

# 端午节活动策划方案 端午节活动方案(优质10篇)

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

## 端午节活动策划方案篇一

为深入挖掘民族传统节日所蕴含的丰富教育资源，将民族精神、传统美德教育、节气文化和学校特色——节日文化紧密结合在一起，通过安排相关的实践活动，加深同学们对于“端午节”中华民族传统节日的认识，培养爱国主义精神，增强学生的民族自信心和自豪感。

端午节是我国的一个传统节日，通过端午节来怀念伟大的民族英雄屈原——这位可歌可敬的爱国诗人。自古以来，已经形成独特的风俗，如：吃粽子、赛龙舟、挂香袋、系五彩绳等活动。这些活动非常适合小学生亲身参与，既能锻炼和发展学生的动手能力，又能增进学生对中国传统文化的了解和兴趣，同时还能开展缅怀先辈，传承民族精神的系列活动。

(一) 节日环境的创设：各班级以“端午情怀”为主题更新一期软体板报。大队部利用周一升旗仪式时间，开展一次以“端午”为主题的国旗下讲话。

(二) 端午民俗活动的开展

活动一：主题班会话端午

1——6年级各中队

中华民族是崇尚英雄、成就英雄、英雄辈出的民族。一切民族英雄，都是中华民族的脊梁，他们的事迹和精神都是激励我们前行的强大力量。崇尚英雄、捍卫英雄、学习英雄、关爱英雄，是每一位少先队员应该具有的品质。

1、利用端午节契机各中队通过晨会课、班会课，讲英雄屈原的故事；诵屈原的诗词。让队员知道屈原是我国古代伟大的爱国诗人，激发学生爱国情感。

2、组织学生说说与端午相关的知识，如收看“赛龙舟”视频，收看视频不单纯看输赢，看热闹，更要让队员们了解到赛龙舟所体现的团队意识、合作精神、勇于拼搏的精神。（大队部将提供视频参考及端午知识链接）

各班级根据本班实际，开展端午主题的班会课活动。如“端午时节话英雄”。

活动开展后将图片等过程性资料上交至“德育处——每月德育活动——端午活动”文件夹中。

## 活动二：动手实践过端午

### 1、编织五彩彩绳 感受文化内涵

一、二年级队员开展编织五彩绳活动。

五彩线，古代也叫五彩长命缕。中国古代崇敬五色，以五色为吉祥色。节日清晨，各家大人会在在孩子手腕、脚腕、脖子上拴五色线。寓意孩子平平安安。

队员们利用假期通过不同的编织方法，打造丰富多彩的端午五彩绳。请家长亲手为孩子带上彩绳。希望一根根精美的彩绳，为队员们带去健康成长的祝福，感受浓厚幸福的节日氛围。

## 2、粽香溢满双手 爱心传递文化

三年级少先队员开展包粽子活动。

队员们利用假期跟父母或家中有经验的长辈学习包粽子的方法。体验传统节日的美好，延续传统文明的魅力。在动手体验、品尝自己的劳动成果之余，可以和同学们谈谈包粽子的感受，还可以把亲手包的粽子送给送给周围的老人、邻居、交警叔叔、环卫工人……和大家一起品尝，一起过端午。

活动开展后将图片等过程性资料上交至“德育处——每月德育活动——端午活动”文件夹中。

## 3、巧制端午香袋 传承传统文化

四、五、六年级队员开展制作香袋活动。

佩戴香袋，是端午传统习俗之一。有清香、驱虫、避瘟、防病的功效。队员们可以在家长的陪伴下，小心裁、细细缝，做自己心仪的香袋。

巧制香袋送祝福，制作完成后可将自己亲手做的香袋送给最亲的人或最尊敬的人，说几句暖心的话语。在享受快乐，感受亲情的同时，了解了端午传统文化，培养了动手能力，创新能力！

