

广告制作合同简单(优秀10篇)

在生活中，越来越多人会去使用协议，签订协议是最有效的法律依据之一。拟定合同的注意事项有许多，你确定会写吗？下面是小编给大家带来的合同的范文模板，希望能够帮到你哟！

广告制作合同简单篇一

乙方：_____

甲乙双方经过友好协商就乙方承揽甲方的门头制作达成如下协议：

一、工程概况

1、工程地点：_____

2、工程内容及做法（见附件门头制作工程报价单及工艺说明）

3、工期：本工程自_____年_____月_____日开工，
于_____年_____月_____日竣工。

二、甲方工作

1、工程开工前三天，对乙方提供的施工效果图进行确认并向乙方进行现场交底。

2、办理施工所涉及的各种申请、批件等手续。

3、施工期间，负责协调乙方施工队与门头改造工程涉及业主的关系。

4、提供施工期间的电源、水源。

5、参与工程质量和施工进度的监督，并指派为甲方驻工地代表，负责合同履行。

6、保障乙方施工正常进行而做的其它工作。

三、乙方工作

1]负责门头制作工程的图纸设计、材料采购和施工安装。

2、拟定施工效果图交甲方审定。

3、指派为乙方驻工地代表，负责合同履行。按要求组

纵施工，保质、保量、按期完成施工任务，解决由乙方负责的各项事宜。

4、严格按照施工效果图进行制作、安装，做好各项质量检查记录。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

5、严格执行施工规范、安全操作规程、防火安全规定、环境保护规定。

6、参加竣工验收，编制工程结算。

7乙方承担施工人员在施工中的`相关责任。

四、工程验收

乙方在全部工程制作安装完成后应提交甲方验收，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

五、工程价款及结算

1、工程预算(人民币)：_____金额大写：_____本合同工程的最终结算金额以报价单单价为准，按实际工程量计算。

六、违约责任

1、合同双方当事人应严格履行本合同的约定，任何一方未履行本合同的约定，应当赔偿给对方造成的损失。

2、施工期间由于甲方或门头改造工程涉及业主的原因造成乙方不能正常施工的，甲方应赔偿由此给乙方造成的损失。

3、甲方应按照本合同约定的付款时间和金额向乙方支付工程款，每拖延一日，甲方应向乙方支付拖欠工程款的千分之一作为滞纳金。

七、争议处理

本合同在履行期间发生争议的，甲乙双方应本着互谅互让、平等协商的原则进行友好协商，协商不成的，可以向有管辖权的人民法院起诉。

八、合同份数及有效期

1、本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

2、本合同自双方签字或加盖公章之日生效。

九、合同附件

1、施工效果图

2、门头制作工程报价单及工艺说明

甲方：_____乙方：_____

法定代表人：_____法定代表人：_____

(授权代表) (授权代表)

公章：_____公章：_____

日期：_____日期：_____

广告制作合同简单篇二

乙方：_____

一、项目名称和地点：

2、工程地点：_____

二、工程内容：

1、大型不锈钢广告牌依据甲乙双方确认的附表内容施工，不锈钢采用槽钢结构加工包括结构表面采用不锈钢拆板，尺寸为主体画面部分为900x500cm□委托加工数量为1块。其它二块宣传栏均采用不锈钢及铝塑板制作(本合同所需要的'铝塑板均由甲方自备，大约29块左右)，车间二侧墙体宣传标语采用铝塑板表面帖反光字，规格为60x80cm,共28块。

四、工程价款支付、结算方式：

六、双方责任

1、开工前甲方为乙方施工接通电源，电源通至施工现场20米以内。甲方协助乙方选好材料堆放场地。

2、材料存放期间由乙方负责看管，如因看管不力造成丢失或损坏与甲方无关。

3、甲方派驻工地代表，对工程进度、工程质量进行监督，办理工程验收手续，解决应由甲方解决的问题，以及其它事宜。

4、甲方负责工程价款拨付和竣工结算，负责组织工程竣工验收。

(二)乙方责任

3、乙方施工人员在施工期间应遵守甲方区域的管理规定，服从管理，遵纪守法，如有违法违纪行为，甲方有权按照有关规定实施处罚，情节严重的移交地方司法部门追究其法律责任。

