

# 2023年七月商场活动 商场活动方案(通用9篇)

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。范文书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇范文呢？下面是小编为大家收集的优秀范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

## 七月商场活动篇一

5月20日，缩写“520”，谐音寓意“我爱你”。做为五一促销之后第一个具备炒作噱头的日子，我们拟用520概念深挖五一活动未曾撬动的市场潜能，为今年在白热化竞争中奋战的销售终端提供一份助力。同时，避开竞品促销高峰，在五一促销和夏季促销期间起到承上启下和平稳衔接的作用。用“520——为爱置家主题促销，确定全国优选xx家专卖店执行该活动，本活动以促销为辅，通过媒体及终端宣传，拉升品牌形象，弥补51价格战带来的品牌损伤。

### 二、活动主题

今年520你睡哪张床?——xx家私名品20xx爱的主题促销。

### 三、主题炒作

今年520·你睡哪张床主题炒作推进表阶段时间项目

第一阶段5月x日线上及线下抛出问题，引起舆论的热点。

第二阶段5月x日-5月x日炒作问题，将问题向正面的方向引导。

第三阶段5月x日-5月20日导入xx品牌讲述xx床的功能，对睡眠的好处等

等。

第四阶段5、20引导讨论今年520，你睡了xx床吗？

#### 四、活动时间

20xx年5月x-5月20(周x-周x)

#### 五、活动内容

在活动现场拍照后扫描二维码即可参与xx抽奖活动及获得入场卷，(此项活动需将现场设置到城市人流量最高的区域，建议城区繁华地带)奖品一等奖xx1台。二等奖xx台。三等奖：拍立得相机xx台。在活动期间任意购买xx产品后填写个人信息及婚礼日期、地点等即可参加xx当婚车的抽奖活动，中奖者即可使用xx使用日期为填写日期。

#### 活动噱头

- 1、大声说出你的爱赢xx大礼。
- 2、到xx用加长xx做婚车。
- 3、买家具送家电。

#### 六、活动产品

此次活动产品均延用五一促销产品。

## 七月商场活动篇二

心心相印，浪漫七夕

(二)：活动时间

即20xx年8月22日至8月24日

(三)：活动地点

休闲食品区

(四)：活动办法

1. 凡于活动期间在本店购买巧克力满77元，即可凭购物小票到活动赠品处换取赠送玫瑰花一枝。
2. 凡于活动期间在本店购买商品满520元，即可凭购物小票参与9:00—12:00的情人节幸运大抽奖。

奖项有：

一等奖：情侣装一套

二等奖：金装巧克力一盒

三等奖：心心相印抽纸一袋

参与奖：心形气球一个

注：一张小票只可参与一个活动，不可重复使用，小票只有在活动期间参与活动有效。

(五)：商品计划

情人节期间，对于店内积压商品整理归类，设立特价区，此部分产品可借此次活动之势，保本销售，让销费者感到真正实惠。

(六)：宣传

为加强活动的影响力，要做好相关宣传，以吸引更多的顾客积极的参与到节日促销当中来，根据可视经费的多少而选择最恰当的传播媒体。如：

1. 传单 2. 海报、彩旗、气球、电子滚动字幕 3. 店内播音

### (七)：卖场布置

1. 店外的活动装饰，如：海报、布旗等；

2. 店内的气氛布置，如pop广告制作，为配合七夕主题，本店在卖场共享空间架设一道鹊桥，根据传说中葡萄下可以听见牛郎织女说话的传说，在主入口门柱上用绿色的塑料葡萄藤装饰成葡萄架的效果，营造浓郁的传统中国情人节的氛围。

### (八)：特别企划活动

为了让店内有更浓烈的节日气氛，活动期间在本店还举行其他的情人节趣味活动，例如：

1. 情人默契大考验；

2. “真心话大考验”或“敢爱你就说出来”，挑战自己的勇气，许下爱的誓言；

3. 在入口处设置展板征集情侣的甜蜜照，或现场在鹊桥下免费给情侣拍照留念。

## 七月商场活动篇三

### 一、活动策划背景：

近几年，随着国内百货流通业的急剧快速发展，各大百货连锁流通“巨头”竞争热浪更是此起彼伏，呈现出“花开三支，

各自争妍”的局面。

作为中港合资经营的大型零售连锁企业，中国百货流通业的著名品牌公司——\*集团公司，自\*年作为\*第一家走中、高端市场消费群体，集购物、饮食、娱乐、休闲于一体的大型式百货商场的成功推出，使得\*从传统百货商场，迈向了现代百货的重要转变，并在短短的年时间里，从最初的\*万资本累计发展到今天的\*亿元人民币，并遍布全国十多个大中城市的家连锁商场。