作品上交

时间：6月28日前

1、一二三年级家长拍下活动照片，上传至钉钉各班班级圈。班主任择优挑选，每班上交5张照片，上传至公用平台——德育处——20xx上——每月德育活动——端午文件夹。

2、四、五年级每班上交5个香囊，年级助理统一收齐，交曹xx1老师处。

## 端午节活动策划方案篇二

2、迎端午，赛龙舟，人人当好东道主

3、迎盛会人人有责，创文明贵在行动

4、小团冰浸砂糖裹，有透明角黍松儿和

5、端午品香粽，味美万家颂。

6、发粽志成城，员工工作热情，企业效益倍增！

7、过端午佳节，品美味香粽。

8、年年岁岁过端午，岁岁年年品粽子。

9、品味鲜香粽子，感悟端午文化。

10、千年祝愿，一粽传情。

11、送朋友，来一粽，粽粽都是情。

12、天然粽中之杰，自然让人体面端午节标语口号端午节标语口号。

13、万水千山粽是情。

14、无论你身在何方，我们的关怀“粽”会陪伴你。

15、鲜香端午粽，经典好美味。

16、迎端午不忘记古人屈原，贺佳节大吃五芳斋粽子。

17、迎端午赛龙舟人人当好东道主！

18、做文明人办精彩龙舟赛！

19、迎盛会人人有责创文明贵在行动！

20、热烈祝贺省首届体育大会龙舟赛在隆重举行！

## 端午节活动策划方案篇三

活动简介：端午节是我国的传统节日，怎样把它设计成小班幼儿所喜爱的活动，既体现综合的理念，又能突出一个重点领域，几经思考我进行了活动的整合，原创了这个小班综合活动，把重点放在了美术领域做香包上，在香包上多做文章，融入了一些几何图形和颜色的复习，还自编了歌曲，感觉这样一来，可行性更强了。活动主要分为三个环节：第一个环节利用动画，帮助幼儿回忆端午节里参加的活动，以儿歌的形式帮助幼儿总结。第二个环节是讲解香包的制作方法，也是活动的一个重点，通过欣赏各种漂亮的香包，激发幼儿制作的兴趣，利用视频展示台直观地演示、讲解了香包制作的方法并交代了操作的要求。第三个环节是幼儿制作香包，并介绍自制的香包，围绕香包的颜色、样子、图案来进行介绍，让幼儿体验成功的喜悦，歌曲《热闹的端午节》，把活动推向了一个高潮。

活动目标：

1. 初步了解端午节的一些习俗，试着学做香包。
2. 积极参与活动，体验活动带来的快乐。

活动准备：

课件、视频儿歌《过端午》、三角形、圆形、爱心形、长方

形的布袋、香料、贴纸、装饰的图案若干、盆子每组一个、蜡笔、桌布。

活动过程：

一、讨论，初步了解端午节的热闹活动。

幼：吃粽子。（是呀，要吃香香的粽子。）

幼：赛龙舟。（你在哪里看到赛龙舟的啊？电视里，赛龙舟啊可热闹了！）

幼：挂香包。（小朋友们挂上香包真漂亮。）

幼：插艾草。（是啊，门上还要插上香香的艾草呢，可以把蚊子和小虫子赶走。）

儿歌小结：端午节真热闹，赛龙舟、吃粽子、插艾草、挂香包，小朋友们乐淘淘。

（评析：通过观看小动画《五月五》帮助幼儿回忆端午节的一些风俗习惯，并以儿歌的形式加以总结。）

2. 刚才你们说到了要吃粽子，那你吃过的粽子是什么样的呢？

幼：我吃过像三角形一样的粽子。（哦，你吃过三角粽。）

幼：我吃过方方的粽子。（哦，你吃过方方的枕头粽。）

3. 那这些粽子都是什么馅的呢？（点击出现相应的粽子。）

幼：肉粽、豆沙粽、花生粽、枣子粽、蛋黄粽。追问：好吃吗？豆沙粽的味道怎么样？甜甜的。花生粽吃起来怎么样？香香的。

小结：原来粽子的种类多样，口味丰富啊！

(评析：吃粽子更是端午节的一个重要习俗，通过说一说粽子的外形和种类，加深幼儿对粽子的认识。)

## 二、讲解制作香包的方法。

1. 端午节除了要吃粽子，还要挂什么?(对还要挂香包呢)!看，陈老师这儿有许多香包，怎么样?(好漂亮啊)数数有几个?看看都是什么样的?(有的圆圆的、有的方方的、看上去有点像爱心一样的、看上去有点像三角形)有些什么颜色?一起来说说。香包上有些什么?哦，有小贴纸还有漂亮的图案，下面这个是什么?(这叫流苏，也是用来装饰香包的。)

2. 谁来闻闻，香包怎么样?(香香的)香香的，它里面有什么好东西啊?(它里面有香香的香料)香香的香包挂在身上有什么用?(能让我们更漂亮，让我们的身体更健康。)