4、施工过程中出现的问题由甲、乙双方协商解决。如遇到无法抗拒自然灾害(如刮风下雨、雪等)或停电原因，工期顺延。

6、在保修期内，乙方首年对广告塔维护、保养一次，以后的设施维护由甲方按使用情况定期检修和维护。

八、本合同一式二份，甲乙双方各持一份。

甲方代表签字：_____ (盖章)

20xx年月日

乙方代表签字：_____ (盖章)

20xx年月日

广告制作合同简单篇三

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据《中华人民共和国民法典》、《中华人民共和国广告法》和《建筑安装工程承包合同条例》及其他法律、法规之规定，现就

乙方承揽广告牌（以下简称广告牌）的制作安装事宜达成如下一致协议。

一、广告牌制作

3、要求：_____。

三、工程造价及支付方式

1、广告牌制作费（即合同总价款）：共计人民币_____元，大写_____元整。

2、支付方式：

3、合同签订时甲方预付百分之三十工程款。

4、制作安装完成后，经甲方验收合格，即付清所有工程款项。

四、工程期限1、自合同签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素（如雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

5、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

四、双方权利、义务甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。

2、有权对乙方的设计提出建议和修改意见，以使乙方设计的作品更符合甲方单位文化内涵。

3、向乙方提供广告牌位置并确保此位置无管道线路、可以施工。

4、有义务提供有关单位资料或其他有关资料供乙方设计参考。

5、负责施工现场的树木、花、草可以移动。

6、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费用。

五、乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案图纸进行制作、安装。如现场条件与施工图纸方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、乙方对设计的作品享有著作权。

六、关于验收

1、乙方全部制作安装完工后一周内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后一周内不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

2、工程质量验收以国家钢结构施工标准为依据，广告结构制作安装应当牢固，抗风力应达到7级。

七、违约责任：

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成广告牌，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

4、如属甲方原因，造成中途停工，停建，拆除等，均由甲方负责。乙方有权就实际施工情况要求甲方支付已完部分或全

部的制作费。

八、因广告所产生的责任的承担：

- 1、在本广告的制作、设置过程中，如因乙方原因造成第三人的人身或财产损害，均与甲方无关。
- 2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

九、保修期限：

- 1、自验收合格之日起，乙方制作的工程项目钢体质保半年。人为损毁乙方不负责保修。
- 2、保修期满后，双方另签维修协议进行维修。

十、双方因本合同发生争议，应友好协商解决，协商不成的由长汀县仲裁委员会仲裁。

十一、此合同一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十二、本合同一经签订即产生法律效力。

法人/授权代表（签字）：_____法人/授权代表（签字）：_

_____联系电话：_____联系电话：

广告制作合同简单篇四

乙方：_____

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关

法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方宾馆外立面亮化工程的制作及安装事宜达成如下一致协议。

一：工程内容及规格：

- 1、外立面亮化制作安装，其规格：附材料清单；
- 2、根据实际尺寸制作安装。

二：工程造价及支付方式

1、工程总价：共计人民币，大写元整。

2、支付方式：

a□合同签订时甲方预付工程总金额的%工程款，即：元(大写：元整)为订金，合同生效。

b□整体安装完毕验收合格后，支付给乙方剩余%工程款。即：元(大写：元整)。

三：工程期限

1、工程期限为自协议签订甲方预付工程款之日起天。如遇不可抗力因素(如下雨、雪、四级以上大风)工期顺延。2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

四、双方权利、义务

a□甲方：

1、办理施工所必须的报批手续及相关费用。如因相关手续未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的'水电等事宜。