\*的这一成功和大胆的市场定位和推出，使得\*品牌逐渐被许多大中城市的市民所认知，并一度成为\*零售业龙头企业，屹立于全国零售百强之林，进一步彰显出\*的实力。

为继续使\*品牌深入的根植于民心，进一步将品牌发扬光大，\*集团除了选择在珠三角消费实力强劲的城市继续扩张自己的实力外，还将触须延伸到\*、\*等地。作为珠三角消费实力强劲的\*、\*等地已成为\*进一步拓展目标的首选地。即将于今年月在\*开业的\*百货将在持续走中高档路线的同时，将以更加优越的服务于\*的市民。

二、开业庆典活动时间、地点：

时间：××年×月×日

地点：\*市××路\*店

三、庆典仪式活动安排：

(一) 嘉宾和媒体签到：(××年月日上午：)

(二) 开幕剪彩仪式：(××年月日上午：)

特邀当地相关政府主管部门官员、\*集团总经理及各邀请的嘉

宾出席开幕剪彩仪式。(注明：本次开幕式可邀请醒狮队前来舞狮助兴。在开幕式现场有鲜花、拱门、空飘、横幅广告、气球、等场景布置与点缀。)

- 1、邀请当地政府官员上台致辞。
- 2、邀请\*集团总经理上台为\*店致贺词。
- 3、邀请其他嘉宾上台致辞。
- 4、醒狮表演。
- 5、邀请相关\*集团总经理为彩狮点睛。
- 6、新店门打开迎接顾客。

#### 四、“深情\*\*·缤纷夏恋”时尚发布会

释义：本环节将主要打破以往\*开连锁店时简单的开业庆典的’剪彩的模式，新的模式是，在承袭了此前的必要环节之外，我们建议将在紧接着剪彩环节完毕后，将举办一场别开生面的“深情\*\*·缤纷夏恋”时尚发布会，特邀青春靓丽的模特，穿着各种高贵的服装进行现场集中展示，并进一步宣传进驻该商场的著名品牌服饰。在举办本次“缤纷夏恋”时尚发布时，建议商场方面将引入商场的各大型百货供应商邀请到场观看本次时尚发布活动。造成轰动和品牌效应以吸引更多市民前来观看。

为达到本次活动的预期目的，我们建议将在本次活动现场，围绕着舞台四周将各大商家的品牌打出来。并在舞台的背景版上列上承办本次时尚发布活动的主要时装品牌的赞助商家名称等。

#### 五、庆典开幕式活动筹备和进程：

- 1、月日前确定主持本次活动的司仪。
- 2、月日前，确定出席本次庆典开幕式的嘉宾人数和名单。
- 3、××年月日前完成整个开幕式所需的各种宣传材料的印刷、礼品袋和礼品的定制及各种户外喷画、条幅广告。

## 七月商场活动篇四

活动主题：

三八大促销

活动内容：

### 一、深呼吸海的味道

在x月x日到x月x日期间，凡在某商场各分店购物满300元的顾客，可进行现场抽奖，抽取幸运xxxx日游的名额，到海南天涯海角去感受“海的味道”

特等奖2名(5个店共10名)各奖海南四日游名额一个

一等奖3名(5个店共15名)各奖美的吸尘器一个

二等奖10名(5个店共50名)各奖立邦电饭煲一个

鼓励奖100名(5个店共500名)各奖柯达胶卷一卷

### 二、服装打折自己做主

在4月27日到5月26日期间，凡在某商场商场购买男装、女装、睡衣等的顾客，凭电脑小票可转动幸运转盘，转到几折，顾客即可享受几折的现金折扣。

活动期间还将有服装秀和服装抢购活动。

服装抢购活动，每天举行两次，最低达到2折。

### 三、五一惊喜三重奏

一重奏：全城至低(各种商品价格全城至低，便宜至极)

