____”数码相框，达成以下战略合作意向：

一、甲、乙双方应信守商业秘密，不得把对方市场政策、客户资源、产品成本、产品外观、功能等信息向第三方泄漏。

二、甲、乙双方共同研究电子、数码产品市场发展趋势，并制定出长远发展战略。随着对市场的深入了解共同开发产品，开拓国内、外市场。

三、甲、乙双方本着互惠互利的原则，共享资源，以加强市场竞争力；双方应不断了解数码相框方案发展的流行趋势，随着方案的`优化对产品进行优化。

四、质量保证：必须严格按照双方确认的工艺规范和原材料要求生产；任何的工艺更改，材料更换等必须以书面的形式进行沟通。在双方以书面形式确认后，方做相应调整。为保证产品质量，在生产中同一批次的产品必须使用同一批次物料。

五、价格：以每批订单双方确认价格为准。

六、交期：根据双方协商，数量1000台以下的订单保证7天交货。数量1000台以上的订单保证10天交货。若不能在指定时间完成，乙方要在接单时与甲方沟通并书面告之甲方。

七、交货地点：甲方工厂。

八、售后服务：产品自出厂，非人为因素造成的质量问题，主机构件(屏、主板、主控、内存、喇叭)及辅料(电源、遥控器、线材)1年内包换(日期以主板易碎贴后推3个月为准)；人

为因素造成的质量问题，硬件部分收取成本费用，不收取维修费用；主机实行3年保修。

九、市场开发：甲、乙双方在开发市场中不得损害对方利益，不得侵占对方已有的客户资源。共同研究竞争对手市场，分析竞争对手市场策略，并作出有针对性的市场开发方案。

甲方签名(盖章)：_____乙方签名(盖章)：_____

日期：____年____月____日日期：____年____月____日

公司战略合作框架协议篇五

甲方：

乙方：

甲乙双方本着平等互利、优势互补的原则，经友好磋商，就结成长期、全面的战略合作伙伴关系乙方联合甲方及社会各界人士发起的“e12”项目(以下或简称“项目”)达成以下战略合作意向：

一、项目合作宗旨

为弘扬公益精神，传播全民的社会责任感，关注普通人生存状态与发展机遇。乙方于2011年8月联合甲方及社会各界共同发起“e12”项目。

“e12”项目的核心理念及宗旨是每年通过12个公益主题，传播“关注社会最普通人群”的公益理念和文化。

二、合作模式

的长期战略合作伙伴。

2、甲乙双方如需使用对方公益项目的相关内容，需提前征得对方书面同意。

3、双方所做一切宣传推广必须遵守国家法律以及保障甲方的正当权益。

4、乙方将在其“e12”项目中，开展与甲方项目相关的策划、推广等活动；甲方将就乙方“e12”项目中符合甲方宗旨的公益活动，进行积极配合和参与。

三、合作期限

双方经协商就“e12”项目的合作期限自签署本协议之日起一年内（即自20**年 月 日至2015年 月 日）有效。

四、其他约定

1、乙方承诺本着诚实守信的原则，遵照相关法律法规规定管理并执行整个项目，并自愿承担因执行、管理项目过程中发生的一切相关后果。

2、双方的合作是平等自愿的，乙方仅以双方均认可的范围及方式体现甲方的战略合作伙伴关系。

3、甲方有权在本协议有效期内监督乙方合作行为的正当性、合规性，有权提出合理建议，共同完善并推动项目的顺利开展。

4、任何一方不得以另一方组织或项目的名义从事违反国家法律法规、有损对方品牌或形象的活动，否则，另一方有权终止本合作协议。如因此产生经济损失、受损失一方有权要求造成损失的一方进行赔偿。

5、本战略合作协议中双方的战略合作伙伴关系并不具有排他性，双方均有权与其他合作伙伴建立合作关系。

7、本战略合作协议自双方签署之日起生效，一式贰份，甲乙双方各执壹份，具有同等法律效力。本协议到期后任何一方如无书面异议，则自动延续两年。

甲方： 乙方：

代表签名： 代表签名：

日期： 日期：

甲方：

乙方：

鉴于甲方是以研发、制造、外销石油钻采机械设备以及提供有关的石油工程服务为主的大型外向型工贸集团，并且拥有完善的销售体系和较强的销售能力；乙方拥有对 erw 焊管□lsaw 焊管□ssaw 焊管较强的生产能力，能够为甲方提供较为雄厚的产品和技术支持。 现甲乙双方友好协商，甲乙双方友好协商，秉着共同发展、诚信合作的宗旨达成如下协议：