4、按本合同规定结算工程的制作、安装费用。

b□乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

五：关于验收

乙方全部制作安装完工后，甲方应在2日内组织正式验收，如甲方不组织验收，乙方可视同甲方验收工程质量合格。

六、违约责任：

1、甲方未能按本合同第二条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间3日内仍未付款，乙方可拆除已安装的材料做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第三条规定按时制作、安装完成，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

七、因施工所产生的责任的承担：

在制作、安装过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

八、不可抗力：

不可抗力指本合同签订后发生的一方无法合理控制的、阻止并妨碍一方全部或部分履行其中本协议义务的任何事件：包括但不限于地震、台风、水灾、其它自然灾害等。如果由于不可抗力事件使本合同任何一方无法履行其合同义务，则该方可暂停履行其合同义务，并在十天内以书面形式通知另一方，说明不可抗力事件的性质、预计持续的时间、以及受影响方需采取的措施等。发生不可抗力事件时，双方应协商公平的解决方法，并应尽最大努力尽量减轻不可抗力事件所造成的影响。

九、争议解决方式

- 1、本协议在履行过程中，如发生争议，双方本着互相理解、互相帮助的原则友好协商解决。
- 2、如协商不成，有地方仲裁委员会仲裁解决。

十、其他：

- 1、本合同一经签字盖章即生效，并对双方具有约束力。
- 2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。
- 3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

十一、备注：_____。

甲方(盖章)：_____乙方(盖章)：_____

代表(签字): _____代表(签字): _____

电话: _____电话: _____

日期: _____年____月____日日期: _____年____月____日

广告制作合同简单篇五

甲方:

乙方:

甲乙双方按照《中华人民共和国合同法》和《建筑工程承包合同条例》的规定结合该改造工程的实际情况,经协商达成如下协议:

一、工程名称: _____工程

二、工程地点: _____

三、承包形式: 广告宣传栏制作工程采用费用包工制(即包工包料),甲方负责为乙方施工用的水源、电源提供方便,宣传栏制作材料为主体用国标1.0mm的304不锈钢,背面板用0.8mm的镀锌板,乙方不得擅自更换。

四、承包范围: 广告宣传栏制作牌规格为6m宽,宣传栏高为1.5m□立柱为10×5方形不锈钢管,内镶8#c型槽钢,离地0.8m□顶部为0.5m宽不锈钢挡雨板。数量为两个,每个造价为人民币7800元,共计:人民币15600元。

五、工期要求: 本工程以双方签订合同之日起10天内竣工并通过验收使用,乙方必须按甲方要求按时保质进行施工建设。

六、实施细则:

1、在工程施工中，由于乙方本身原因造成停止、返工和材料物价等损失均由乙方负责。

甲方概不负责，不负任何法律责任。

3、乙方施工必须符合有关质量要求，因乙方原因造成质量问题，由乙方负责赔偿。

4、施工验收按甲方制作要求，验收如发现不合格部分，乙方在甲方规定的时间内进行返工和补做，发生的各项费用均由乙方负责。

5、工程付款方式：甲方应在工程完成并验收合格后全额支付给乙方。

七、其他规定

1、本工程在施工过程中若遇到人力不可抗拒的自然灾害所造成的损失，由甲乙双方协商解决。

2、如有增减工程部分或本合同没有注明的其他部分，届时甲乙双方根据实际情况协商解决。

3、若甲方需要开具发票的款项，由乙方支付税票的费用。

4、本合同经双方签字盖章之后生效，工程竣工验收合格，甲方结清工程款后，其他条款自行终止。

本合同一式两份，甲乙双方各执一份。

甲方(公章)：_____乙方(公章)：_____

法定代表人(签字)：_____法定代表人(签字)：_____

广告制作合同模板

广告公司广告制作合同范本

广告牌制作安装合同范本

广告制作简历表

广告设计与制作简历封面

制作委托合同

超薄灯箱制作合同

广告制作合同简单篇六

虚假广告，是指对商品或者服务作虚假宣传的广告。主要表现为以下五种：第一，广告所宣传的商品或者服务的信息本身不存在，即消息虚假；第二，广告宣传的商品或服务并未达到广告中所说的质量或技术标准，即品质虚假；第三，广告所宣传的商品或服务并不具备广告中所宣传的功能或服务内容，即功能虚假；第四，消费者购买商品或者服务所支付的货币与广告宣传的商品或者服务的价格不符，即价格虚假；第五，广告假借他人的言论或者采用其他带欺骗性的证据宣传商品的质量、功能等，即证明虚假。虚假广告应承担的责任主要包括：

（1）行政责任。广告主应停止发布，并以等额广告费用在相应的范围内公开更正消除影响；并处以广告费用1倍以上5倍以下的罚款。如若广告经营者不按照规定查验有关证明文件，核实广告内容，或者与广告主串通制作，发布虚假广告，或者明知广告内容虚假而制作，设计、代理、发布的，则由广告监督管理机关没收其收取的广告费用，并处以广告费用1倍以上5倍以下的罚款。

（2）刑事责任。发布虚假广告，诱使他人购买其所宣传的商品或服务，这种行为是以骗取他人的钱财为目的，如果非法所得额较大的，就构成诈骗罪，依照《刑法》规定追究刑事责任。

（3）民事责任。欺骗和误导消费者，使购买商品或者接受服务的消费者的合法权益受到损害的，由广告主依法承担民事责任；广告经营者，广告发布者明知或者应知广告虚假设计、制作、发布的，应当依法承担连带责任。

广告的真实性，是世界各国也是我国对广告的最基本的要求，我国法律规定，广告应当真实、合法，并规定了制作、发布虚假广告的行政责任、刑事责任和民事责任。我国《消费者权益保护法》、《反不正当竞争法》都有类似的规定。广告宣传失实致损的，广告经营者应承担侵权责任。

同一行为，既是违约行为，符合承担违约责任的要件，又是侵权行为，符合承担侵权责任的要件，应当如何追究行为人的民事责任？从法理分析，大致可以有三种处理方法：

第一，从法条竞合角度分析，侵权行为是违反民事权利不可侵犯的一般规定。而违约行为是违反基于合同而产生的义务的特别规定。根据特别法优于普通法的原则，只能适用关于违约责任的规定。

第二，从请求权竞合角度分析，一个不法民事行为，同时具备违约责任和侵权责任的构成要件，则根据各自的法律规范同时产生违约行为之损害赔偿请求权和侵权行为之损害赔偿请求权，两种请求权并存，权利人可任意主张或同时主张全部请求权。

第三，从请求权规范竞合角度分析，一个不法民事行为，同时符合侵权责任和违约责任两个构成要件时，并非产生两个独立的请求权，本质上只能以《合同法》和《民法通则》为

根据，产生一个请求权，请求赔偿损失。

从保护受害人利益角度考虑，以上三种处理方式中，以第二、第三种为佳。第一种处理方式依据特别法优于普通法的原则，来解决违约责任与侵权责任竞合问题，实际上剥夺了受害人的选择权，损害一方当事人的利益，尽管合同的双方当事人都平等地受到法律保护，违约同样受合同和法律的制约，而民法是以权利为中心的，在违法行为使一方当事人的财产或人身受到损害时，首先应当保护的是权利人，为使权利人能获得充分有效的保护，理应允许权利人在法律许可范围内，就如何获得经济赔偿作出有利于自己的选择。但在法律有特别规定或当事人在法律允许的范围内有特别约定，应依特别规定或特别约定，这样，既不违反立法目的，又尊重了当事人的意愿。