二重奏：二十万积分卡顾客“五一”倾情大回馈

4月28日至5月9日期间，所有积分卡顾客凭积分卡可以在某商场特惠购买指定商品。

三重奏：开心购物幸运有您

5月1日至7日，一次性在某商场购物满30元的顾客可参加现场活动，奖品丰富，永不落空。奖品有：精美盒纸、1公斤大米□500ml食用调和油。

### 四、商场“五一”部分特价商品

五一期间某商场共推出了近千种的特价商品，包括了日用百货、食品、电器、服装、生鲜等各种商品(具体定出特价商品的价格)。(本次活动最终解释权归某商场所有)

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印

推荐度：

[点击下载文档](#)



搜索文档

## 七月商场活动篇五

### 1、百货商场开业庆典活动规模：

参加人数200—260位左右，现场布置以产生热烈隆重的庆典仪式气氛为基准，活动以产生良好的新闻效应，社会效益为目标。

### 2、百货商场开业庆典活动场所：

xx百货广场

### 3、百货商场开业庆典活动内容：

xx百货开业仪式

### 4、百货商场开业庆典举办时间：

200年1月27日。

### 5、百货商场开业庆典交通食宿安排：

主办单位负责安排好嘉宾接送车辆及宴请场所，而承办单位负责礼仪小姐、军乐队、醒狮队、摄影师等的接送工作。

### 6、百货商场开业庆典活动物资筹办：

车辆、请柬、饮水、香槟酒、礼品纪念品、文具、电源设备、宣传品等。

### 7、百货商场开业庆典活动的主持人选：

一女一男(说普通话，青春、时尚、能制造活跃气氛)

## 8、百货商场开业庆典嘉宾邀请：

嘉宾邀请，是仪式活动工作中极其重要的一环，为了使仪式活动充分发挥其轰动及舆论的积极作用，在邀请嘉宾工作上必须精心选择对象，设计精美的请柬，尽力邀有知名度人士出席，制造新闻效应，提前发出邀请函(重要嘉宾应派专人亲自上门邀请)。

嘉宾邀请范围：

a□政府领导；上级领导、主管部门负责人：

b□办单位负责人：

c□内权威机构：

d□知名人士、记者：

e□业主

## 9、百货商场开业庆典广告宣传(建议性、仅供参考)：

根据“xx百货”的营销战略及厂—告诉求对象，通过媒体广告、礼仪活动等形式对市场作全面的立体式的宣传，把“xx百货”良好的品牌形象凸现于深圳广大市民眼前，创造出良好的宣传效应，为今后发展，经营战略销路。

广告内容要求：

开业告示要写明事由，即“xx百货”开业庆典仪式在何时何地举行，介绍有关xx百货的建设规划、经营理念、服务宗旨。

## 广告媒体安排

在活动前3天即须订好《\*\*报》、《\*\*商报》等的广告位，并制作好广告稿件及广告计划书，预约电台、电视台、报纸的新闻采编，做好新闻报道准备工作，印制好准备派发的礼品袋、宣传资料。

(1) 报纸广告：在《\*\*报》、《\*\*商报》、提前订好广告位，设计精美的展览宣传广告。

(2) 印制广告：宣传单页、礼品袋、……

## 10、百货商场开业庆典工作安排：

(1) 前期准备阶段：1月4日，日月星辰广告礼仪公司将“xx”百货开业策划草案送公司审阅，就方案做出实际性的修改。

(2) 双方公司就此次活动签订《合作意向书》，《合作意向书》应对本次活动中双方的责任及权益进行说明，同时应说明的有本次活动的规模、举办地点等要素。以便着手安排工作。

(3) 双方公司应就此次活动成立联合工作小组，联合工作小组应当于当天召开第一次联席工作会。联席会议应对近期工作作出明确安排；下午甲乙双方召开第二次联席工作会对本次活动的规模、大小、项目设置做出决定，并做出详细的设计方案，签定正式合同。

(4) 200年1月22日，按照项目实施方案的要求广告宣传工作应开始运作，第一批的软性广告宣传应见报。

## 二、制作、实施阶段工作安排：

1、200年1月22日，联合工作小组深圳市xx百货有限公司方应

开始发送请柬、回执，并在三日内完成回执的回收工作。

2、200年1月24日，各种活动用品(印刷品、礼品等)应完成制作、采购工作并入库指定专人进行保管。

3、200年1月24日，日月星辰方面应完成活动所需物品的前期制作工作，至此日月星辰公司与相关协作单位的确定工作应全部完成。

### 三、现场布置阶段工作安排：

1、200年1月24日，日月星辰公司开始现场的布置工作，24日一天应完成所有条幅、彩旗、灯杆旗的安装工作。(物管公司派两名工作人员配合，确认准确位置)

