

# 2023年宣传制作协议 市场推广宣传服务合同(大全8篇)

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面我给大家整理了一些优秀范文，希望能够帮助到大家，我们一起来看看吧。

## 宣传制作协议篇一

委托人（甲方）：

受委托人（乙方□□xx有限公司

根据《^v^□合同法》以及国家有关法律、法规的规定，甲、乙双方在平等、自愿、等价有偿、公平、诚实信用的基础上，经友好协商，就甲方委托乙方对 进行品牌运营托管事宜达成一致意见，特签订本合同，以资信守。

一、服务内容：以提升业绩为目的的运营管理咨询

1、本项目服务期限：自 年月 日起至年 月 日止。

2、本合同自签字之日起生效，至服务结束并款项结清失效；由于不可抗力因素使合同无法履行时，双方应及时协商解决。

3、续签：双方于本合同服务期限结束前二个月协商是否续签，续签合同另行签订。

一、甲方的权利义务

1、甲方应保证其经营合法性、同时向乙方提供运营相关的合法文件复印件，以及甲方的相关真实的运营数据以供乙方做

出更精准的市场分析。

- 2、按照本合同的约定向乙方支付营销策划顾问服务费。
- 3、甲方同意在项目的各种宣传媒体、资料及现场包装物料上印上乙方“\*\*\*餐饮管理顾问”字样。
- 4、甲方指定 对接人员，此人员有权审核、批准（或不批准）乙方提交的营销策划方案以及其他本合同约定的文件。
- 5、甲方安排专人按时提交门店每天的运营数据给乙方。
- 6、甲方指定人员有义务参与管理乙方的任何合法合理的运营管理事项的执行，并对所有事项执行的结果负责。
7. 甲方需自行承担门店本身运营产生的一切费用。
8. 甲方需对乙方提供的任何策划运营方案以及相关商业信息绝对保密。

## 二、乙方权利义务

1. 乙方以提升品牌形象、营业额为目的，对甲方的运营团队进行培养培训和优化。
2. 乙方根据市场需求，制定或更新优化市场推广方案以及相关运营推广信息资料。
3. 乙方以控制成本为目的，对甲方的运营流程进行梳理优化。
- 4、乙方设计策划人员的招聘、工资、奖金、福利、保险、办公经费、以及其它待遇等由乙方自行承担。
- 5、服务期间乙方指定负责与甲方相关负责人保持良好的沟通。

6、乙方对本项目的各种营销策划方案、措施等需经甲方书面确认方可实施。

7、乙方须及时完善、调整、补充甲方要求修改的营销方案、专案项目执行方案等。

8、本合同未明确，但是属于与营销顾问服务相关的工作（非本合同服务内容内的工作），在不影响合同执行的前提下，乙方应予以配合。

9、本合同服务内容不包括项目所需物料（如产品画册等）的vi设计类、电视广告制作类，如需服务，甲方需另行支付相关服务费用。

## 宣传制作协议篇二

希望可以帮到你 品牌推广协议书 甲方： 乙方： 甲乙双方经友好协商，本着平等，自愿，诚实，共同发展的原则，推动双方的繁荣与发展，就双方的品牌推广达成如下协议，本协议是甲乙双方进行品牌推广及购销活动的原则性协议： 一. 产品规范的界定： 甲方销售给乙方特定数码相机（型号：                    ）及其它数码类产品将全部使用英文为“ ” 中文为“乐美康”的品牌。

二. 销售区域的界定： 1. 甲方指定乙方为其特定产品（参见第一点）在中国大陆的唯一经销商（渠道指传统通路，大卖场□it渠道，直销渠道，礼品渠道，甲方销售给乙方的产品外观，除下列情形外，不得以任何形式再在中国大陆出售给第二家经销。 2. 甲方仅限于以lumicron品牌以外，并得以oem/odm的形式，更换本产品外观的情况，在中国大陆销售给第三方。

3. 未经甲方书面同意，乙方不得将本约产品（参见第一点）直接或间接于中国大陆以外之国家或区域销售。 三. 甲方的

权利及义务： 1. 甲方拥有英文为“lumicron”中文为“乐美康”品牌的商标产权及甲乙双方因行销推广商品之文宣著作权。

4. 甲方有责任向乙方提供售前的技术培训服务支持。 5. 售后服务由甲方指定下属工厂全责处理。

6. 甲方有责任协助乙方推广市场，并保持本品牌在市场上的竞争力。市场零售价由双方协商定价，若双方产生分歧以甲方决定为准。

7. 如遇市场竞争甲方对乙方所购的产品有责任提供价格保护，单品最高价保数量不超过单品总进货量的30%或单品价保总量不超过2000pcs（以二者较低者为准），价保补偿金额由甲方从乙方的下次订单中补偿。如遇双方对价保补偿金额协商不成，则甲方有权对享受价保的数量选择退货。

