

最新委托设计协议书 单位委托产品销售 协议书(通用5篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看一看吧。

委托设计协议书篇一

乙方：_____

甲、乙双方本着自愿、平等、公平、诚实、信用的原则，经友好协商，根据中华人民共和国有关法律、法规的规定签定本协议，由双方共同遵守。

第一条协议范围内，双方的关系确定为合作关系。为拓展市场更好地、更规范地服务消费者，根据公司的规划，甲方根据乙方的申请和对乙方的经营能力的审核，同意乙方加入_____公司的销售网络。同意乙方在_____省(市、自治区)_____市(地区)_____县(区)_____地点(商场建筑物)(代理、经销、专卖、批发、零售)专属性经营(_____)品牌_____系列产品。

第二条订立本协议的目的在于确保甲、乙双方忠实地履行本协议规定的双方的职责和权利。乙方作为单独的企业法人或经营者进行经济活动。因此，他必须遵守对所有企业法人或经营者共同的法律要求，特别是有关资格的规则以及社会的、财务的商业要求。作为一个企业法人或经营者，乙方应就其活动自负一切风险和从合法经营中获利。乙方不是甲方的代理人，也不是甲方的雇员和合伙人。乙方不是作为甲方委托代表，乙方无权以甲方的名义签定协议，使甲方在任何方面对第三人承担责任，或由甲方负担费用，承担任何义务。订

立本协议并未授予乙方任何约束甲方或甲方有关企业之权利，甲方对本协议任何条款有最终的解释权。

第三条有效期从_____年____月____日至_____年____月____日，由签约日计。除非本协议提前终止，乙方可在协议有效期满前三个月向甲方提出延长协议合作的书面请求，经甲方同意，可以续签《_____合作协议书》。

第四条甲方为使乙方所辖区域更好运营，开发和提供适销产品，保证产品质量符合标准，合理定价，最大限度保证乙方的供应。在本协议期间，甲方承诺，积极协助承担市场物流、组织功能乙方按甲方规划进行市场设计和拓展市场网络。甲方承诺在乙方要求下，可为乙方代办货物托运及相应事项，用乙方要求的方式运输到乙方所指定的地点，其运输、保险等费用均由受益人乙方支付。甲方为乙方提供适当的培训和辅导。作为市场开发和业务拓展必备条件，以保证整个系统持续统一。甲方负责组织品牌宣传，并协同承担市场物流、组织功能的乙方开展区域性的促销活动，最大限度地支持乙方的经营。甲方在作出的广告及推广活动之前，须先将有关活动资料通知乙方，以使乙方能于活动前作出适当准备及加以响应。甲方的品牌和产品及相关的灯箱广告□pop广告、店铺内外之装潢设计及陈设，由甲方定出vis形象设计，并为乙方提供相应辅导。

第五条乙方保护甲方的商标等知识产权，规范地使用甲方商标标识。乙方有义务协助甲方打假、市场监管。举报、举证假冒伪劣产品、窜货以及其它不正当竞争行为。协同甲方与当地相关的执法部门进行协调、沟通。乙方只能在甲方授权的区域内开展业务，不得在其它区域销售商品，如未有其它分销商经营的区域，乙方如愿发展业务，必须向甲方申请。

乙方只能在甲方所指定的进货渠道进货，不得到其它地方进货。通过市场的细分、有序的管理、合理地分配，有效支持网点商品供应，不得经营其它品牌产品和销售假冒产品。协

议有效期内，乙方所属区域内网点的零售价格，在甲方建议价格范围内保持统一，不得随意大幅度调价。乙方有义务为甲方收集所需要的市场信息，或根据甲方的要求进行市场调查，并在规定期限内汇总上报甲方。妥善保存乙方的经营业务记录，以备甲方的核查。