2、200年1月25日，开始现场的布置工作，上午：完成主席台的搭建及背景牌安装，下午：3：00完成主会场签到处、指示牌、嘉宾座椅、音响的摆设布置，并协同xx百货企业集团有关人员检查已布置完成的物品。晚上6：00时前完成充气龙拱门、高空气球的布置工作：晚上二xx□00前完成花掂、花牌、胸花、胸牌的制作工作。

3、200年1月26日，上午9：00时前，日月\*\*公司完成花篮、花牌、盆花的布置，上午10：00完成小气球的充气工作□xx□00日月星辰公司应同百货有限公司对全部环境布置进行全面检查、验收。至此全部准备工作完毕。

### 四、活动实施阶段工作安排：

1、200年1月27日，上午7：00日月星辰公司工作人员和深圳xx百货有限公司工作人员到达现场准备工作：保安人员正式对现场进行安全保卫。

2、200年1月27日，上午8：00礼仪小姐、狮队、军乐队准备

完毕。

3、200年1月27日，下午8：30主持人、摄影师、音响师、记者准备完毕。深圳市4、200年1月27日，9：00活动正式开始。军乐队奏迎宾曲，礼仪小姐迎宾、为嘉宾配戴胸花、协助签到。

## 场景布置

### （一）彩旗

- 1、数量：60面
- 2、规格□0□75mxl□5m
- 3、材料：绸面
- 4、内容□"xx百货隆重开业”
- 5、布置：广场及道路两边插置

印制精美的彩旗随风飘动，喜气洋洋地迎接每位来宾，能充分体现主办单位的热情和欢悦景象，彩旗的数量能体现出整个庆典场面的浩势。同时又是有效的宣传品。

### （二）横幅

- 1、数量：1条
- 3、规格□4□5x10m材料：牛津布
- 4、内容：如图
- 5、布置：广场进门的墙壁

### （三）贺幅

- 1、数量：1条
- 2、规格□15x20m材料：牛津布
- 3、内容：如图
- 4、布置：广场墙壁

### （四）放飞小气球

- 1、数量：个
- 2、材料：进口pvc
- 3、布置：主会场上空

剪彩时放飞，使整个会场显得隆重祥和，更能增加开业庆典仪式现场气氛。

### （五）高空气球

- 1、数量□xx个
- 2、规格：气球直径3米
- 3、材料□pvc
- 4、内容：见图
- 5、布置：现场及主会场上空

### （五）充气龙拱门

- 1、数量：1座
- 2、规格：跨度15米 / 座
- 3、材料□pvc
- 4、内容：如图
- 5、布置：主会场入口处及车道入口

#### （六）签到台、遮阳伞

- 1、数量：签到台1组、遮阳伞一把
- 2、规格□3mx0□65mx0□75m
- 3、布置：主会场右边桌子铺上红绒布，写有“签到处”，以便贵宾签到用。

#### （七）花篮

- 1、数量：30个
- 2、规格：五层中式
- 3、布置：主席台左右两侧

## 七月商场活动篇六

### 二、活动具体内容：

#### （一）“表我心声”少儿绘画大赛！

比赛时间：即日起至5月28日

作品主题：表我心声

参赛画种：素描、钢笔画、水彩、水粉、油画、中国画、电脑美术等

作品尺寸：大度8开~4开画展评选：本次大赛共评选出一等奖1名，二等奖2名，三等奖3名，纪念奖20名。获奖者由主办方颁发证书及奖品。

作品展示：作品将于5月30日起在大厦展示。为避免人群聚集，本次大赛不举行专场展览，评选结果和获奖作品将主要通过媒体进行公布！

## (二) 魔术智慧片拼图比赛！

比赛时间：5月30日至6月1日

比赛限时：每赛次5分钟  
活动对象：分3岁以下、3~4岁、4~6岁年龄段的儿童组

比赛地点：门前广场

比赛方法：参赛儿童在规定时间内选用魔术智慧片任意拼插组合成图片或规定的任一图案，评选出优秀选手可将其组合的智慧片直接奖励给参赛选手，并颁发有关教育机构的证书！

## (三) 沙画比赛！

比赛时间：5月30日至6月1日

比赛限时：每赛次8分钟

比赛地点：八楼儿童天地

活动对象：2~6岁的儿童



比赛方法：参赛儿童在规定时间内绘制沙画，参赛作品由相关评委组评出前三名，并颁发奖品和获奖证书！

#### (四) 健康聪明宝宝爬行比赛！

报名地址：中山路44~60号八楼儿童商场办公室

活动对象：3~12个月的婴儿

比赛方法：婴儿分阶段举行爬行比赛，优胜者可获得小礼品(现场报名，即时参加)