3. 小结：是呀，香包香香的很漂亮，能赶走一些蚊子和小虫，让我们小朋友的身体健健康康的。

们想不想来试试。

(评析：这个环节，又引出了端午节的另一个习俗，挂香包。利用视频展示台，讲解香包的制作方法，直观形象，语言生动、有趣，为幼儿的操作奠定了基础。)

## 三、幼儿制作香包，教师巡回指导。

1. 介绍材料：先来看看做香包需要些什么?袋子、香料、小贴纸、各种漂亮的图案、还有小流苏。

2. 交代操作要求：等会儿请你们选一个你喜欢的袋子，装一些香料，装好了，小手拉一拉，口袋收收紧，再贴上小贴纸和各种图案，把香包装饰得漂漂亮亮的，最后别忘了贴上小流苏哦。香包做好了，可以和陈老师一样把它挂在脖子里，

去欣赏一下电视机里香包或者是好朋友的香包。听明白了吗？好，轻轻地去吧。

3. 巡回指导，（欣赏激励的语气）我看到\*\*\*的香料已经装好了，口袋收紧了；\*\*\*已经把香包装饰好了；\*\*\*小流苏都要贴好，没有完成的要加油哦。香包做好了，可以轻轻地挂在脖子上，去欣赏一下好朋友的香包，还可以欣赏一下电视机里的香包。

