

企业品牌规划方案(汇总5篇)

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。那么我们该如何写一篇较为完美的方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划范文，供大家参考借鉴，希望可以帮助到有需要的朋友。

企业品牌规划方案篇一

机电学院学生会公关部主要负责为活动筹集资金，联系校内外媒体、兄弟院会等，并在此过程中对学生会的整体形象进行推广，是对外展示我院风采的窗口。为了实现我部的职责，在建设好本部的同时和学院其他部门共同建设好我们的学生会，我部拟订了以下工作计划：

一、近期工作计划：

1. 开学配合学院分团委学生会做好迎新工作。
2. 部长和副部一起分工把关，为公关部招进能吃苦耐劳又有公关能力的人才，为公关部补充新鲜血液，并对本部新部员的定期培训活动。
3. 多与兄弟学院、兄弟院校外联部及相关部门负责人之间的联系，扩大学院之间及兄弟院校的沟通往来，创建一个好的交流平台。
4. 迎新晚会资金问题是一个重头戏，在暑假期间作好策划初样本，开学后和其他外联有经验的同学一起商议策划的内容的完善合理性，并联系学院及外学院搞外联的同学，搜寻商家的联系方式。并和文艺部联系，策划一场精彩的晚会，将晚会流程及节目表放入赞助策划中以便商家更好地了解我们的活动，体会到我们的诚意。最后与赞助商洽谈，达成合作。

二、长期工作计划:

- 1、联系往届公关部的师兄师姐，建立长期联络，向他们学习相关的经验，如开展交流会、讲座等。并争取与他们所建立的老客户建立联系及相关合作，以优良的作风及高效的工作建立良好的信誉，达成长久的合作关系。
- 2、不放松部门内部建设，时刻注意增强部委的积极性，自主性，创造性和团结性。全体成员定期总结经验教训，建立以客户利益为出发点的完整的赞助体系，改善传统的单一经费制赞助模式，大胆创新。通过互相交流，进一步从理论和实践两方面提高认识和能力。
- 3、与其他部联办一些有意义的活动，让同学们的知识及兴趣在实践中得以充实与提高，学生会其他部门有什么活动时，我部会尽可能的到校外联系赞助单位，为其提供资金及资源支持。
- 4、组织本部及其他部门的干事的联谊活动。加强了解，加深感情，使得大家能齐心站在一条战线上为学生会服务。
- 5、打破区域限制. 实施“走出去”战略, 把我们的活动范围开展到市区, 联系一些书籍体育用品、mp3、电脑、服装等商家, 通过租场地挂条幅等形式收取费用。

在实际工作中，我们会以工作计划为基础，结合实际情况进行合理调整，完善自我，起到与外界联系的桥梁的纽带作用，发挥我们的职能。

机电学院分团委学生会公关部2008年8月5日

企业品牌规划方案篇二

近年来，粤港澳大湾区立足打造世界级人才高地，加速建设

国际科技创新中心，为创新人才在此施展才华搭建了平台。

博士后制度是全球通行的吸引培养使用优秀青年人才的一项重要制度。广东近年来着力“筑巢引凤”，引进战略性、前瞻性、创新性的博士后高层次青年科技创新人才。

据广东省人社厅消息，目前，广东共有博士后科研流动站177家、博士后科研工作站(分站)566家、博士后创新实践基地394家。在站博士后超过11100人，累计招收博士后万人。

“广东已是博士后人才的高地。”广东省人社厅二级巡视员魏建文告诉记者，这背后体现的是广东对引进博士后人才的机制创新、巨大投入和高度重视。

据了解，广东省级财政每年投入对博士后的资助资金超过6亿元，各地、各单位也建立与地方经济发展水平相适应的经费投入动态调整机制。各个身处产业一线的博士后科研工作站，更以高薪、股份等形式积极引才，增强对优秀博士后的吸引力、凝聚力。