#### (五) 六一好礼大放送！

活动期间，凡在f8儿童天地及f6文化超市当天购物每满98元赠送儿童趣味礼品一个，多买多赠!(个别品牌及特价品除外)

#### (六) 特别宝宝、特别的爱！

六一节当天，前61名1995~6月1日出生的儿童，可持有效证件领取精美玩具一个！

#### (七) 六一特价献六一！

活动期间，众多儿童用品全部6.1折特价销售！

学生用品全场85折销售部分学生用品特价销售，同时参加“好礼大放送”活动！

#### (八) 特别提示：

会员每月最后一个周六举行积分返券活动，千万要记得哟！活动期间，电脑商场名牌电脑优惠大展销！

[商场活动方案模板]

## 七月商场活动篇七

将迎来20xx年感恩节，也将迎来本商城第四个感恩日。四年来，本商城心怀感恩，一直以最真诚的活动回报广大顾客。值此感恩节到来之际，本商城将进一步加大活动力度，送上7天大感恩精彩促销活动，以此感谢沈城市民对本商城的支持和鼓励，并为广大顾客准备了精美的感恩卡等礼品，为父亲、母亲、妻子、丈夫、孩子、朋友等献上一份感恩的心！

活动时间：11月xx日-11月xx日

营业时间：

11月xx日，早6：00——21：00

11月xx日—22日，9：30—21：00

11月xx日，9：30—24：00

活动主题：11月xx日，全球感恩节，本商城感恩日

4年情，7天大感恩，7天感恩日，7天感恩价，7天感恩礼

活动一：1000万卡，感恩大放送，3人即有1人中感恩卡

11月xx日-xx日期间，本商城准备了价值1000万元的感恩大礼——感恩卡，凡顾客在本商城现金累计购物满300元，部分商品满500元，大家电、电脑、手机、黄金、铂金等商品满1000元(餐饮、娱乐、明示商品及特殊部位除外)，即可抽取刮刮卡一张，可中得100元的感恩卡一张或精美感恩礼一份(四季彩骨质瓷螺口杯或餐饮娱乐卡任选其一)，百分百中奖。满300参加活动的商品与满500参加活动和满1000参加活动的商品，不相互累计赠卡。

感恩卡六大优势，无法阻挡——

时效性——可长期使用，不受活动时间限制；

更经济——每分钱都能有效利用，余额不浪费；

一卡通——吃喝玩购一卡通行，真正的全场通用，使用无障碍；

真实惠——能积分，可循环参加促销活动；

好便捷——面值多样，任您选择，携带方便、安全；

走四方——百货集团麾下八大连锁商场均可使用；

活动二：7天大感恩，全场名品5折起

活动期间各大楼层纷纷推出名品打折让利活动，同时为顾客献上感恩大礼：

家居生活馆：多样屋送好礼，全场8折，三重感恩礼，超级大放送；

时尚流行馆：皮具商场七大品牌限时七天，全场5-6折；

伊人明星会(兰蔻、碧欧泉、伊莉莎白、雅顿等国际护肤品及cd等知名香水)持明星会会员卡可享受7-9.5折优惠，明星会会员卡有积分的顾客免费送30元小香水一瓶；化妆商场玉兰油、欧珀莱、欧莱雅等品牌及名表商场购物送好礼。

