

# 最新需求调研报告(模板5篇)

随着个人素质的提升，报告使用的频率越来越高，我们在写报告的时候要注意逻辑的合理性。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟！

## 需求调研报告篇一

### 二、存在的问题

在充分肯定气象科技服务取得成绩的同时，也应看到气象科技服务的发展和运行中存在着一些不足，特别在对气象科技服务部门管理方面还相对比较薄弱，在运行过程中还不同程度地存在着一些问题。我们如不在思想上引起重视，尽快找出解决问题的办法，下决心采取措施，将不利于气象科技服务的健康发展，也会对气象事业的全面发展造成一定的影响。最近，我结合学习和实践科技发展观教育，到我市有关县市气象局进行了调研，并重点针对如何加强气象局所属公司监督与管理方面进行了座谈及征求意见，基层气象科技服务工作主要存在以下几个方面的问题。

#### （一）、气象科技服务工作管理不规范的问题。

有关部门在对气象科技服务检查时，提出气象科技服务部门存在管理不规范的情况。认为在从事气象科技服务的过程中，没有和地方政府有关政策协调一致起来，没有与地方经济发展的大环境一致起来，没有发挥气象科技服务的最大社会效益。

#### （二）、气象科技服务水平不能够完全适应对方经济发达的问题。

随着气象现代化设施的不断改善，气象科技服务水平也不断

提高，但与当前经济社会发展对气象科技服务的需求还有一定的距离。尤其是对特殊行业的气象科技服务手段还不够先进。对广大农村气象科技服务产品比较单一，不能够完全满足社会主义新农村建设的需求。

### （三）基层台站气象科技服务设备相对落后。

由于受地方经济条件的限制和地方财政投入的不足，使基层台站建设相对滞后，一些气象现代化设备无法引进、安装和使用。由于台站建设达不到上级主管部门的要求，致使上级主管部门免费配送的价值1000余万元的天气雷达无处安装，直接影响了我市气象服务的准确性、及时性。

### （四）、基层台站气象科技服务人才严重不足。

由于受人员编制和地方条件的影响，基层台站人才严重缺乏，不能满足气象科技服务发展的需要。目前，各县市气象局还不能够满足每个县局一名大学生，人员知识结构相对老化，平均年龄在40岁以上，接受新知识较困难，直接制约了高精尖气象科技服务产品的开发，制约了气象科技服务水平的提高。

### （五）、专业气象科技服务产品的宣传不够

目前，公众对新推出的气象科技服务产品还不能够完全接受。专业气象科技服务产品按照有关规定使用的术语专业性较强，公众理解起来较为困难，也就不利于接受和使用气象科技服务产品。气象部门对气象科普知识宣传的力度不够，气象知识还远没有在公众中普及。

## 三、几点建议和思考

（一）、加强对气象科技服务工作的管理，气象科技服务工作要紧紧围绕地方政府关于经济社会发展的安排部署来进行，

严格遵守地方政府有关规定和程序，统一思想、提高认识、健全机制、完善制度。首先要加强领导干部的学习和教育，领导干部要带头学习《气象法》和地方政府部门出台的相关政策，熟悉国家的大政方针及与气象工作相关的政策等。作为气象部门的领导干部，除熟练掌握气象业务知识外，还应该结合当前的形势，结合所分管的工作，有针对性地学习研究法律法规和党的方针政策是非常有必要的，这样才能更好地促进工作，才能做一个合格的管理者。要潜下身子认真研究当前气象科技服务管理过程中存在的问题，查明原因，理清思路，提出解决问题的办法，切忌走过场。

（二）、增强气象科技服务活力，使气象科技产品更好地为经济社会服务。气象科技服务产品开发要向集约化规模化发展，按照市场规律运作，打破地区地域界线，进行优化配置人力资源。集中全市气象部门的科技人才，组成专门的科研攻关小组，有针对性的开展科研项目攻关，提高气象科技服务产品的科技含量，形成适应我市经济社会发展需求的气象科技服务产品。然后将该产品分发到各县市气象局进行共享。

（三）、积极争取地方财政对气象事业的支持，改善台站建设。各基层台站要根据本地经济发展的实际情况，多争取气象科技服务项目，以项目争取地方财政资金的投入，以项目带动气象现代化设备的更新，带动气象现代化设施上台阶、上水平。

（四）、加大高

## 需求调研报告篇二

根据国家关于“阳光工程”定点培训基地的认定意见，我们按照相关程序先后确定职业技术学校、职业技术学校、，等个学校为我县阳光工程定点培训基地。在培训计划安排上，我们依据上年度各基地任务完成情况和县委、县政府的统一部署进行了落实，县阳光办与培训基地签订了培训合同，实

