

最新品牌转让意思 品牌转让合同协议(优秀6篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？下面是小编帮大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

品牌转让意思篇一

甲乙双方经友好协商，就甲方将其_____代理权转让给乙方一事签订如下合同条款：

- 1、甲方将其_____在_____省_____市代理权转让给乙方。
- 2、转让后，甲方不再享有_____的代理权利、不再承担代理义务；乙方在享受代理权利的同时必须承担代理义务。
- 3、本合同生效后，甲方配合乙方完成在_____公司的代理权变更手续。
- 4、乙方支付甲方装修费用和品牌转让费人民币贰拾万元整(_____元)，并接手甲方转让不高于人民币_____万元(_____元)的库存(根据厂家进货价计算)，库存产品只接收成箱产品。
- 5、乙方开业前点收甲方库存，甲方在乙方开业后停止销售_____产品。
- 6、签订协议时，乙方支付甲方转让费_____万元人民币(_____)，完成在_____公司的'代理权变更手续后的

当日乙方再向甲方支付转让费。

7、本合同经双方签字生效，本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

出让方：_____

受让方：_____

_____年_____月_____日

_____年_____月_____日

品牌转让意思篇二

出让方(以下简称甲方)：

受让方(以下简称乙方)：

甲乙双方经友好协商，就甲方将其_____代理权转让给乙方一事签订如下合同条款：

1、甲方将其_____在四川省自贡市(区县市)代理权转让给乙方。

2、转让后，甲方不再享有_____的代理权利、不再承担代理义务；乙方在享受代理权利的同时必须承担代理义务。

3、乙方支付转让费后，甲方配合乙方完成在_____公司的代理权变更手续。

4、乙方受让后，可以自己经营也可以转让本代理权。但乙方转让本代理权时必须经过甲方的书面许可，同时将其向第三人收取的转让费的百分之支付给甲方。第三人必须再次与甲

方签订代理转让合同，否则甲方不予配合办理在_____公司的代理权变更手续。

5、甲乙双方特别约定，如乙方违背本合同第四条的约定，甲方将享有直接通知_____公司不予办理从乙方到第三人的代理权变更手续的权利。乙方不得以任何理由，追究_____公司的任何责任。

6、签订协议时，乙方支付甲方转让费元，完成在_____公司的代理权变更手续后的'当日乙方再向甲方支付转让费。

7、本协议经双方签字生效，本合同一式两份，甲乙双方各持一份。

出让方： 受让方：

20__年x月x日

品牌转让意思篇三

转让方(甲方)：

受让方(乙方)：

根据《中华人民共和国品牌法》、《中华人民共和国品牌法实施条例》及《中华人民共和国合同法》的有关规定，甲乙双方经友好协商，现甲方自愿将在中国注册的第号()品牌转让给乙方，达成协议如下：

一、 转让费为人民币20--元整，付款方式，签合同同时一次性付清。

二、 本协议自双方签字盖章之日起生效，合同签订之日至该

品牌核准转让之前乙方拥有品牌核定使用商品独占使用权。

三、品牌转让申请具体手续由乙方负责办理，转让费用由乙方承担，甲方提供办理上述有效商品牌让的一切文件、证件。并保证该等文件的真实、合法、有效。该商品牌让全过程中，转让人必须协助受让人办理过户所需的一切资料提供至该商品牌功转让乙方名下为止。

四、甲方保证转让的注册品牌拥有的合法性及不存在权利瑕疵，具体地说：

(1) 转让的品牌在转让之日前没有给第三者办理过许可证使用；

(2) 转让的'品牌在转让之前不存在与第三方品牌争议；

(3) 转让的品牌在转让之前不存在被第三者财产诉讼保全；

(5) 要求一并转让的品牌乙方不另支付额外费用。

五、转让的注册品牌如因甲方原因导致品牌无效，要负责全额退还品牌转让费。

六、甲乙双方履行合同过程中如有争议，应友好协商，协商不成提起诉讼，甲乙双方应在乙方所在地人民法院提起诉讼。

七、违约责任，在签订此协议之前或者之后如甲方将上述品牌卖给其他单位或者个人，应负相关法律责任，赔偿乙方转让费百分之二十违约金。

八、本协议一式三份，甲乙双方各执一份，国家品牌局备案一份。

九、合同未尽事宜由双方协商补充解决，补充条款与本合同具备同等法律效力。双方认为需要补充的内容为：

甲方(盖章): 乙方(盖章):