鞋城：百丽5折；森达5-5.5折；百思图6折；接吻猫6折；哈森5折；

儿童天地：玩具城全场7-8折；儿童棉靴棉鞋大感恩4-7.5折

11月xx日-xx日，冬季新款全场5.5折，06反季新款全场6.5折

11月xx日、xx日—xx日，冬季新款全场6.8折，06反季新款全场7.5折

其他各大品牌6.8—8折；

皮草城：束兰6.5折，名门夫人、凯迪堡罗、雪山传奇、克莱嘉丹等品牌6折，凯萨米奴7折，斯堪贝尔6.8折，格芬尼6.5折。

男装感恩大回馈——名品汇全场7折，特供毛衫6.5折；精品尼克克服感恩节，感恩价；牛仔城各大品牌超低折扣。

室内公园：影院同步上映院线最新影片，21日半价。

活动三□xx日早6：00—9：00感恩早市，商品超低大抢购

xx日20：00—24：00感恩夜市，名品限时大折让

xx日早6：00—9：00，各大商场推出早市商品超低价大抢购活动，如名店广场皮装早市限量50件，服饰旗舰广场金狐狸茄克原价659元，抢购价88元，现代电器广场21寸电视抢购价398元，运动休闲广场爱世克私特供商品5-8折，阿迪达斯特供商品5折等，更多早市特供商品等你来抢！

xxx日晚20：00—24：00感恩节夜市，各大商场推出名品限量大折让活动，如服饰旗舰广场烟斗夜市限时7.5折，家居生活馆欧尚宜家卫浴四件套5折等活动，送给人们感恩节最后的实惠。

活动四：7天大感恩，感恩特卖会

家居生活馆：11月xx日、xx日，圣夫岛百万商品大型特卖

会3-5折(共享大厅)

乔德家纺感恩商品特卖会3-5折

苏泊尔感恩节大型展卖会;

保暖特卖会：纤丝鸟、中科、北极绒、热唛、天之锦5大品牌3-4折

活动五：感恩直通车，开进本商城

为方便广大顾客在感恩节期间来本商城购物，本商城与周边城市的长途客运公司合作，推出直达本商城的“感恩直通车”，让顾客到本商城更加方便快捷!

看过2017商场感恩节活动方案范文篇的人还看了：

1. 感恩节创意活动方案
2. 感恩节主题活动策划方案
3. 感恩节主题活动策划方案
4. 大学生感恩节创意活动方案

## 七月商场活动篇八

激情绽放、知心爱人

2月14日情人节当天

### (一) 情歌对对唱真情大表白

10:00—20:00，在一楼开辟出专门区域，活动现场的'麦克风与商场广播室相连，情侣可以通过情歌对唱、真情表白

的形式，说出心里话，并通过商场广播即时播放。为每对参与的情侣准备了精美礼品。

## （二）浪漫情人节玫瑰伴佳人（2、14）

在情人节当天，正常营业时间内，当日现金购物满300元，顾客可到6楼促销服务台免费领取玫瑰鲜花一枝。并送精美巧克力一盒。消费金额不累计，单张收银机制小票（现金购物满200元），限送一份巧克力，超出部分不在重复赠送。

1、媒体选择：市内报纸广告

2、投放日期：2月13日

3、费用支出：20920、00元

1、门楣2块：700、00×2，1400、00元

2、礼品（玫瑰花、巧克力）由资产运营部负责

3、音响费用：400、00元

4、其他杂项支出：1000、00元

## 七月商场活动篇九

活动时间：

5月31日——6月2日三、活动主题：

闽西首届“米兰好少年”儿童节

一、活动内容：

1、“米兰杯”征文及绘画比赛——绿色家园

为了庆祝“六一儿童节”，关心我们的地球家园及居住环境。欢迎小朋友前来一展绘画才能、小朋友可以发挥想象，记下（画下）你所认识或所看到的美丽岩城。凡年龄在15周岁以下的小朋友均可参加此活动。小朋友本人或家长可到米兰春天量贩或米兰春天各分店服务台报名处领取资料、登记报名。5月30日20:00前可将填好的报名表及作品送至米兰春天量贩顾客服务台，即可获赠精美礼品一份，6月2日由专家评出20幅绘，10幅征文的优秀奖。

优秀奖分年龄段：3——6岁组绘画10名征文5名

7——15岁组绘画10名征文5名

颁奖仪式：

6月2日奇得优秀奖的小朋友将得到米兰春天和xxx公司共同颁发的获奖证书及优秀奖品一份。6月5日——25日优秀作品将分别在量贩、小溪分店、莲花分店、军区分店、凤凰分店进行展出。