要留住人才，用好人才，提升人力资源服务成为关键。而打造产业园形成集聚效应，成为广东人才服务“重要一招”。得益于粤港澳大湾区的不断发展，广东人力资源服务行业，已从人力资源招聘、人力资源外包、劳务派遣等传统业态，向形成人力资源管理咨询、人力资源培训、高级人才寻访等满足不同层次需求的完备产业链转变。

今年3月31日，粤港澳大湾区（广东）人才港正式开港。在人才港，大湾区人才可享受安居落户、子女入学、交流培训、项目对接等全方位、全链条、一站式人才服务保障。

人才公共服务中心能够为高层次人才提供安居落户、子女入学、交通出行等14项优惠政策和便捷服务，为流动人才提供档案接收和转递、政审考察、党员组织关系转接等18项服务

事项等；高层次人才创新交流中心和高技能人才创新交流中心能够举办人才交流培训、学术研讨、项目对接等活动，全方位展示各类人才创新创业成果，搭建产学研交流平台，促进海内外人才合作，一站式打包解决人才项目落地问题。

广东将整合大湾区内人才公共服务资源，聚焦提升人才服务国际化水平，打造以人才港为龙头的一港、一园、一卡、一站、一库的“五个一”人才服务“广东样板”。打造全国乃至全球人才服务的共享平台，助力人才强省五大工程。

企业品牌规划方案篇三

今年以来，县委、县*紧紧围绕艰苦创业五六年、力争跨入百强县的总体目标，紧扣发展主题，不断创新招商思路，改进招商方式，拓展招商领域，狠抓责任落实，进一步改善和优化投资环境，全县招商引资工作保持了良好的发展态势，取得了招商引资的新成效。

(一)总体情况今年1-6月份，全县共引进项目75个，实际到位资金亿元，其中1000万以上项目到位资金亿元，完成全年任务的60%，实现了时间过半，完成任务比例过半。今年以来新开工建设的重点招商引资项目有：四百工程一期、齐鲁味精集团新上多功能塑料薄膜项目、华鲁制药公司袋装输液生产线项目、华鲁制药公司新上合成输液袋生产项目、信乐味精公司新上年产10万吨硫酸项目、信乐味精公司复合肥项目、美达纺织公司电脑刺绣项目、1200米商业步行街开发项目等。

(二)主要做法

1、修订文件，兑现政策。

今年上半年，我们组织召开了由各乡镇、县直各部门及各企业参加的全县招商引资动员大会，对原来的招商引资考核认定办法、考核奖惩规定和鼓励外商投资优惠政策进行了重新

修订、完善，对20xx年项目引荐人按照政策给予奖励兑现，对在招商引资工作中涌现出来的先进个人给予大张旗鼓的表彰。通过优惠政策和奖励政策的落实和兑现，给投资者以鼓励，给引资者以奖励，形成了全县上下议招商、想招商、积极从事招商工作的良好局面，为全年工作的开展奠定了坚实的基础。

一是继续实施一把手工程。工作调度到一把手，奖惩兑现到一把手。二是分解目标任务。在全县目标考核办法中，提高了招商引资工作在各项工作中的比重，促使各单位把招商引资纳入日常工作范围。使乡镇、部门和企业普遍感到招商引资责无旁贷，把全县党员、干部、职工推向招商第一线。三是兑现奖励。每年初，都对招商引资引荐人给予表彰奖励，对在招商引资工作中涌现出来的先进个人给予大张旗鼓地表彰，大力激发了各级、各部门想招商、议招商的积极性。四是强化调度，加强督促。坚持实行了三分之一工作机制，月调度、季通报、半年观摩评比、年终奖惩兑现制度。

2、初步建立了县级领导分包重点招商项目制度。为进一步推动招商活动扎实有效开展，初步建立了县级领导分包重点招商项目制度，实行招商全过程管理。凡新开工一个重点工业项目，都由一名县级干部分包，分管领导人都在工地设立办公室，做到工地建到哪里，领导人的办公桌就搬到哪里，确保拿出2/3以上的精力放在项目建设上。每月至少召开一次项目进展调度会，听取包保重点项目的领导和企业负责人汇报，分析问题，研究对策，帮助解决项目进展中遇到的实际困难和问题，督促企业加快项目建设。