4. 介绍香包：都做得差不多了，谁愿意来介绍一下你做的香包？

你的香包是什么颜色的？看看你的口袋有没有收紧呀，你们觉得他的香包漂亮吗？

你的香包是什么样的？上贴了些什么？他的颜色涂得怎么样？

（评析：幼儿通过自己动手操作，掌握了香包的制作方法，每个幼儿都获得了成功的喜悦。）

#### 四、活动延伸，唱歌《端午节》

我们小朋友真了不起，亲手做的香包真漂亮，那我们一起来唱首《热闹的端午节》的歌吧。

五月初五端午节呀，奶奶为我包粽子呀，粽子尖尖甜又香呀，我们大家都爱吃呀！

五月初五端午节呀，我们一起做香包呀，香包圆圆又方方呀，一个香包一片心呀！

## 端午节活动策划方案篇四

凡在金石广场填写了《选房确认书》并付款的客户凭《选房确认书》领取抽奖券一张（每套房源限领一张），在签订



《认购协议》后参加抽奖。领取抽奖券后申请退房客户自动失去抽奖资格。

1、特别奖：宝马x1(20xx款sdrive18i手动型)汽车

2、幸运奖：长安悦翔v3(20xx款1.3l手动标准型)汽车

1、本次抽奖活动设置特别奖壹名和幸运奖若干名；

第一步：在金石广场售楼部外场或内场集中公开抽奖；

第二步：中奖客户凭抽奖券正券、身份证原件和《认购协议》填写“奖品申领表”；

1、本次活动抽奖时间以公示时间为准；

2、领券时间截至于抽奖前三日；

1、奖品产生后若现场无具备条件的客户认领，则视为中奖客户自动放弃此奖；

3、所有中奖车辆为使用权；

6、中奖客户须同意配合我司相关此项活动的宣传工作，同意接受媒体采访并报道。

1、一次性付款优惠

1、新增媒体

2、更换媒体

1、凭抽奖箱中的抽奖券现场抽奖。

2、抽奖箱里面装有已认购客户抽奖券副券。

3、抽奖顺序以先按照30比1（取整去零）的比例抽取奖品。

4、客户手中的抽奖正券作为领奖凭证；

5、中奖客户凭身份证、抽奖券正券及《认购协议》在售楼部填写“奖品申领表”和“奖品领取承诺书”。

6、抽奖过程中，我们会设置一些项目问题，现场小礼品派发。

（可提示客户在项目宣传资料或售楼部活动公示上能找到答案）

1、金石广场开发商全称（内江金石房地产综合开发有限公司）

2、项目具体地址（东兴区西林大道北延线与北环路交汇处）

3、项目体量（9万方）

4、居住户数（564户）

5、项目距离北京华联距离（600—700米）

6、售楼部的电话是多少（0832—2388888）

7、项目由几栋建筑物组成（4栋，1#、2#、3#、4#楼）

8、金石广场最高优惠几个点（活动和节假日除外）（11个点，总额达5万左右）

## 端午节活动策划方案篇五

1、端午节特色套餐。推出特色套餐，很多酒店都做过类似的促销，花样繁多，旨在营造节日气氛，吸引消费者的过节乐趣。

2、整合资源促销。相关的配套促销，可以进一步体现酒店服务的人性化，整合一切可以调用的资源进行促销，即可吸引消费者的目光，也可以提高酒店的收益。

3、亲友团购价。端午节是亲朋好友团聚的日子，一起吃饭热闹一下是常事，但如何把这些人聚到自己的酒店就不是一件简单的事。亲友团购价，针对的就是相聚一起的人亲朋好友。

4、提前预购价。可以刺激消费者提前预定。

## 5、广告创意

### (1)广告口号：

品位出粽，众不同

选品牌，当然体面过人

华粽子第品

### (2)媒介标题：

选品牌，当然体面过人

五芳斋您同品味国食文化清芬

品位生活好滋味

粽子王-五芳斋

自浙江嘉兴专业粽子生产企业-五芳斋

### (3)文案创作

酒店餐饮端午节促销方案参考一

稻香湖景酒店在端午节来临之际，特推出了以下优惠活动：

客房优惠活动：

五星区特惠客房：400元/间夜

四星区特惠客房：350元/间夜

餐饮优惠活动：

三餐赠送稻香湖小枣糯米粽

餐厅售卖稻香湖纯手工自制糯米粽(香甜蜜枣粽、广式枳水莲蓉粽、瑶柱蛋黄粽、咸香鲜肉粽)

店外优惠活动：

赠送凤凰岭自然风景区5折优惠券

赠送西山樱桃节采摘9.5折优惠券

地址□xxxxxxx

## 端午节活动策划方案篇六

以端午节为契机，大势宣传餐饮新出品（粽□□xxx等信息，挖掘市场销售潜力，电话联络或拜访团体客源，增加团体、家庭订购份额，通过“粽”文化的渲染，浓厚端午节气氛，提高餐饮食品品牌知名度，对六月餐饮营业冲刺开启前奏。

目标：做旺xxx□仅粽子销售额力争达到5万元。

主题：粽香传情香飘万家。

时间□x月x日端午节（促销时段□x月xx日—x月xx日）。

- 1、人人都过端午节，但知道端午节和粽子的来历没有几人。
- 2、思乡怀古，纪念屈原，也是一种爱国主义的传统教育。

粽子食品是来自历史发源地——洞庭湖汨罗江畔的传统工艺，厨艺正统、风味独特、源远流长。

4、时下富贵客源以本地人居多，广东人对避邪、求吉祥，趋求精神保险者多，“粽”有此功效：益智、驱邪、避邪、润五脏。

5、根据粽子的配料和成分，功效、吃法各有不同，老人润五脏，中青年扶正驱邪、儿童益智，因人而异、各取所需，购有所值，食有所益。包粽比赛，吸引参与。

6、通过电视广告“空中轰炸”□xxx“龙船”出水激起百丈浪花（动画），引起百家瞩目，近悦远来。

1、印制宣传单、粽券各20xx份，单、券合一页，节省印刷费用，策划部设计制作。（价格1500元，5月23日到货）

2、制作大型龙船一个，放置西餐展台；配文字：粽行千里，香飘万家。

3、广告展架2个，宣传端午节来历、粽的特色、品种等，图文并茂。

4、设粽子展示柜、设现场销售点：冰柜储存粽子。

5、对所有粽子，密封压膜包装，印xxx质检标签、更显高雅，设计礼品手提袋，待议）

## 6、宣传横幅：

- (1) 粽香千年，驱邪益智，香飘万家！
- (2) 快乐端午、健康美食——相约xxx□
- (3) 政府防流感指定饮品——大堂吧免费享用！

## 7、宣传单派发方式两种：

a□跟报刊发售点联系，拿20xx份粽子宣传单夹在报纸中派发。

b□各部门前台派发。

## 8、演艺大厅led推介、主持人宣讲（端午节活动）。

## 9、短信宣传10000条、电视广告4天（播20次）

端午节家庭套餐（含粽子）：粽子种类及价格：

大堂吧酒水价目：铁板烧促销价目：

（均由西餐部拟定报总办、同时做餐牌）

1、粽券派发方式：拿4万元粽券分派各营业部门友情销售。  
（餐饮部出计划）

2□xx商场设点销售。（销售部安排）

## 3、大堂吧现场销售

凡订购20只以上，可享9折优惠。

凡订购30只以上，可享8.8折优惠。

凡订购50只以上，可享8.5折优惠。

凡1人购粽券1套（6张），可免费现场吃粽子。

6只为1套/打，1人现场（买单）吃粽子一打以上，再吃不要钱。

活动三大亮点：

1、下午现场包粽比赛——5月25—28日，西餐部大堂吧促销粽子，同时组织客人举行“现场包粽比赛”，让客人体验包粽之乐趣，优胜者可享赠当晚入住客房特价（268元/当晚），或送粽子一串红酒一盅（预计10份）。