2、6元多一件

5月31日——6月2日活动期间，凡到量贩或分店购物满61元的顾客，凭当天

购物小票再加6元，到米兰春天量贩、分店服务台还可获得“xxxx”一件。

3、“六一节”买六送一

5月31日——6月2日在量贩或分店中选择一部分商品进行买六送一活动。

4、少年儿童才艺秀

参赛方式：

(1) 5月1日——5月30日在量贩、分店购物者，均可参加儿童才艺秀。6月1日晚按报名先后顺序轮流上台表演，6月2日晚对获奖者颁发证书和奖品。

(2) 少年儿童才艺表演内容：时装表演、唱歌、跳舞、武术、讲故事、书法等

您是才童吗？走上米兰舞台，用欢快的歌儿把6月唱，参赛小朋友需自带

vcd或cd□道具，报名时需填写比赛项目及内容。

(3) 比赛按年龄段分3个小组（6岁以下、6~9岁、10~15岁，6月1日初赛每组评出5名优胜者，参加6月2日晚20：00决赛）每位参加者能获得一份礼品，比赛设了丰富的奖品。

初赛：小组入围奖5名

小组参与奖10名

决赛：一等奖1名二等奖1名

三等奖1名优秀奖2名

巨星奖1名最佳才艺奖1名

最佳上镜奖1名最佳气质奖1名

5、“小巨星”少儿文艺表演出场

6月1日晚，聘请xxxx优秀少儿演出团体，现场展示未来“巨星”风采，



## 6、米兰聚焦你金色童年

凡5月31日——6月2日，在米兰春天量贩或分店一次性购物满61元的小朋友，现场免费赠送“漂亮宝贝”儿童摄影艺术照一张。

## 7、“聪明宝贝”照片大比拼

参加方法：照片+出生证复印件+填妥报名表，交到米兰春天量贩服务台

活动时间□xx.5.10——5.30内容：注意时间！米兰在寻找“聪明宝贝”！赶快将体现你宝贝最炫最聪明一面的照片交回，即有丰富奖品等着您拿啊！

聪明奖1名

一等奖1名

二等奖3名

三等奖5名

入围奖18名

## 8、庆“6.1”来就送

9、“米兰杯”健康儿童智能运动趣味比赛（5月31日——6月2日）晚20：00

活动内容：

1健康儿童宝宝快快爬（61名），1岁以下的儿童.

2运动宝宝跳绳比赛（61名）15岁以下的儿童.

3机灵宝宝穿衣比赛（61名）6岁以下的儿童.

参赛方式：报名截止5月28日，参赛者须持有效证件（户口本或出生证）报名每项比赛均设一、二、三等奖和纪念奖，凡参加者可获赠精美礼品。

说明：参与“米兰杯”健康儿童智能运动趣味比赛的各比赛的第一名选手皆颁发荣誉证书，凭本证书在次年“6.1”节仍可到米兰春一领取精美礼品一份。

10、“六一”特价商品

11、投币赛：比赛往钱罐投币（计时间、金额数量）。

设一、二、三等奖和纪念奖，凡参加者可获赠精美礼品。

活动时间：6月1日晚20：00

适合小朋友的民间艺术节目：

捏面人表演

剪影

商场六一儿童节游戏活动方案策划主题：六一儿童节游戏

目的：为了活跃气氛,吸引更多的顾客，并让顾客真正感受到“家的感觉”

游戏一：抓泥鳅

道具：桶数个，每个桶内泥鳅数条，盆一个

游戏规则：活动现场，小朋友都可以参加，在规定的时间内(如一分钟，时间不宜太长)，将泥鳅从桶内抓入盆内泥鳅

最多者获胜。获胜者可得奖品一份，其它小朋友可得小纪念品一份。

## 游戏二、吹汽球比赛

道具：汽球若干汽球托若干

游戏规则：此组游戏可分组进行，每组的十个人，站成一排，待主持人一声开始就可开始吹汽球，在最短的时间内，将汽球吹得最大并且绑好的获胜。

## 游戏三、跳绳比赛

道具：电子计时器一个，可计数绳一条

爱动是小朋友的天性，我们组织这个活动旨在提倡运动。

在规定的时间内，跳得最多的小朋友获胜，在一个小朋友跳的同时，可以组织其它小朋友围成一个圈坐下来并一起为跳绳的小朋友加油。

## 游戏四、吹筷子游戏

道具：装满水的啤酒瓶数个，筷子数根。

规则：可将参赛者分为十人每组进行，不宜过多，每个啤酒瓶内放筷子一根，游戏开始后，在一分钟内将筷子自啤酒瓶内吹出来最长者获胜。

游戏诀窍：从下往上吹或平吹筷子都不会动，如果从上面往下吹则筷子很快往上浮。这个也让小朋友学到了一些东西。