但如产品外观已有损坏，乙方不得要求价格保护或退货。 四. 乙方的权利及义务： 1. 乙方有责任利用现有资源并全力开拓新渠道来推广此品牌。

2. 乙方在协议有效期内不得再代理或销售与甲方技术规格相同的数码类产品，乙方对台湾品牌的数码相机仅限于经销“lumicron”品牌。 3. 乙方可以“lumicron”及“乐美康”中国总经销的名义进行广告及促销活动，期间不得损害甲方的名誉。

4. 对于单纯为新品促销而宣传的费用由乙方在市场利润中贴补。（不明确？） 5. 乙方每周二提供库存报表及每月10日前提供下月订单及3个月预估销量表报甲方，以便甲方组织货源和审核价格保护。

如未按时报给甲方则甲方有权取消价格保护或终止或解除契约。 6. 未经甲方书面同意，乙方或其关系企业不得在任何

国家直接或间接申请注册与“lumicron”及“乐美康”外观近似或读音、观念相同或类似之中英文商标。

7. 于本协议书有效期间及本协议书终止后二年内，乙方在未经甲方书面同意前，就甲方产品之成本价格、零售价格、技术规格、本协议书内容等与本协议书相关之数据，不得泄露予任何第三人。 五. 购销原则： 1. 乙方提供必要的资金质押保证，根据2005年度最低销售目标为亿，暂定质押总额3000万台币（其中股票和本票各占一半）。

甲乙双方每年检讨一次质押金额及销售目标，甲方视交易金额成长得提高质押额度，乙方应将质押物统一质押予甲方或甲方指定之人。在年度目标的销售范围内甲方不得以任何借口停止向乙方供货（除乙方应到期的货款未付及乙方未提供双方约定之资金质押保证二点除外）。

2. 为加大乙方的推广力度，甲方每个新机种上市时需由乙方500台作为铺底。考虑到甲方的实际操作难度，乙方同意用货到90天的开单的方式处理。

乙方在支付此机种尾数500台应付帐款时可选择退货或经双方协商同意降价处理。降价部分即甲方对乙方的价保金额支付办法参见第三条第7点。

3. 乙方用货到60天t/t付款的方式开单处理。 六. 售后服务：由乙方负责收集市场上所产生的不良品，由甲方负责售后服务修理。

具体分三个阶段进行。 1. 第一阶段：对渠道的所有售后服务全部采用换货的方式，必须在第一时间解决渠道的销售服务问题（2005年2月底之前）。

2004年12月开始在上海设立维修站。 2. 第二阶段：在全国部分重点区域北京、南京、成都、重庆、西安等重要区域设立

维修站（2005年6月底之前，如有需要设置除此以外重要区域维修站，双方再议）。

3. 第三阶段：在全国所有的省会城市建立维修站（2005年12月底之前）。具体办法另议。

七. 协议期限：协议有效期为完成质押程序日起（生效日）至2009年12月31日止。 八. 协议的变更及解除： 1. 在有下列情况时，可以变更、终止或解。

## 宣传制作协议篇三

a□ 甲方须向消费者开具<sup>v</sup>□

d□ 甲方双方商定收益分配方案为：合作产生的总收益甲乙双方按5:5的比例分配。收益=产品销售价-（产品出厂价+税收+物流费），甲方需确保产品出厂价的真实性，不得虚报产品出厂价，一经发现上述情况双方合作自行终止，并由甲方承担全部违约责任并赔偿乙方5万元。

e□ 配送与结算

1、关于商品的物流配送方式双方约定：由甲方负责仓储和对消费者的发货。

2、乙方在客户服务时接到客户反映发现有甲方多发、错发的货物的，应做好详细记录，同时应立即通知甲方。

3、甲方对存在质量问题的售出商品提供无条件退换货服务，对非商品质量问题（商品不影响二次销售）的售出商品提供7日内可退换货服务、15日内可换货服务。

4、双方以自然月为对帐结算周期，乙方财务人员应于每月10日前向甲方出具上一对帐周期实际发生的结算金额对帐通知

单，甲方在收到乙方对帐通知单5个工作日内将对帐通知单回执返回至乙方。如甲方对乙方提供的对帐单有异议，双方可通过对帐方式进行核对。双方对结算对帐单确认无误后3个工作日内，甲方应在每月 15 日至 20日期间向乙方帐户汇入上月的收益。