正如□□xx年6月12日最高人民法院发布的《全国沿海地区涉外涉港澳经济审判工作座谈纪要》中指出：“被告的行为同时构成破坏合同和民事侵害，原告可以选择两者之中有利于自己的’一种诉因提起诉讼，……但当事人不得就同一法律事实或法律行为分别以不同的诉因提起诉讼。”

广告制作合同简单篇七

甲乙双方经友好协商，在平等互利的基础上就本协议项下的户外广告发布事宜达成如下协议，共同信守执行。

甲方委托乙方发布户外墙体广告，于_____年_____月_____日至_____年_____月_____日期间发布，发布期为_____个月。具体要求如下：

- 1、广告形式：农村户外墙体
- 2、广告位路：乡镇户外

3、广告媒体面积：_____平方米

4、广告的材料为：_____ (绿底黄字)防水涂料

5、广告媒体数量：_____块

2、乙方负责具体办理本协议中约定的户外广告的行政审批手续，对于甲方所提供的文件资料只进行形式审查，对于文件资料内容的真实性、合法性不承担责任。乙方应具有户外广告的经营资质并保证在广告发布期内拥有对广告位的使用权；广告画面内容应于制作或更换前交甲方查阅，经甲方同意后由乙方向有关政府部门申请报批，如因乙方经营资质、广告位权属、广告设计等方面的原因导致广告发布延期或者被禁止，则乙方必须承担由此给甲方造成的一切经济损失。甲方有权终止合同并向乙方索赔。

1、墙体广告内容为“.....”。(见附件宣传口号)

2、墙体广告制作必须完全按照甲方提供的“墙体制作标准”执行，字体及版面尺寸不允许改动。平均每幅18平方，高度1.2米-1.5米。

3、内容不许添加、减少，否则不予报销。

4、制作的墙体广告字迹必须清晰，墙面光滑，保证能正常使用十二个月。

5、墙体广告颜色要按甲方提供的“墙体制作标准”，施工前必须要核对颜色，校对正确后涂刷。

6、制作的每一幅墙体广告都必须有独立的编号，不许重号。编号要制版规范，涂刷位路要标准(墙体右下角)。

7、位路选择主要交通(镇与镇、镇与县)要道明显处，不允许有遮挡物。

8、广告制作区域范围。

重点制作北庄镇、桑村镇、东鳧山镇各行政村及公路沿线，乡镇间和村庄间主要道路沿线制作比例不少于30%，平均每幅18平方米。金融业务宣传方面，每个行政村内制作不少于4幅，分销业务宣传方面，每个行政村制作2幅。

9、制作周期为于年_____月_____日至_____年_____月_____日期间制作完毕。

甲方：_____乙方：_____

日期：_____

广告制作合同简单篇八

甲方：

乙方：

甲乙双方经过友好协商，就甲方委托乙方做店招广告一事达成如下协议：

一、甲方负责提供店招广告的样稿、和所需材料的'基本尺寸及规格型号，甲方并按国家相关程序进行相关的广告备案工作和出具相关的证明。

二、乙方必需按照甲方提供的样稿、和提供的材料进行广告设计、制作。

四、广告制作时间：____年____月____日至____年____月____日前

完成.

五、店招投放面积为：平方米,每平方元，共20家，具体投放明细和规格见清单，金额总计5000元.

六. 本次在该处产生的费用总计元。

七、付款方式：广告制作完毕，经甲方验收合格，乙方提供国家正规的广告服务业发票后,甲方将广告费用一次性付与乙方.

