

最新中秋节亲子活动方案 中秋节活动方案 (实用5篇)

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

中秋节亲子活动方案篇一

我校教职工爬山比赛将于 月 日举行，现在将有关爬山活动方案公布如下：

按照抽签各个参赛队分成四个小组，分组比赛，每组间隔10分钟出发，每组队员都有专门的不粘胶标识。

1、每小组前三名代表队给予奖励；

2、奖励名次计算方法：

各位参赛队员到达终点后按照在本小组的到达先后顺序领取名次卡，小组赛结束后，将本代表队8名队员的名次相加即为总得分，在各组参赛队总得分最少的三个队获奖。

1、身体不适的不能参加比赛和爬山，否则后果自负；

2、爬山严格按照赛事指定的参赛路线，禁止自行开辟线路，严禁在危险的地方行走停留；

4、所有人员要服从赛事组织人员的指挥和管理；

出现意外情况后，请立即和赛事组织人员联系：

中秋节亲子活动方案篇二

为有力保证事情或工作开展的水平质量，常常要根据具体情况预先制定方案，方案指的是为某一次行动所制定的计划类文书。制定方案需要注意哪些问题呢？下面是小编为大家整理的文化活动方案范文，欢迎阅读，希望大家能够喜欢。

文化活动方案范文1

庆祝中秋佳节，弘扬传统文化

日高公司是一家大型科技企业，有不少外地员工以及外籍员工。为增强国际员工对中国悠久历史文化的认识，打招节日的气氛，关注员工的情感需求，拉近员工与员工、员工与上司之间的距离，更好的促进企业经济发展，企业拟举行一次元旦活动。

- 1、增强国际员工对中国悠久历史文化的认识。
- 2、拉近员工与员工、员工与上司之间的距离。
- 3、更好的促进企业经济发展。
- 4、让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及对企业大家庭的认同感。

日高公司全体员工

时间□20xx年9月12日晚上6：30—9：00

地点：某大型露天广场

（一）节目征集

- 1、采取自由、自愿原则进行报名。
- 2、节目形式不限（歌曲、舞蹈、朗读、乐器演奏、相声、小品、戏曲、书法等），内容健康向上，以庆祝联欢为主题内容，所有节目需提前自我彩排，经筹备组筛选合格的节目方可晚会演出。
- 3、9月10日17：00前完成节目报名工作（报至人力资源部）。
- 4、节目申报者请自带伴奏乐器或音带[cd]并提前交于筹备组。
- 5、节目演出次序由晚会主持人和晚会筹备组决定。
- 6、整台晚会全过程可用dv拍摄记录。晚会中，凡参加演出的演员都将得到一件小礼品。（通过晚会嘉宾及观众的评选，晚会将评选出最具台风奖，最佳气奖，最具创意节目奖，评出最佳表演奖，最佳歌手奖等等。斟酌待定！）

（二）活动现场布置

- 1、现场布置主要以中国传统的红灯为主调，配以中式的小配饰，显示中国节，中国味。
- 2、舞台设计以中国红为主色调，在传统中加放现代元素，是整个舞台传统中透露着时尚。
- 3、在活动现场小舞台两侧搭建两面灯笼墙，红红的灯笼，将整个现场布置出浓浓的中国味道，并在每个灯笼上藏一个灯谜，装饰性与参与性兼具。
- 4、食品摆放
水果类：苹果、葡萄、橘子、香蕉等。

饮品类：可乐、雪碧、绿茶、橙汁、奶茶、葡萄酒、矿泉水等。

小吃类：月饼、花生、瓜子、饼干、鸡翅、开心果、牛肉干等

第一组：节目策划组

负责部门：人力资源部

任务：

a□9月10日完成节目筛选工作；

b□9月xx日编辑出节目单报礼仪组存备；

c□9月xx日之前准备好主持人的形象设计及台词；

第二组：礼仪组

任务：

a□晚会开始前座椅的摆放，各座位的落实。

b□晚会之前准备好会场服务物品，如节目单、矿泉水、礼品等。

c□颁奖礼仪人员的`落实及走台的排练。

第三组：道具设备组

任务：

a□落实舞台灯光、音箱等设备正常运转，及一切后勤保障问

题。

b□dv&相机的落实，组织正常拍摄工作（员工有备可自行提供）。

第四组：后勤机动组

任务：

a□协助道具组安装相关设备及舞台布置

b□专人看管现场物资、电器等器材。

c□维持晚会现场秩序，处理会场紧急情况，

d□供其他项目组紧急调派，协助其他项目组完成工作，保证晚会取得圆满成功。

注：

1、项目组人员的任务发生冲突时，要保障第一项目组的任务顺利完成。

2、各项目组人员的任务发生严重冲突时，将重新调整各项目组人力资源视情况可随时启用机动组。

3、各项目组现在正式成立并立即开始工作；完成任务后自动解散。

中秋节亲子活动方案篇三

本次活动以联谊会的形式进行，邀请华侨城相关领导及侨城居民及周边商户共同参与。整场晚会内容包括文艺演出、茶道表演、分享由铜锣湾特为中秋而邀请品牌月饼商制作的`特

大号月饼及有关铜锣湾企业文化的一些宣传。众人分享一个月饼，意喻着团圆这个古今不变的中秋主题，通过良好的组织，将晚会办成一个格调高雅、气氛融洽的华侨城铜锣湾中秋联谊会。