## 宣传制作协议篇四

甲方：

乙方：

根据国家有关法律、法规，甲、乙双方本着互相配合、讲求效率、诚实信用的原则，就甲方委托乙方完成xxx项目的有关事宜，签订本合同书。

- 1、第一阶段：完成□xxx□□限期为自合同书签订之日起个工作日。
- 2、第二阶段：完成□xxx□□限期为xx个工作日。
- 3、第三阶段：完成□xxx□□限期为x个工作日。

上述工作在程序上顺延，但实际执行中有一定的交叉，总体累计时间不超过xx个工作日。

乙方在各阶段规定期限内完成既定任务，取得阶段成果后报送甲方审定，甲方审定或要求乙方修订的时间不在限定期限内，审定通过后，由联络人以书面形式予以确认，确认之日为下一阶段期限起始日。

- 1、合同总金额为xx万元人民币。
- 2、付款方式：

(1) 自本合同书签订之日起xx日内，甲方支付预付金xx万元。

(2) 第一阶段任务完成并审定通过后x日内，付x万元。

(3) 第二阶段任务完成并审定通过后x日内，付x万元。

(4) 第三阶段任务完成并审定通过后x日内，付x万元。

3、工作费用分担：乙方去甲方处差旅费用由甲方承担。

1、指派专人（须书面指定），作为联络人，负责与乙方联络并协助乙方工作；

2、为乙方工作及时提供所需的背景材料和信息；

3、为乙方各阶段成果提出指导性要求，并在审定通过后及时给予书面确认；

4、及时向乙方支付报酬；

5、如果就委托项目内容、期限作出了原则性改变的决策，应及时通知乙方，并采取适当措施，便于乙方及时调整工作。

1、由x担任专家组总负责人，指派x担任专门联络人；

2、按进度计划完成各阶段任务，保证质量，及时报审；

3、按甲方提出的指导性要求修改和完善各阶段成果；

5、保守双方的商业机密，未经对方同意，不得向第三方透露本合同履行过程中涉及的保密内容。

1、成果归属甲方所有；

2、乙方对成果冠名宣传的权利。

2、由于乙方原因推延进度，每推延一日向甲方支付当期款项万分之三的违约金；

3、由于乙方原因中断本协议履行，乙方无权要求当期款项，并返还预付金。

1、本合同履行完毕自动终止；

2、一方违约并承担责任后自动终止；

3、任何一方无权单方面要求中止。待双方协商一致后，签定终止协议；

4、甲、乙双方同意终止时须以书面形式确定。

本合同履行过程中出现争议时，甲、乙双方友好协商解决，并以补充协议形式载明，协商不成时，任何一方可向人民法院起诉。

本合同正本一式二份，甲、乙双方各持一份同具法律效力，本合同自甲、乙双方签字盖章之日起生效。本协议的任何修改必须经过双方的书面同意。

甲方：

乙方：

20xx年x月x日

## 宣传制作协议篇五

甲方：

法定代表人：

乙方：\_\_\_\_\_传媒有限公司

法定代表人：

根据《中华人民共和国合同法》及有关法律法规的规定，本着公平、公正、诚实守信的原则，经甲乙双方协商一致，共同签订并履行本合同所列条款。

经双方协商，甲乙双方就甲方的所有广宣（广告设计、制作、加工、宣传和发布等事项）事务及活动的合作签订本合同。

1、合作的具体项目：

2、合作项目的规格、数量和其他相关要求根据甲方每次要求制作前提供并经签字确认的具体要求为准。

甲乙双方约定合同期限为\_\_\_\_年，在本合同合作期限内，甲方不得与其他广告公司就广告设计、制作、加工、宣传和发布方面的事务及活动进行合作，否则视为违约，乙方有权要求甲方赔偿乙方因此产生的全部损失和相关费用。

1、甲方需在每次设计、制作、加工、宣传和发布前支付当次合作内容总费用的30%作为定金。

2、乙方将设计制作等的成品交付甲方或经验收后，甲方需向乙方支付当次合作内容剩下余款，不得拖欠，否则视为违约。

作品的时间及交付方式乙方需在双方约定的时间内完成相关设计、制作、加工、宣传和发布等并经甲方签字确认，因甲方反复提出修改意见和未及时签字确认导致乙方工作不能按时完成的，可延期执行，延期时间由双方协商确定。