2、娱乐“千人粽子宴”——5月25—28日，各包房派发粽子，供客人品尝，节目部编演《端午纪念屈原》的特别节目（员工饭堂加粽一个）。

广告印刷费用1500元、电视广告费用4000元。

效益预测：只要营销到位，突破目标任务应该不成问题。

## 端午节活动策划方案篇七

一、活动背景：

以民族传统节日为基本载体的民俗文化，是中华民族区别于其他民族的标志，是中华民族生生不息的巨大动力，端午节主题活动方案。在浩瀚的历史长河中，清明、中秋、端午等作为中国的一个个传统节日，从来没有被人遗忘。由中宣部等联合发出的《关于运用传统节日弘扬民族文化优秀传统的实施意见》中指出：“中国传统节日中所蕴含的民族文化的优秀传统，是对青少年进行思想道德教育的宝贵资源。……要把传统节日教育纳入学校教学活动之中，推动民族文化的

优秀传统文化进课堂、进教材。”《上海市学生民族精神教育指导纲要》中也指出：“要利用清明、端午、中秋和重阳等民族传统节日，引导学生了解中华民族的民俗风情和传统美德。”可见，开展传统节日教育，是弘扬传统美德、培育学生民族精神的有效载体。因而，学校在端午节来临之际，根据学生实际，制定适合学生年龄特点的端午节系列活动方案，让学生在活动中进一步提高对端午节认识与了解，用节日的传统文化哺育他们健康成长。

## 二、活动目的：

端午节是我国的一个传统节日，它有着独特的风俗，如：吃粽子、赛龙舟、挂香袋、系长命缕等庆祝活动。这些活动都适合小学生来开展，既能锻炼和发展学生的动手能力，又能增进幼儿对中国传统文化的了解和兴趣。同时，端午也是纪念屈原、秋瑾等先辈的特殊日子，可以借端午节，开展缅怀先辈，传承民族精神的系列活动。

## 三、活动主题：“育传统美德，扬爱国之心”

## 四、活动时间：

## 五、活动内容、形式、时间、要求

### （一）、具体实施阶段

- 1、由大队委干部发表以“育传统美德，扬爱国之心”为主题的国旗下讲话（x月x日，大队部负责）
- 2、各年级出好一期“育传统美德，扬爱国之心”专题黑板报（x月x日前，大队部负责）
- 3、学校德育处利用校班会在全校范围内组织开展“端午节”民俗民风知识讲座（x月x日），规划方案《端午节主题活动方



案》。通过讲座，让每个学生对端午节的习俗有进一步的了解，同时动员学生跟随父母一起端午系列活动活动，另一方面也是对传统节日美好体验，加强了亲子间沟通、了解，以此和谐亲子关系，也能更好的帮助延续传统文明。（德育处负责）

5、三——五年级“育传统美德，扬爱国之心”端午小报制作比赛。（每班3份□(x月x日前)

6、端午软笔书法比赛。（美术组负责□x月x日之前完成。）

## （二）、总结展示阶段(x月x日)

### 1、环境布置：

童谣（征集：）（装饰、编号：）（悬挂：美术组）

书法（征集：）（装饰：）（悬挂：美术组）

赛龙舟彩泥展□xxx□

评选（选票印刷、分发、投票箱、后期统计：毛艳艳）

选票（你最喜欢的10首童谣）

### 2、小舞台：纪念屈原以及经典诗文朗诵会.

准备工作：舞台（后勤组）

主持（学生）

音响

节目单：（1）校园集体舞

- (2) 一3 《论语》
- (3) 一5 《论语》
- (4) 五1 《九月九日忆山东兄弟等》
- (5) 二3 《弟子规》
- (6) 二5 《弟子规》
- (7) 三2 《论语》
- (8) 三5 《论语》
- (9) 四3 《端午组诗》
- (10) 学校诗朗诵
- (11) 表演舞