5、把招商引资与招才引智结合起来，引进了一批职业经理和专业技术人才。鑫鑫铝业公司引进6名韩国工程技术人员后，改进了生产工艺，产品档次和质量迅速提升，打入了韩国市场。

今年以来，虽然在招商引资工作上进行了艰苦的努力，取得

了一定成绩，但也存在一些问题，突出表现在：

- 1、投资结构不够优化。有的招商引资项目门槛过低，投资结构不尽合理，低水*重复建设的问题比较突出，不利于产业集聚效益的形成。在引进尖、高、外项目上有一定突破，但数量不多，技术含量也比较低。
- 2、环境和服务还需进一步优化。个别单位和少数机关干部还存在服务意识淡薄、大局观念不强、工作效率低下、服务承诺和优惠政策不到位的问题。
- 3、企业在招商引资工作中主体缺位现象仍较突出。虽然各级各部门积极运作组织招商引资，而大多数企业招商引资的意识不强，主动性差，缺乏招商引资的动力机制，缺乏开放意识和市场竞争意识。
- 4、企业融资困难。国家宏观调控中的产业政策、信贷政策的后续作用，使得企业贷款难，融资渠道少，导致资金到位、项目引进的难度增大。

(一) 不断改善投资环境，努力构建招商引资的强磁洼地。

一是要从影响投资和发展的突出问题入手，以创新机制和完善制度为突破口，切实落实首问责任制、限时办结制、投诉受理制等制度；转变*职能，简化审批事项和办事程序，提高服务水*。

二是要将诚信贯穿于招商引资各个环节，无论是主管领导还是一般干部，在接触之初吃

透政策，谨慎承诺；在签约之后要落实政策，履行承诺。坚持依法行政，加大政务公开力度，提高*工作的透明度，促进投资环境的改善和优化。

三是要树立强烈的亲商意识，提高行政效率，提升服务质量，持之以恒地抓好各种环境建设，努力为客商营造一个公平竞争的市场经济环境，公正的法制环境，稳定的政策环境和高效的服务环境，使引进的项目迅速建设投产达效。

四是各相关部门要放下架子、沉下身子，强化服务职能，切实深入到已落户的企业中去，进行走访调查，真正帮助企业协调解决一些问题。同时，要做到言必行，行必果，为投资者不折不扣地落实各项招商引资优惠政策，使投资者能够得到实实在在的实惠，真正实现项目前期以诚信为本招商、项目中期以优质服务招商、项目后期以良好的环境招商、项目建成后以规范化管理安商的招商引资良性循环。五是加大招商引资的定期督办、调度和检查力度。要通过项目调度会及现场办公会的形式，及时协调解决项目引进过程中遇到的问题。

(二) 抓好重点招商项目的建设。

一是集中主要力量，加大四百工程的建设力度，重点是二期60万吨氧化铝项目，投资

亿元的液碱项目，投资2亿元的200万吨水泥项目。二是抓好华鲁制药公司合成袋装输液器项目、信发旭泰公司合金铝及电气开关项目、信达公司年产100万吨合金铁生产项目，促其尽快建成投产。三是加大工作力度，抓紧1200米商业步行街建设。

(三) 以小团组招商为主要方式，逐步扩大外出招商成果。一是以鑫鑫铝业公司为窗口，扩大与韩国的交流与合作，争取在韩国引进一批工业铝材加工项目。二是抓好紧固件园区建设，力争年底有5家以上紧固件企业落地。三是进一步扩大与温州、萧山、宁波等地的往来和交流，筹建浙江工业园区，力争使农药、水泥、不锈钢生产等几个项目落户在*。

(四) 千方百计解决制约外商投资的难点问题。一是突破用地

瓶颈，创造引资空间。盘活土地存量，用好现有闲置土地、用好荒废土地，本着宜征则征，宜租则租，宜股则股的原则，解决好土地问题，确保招商引资项目建设用地。二是突破融资瓶颈，服务项目建设。通过建立和完善信用担保体系、信用评价体系，提高企业信誉，千方百计争取金融部门信贷支持，积极争取国家、省、市一系列用来扶持中小企业发展的各类基金和扶持资金。