八、未尽事宜，甲、乙双方共同协商解决。

九、本合同一式二份，双方各执一份，自签字(盖章)之日起生效。

甲方：

____年____月____日

乙方：

____年____月____日

广告制作合同简单篇九

甲方：____（以下简称甲方）

乙方：____（以下简称乙方）

甲乙双方为明确各自的权利和义务，经友好协商，根据相关法律、法规之规定，现就乙方承揽甲方广告的制作及安装事宜达成如下一致协议。

喷绘、雪弗板、……等

1、质量要求和技术标准依照双方的约定或附件为准则。

2、要求制作安全、牢固、美观。

3、要以甲方所核对的版面及数量进行制作，如甲方改变或增加数量则需增加相关费用。

1、广告费（即协议总价款）以具体数量和制作材料为准（详见附件清单）。

2、支付方式：以上广告牌制作安装完成后，经甲方验收合格，乙方出具发票，甲方15日内一次性付清所有工程款项计_____元，大写_____元整。

1、自协议签订之日起10天。如遇不可抗拒因素（如下雨、雪、四级以上大风）工期顺延。

2、因甲方反复提出修改意见导致乙方工作不能按时完成时，可由双方协商确定延期时间。

a□甲方：

1、办理广告牌设置、安装所必须的报批手续及相关费用。如因甲方的相关施工未完善所导致的后果由甲方负全部责任。

2、有权对乙方的制作提出合理的建议和修改意见，以使乙方的施工更符合甲方公司要求。

3、负责提供施工现场的施工场地和时间，以及相关的水电等事宜。

4、按本合同规定结算广告牌的制作、安装费及运费等费用。

b□乙方：

1、自甲方通知可以现场施工起，按甲方提供的安装地点在规定的时间内制作施工并安装完毕。

2、严格按照甲方确认的施工方案进行制作、安装。如现场条件与施工方案不符，应及时报请甲方协商修改确定。

3、按照双方约定的'售后服务提供售后支持。

乙方全部制作安装完工后四天内，甲方必须组织正式验收，甲方在完工后四天内不组织验收则表示工程合格。

1、甲方未能按本合同第三条规定时间付款，每逾期一日，应以合同总金额的千分之五计算，向乙方支付违约金并将合同工期顺延。如超过合同规定付款时间30日内仍未付款，乙方可拆除甲方已安装的广告牌并做自行处理，同时追究甲方相应的法律责任。

2、乙方如无正当理由未能按本合同第四条规定按时制作、安装完成，每逾期一日，乙方应向甲方支付合同总金额的千分之五作为违约金。

3、乙方应保证工程质量、结构牢固性、抗风力等指标达到相关规定。如未达到相关规定，乙方应承担返工及相应损失。

1、在本广告的制作、设置过程中，乙方必须严格按规范的劳动操作规范进行生产，如因乙方原因造成劳动安全事故，由乙方全部负责，均与甲方无关。

2、由于商标、肖像、广告词及其他因甲方提供的广告内容而产生的纠纷由甲方承担全部的责任。

1、本合同一经签字即生效，并对双方具有约束力。

2、本合同未尽事宜，由双方另行协商解决。

3、本协议一式贰份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。

4、因地域原因，本协议传真件有效。

广告制作合同简单篇十

甲方：乙方：成都龙记商贸有限公司

甲乙双方为明确各自的.权利和义务，经友好协商，本着平等，互惠，互利，就_____展台制作安装事宜达成如下一致协议：

二. 甲方责任：甲方在施工前须告知乙方展台位置，展台尺寸及制作vi给乙方留够正常制作时间。

三. 乙方责任：制作效果图，待确定无误后保质，保量，按时完成。

四. 合作为单线合作。乙方不得转包，分包，同时甲方不得将乙方设计资料方案转交他人，侵权乙方。否则双方可以解除合约追究违约方的经济责任，并承担相应损失。

六. 甲方委托专人在乙方完工后一周内验收，该费用在_____年_____月_____日内以（转账、现金）方式支付。

七. 本合同一式两份，甲，乙双方各执一份，经甲乙双方双方签字盖章有效，具有同等法律效力，未尽事宜双方另行协商。

八. 甲乙双方约定：甲方验收使用后按时付款，乙方在该展台使用期一年内免费维护，超过一年按维修成本计算。

九：补充约定_____其他未尽事项由双方协商解

决_____。

甲方全权代表（签章）： 乙方全权代表（签章）

年月日年月日