一、合作宗旨

1、双方在合作中建立的互信、惯例与默契是商业合作战略伙伴关系的基础，提高效率与共同发展是双方合作的目标和根本利益。

2、本协议的基本原则是自愿、双赢、互惠互利、相互促进、共同发展、保守秘密、保护协作市场。

3、充分发挥双方优势，优势互补，提高竞争力，共同进行市

场 开拓。

4、本协议为框架协议，应是双方今后长期合作的指导性文件，也是双方签订相关合同的基础。

二、战略合作关系合作方式

1、甲、乙双方各自建立专业的业务团队进行营销信息交流
乙方授予甲方在国家(或区域)对(产 品)的销售代理权，甲方根据乙方提供的产品信息寻找在该地区的需求信息。

乙方通过甲方指定的业务员了解其相应国家(或区域)等产品的需求信息，乙方对以上信息负严格保密责任。乙方向甲方提供乙方的产品信息(包括技术更新进步和新产品信息)以及公司的产 品动态和变化。

2、甲乙双方在战略合作中可采用的合作方式和操作方式

(1)甲方根据不同客户实际情况，参加招投标和报价等。为顺利夺标和获得订单，根据竞争对手和投标以及订单实际情况，乙方根据自己的实际情况报出合理的价格和交货期，支持甲方投标。

乙方在 报价有效期内确定的价格不得随意更改。甲方中标后，甲乙双方将根据实际标的另行签订产品买卖或定作合同，以确定双方的权利义务， 合同付款方式以及其他条款应根据(不优于)甲方与最终客户签订的 合同条款确定，给予甲方足够的支持。

(2)在甲方的积极参与及支持、并且双方就具体项目签订合作协议的情况下，乙方通过招标或者直接销售与当地需求客户直接签订合同时，乙方按合同金额的一定比例向甲方支付报酬(根据项目另行 协商)。

三、甲方的权利和义务

- 1、甲方每年可以对乙方公司进行拜访、考察，以了解乙方产品的生产过程和技术工艺水平，并有权监造其定制产品的生产。
- 2、甲方可以根据其对乙方产品的使用情况向乙方做出反馈，乙方应对甲方的反馈和建议做出积极的回应。
- 3、如甲方的产品售往国外，甲方有权要求乙方提供其产品的售后服务，具体事宜另行协商。

四、乙方的权利和义务

- 1、在甲方按约履行付款义务的情况下，乙方有义务根据甲方或海外分公司与乙方签订的合同规定向甲方交付产品。
- 2、乙方应向甲方提供相当数量的产品的销售和促销资料，如：中英文产品目录，宣传手册。
- 3、如甲方要求，乙方应接待甲方客户的相关考察，乙方承认并尊重甲方客户信息属于商业秘密，未尽甲方允许乙方不得自行接触和泄露上述信息。
- 4、乙方应积极回应甲方的询价和招标邀请。
- 5、乙方有责任根据与甲方签订的合同对其产品的质量负责，并根据合同约定向甲方提供产品的技术和售后服务支持。

五、保密

- 1、双方应对其通过工作接触和通过其他渠道得知的有关对方商业秘密严格保密，未经对方事先书面同意，不得向第三方披露。

2、除本协议规定工作所需外，未经对方事先同意，不得擅自使用、复制对方的技术资料、商业信息及其他资料。

六、本协议有效期一年,自20xx年 月 日起至 年 月 日止。如果双方对于彼此之间的合作感到满意，经双方同意则本协议将自动 续延一年。

七、对于本协议中未约定的事宜，双方应友好协商解决；产生的 争议可向甲乙双方各自所在地法院提起诉讼。

八、本协议经双方签字盖章后生效，本协议一式四份，双方各执 两份，各份具有同等法律效力。

甲方： 乙方：

日期： 日期：