### 3、端午传统游戏活动

高年级组（施健康负责）（西大操场）

- (1) 赛龙舟。（三——五年级）（每班5男5女）
- (2) 抬轿子。（三——五年级）（每班15人）

准备工作：参赛表

游戏规则

场地

低年级组

(1) 赛龙舟（一——二年级）（每班6男4女接力赛）

(2) 抗震救灾钻山洞（一——二年级）（每班30人接力赛）

准备工作：参赛表

游戏规则

场地

#### 4、区域活动

(1) 包粽子比赛。（四、五年级，每班3名）

准备：参赛表

芦叶、碎纸

(2) 编制“长命缕”比赛（三——五年级每班3名）

准备：参赛表

丝带

(3) 画(剪)艾虎比赛。（四、五年级每班3名）

准备：参赛表

小样

#### 5、班级活动

品粽子。（全校人人一个）（班主任）

# 端午节活动策划方案篇八

为进一步加强学生的思想道德教育，结合当地文化特色，将民族的传统节日与学校特色文化紧密结合在一起，增强学生对端午节传统文化的了解和热爱。

情浓端午 粽香千家

xx年6月10日至6月12日

## （一）找一找

活动对象：一一五年级学生

活动要求：从图书馆或用其他方式（上网）找一找关于端午节的相关知识；端午节的由来；屈原的故事；屈原的诗词；赛龙舟和包粽子的习俗。

## （二）画一画

活动对象：1——3年级学生

活动要求：1—2年级用绘画的形式，在a4纸上展示自己对端午的理解和心情。

3年级以“情浓端午粽香千家”为主题，用8k纸制作一份手抄报，能反映端午的习俗，自己的心声、对端午生活的体验。

班级和姓名写在画或手抄报的背面右下角（正面不出现班级、姓名），每班上交5份参与评奖。1—2年级设一、二、三等奖各四名，3年级一、二、三等奖各三名，不符合要求的作品一律不参与评奖。

## （三）写一写

活动对象：4——5年级学生

活动要求：以“端午情怀”为主题写一篇征文，表达自己对端午节的理解、与小伙伴分享端午的快乐以及自己在端午节学习到的一项技能的小故事。

请各年级严格按照方案要求，认真开展各项活动，将相关参评材料于6月14日上午放学前上交小学教导处，逾时将取消评奖资格。

## 端午节活动策划方案篇九

xx年屈原故里端午文化节暨海峡两岸屈原文化论坛将于6月中旬在我县举办，县委、县政府对此事高度重视。根据此项活动全县整体工作方案要求和全县教育实际，县教育局决定在全县中小学组织开展“传承端午习俗，弘扬屈原爱国精神”企业系列活动。为确保活动顺利进行，特制定此方案。

通过开展“传承端午习俗，弘扬屈原爱国精神”企业系列活动让全县广大同事更进一步了解端午习俗，了解屈原生平，了解屈原作品，理解屈原作品精神内核。达到师生自觉传承屈原文化，自发弘扬屈原“爱国、求索”精神之目的。同时，也是组织全县广大师生为xx年屈原故里端午文化节做出应有贡献，把屈原爱国精神转化为师生爱家乡的实际行动。

xx年6月23日至7月1日。

1、召开一次动员会。要求全县各级各类学校在5月31日前召开以“爱秭归、迎端午、讲文明、树新风”为主题的动员会，号召全体师生积极参与到全县“迎端午”活动中来。

2、办一期宣传专栏。要求各学校在6月5日前，认真办一期以屈原文化为主题的宣传专栏，并在班级之间、年级组之间开展评比，促进学生自觉传承屈原文化，弘扬屈原精神，营造

良好学习氛围。

3、上好一节端午节活动课。要求全县各学校组织活动课教师认真备一节《端午节活动课教案》，上好一节端午节活动课。并请各乡镇中学和县直学校各推荐2篇《端午节活动课教案》于6月10日前网传至教育股，我们将组织专班进行评选，对评选出的优秀作品予以颁证奖励，并在秭归教育网上刊登。

4、开展一次“话端午”主题活动。要求各学校以班为单位组织开展端午节主题教育活动，让同学们人人了解端午节的相关来历、传说故事和习俗活动，进而感受传统节日折射出的浓郁文化气息。