行合同化管理。要求参与培训的单位自觉接受县阳光办的管理、监督、检查工作。另外，成立了阳光工程培训领导小组，设立了专门的办公室，便于对培训工作的指导、管理工作。

## （二）、加强制度建设、规范运作程序

为严格落实省对阳光工程实施的相关要求意见，抓好对学员的培训，切实为新农村培养更多更优秀的农业从业者。这必须从源头抓好，加强制度建设。一是严格落实“第一节课程”制度。向参加培训的学员讲解国家的相关政策。二是核实学员的身份是否属实、正确。三是严格落实请示报告制度。在每次开班前，培训单位都必须向县阳光办写出开班申请、培训计划、培训过程中及时上报相关工作情况。四是严格规范台账制度。各培训基地都建立了农民培训台账，作为检查验收培训情况的重要依据。台账按要求真实规范填写学员姓名、年龄、身份证号、家庭住址、培训专业、培训时间、补助金额、收费情况等。培训基地主要负责同志共同对台账的真实性负责。每个培训班次结束后，将形成的纸质台账由培训机构法人代表、主要负责同志核实签字后及时上报。五是把好资金拨付关。县阳光办和财政局认真核实台账资料、验收报告、监管纪录，严把发放签字关，最后将专项资金拨付各个培训基地。

## （三）、创新办学方式，增强培训实效

一是根据市场需求，明确培训方向。重点加强对农业的种养大户、生产能手、科技示范户等的培训工作。对生产过程中易产生的问题和动植物疫病的防治等以及怎样实现增收增产进行重点培训，对学员进行实地指导。二是对农产品的贮藏保鲜、深加工、农机维修等进行专门指导培训，以加快新农村建设的步伐。三是把与农业产业发展和相关重大工程项目结合起来，通过实际的生产过程，来为养殖户提供技术和相关政策。针对农业合作社，重点进行人员管理培训。四是抓好师资队伍的建设。把参加过农技推广示范县项目培训的农

技推广人员作为阳光工程的主要师资力量。增强教学质量、通过面对面交流、传授知识，让农民快速掌握相关专业技能，促进农业生产的发展。

## 需求调研报告篇三

全面建设小康社会的关键在农村，重点和难点也在农村。为切实加强基层组织建设和干部队伍建设，认真贯彻落实xxxxxx提出的对基层干部要“真正重视、真情关怀、真心爱护”的重要指示精神，进一步推进“固本强基”工程，维护农村社会稳定，按照市委的部署，城西调研小组坚持面向基层，面向实际，面向群众开展调研；严肃工作纪律，准确宣传和科学把握政策；坚持深入、全面、准确、实事求是地分析问题，反映问题，解决问题；着力围绕“三大内容”、“五个重点”，充分发挥主观能动性，积极探索做好新时期基层党建工作和促进发展、维护稳定的新路子、新方法，真正让调研成为分析问题、解决问题、为民服务的过程。11月24日——12月13日，调研小组深入城西，召开动员会，乡、村干部座谈会，恳谈会23次，走访群众1703人次；收集意见148条，解答86条，解决实际问题11件，办实事16件，助耕1次；组织对口帮扶医院——中医院为特困户免费治病5人次；上报并被《资阳日报》采用了调研工作信息2条。汗水润沃土，真情暖民心。市委组织开展的“服务基层、服务群众”调研工作得到了基层广大干部群众的真心拥护和热烈欢迎，成为了实践“三个代表”重要思想的新平台。市县工作组的同志不辞辛劳，克服了连续阴雨、交通不便等困难，特别是市委工作组的龚志林同志带病坚持走村串户问寒问暖，解答问题，开展调研，深深感动了每一位乡村干部和农民群众；调研小组与乡党委、政府为村社发展出谋划策得到了群众的真心拥护；调研小组热心办实事，解决实际问题的踏实作风，特别是协调有关部门纠正农民群众反映强烈的城西——县城客运班车乱涨价等问题深受广大老百姓的称赞。“xxx的好作风又回来了”。按照市委、县委的要求，本着

实事求是的原则，在充分调研，认真分析的基础上，现将调研报告报告于后：

## 一，城西的基本情况

上下齐心，班子凝聚力强。乡党委、人大、政府一班人心往一处想，劲往一处使，团结带领全体党员干部群众躬身实践“三个代表”重要思想，结合实际创造性地开展工作，始终保持同人民群众的深厚感情，引领全乡人民向小康社会迈进。

思路清晰，目标任务明确。自2001年建乡以来，紧紧围绕全面建设小康社会的总体目标，坚持把发展作为第一要务，与时俱进，开拓创新，走产业兴乡的路子，努力实现城西经济的追赶型、跨越式发展。