1、通过本次活动的开展，提升华侨城及华侨城铜锣湾的知名度，增强铜锣湾与华侨城居民的交流与联系。

2、通过与品牌月饼商的合作，建立起良好的商业互动关系，为双方的品牌加入更多的文化内涵，树立双方良好的企业形象。

3、通过文艺演出及现场参与活动的方式，丰富社区居民的文化生活。

4、通过此活动的开展，制造新闻热点，通过各媒体的报导形成一定的影响力。

品茶赏月，共度铜锣湾欢乐中秋

中秋节晚7：00—9：00

华侨城铜锣湾生态广场

华侨城铜锣湾、华侨城物业、品牌月饼商

1、节目丰富多彩的文艺演出：邀请专业文艺团体表演或与侨城社区合作，联动侨城物业邀请有文艺特长的业主参加表演。

2、由主办此次晚会的品牌月饼企业提供当晚联谊会中的“特大型”月饼，并提供部分关于月饼的知识资料穿插在晚会节目中宣传。

3、邀请品牌茶商，在联谊会中举行一场茶道表演及部分有关茶叶的知识资料穿插在节目中向观众进行介绍。提供联谊会

的饮用茶及茶具。

4、邀请华侨城有关领导及周边商户参加。

5、邀请各宣传媒体记者参加，有效利用媒体扩大影响力。

报纸：深圳特区报、晶报、深圳商报、深圳晚报、南方都市报、南山日报、侨城报

刊物：华侨城《家园》

网络：华侨城内部网

其它：海报、喷绘、条幅

中秋节亲子活动方案篇四

按照贴近实际、贴近生活、贴近群众的原则，围绕团结、团圆、庆丰收的主题，立足群众乐于参与和便于参与，组织开展文化娱乐活动，深入挖掘节日内涵，引导人们继承和弘扬中华民族的优秀传统，营造民族团结、国家统一、社会和谐、家庭幸福的浓厚节日氛围。

（一）开展中秋文娱活动。

中秋前后，管委会将组织举办猜灯谜及中秋游园活动，充分挖掘中秋文化内涵，让人们亲身体验中秋文化的独特魅力，在家家思团员的氛围中，融入爱我中华、振兴中华的民族大义。

（二）以关爱、互助为主题，开展慰问活动。

中秋节期间，组织管委会党员干部和志愿者看望慰问困难群众，与孤寡老人、空巢老人、残疾人、留守儿童等一起过中

秋，为他们送去节日的祝福和水果、月饼等节日慰问品，让群众感受到社会主义大家庭的温暖。

（三）组织收看中央电视台“我们的节日·中秋——中华长歌行”特别节目。

今年中秋节（9月22日）当晚，中央电视台一套（22：30分）、十套（19：30分）将播出“我们的节日·中秋——中华长歌行”特别节目。该节目由中共成都、成都市人民政府承办，将集中展示成都悠久的历史文化和时尚现代的城市风貌、成都人和谐的生活状态以及城乡统筹和灾后重建成果。管委会要认真组织全体干部准时收看节目。

（一）高度重视、创新形式、有序组织。

把深化“我们的节日”主题活动作为推进社会主义核心价值观体系建设的重要抓手和精神文明创建活动的重要载体，成立活动领导小组，认真组织，精心开展此次活动，积极创新形式，不断增强节日文化活动的群众性、深入性，确保活动有序开展。

（二）加大宣传、营造浓厚氛围。

制作中秋文化宣传栏，悬挂节日标语，介绍中秋节的历史、传统、诗词、民俗等知识，营造浓厚的节日氛围。

中秋节亲子活动方案篇五

1、负责：董事会成员、总经办、企划部

2、成员：各部门负责人

xx月xx日至xx月xx日

借助中国的传统节日“中秋节”国人的第二个长假“国庆节”营造餐厅第二个消费高峰，以及针对长假后的冷淡市场有的放矢，减缓及减小消费下降趋势。

庆中秋，迎国庆，送大礼！

略

(一)、场外布置

大门对联：万家团圆迎中秋，四海欢腾庆国庆，横联：欢度佳节。

外墙悬挂巨幅：宽：高=10·13m□宣传活动内容。

在门上方悬挂大红灯笼_个。

(二)、场内布置

1、分别在一、二、三、四楼电梯两端悬挂宣传指示牌。

2、在一楼大厅设立一个大月饼(由采购部洽谈)。

3、在一楼入口处设立一座牌坊，在收银台后侧陈列月饼一条街，在月饼一条街上端悬挂吊牌，烘托月饼一条街气氛。

4、在各楼层主通道、电梯口、月饼堆头上端悬挂相应的宫廷灯笼；宫廷灯笼__个。

5、在各楼层主通道悬挂中秋、国庆节吊旗(各一面)；吊旗__张。

6、楼梯护栏以金黄色绒布围边，同时加强对电梯口布置。

7、中厅中央吊一个大型(2、5米宽)的灯笼(用kt板制做)，在

大灯笼下方吊方块字样“中秋节快乐”，在从再加上其它的装饰物。

1□dm海报宣传。

2、电视媒体宣传。

a□宣传内容：月饼上市、团购、大宗购月饼以及相关活动内容。

b□活动时间□xx月xx日。