法人代表: 法人代表:

品牌转让意思篇四

根据及相关法律法规,甲、乙双方经协商一致,对商标权的转让达成如下协议,共同遵照执行:

一、转让注册商标名称及类别:

二、商标图样(贴商标图样,并由转让方盖骑缝章): _____

三、商标注册号: _____

四、该商标下次应续展的时间: _____

五、该商标取得注册所包括的商品或服务的类别及商品或服务的具体名称:

六、甲方(商标权转让方)保证是上述注册商标的唯一权利人。

七、商标权转让后,受让方的权限:

2. 可以使用该商标的地域范围: _____

八、商标权转让的性质(可在下列项目中作出选择):

1. 永久性的商标权转让()

2. 非永久性的商标权转让()。

九、商标权转让的时间:

在本合同生效后，且办妥商标转让变更注册手续后，该商标权正式转归受让方

属非永久性商标权转让的，商标权转让的期限为_____年，自_____年_____月_____日至_____年_____月_____日。转让方将在本合同期满之日起收回商标权。

十、商标转让合同生效后的变更手续：

由甲方在商标权转让合同生效后，办理变更注册人的手续，变更注册人所需费用由乙方承担。

十一、双方均承担保守对方生产经营情况秘密的义务受让方在合同期内及合同期后，不得泄露转让方为转让该商标而一同提供的技术秘密与商业秘密。

十二、转让方应保证被转让的商标为有效商标，并保证没有将该注册商标许可给任何第三方。

十三、商标权转让的转让费与付款方式：

1. 转让费按转让达到权限计算共_____万元

2. 付款方式：_____

3. 付款时间：_____

十四、转让方保证在合同有效期内，不在该商标的注册有效地域内经营带有相同或相似商标的商品，也不得从事其他与该商品的产、销相竞争的活动。

十五、双方的违约责任：

2. 受让方在合同约定的时间内，未交付商标转让费用，转让方有权拒绝交付商标的所有权，并可以通知受让方解除合同。

十六、其他条款或双方商定的其他事项：

十七、合同纠纷的解决方式：双方应友好协商，如协商不成，任何一方可向____仲裁委员会申请仲裁，仲裁裁决是终局的，对双方均具有约束力。

十八、本合同自双方签字盖章之日起生效。但如果转让注册商标申请未经商标局核准的，本合同自然失效责任由双方自负。

代表人：_____代表人：_____

电话：_____电话：_____

合同签订地点：_____

合同签订日期：_____年____月____日

品牌转让意思篇五

身份证：_____

买方(乙方)：_____

身份证：_____

经甲乙双方协商一致，甲方现将_____牌子电脑(笔记本电脑)，配置如下□(cpu:_____内存:_____g;硬盘_____g;主板_____牌子_____型号;显卡;_____牌子_____型号;电源_____牌子;机箱:_____牌子;显示器_____牌子;键盘_____牌子;鼠标_____牌子;摄像头_____牌子;)转卖给乙方，依据有关法律、法规，本着双方自愿的原则，达成以下协议：

一、该电脑于____年__月__日成交，成交价格人民币____万____千____百____拾元整。

二、甲方保证该电脑来源合法，(不是转卖他人)该电脑手续齐全合法有效。

一.甲方必须出示本人身份证及复印件一份。

四.乙方自购电脑之后，如发现该电脑在交付给乙方前出现下列情形之一者，甲方必须立即无条件全额退还乙方购电脑款，并赔偿乙方直接及间接经济损失，负责相关法律责任。

1.有盗抢嫌疑；

2.电脑与发票不符；

3.有债权债务抵押扯皮纠纷；

4.不能及时的提供电脑发票；如有任何一种属于伪造，甲方全部承担法律责任。

五.该电脑转卖给乙方后，无论卖出时间长短，一旦被发现在本次专卖中有盗抢行为的；非法转卖他人电脑的，所发生的一切法律责任都将由甲方全部负责。

六.本协议甲乙双方一旦签字，即被完全领会协议条款并愿意按个条款内容执行。

七.补充条款：

甲方签字：

乙方签字：

电话：

电话：

年月日

品牌转让意思篇六

中国高端服装品牌已经凸现出较大市场空间，而大部分的中国市场却被外来高端服装品牌优先占领。对于服装品牌转让合同你了解多少呢?以下是在本站小编为大家整理的服装品牌转让合同范文，感谢您的阅读。