第六条乙方有使用甲方授权范围内的商标、商标标识□vis形象设计及甲方提供的适当范围的经营技术和商业秘密的权利。乙方具有从甲方指定进货渠道进货并在协议规定的范围内进行销售的权利。具有因甲方提供的产品本身质量问题可无条件退换的权利，但属乙方经营问题则由乙方自理。获得甲方所提供的培训和指导的权利。独立处理协议约定以外事项的权利。在协议约定的范围内行使甲方所赋予的权利。承担市场物流、组织功能的乙方有权推荐、考核所辖范围内分销商或零售商。但推荐的分销商、零售商必须向甲方申请，签定协议、由甲方颁发证书后方可运营。

第七条在乙方违背本协议即违法经营、制假、售假、恶意窜货、侵犯甲方知识产权等严重侵害甲方合法权益等行为时，本协议视作立即终止。甲方有权采取对乙方的下列措施：

2. 向有关执法机关提出执法请求，封存乙方所有的带有甲方商标标识的`商品。

3. 依依法提请司法和执法机关追索乙方的赔偿责任和法律责任。与此同时乙方必须：

(1) 结清与甲方(甲方指定的供货商)的财务往来关系。

(2) 不得再进行销售甲方的商品。

(3) 必须承担客户后续服务成本，包括退货、维修、索赔等。

委托设计协议书篇二

乙方：_____

甲、乙双方经友好协商，本着平等、自愿、诚实、互惠互利的原则，就乙方代理甲方指定产品在指定地区推广，销售等合作事宜达成如下协议：

1. 甲方授权乙方作为_____年度甲方产品在_____在_____地区的唯一授权经销商。
2. 甲方授权期限为本协议签署日起至_____年_____月_____日止。
3. 乙方可以用“甲方产品授权经销商”的名义进行一切合法的商业活动。
4. 甲方将进行全国性的广告宣传并提供市场支持。乙方应充分利用甲方提供的市场宣传资源配以适当投入，积极开展市场推广活动。甲方全资投入包括：主要专业媒体的合作专栏和硬性广告、网上广告等。
5. 结算方式：所有产品现款现货，款到发货。
6. 甲方在收到乙方货款后，将在_____个工作日内将货发出。
7. 退货：

因特殊原因，甲方可接受乙方的退货要求，但乙方的退货要求必须在进货后_____日内提出，否则甲方可以拒绝乙方退回的产品及其包装必须达到不影响再次销售的要求，否则，甲方不予退款甲方在收到退货并确认符合上述要求后退回货款。

8. 甲方向乙方发货时，由甲方负责铁路或公路运输费用和保险费；若乙方对运输工具有特殊要求时，超出的运费由乙方自行承担；退货时，运费及保险费由乙方自行承担。

9. 在协议的执行过程中如果出现了战争、水灾、地震等不可抗力，造成损失的，双方互不承担责任。

10. 如有争议，双方协商解决；协商不成，可向乙方所在地人民法院提起诉讼。

11. 本协议自双方签字盖章之日起生效，有效期满前如双方同意续约，应在本协议有效期届满前_____个工作日内签署书面续约协议。

12. 本协议正本一式两份，双方各执一份，具有相同的法律效力。

13. 本协议未尽事宜，经甲乙双方协商另行签订补充协议规定，补充协议与本协议具有同等的法律效力。

甲方(盖章)：_____ 乙方(盖章)：_____

授权代表(签字)：_____ 授权代表(签字)：_____

地址：_____ 地址：_____

邮编：_____ 邮编：_____

电话：_____ 电话：_____

传真：_____ 传真：_____

开户行：_____ 开户行：_____

帐号：_____ 帐号：_____

_____年____月____日

_____年____月____日

委托设计协议书篇三

地址： _____

邮码： _____ 电话： _____

法定代表人： _____ 职务： _____

需方： _____

地址： _____

邮码： _____ 电话： _____

法定代表人： _____ 职务： _____

为保护供需双方的合法权益，经协商一致同意签订本合同。

十二、其他约定事项

1. 合同正本一式两份，双方各执一份。

2. 本合同经双方签字盖章后生效。

有效期限自_____年____月____日至_____年____月____日

甲方：

乙方：

签订时间：

委托设计协议书篇四

甲方：

乙方：

依据《中华人民共和国合同法》相关规定，甲乙双方经充分协商，本着自愿及平等互利的原则，就甲方向乙方销售生产的有机鸡产品销售相关事宜订立本合同，以共同遵照执行。具体合同条款如下：

第一条销售产品价格及数量

产品名称：冰冻冷鲜鸡肉。

品种：

规格：1500克左右/只。

单价：200元/只。（按照实际价格计算）

数量：万（只）。

合计货款金额万元大写：

第二条包装方式和包装品的处理：

第三条交货方式：

1、交货时间：20__年月日开始发货。

2、运输方式：冷冻

3、运输费用的承担：乙方承担

4、保险费：甲方承担

第四条验收：

乙方收到产品应立即核对规格、数量、外包装等情况，如与本合同约定不符，乙方应妥善保管货物并在收货后二天内告知甲方以便及时协商解决。

第五条货款支付：

按照第一批实际总数量的%预付资金，款到甲方账户后发货。剩余货款在日内付清。

第六条争议解决：

凡因本合同引起的或与本合同有关的任何争议，如双方不能通过友好协商解决，诉讼解决。诉讼发生的律师费、交通住宿费由违约方承担。

第七条其它事项：

1、合同如有未尽事宜，须经双方共同协商，作出补充规定，补充规定与本合同具有同等效力。

2、本合同一式肆份，甲乙双方各执贰份。

甲方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年___月___日

乙方（公章）：_____

法定代表人（签字）：_____

_____年____月____日

委托设计协议书篇五

购货方：____乙方

第一条 购销双方协商交易的活动，必须履行本合同条款。

具体品类，需签订要货成交单，并作为本购销合同的附件；

本合同中的未尽事宜经双方协商需补充的条款可另附协议书，亦视为合同附件。

合同附件与本合同具有同等效力。

经双方确认的往来信函、传真、电子邮件等，将作为本合同的组成部分，具有合同的效力。

签订成交单，除上级规定按计划分配成交外，其余商品一律采取自由选购，看样成交的方式。

第二条 合同签订后不得擅自变更和解除。

如甲方遇不可抗拒的原因，确实无法履行合同，但提出方应提前通知对方，并将“合同变更通知单”寄给对方，办理变更或解除合同的手续。

如甲方不能按期、按质、按量按乙方指定要求履行合同，其损失，甲方负担。

第三条 成交单中的商品价格，包括名称；

数量；

单价；

总价；

逾期交货的，如遇价格上调时，按原价执行；

遇价格下调时，按新价执行。

逾期提货的，遇价格上调时，按新价执行，遇价格下调时，按原价执行。

由于调整价格而发生的差价，购销双方另行结算。

第四条 运输方式及运输费用等费用，乙方自行提货，运输费用由乙方自行承担。

第五条 各类商品质量标准，甲方严格执行合同规定的质量标准，保证商品质量。

乙方提货时应当验收货物。

第六条 商品包装，必须牢固，乙方应保障商品在运输途中的安全。

乙方对商品包装有特殊要求，双方应具体合同中注明，增加的包装费用，由乙方负担。

第七条 商品是否参加承运保险，由乙方自行确定。

第八条 货款结算中，坚持“钱货两清”原则，乙方将货款汇入甲方指定帐号内， 日内甲方查询到帐的，乙方可以前来提取货物。

也可以通过直接支付现金的方式支付。

第九条 甲、乙双方的任何一方有违约行为的，应负违约责任并向对方支付违约金。

因违约使对方遭受损失的，如违约金不足以抵补损失时，还应支付赔偿金以补偿其差额。

但遇双方协商办理变更或解除合同手续的，不按违约处理。

甲方：_____

乙方：_____

年月日