1、甲方在未付清相关设计制作等费用之前，乙方设计的作品著作权归乙方，甲方对该作品不享有任何权利。

2、甲方将相关设计制作等的费用结算完毕后，甲方拥有作品的所有权、使用权和修改权。

1、甲方有权对乙方的相关设计制作等提出建议和思路，以使乙方相关设计制作等更符合甲方要求。

2、甲方有权对乙方所设计的作品提出修改意见；甲方在付清相关设计制作等的费用后享有设计作品的所有权、使用权和修改权。

3、甲方有义务按照合同约定支付相关全部费用。

4、甲方有义务提供乙方所需的有关甲方的信息或其他相关资料。

1、乙方有权要求甲方提供有关企业资料供乙方设计参考。

2、乙方有权要求甲方按照合同约定支付相关全不费用。

3、乙方对设计的作品享有著作权，有权要求甲方在未付清款项之前不得使用该相关设计制作等。

4、乙方需按照甲方的要求进行相关设计制作等。

5、乙方需按照合同约定按时交付相关设计制作等。

1、甲方在乙方的相关设计制作等初稿完成前终止合同，其当次定金无权要求退回；甲方在乙方作品初稿完成后终止合同的，除定金外应当支付实际产生的相关设计制作等费用。

2、乙方如无正当理由提前终止合同，所收取的费用应当全部退回给甲方并赔偿因此产生的直接损失。本合同一式两份，

甲乙双方各持一份，未尽事宜双方可协商解决或签订补充协议，具有同等法律效力，本合同自签字盖章之日起生效。

1、本合同一式\_\_\_\_\_份，双方各执\_\_\_\_\_份，具有同等法律效力。

2、因本合同发生争议，双方协商解决，协商一致的可签订补充协议；协商不成的，任何一方可向\_\_\_\_\_方所在地的人民法院起诉。

甲方：

地址：

联系方式：

开户行：

账号：

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

乙方：

地址：

联系方式：

开户行：

账号：

签约日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 宣传制作协议篇六

- 1、不可抗力指立约双方在订立合同时无法预见、对其发生和后果不能避免且不能克服的事件。如地震、水灾等自然灾害和政策法规的变更等。
- 2、若由于不可抗力致使一方未能全部或部分履行本协议，经书面通知另一方，本合同内受到影响之条款可在不能履行之期间及受影响之范围内终止履行。
- 3、由于乙方原因致使本合同无法履行或中断，甲方终止本项目策划，不予退还乙方所付费用，所有方案归属权仍归甲方。
- 4、由于甲方原因中断本合同履行，甲方收回前期的策划成果，同时退还乙方所付费用
- 5、本合同履行完毕自动终止；
- 6、一方违约并承担责任后自动终止；
- 7、任何一方无权单方面终止本合同，因不可抗力或者甲乙双方一致同意终止本合同时，须以书面形式确定。

## 宣传制作协议篇七

1. 乙方以提升品牌形象、营业额为目的，对甲方的运营团队进行培养培训和优化。
2. 乙方根据市场需求，制定或更新优化市场推广方案以及相关运营推广信息资料。
3. 乙方以控制成本为目的，对甲方的运营流程进行梳理优化。
- 4、乙方设计策划人员的招聘、工资、奖金、福利、保险、办

公经费、以及其它待遇等由乙方自行承担。

5、服务期间乙方指定负责与甲方相关负责人保持良好的沟通。

6、乙方对本项目的各种营销策划方案、措施等需经甲方书面确认方可实施。

7、乙方须及时完善、调整、补充甲方要求修改的营销方案、专案项目执行方案等。

8、本合同未明确，但是属于与营销顾问服务相关的工作（非本合同服务内容内的工作），在不影响合同执行的前提下，乙方应予以配合。

9、本合同服务内容不包括项目所需物料（如产品画册等）的vi设计类、电视广告制作类，如需服务，甲方需另行支付相关服务费用。

## 宣传制作协议篇八

甲方：

法定代表人：

职务：

乙方：

住所：

法定代表人：

职务：

甲乙双方依据《v》有关法律之相关规定，本着诚实信用，互惠互利的原则，结合双方实际，协商一致，签订本合同，以求共同遵守。

1、甲方在《v》法律允许范围内，在乙方提供的场地内为乙方提供国学培训讲座，在乙方的协助下，按时完成规划课程，使学员在国学方面有进一步的提高。

2、甲方采用分期开课的形式开展国学培训活动。其中每期大概\_\_\_\_\_人。共计\_\_\_\_\_期。如果在完成上述课程后，乙方需要甲方继续提供国学培训讲座，乙方应按照本合同第五条的规定向甲方支付费用。