4，管理规范，工作措施有力。各项工作坚持做到了年初有计划，平时加强检查、督促，年终有总结。积极建设“阳光型”政府，真正做到了“情为民所系，权为民所用，利为民所谋”。

## 需求调研报告篇四

心理健康问题严重阻碍着儿童智力潜能的充分发挥，阻碍着他们学业的进步、优良道德品质的形成、人际之间的正常交往，甚至会导致少部分儿童心理扭曲、道德沦丧，危害社会的稳定和安定。20xx年据湖北某部门的一次调查，有的农村儿童存在着严重的心理问题，高于城市15个百分点，亟需引起社会关注。

案例一：李某，小学六年级女生，农村家庭出生，父母期望值很高，心理压力十分沉重，几乎把所有的时间和精力全部用在了文化学习上。她怕看到老师和家长期待的目光，一遇到考试就十分紧张，常伴有口干、恶心、呕吐、吃不好、睡

不好，有时考试时甚至手指哆嗦、腹泻等。

案例二：王某，小学六年级男生，家庭十分贫困，父母在外打工，将其寄养在县上的姑妈家。因一次穿着受同学们的讥笑，开始偷东西卖钱，最后被群众当场抓获。

案例三：程某，小学五年级学生，成绩优秀，但性格十分孤僻，几乎不与同学交流，最后得了抑郁症，被迫休学。

综合分析上述案例，我们发现当前农村个别儿童心理健康存在着一些隐忧，主要表现在以下四点：

随着城乡一体化进程加快推进，城乡差距有所缩小。但是城乡二元化的结构没有得到根本的突破。与城市相比，农村经济社会等各方面的发展都要滞后于城市。20xx年，农民人均纯收入只占城镇居民可支配收入三分之一，农村社会保险覆盖面只占城市的二分之一。农村居民与城市居民相比，幸福指数明显偏低。经济社会发展滞后，使得不少农村儿童坚定了一个信念：唯有好好学习才能跳出农门。因此，在他们的生活中，刻苦学习成了一切，虽然这种学习精神是值得称赞的，但在一定程度上来说，使他们原本应该丰富多彩的儿童时代黯然失色。没有任何业余活动、过度学习使他们的兴趣培养、社会实践能力方面都受到了压抑，他们在学习重压下迷失了自我，成了学习的机器。

我国大部分农村生活条件较差，长期艰苦的生活致使农村儿童缺乏自主权、过度受限制。生活被恶劣情绪所控制，不能正视失败与挫折。尤其是当他们与城市同龄人比较时，产生了很多因出身于农村和家庭贫困所带来的心理问题。一部分农村儿童目睹了繁华的城市和优越的物质生活，自卑心理更加严重，不顾客观条件，想尽一切办法，与他人攀比。

## 需求调研报告篇五

调研报告的正文包括前言、主体和结尾三部分。

### (1) 前言

调研报告开头的方法很多，有的引起读者注意，有的采用设问手法，有的开门见山，有的承上启下，有的画龙点睛，没有固定形式。但一般要求紧扣主旨，为主体部分做展开准备。文字要简练，概括性要强。

### (2) 主体

这是调研报告的主干和核心，是引语的引申，是结论的依据。这部分主要写明事实的真相、收获、经验和教训，即介绍调查的主要内容是什么，为什么会是这样的。主体部分要包括大量的材料——人物、事件、问题、具体做法、困难障碍等，内容较多。所以要精心安排调研报告的层次，安排好结构，有步骤、有次序地表现主题。

调研报告中关于事实的叙述和议论主要都写在这部分里，是充分表现主题的重要部分。一般来说，调研报告主体的结构大约有三种形式：

综合式结构。这种调研报告形式兼有纵式和横式两种特点，互相穿插配合，组织安排材料。采用这种调研报告写法，一般是在叙述和议论发展过程时用纵式结构，而写收获、认识和经验教训时采用横式结构。

调研报告的主体部分不论采取什么结构方式，都应该做到先后有序，主次分明，详略得当，联系紧密，层层深入，为更好地表达主题服务。

### (3) 结尾



结尾是调研报告分析问题、得出结论、解决问题的必然结果。不同的调研报告，结尾写法各不相同，一般来说，调研报告的结尾有以下五种：对调研报告归纳说明，总结主要观点，深化主题，以提高人们的认识；对事物发展做出展望，提出努力的方向，启发人们进一步去探索；提出建议，供领导参考；写出尚存在的问题或不足，说明有待今后研究解决；补充交代正文没有涉及而又值得重视的情况或问题。

总之，调研报告结尾要简洁有力，有话则长，无话则短，没有必要也可以不写。