5、组织一次“屈原简介”讲座。要求各学校组织屈原简介讲座，让学生知道屈原的生平和主要代表作品，并能背诵他的名句，小学生5至10条，中学生20条以上。

6、组织一次诗歌朗诵会。要求各学校组织以屈原作品为主题的诗歌朗诵会，让学生理解屈原主要作品的精神内核，通过朗诵会让同学们了解爱国诗人屈原的高尚人格和爱国情怀。

7、组织一次主题班会。要求各学校以班为单位组织一次“学屈原，爱祖国”主题班会，通过活动培养学生爱祖国、爱家乡的情感。

8、组织一次青春诗会。要求各初中和高中组织以“继承传统文化、弘扬屈原爱国精神”为主题的青春诗会，并组织评奖。各初中和高中于6月20日前推荐优秀作品5篇网传至教育股，我们将组织专班进行评选，对评选出的优秀作品予以颁证奖励，并在秭归教育网上刊登。

9、组织一次“沿着屈子的足迹”文化考察活动。要求屈原镇、归州镇、茅坪镇和县直学校结合当地实际组织学生参观考察，深层了屈原，学习屈原，然后组织撰写大赛，抒发学生情怀，

抒发爱国情感。

10、组办一台文艺晚会。要求各学校以“追怀先贤、弘扬国学、超越自我”为主题举办一台文艺晚会。通过形式多样的节目更直观的展示“端午习俗”，让学生更进一步知晓屈原、学习屈原，进一步激发学生爱家乡、爱祖国的情感。

1、加强组织领导。县教育局成立以局长为组长，副局长为副组长，股室负责人为成员的活动领导小组。各学校要迅速成立活动领导小组，制定工作方案，并将方案于6月5日前上报至教育股。

2、加强督办落实。教育局活动领导小组将对全县各学校开展“传承端午习俗，弘扬屈原爱国精神”企业“十个一”的活动情况进行检查督办，结果与年度考核挂钩。各乡镇中学和县直学校活动领导小组也要加强对本乡镇和本单位的活动开展情况的督办，确保活动落实到实处。此项活动结束后，请各校整理好档案资料，并将活动总结于6月28日前交教育股。

## 端午节活动策划方案篇十

### 一、指导思想：

xx市百花洲小学是以传统文化作为特色教育的学校，为使传统文化教育深入人心，我们以传统节日为教育切入口，找结合点、渗透点，因校制宜地开展中国传统文化普及教育读书活动。

### 二、参赛对象

全校在校中小學生

### 三、具体要求

切实开展“征文比赛、手抄报比赛、经典诵读比赛”。

### (一)关于征文比赛（由省级有关部门集中组织）

1. 征文要求。征集读后感或心得体会。参赛作品要求内容健康、观点鲜明，具有较强的时代感。每位参赛者限交1篇参赛作品，要求中文原创，字数不限，文体不限，标题自拟。
2. 征文时间。自20xx年6月1日至20xx年6月20日
3. 投稿方式。征文作品须用a4纸打印后上交政教处。
4. 评选办法。征文阶段结束后，所有征文作品将组织有关老师，对入围作品进行评审，产生一、二、三等奖及优秀奖。
5. 有关说明。所有作者要求一律使用真实姓名，并注明详细地址以及联系方式。来稿要求原创，对抄袭他人作品的，将取消参赛资格。

### (二)关于手抄报比赛

1. 竞赛时间。自20xx年6月1日至20xx年6月20日。
2. 竞赛方式。作品须用4开纸制作后上交政教处。
3. 评奖方式。征集阶段结束后，所有作品将组织有关老师，对入围作品进行评审，产生一、二、三等奖及优秀奖。
4. 有关说明。所有参赛选手一律使用真实姓名，在截至时间上交。主办单位保留大赛有关具体事宜最终解释权。

### (三)关于经典诵读比赛

- (1) 经典诵读比赛内容：以端午节典型人物和典型事例为素



材，引导广大少先队员从中了解榜样的事迹，感受榜样的正能量。通过学榜样，话成长，激发少先队员心中的梦想，从而引导他们为实现国家富强、民族复兴、人民幸福的伟大“中国梦”而发奋学习、不懈奋斗。

(2) 参赛人员：各班推荐的优秀选手。

(3) 比赛办法：比赛分小学低年级（一、二、三年级）、小学高年级（四、五、六年级）进行。参赛队员分组抽签，依号进行。时间限制在6分钟内。

(4) 奖项设置：设立一、二、三等奖若干名