甲方(转让方)： 身份证号码： 联系方式： 住址：

乙方(受让方)： 身份证号码： 联系方式： 住址：

丙方(房东)： 身份证号码： 联系方式： 住址：

甲、乙、丙三方经友好协商，本着平等互立、诚实信用的原则，就甲方所拥有的 店铺及其相关的品牌 等转让事宜达成如下协议：

一、丙方同意甲方将自己位于 市 区 街(路) 号的店铺(原为：)转让给乙方使用，建筑面积为 平方米，并保证乙方同等享有甲方在原有房屋租赁合同中所享有的权利。

二、丙方与甲方已签订了的房屋租赁合同，租期到 年 月 日止，年租金为 元人民币(大写：)，租金为每年交付一次，并于约定日期提前一个月交至丙方。甲方将租金交至本合同生效之日止。店铺转让给乙方后，乙方同意代替甲方向丙方履行原有店铺租赁合同中所规定的各项义务。

三、转让后店铺现有的装修、装饰及其他所有设备全部归乙方所有，租赁期满后房屋装修等不动产归丙方所有，营业设

备等动产归乙方(动产与不动产的划分按原有租赁合同执行)。

四、甲方自愿将其所经营的 店铺及其相关的品牌、 等转

五、甲方负责协助乙方办理该店铺的工商营业执照、卫生许可证等相关证件

六、如乙方逾期未交付转让金，除甲方交铺日期相应顺延外，乙方应每日向甲方支付转让金的千分之一作为违约金。乙方逾期30日未交转让金的，甲方有权解除合同。如果由于甲方原因导致转让中止，甲方承担相同的违约责任。

七、由本协议引起的或与本协议有关的任何争议，首先应由双方协商解决，协商不成的，向 市 区 人民法院提起诉讼。

八、本合同一式三份，三方各执一份，自三方签字之日起生效。三份合同具有同等法律效力。

甲方签字：

日期：

乙方签字：

日期：

丙方签字：

日期：

商标权转让方：（甲方）

商标权受让方：（乙方）

甲、乙双方经协商一致，因为傅方思，个人原因致使 国际集

团无法按期推进产品，并且无力提供相应的赔偿，做出对 商
标权的转让达成如下协议：

一、合同内容

1、转让的商标名称：

2、商标图样(贴商标图样，并由转让方盖骑缝章)

3、商标注册号：

4、该商标取得注册所包括的商品或服务的类别及商品或

二、服务的具体名称：

2、商标权转让后，受让方的权限：

a.可以使用该商标的商品种类(或服务的类别及名称)[] b.可以
使用该商标的地域范围：

3、商标转让合同生效后的变更手续：

三、商标权转让的性质(可在下列项目中作出选择)：

1.永久性的商标权转让()；

2.非永久性的商标权转让()。

四、商标权转让的时间：

在本合同生效之日起，或办妥商标转让变更注册手续

五、商品质量的保证：

1、商标权转让方要求受让方保证该商标所标示的产品治 疗

不低于转让方原有水平，转让方应向受让方提供商品的样品，提供制造该类商品的技术指导或技术诀窍（可外签订技术转让合同）；还可提供商品说明书、商品包装法、商品维修法，在必要时还应提供经常购买该商品的客户名单。属非永久性转让的，转让方可以监督受让方的生产，并有权检查受让方生产情况和产品质量。

2、转让方应保证被转让的商标为有效商标，并保证没有第三方拥有该商标所有权。

3、转让方保证在合同有效期内，不在该商标的注册有效地域内经营带有相同或相似商标的商品，也不得从事其他与该商品的产、销相竞争的活动。

八、其他条款或双方上顶的其他事项：

1、合同纠纷的解决方式：协商，协商不成双方一致同意由太原仲裁委员会仲裁

2、本合同自签订之日起生效，该品牌拥有权属于国际集团。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

_____年___月___日_____年___月___日

共2页，当前第1页12