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日。

甲方所提供的每期国学培训讲座课程时间\_\_\_\_\_点至\_\_\_\_\_点，期间分为\_\_\_\_\_课程，中间休息\_\_\_\_\_分钟。

## 1、甲方的义务

(1) 甲方须向乙方提供书面形式的国学学习材料。

(2) 甲方应向乙方提供专业的国学讲师、老师、辅导员以顺利完成活动任务。

(3) 甲方在服务过程中不得提及任何不允许在课堂谈到的有违《v》法律的有关政治，宗教，或其他任何违法问题。

(4) 甲方自行提供所提供国学讲师、老师、辅导员的交通工具。

(5) 甲方自行负责所提供国学讲师、老师、辅导员的安全问题。包括往返及停留在乙方场地和餐饮中的安全问题。

## 2、乙方的义务

(1) 乙方须协助甲方共事人员，如提供必要的多媒体设备等，以保工作顺利进行。

(2) 甲乙双方相互协商后，乙方须根据合同签定的总服务时，预先将时间安排表及工作指示提供给甲方。

(3) 当任务完成时，乙方须在\_\_\_\_\_，根据甲方的具体服务时数量，及时将其服务费支付给甲方，以确保工作正常进行。

(4) 如有额外费用，如：餐饮费，车旅费，安全保险费等，乙方须将当月的额外费用连同当月的总服务费用在每月月底支付给甲方。

### 1、标准费

每期国学培训讲座的服务费为\_\_\_\_\_元（小写：\_\_\_\_\_）。

### 2、额外费用

乙方每次支付甲方所有人员的额外费用：车旅费人民币\_\_\_\_\_元，餐饮费人民币\_\_\_\_\_元，安全保险费人民币\_\_\_\_\_元，共计人民币\_\_\_\_\_元。

### 3、结算方式

(1) 按月计算，乙方在三个工作日内以现金或直接汇入甲方指定帐号的方式支付当月全部费用。如果采用汇款的方式，乙方应将汇款回执单于三个工作日内传至甲方并及时告知甲方。

(2) 无甲方执行董事签字盖章的书面公函，乙方不得将费用

汇入其他帐户，甲方收款人全称，帐号及开户银行具体情况如下：

收款人（全称）：

账号：

开户银行：

（1）因不可抗力，任何自然灾害或事故，意外事件原因导致合同不能履行，甲乙双方均不承担法律责任。

（2）如甲乙双方因任何一方原因造成活动时间有所变化或某工作时不能完成时，任何一方须提前24小时事先通知对方，并通过协商补齐所有耽误的工作时。如果任何一方因有意疏忽未履行前述提前通知的义务，给对方造成损失，有过错的一方应当向无过错的一方支付额外费用的违约金\_\_\_\_\_元（小写\_\_\_\_\_元）。

（3）如甲乙双方中任意一方在合同服务期限满之前因故中止合同，即称毁约，违约方须支付违约金\_\_\_\_\_元（给被违约方以做补偿）。

## 第七条 合同的变更，解除和终止

1、双方应信守合同，未经双方一致同意，任何一方不得擅自更改、解除和终止合同。

2、经双方协商同意后，可以变更、解除和终止合同。在未达成一致意见前，应当严格履行合同。

## 第八条 争议的解决

双方发生合同纠纷时，尽可能通过协商解决。若协商不成，任何一方可以向\_\_\_\_\_区人民法院起诉。

## 第九条其他规定

甲乙双方不会因签订本协议而产生合作伙伴、合资、代理中介、劳资关系或其他相类似的关系。甲方非乙方的雇员，不得干预或参与乙方的任何其他计划、安排或分配，不享有乙方员工同等的退休、股权、奖金和其他福利制度。本合同未尽事宜，由双方另行协商确。

本合同经双方签字盖章生效。

本合同一式两份，具有同等法律效力。

甲方（签字签章）\_\_\_\_\_

法定代表人：

联系人：

地址：

电话：

传真：

日期：

乙方（签字签章）\_\_\_\_\_

法定代表人：\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

传真: \_\_\_\_\_

日期: