

2023年母亲节有创意活动策划案(通用5篇)

每个人都曾试图在平淡的学习、工作和生活中写一篇文章。写作是培养人的观察、联想、想象、思维和记忆的重要手段。写范文的时候需要注意什么呢？有哪些格式需要注意呢？接下来小编就给大家介绍一下优秀的范文该怎么写，我们一起来看看吧。

母亲节有创意活动策划案篇一

1. 通过本次活动展现xx对客户的人文关怀，树立企业在客户心目中的良好形象，提升项目的美誉度。
2. 客户参与：前期及房交会来电来访客户。

“浓情五月天，感恩母亲节”。

活动时间□20xx年5月x日至x日

活动地点□xx广场现场售楼部。

主题活动一：百人大签名，感恩母亲节

活动形式：

1. 在现场售楼部入口放置喷绘背景征集客户签名，写下母亲节对妈妈的祝福。
2. 凡签名者可到售楼部内领取康乃馨一束，作为送给妈妈的礼物。
3. 百人大签名拍摄留档，用于日后宣传展示，定格20xx永恒

的母亲节。

4. 现场发送短信给母亲：

内容：1. 不管身边还是天边，你总是把我挂牵。不管贫穷还是富有，你总是陪我共走。不管年幼还是年长，你总是为我奔忙。不管平淡还是辉煌，你总是待我一样。不管快乐还是悲伤，你总是伴我身旁。母亲节到了，亲爱的妈妈，您辛苦了，愿你幸福健康，快乐吉祥！

2. 老妈，祝你：一笑忧愁跑，二笑烦恼消，三笑心情好，四笑心不老，五笑兴致高，六笑身体好，七笑快乐到，八笑皱纹少，九笑步步高，十笑乐逍遥！

背景墙内容：

向母亲致敬，百人大签名。

内文：

浓情五月天，感恩母亲节，定格20xx年永恒的母亲节。

主题活动二□ diy蛋糕——感恩永不流逝的母爱

diy蛋糕活动现场放在售楼部内部，由参与者通过亲手为母亲制作糕点等方式，在母亲节这天表达对妈妈的感恩。

母亲节有创意活动策划案篇二

一、活动主题：

说声“妈妈，我爱你！”

二、活动目的：

- 1、了解母亲节的来历。
- 2、为母亲送上节日的祝福。
- 3、想想母亲为你所做的一切，记得要爱自己的妈妈。

三、活动背景：

永不褪色的是您默默的关怀，无穷无尽的是您深深的爱心，那就让我们把最芬芳的康乃馨献给您，把最真切的祝福留给您。五月的第二个星期日是母亲节，世界各地都举行庆祝活动，以颂扬母爱的伟大。时至五月，我们又将迎来一年一度的母亲节。现在的大学生都远离父母，可能与父母的交流的机会都有所减少，我们希望通过我们的活动，可以缩短学生与父母间的距离，让大家充分体会母爱的伟大，并表达自己的真实感受。

四、活动的时间：

5月9号9：00—17：00

五、活动的地点：

5号、6号楼侧面羽毛球场前

六、活动的对象：

西北民大全体师生及校内工作人员

七、活动主办方

共青团西北民族大学管理学院委员会

承办方：

西北民族大学管理学院学生会女工部、组织部

八、宣传方式：以海报、宣传板和宣传单等形式向广大师生宣传母亲节活动

九、活动安排：

以黄丝带传递母子亲情，用内心真诚的话语道出对母亲的爱！

前期准备工作：准备母亲节来源的'资料；准备黄丝带，许愿墙，宣传单，海报，相机，便利贴，中性笔，卡纸，电话，奖品等与活动有关的物品，寻找10个母亲（可带着他们的孩子）

十、活动流程：

一、学生的活动：

a□活动参与者在活动宣传期间需如实填写下表

母亲节参与者信息登记表

姓名

性别

学院年级

手机号

qq号

母亲姓名

母亲能收到信件的详细地址

备注

b□**免费电话：**由主办方提供电话机两部，让同学打给妈妈。同学在打电话过程中说出：“妈妈，我爱你”这句话，才能获得免费打电话的机会，前50名参与者可获得精美小礼品一份。

c□**许愿墙：**发给同学一条黄丝带，一张便利贴，在上面写上最想对妈妈说的话粘贴在许愿墙上；也可将想说的话写在我们的温馨展板上。

d□**幸运盒：**给每个参与者一个卡纸，写上自己的名字，投放在我们的幸运盒内，最后由家长抽出幸运同学。

e□由工作人员给每个参与者拍照留念

二、母亲的活动：

c□由另外由五位母亲各分别抽取3张卡纸，被抽中的同学将获得小礼品一份，其照片将由工作人员将其当天的照片免费寄给他的母亲，以送去节日的祝福。

d□在场的参与者一起拍照留念

活动后期：负责人对此次活动进行总结，把所拍照片冲洗后，公示

由工作人员将照片发往每个参与者的邮箱

十一、活动经费

2、给母亲的鲜花（15枝*3元）45元，

给参与活动的母亲的纪念品（洗发露10瓶*20）200元

4、电话卡（20张*6、5元） 130元

电话线（3条*15米） 45元

5、管理学院活动宣传条幅1条，签字条幅1条，共70元

6、礼品：相册（2*18元） 36元

小饰品（65个*3） 195元

7、签字用笔、盒子、双面胶等零星支出30元

8、活动后期：冲洗照片及邮寄的费用100元

9、交通费用60元

总计： 1176

母亲节有创意活动策划案篇三

今年是2020年，为提升酒店的知名度和美誉度，增进目标消费群体对“母亲节”的印象和记忆，通过媒体以“亲情”进行包装，号召做儿女的向父母亲表达关爱和祝福，借势造势，强化家庭责任，反哺母亲，奉献孝心，值2020年母亲节到来之际，策划以“感恩母亲·母爱永恒”为主题的专题活动，具体方案如下：

一、活动目的

1、母亲节促销活动方案，提高品牌知名度；

2、提高目标消费群体在酒店的购买率和消费额；

3、通过活动，增进酒店和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

二、活动时间

2020年5月_日-_日(5月第2个周末)

三、目标群体

母亲节活动目标群体为_岁-_岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

四、活动主题

1、广告主题：感恩母亲·母爱永恒！

2、广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。
——但丁·(神曲)

五、活动内容

1、赠送康乃馨鲜花：凡2020年5月_日当天到店消费的女士每人赠送康乃馨1支。(客房由总台在客人登记时发放、唐人街美食城在客人落座后发放、品位自助餐厅在客人落座后发放，并致以母亲节日问候)

2、微博抽奖：到店消费晒照，并@酒店官微及_位好友，就有机会获得价值__元的免费自助餐券。

3、生日祝福：凡5月_日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。

4、女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

5、优惠酬宾：活动期间原价__元观景自助餐，母亲节专享套餐：__元。唐人街美食城推出母亲节专享·港式下午茶套餐。

母亲节有创意活动策划案篇四

2020年的5月_日是母亲节，学校为把母亲节活动作为学校感恩教育的继续与延伸，并以母亲节活动为契机，对学生进行责任意识 and 行为习惯的养成教育。

二、活动目标

让学生学会尊敬和关心长辈，懂得知恩、感恩、报恩。培养语言表达能力，动手实践能力、综合运用能力。

三、活动主题

妈妈，我爱你。

四、活动步骤

(一)宣传发动阶段

- 1、利用班队会课和红领巾广播对学生进行感恩母亲、母亲节由来等宣传教育。
- 2、各班积极发动学生参与感恩母亲的活动。
- 3、各班根据不同年龄层选择适合于学生的感恩活动内容，让学生参与感恩母亲活动。

(二)具体实施阶段，活动内容参考。

- 1、帮妈妈洗一次衣服；向妈妈说一句真诚问候或祝福；给妈妈泡一杯茶；为妈妈洗一次脚；陪妈妈散一次步；为妈妈表演一段

节目等等。

2、最想说的话送给您

班主任组织、发动学生在母亲节当天把自己平日里最想说但是一直没有说出口的话写下来念给身边的女性长辈听。

活动要求：各班在广泛组织全体学生参与的基础上，精选_份优秀的话送至少先队，以备在感恩长廊展出，剩下的各班张贴在班级内。

4、为妈妈写一张表示感谢的感恩卡，把最想对妈妈说的一句话写在上面。四、五、六年级每班选送_张感恩贺卡。

5、开展“妈妈我爱你”主题征文活动。

6、学唱一首感恩母亲的歌曲。

7、收集最感动妈妈的一张照片。

五、总结评比阶段

1、评选感恩贺卡，张贴在感恩长廊。

2、评选优秀“妈妈，我爱你”主题征文，张贴在感恩长廊。

3、评选“爱心小天使”，班级推荐，学校表彰。

母亲节有创意活动策划案篇五

萱草生堂阶，游子行天涯；慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主

题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟……想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发；想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈；想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿。通过此次活动在于弘扬母亲的伟大，加强与母亲的交流与沟通。充分体现母亲的伟大，充分感受那份爱的无尽与伟大！

二、 活动目的

在2020年，为了丰富校园文化生活，重温成长过程，感恩伟大母爱。让感恩氛围校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。旨在繁荣校园文化，强化大学生的感恩意识，让我们更加深入的理解母亲那无私的爱，进一步拉近彼此的距离。同时借此机会宣传妈妈的爱，感谢母爱的无私，让这种爱不不断的流传下去。

三、活动主题

感恩母亲节。

四、活动宣传

1. 海报宣传：在社区各宣传栏张贴海报
2. 展板宣传：在活动前期及期间制作相应的展板
- _ . 社员宣传：通过各社干社员在身边同学，朋友中的宣传达到深入宣传的效果

五、 活动时间：2020年5月_日下午

活动地点：__社区

六、 活动对象

__社区居民及建材学院在校部分大学生代表；

七、 活动流程

- 1、由此次活动主持人介绍母亲节的由来，让在场的社区居民及大学生代表深刻了解母亲节在我们心中神圣的地位。
- 2、由建筑工程系文艺部表演关于歌颂伟大母亲的歌曲舞蹈及__社区带来的大合唱等节目。
- 3、活动中由主持人和学生代表讲述自己母亲的感人事迹，同时邀请社区代表讲述自己对母亲节的理解及关于发生在自己子女对她的生活点滴记录。
- 4、由参与此次活动的学生代表和社区居民在展览墙上贴上对母亲爱的寄语，愿我们的母亲能健康平安。
- 6、最后由社区主任对本次感恩母亲节活动做出总结，并宣布此次活动举办的意义。

八、 活动后期总结及相关事项

- 1、活动结束后，主办部门做好总结，并建档留作资料保存下来，用作教育、启发和宣传的素材。
- 2、参与同学积极动员身边同学用行动去回报母爱，感恩母爱！
- 3、此次活动由编辑部拍照，用于校内宣传和推广社区活动。为歌颂母爱，起到积极的教育作用。