(五)大力引进各类人才，提升现有企业的档次和水*。选择一部分密度板和铝加工企业做为试点，着力从浙江、广东引进一批职业经理和高级技术工人，进行合资、合作或委托经营，利用他们先进的经营理念和生产工艺，提升我们的管理水*和产品档次，抢占市场至高点，扩大荏*在全省、全国的影响。

总之，今年我县的招商引资工作形势还很严峻，但同时也面临机遇和挑战，需要创造性的开展工作。我们相信，有县委、县*的坚强领导和全县上下的共同努力，今年的招商引资工作一定会实现新的突破。

企业品牌规划方案篇四

一、工作目标

公关部旨在树立电子信息学院的品牌、学生会内部联谊、开创自己的舞台。做好桥梁纽带作用，全心全意为广大同学服务，主要注重加强学生会内部的团结和联系，把我院的学生工作推上一个新的台阶。另一方面承接女生部的活动职责，为女生在生活和心理方面提供帮助，从而形成一个良好的生活氛围。展现女生热情上进，活泼大方的青春风采。随着时间的流逝，我们又来了新学期，新的工作也随之而来。所谓在其位，谋其职，为了能更好、更有效地做好自己的本职工作，本人有如下计划：

二、具体措施

1、自身部门建设

1) 对干事的培养

在干事的培养上,注重培养他们的工作责任心和工作的创新,因为责任心是一切工作的主题,而创新又是工作生命活力的源泉。如果没有强烈的责任心则一切只能成为纸上谈兵,不能把工作任务切实地落实到位,把每一件工作做准做细。干事是部门发展运行的支柱,对部门里的决策、调整有着决定性的作用,同时也肩负着对部门里新生的带领,有效利用好干事的榜样作用可以使部门的运作效率大大提高。部长要充分的了解公关部的职责和任务,熟悉公关部各项活动的进行流程及工作方法,高标准严要求,以身作则;要经常和干事交流,了解他们的工作态度和工作想法,促进干部和干事之间的感情发展,更好的完成工作。

2) 对新进人员的锻炼

新生是学校注入的新鲜血液,新进人员也是我们部门的希望。在以后的工作中我们要侧重对他们能力的锻炼,他们是部门的明天,相信优秀的他们可以给我们部门更加全新的面貌。平时的相处中我们都会尽全力去把自己在学习、生活、工作中的心得经验和他们交流,让他们以饱满的工作热情和积极的心态去迎接每一个挑战,用严谨的态度去工作,工作中我们会尽可能多的给机会让他们自己尝试和锻炼,在实践中成长。

3) 对作风的重建

我们相信物质上的建设重要,精神上的培养更加是必不可少的。我们会努力促进各个同学之间大的交流,增进大家的了解,充分发挥每个人的特长,这样在今后的工作中大家就能比较轻松地互相合作;同时,培养大家对工作负责的态度,还有对细节的认真不马虎;并且挖掘大家的创新能力,争取

在工作中出现更多的亮点。优良的作风能使我们部门的同学们更加团结、奋进，努力做好自己的工作，把部门建设得有声有色。

2、与其他部门合作

作好本职工作的同时，我部还将积极配合其他部门的工作和有关活动，使学生会的工作更好的开展。学生会就像一部精密的仪器，而各个部门就像仪器中的齿轮，只有环环相扣，机器才能正常运作，我们应加强与各部门之间的工作交流，了解其他部门的工作内容，在需要的时候互相帮助，使学生会内部更加团结和谐。

三、步骤

1、招新工作

大一军训过后学生会开展招新活动，我们部门也要做好一年一度的迎新工作，包括对上级任务，指示做到上通下达，以一种饱满，热情的精神面貌迎接新生，在新生接待车上给他们公关部的由来，进行一系列的宣传，为招新做一个铺垫。希望他们能参加公关部，融入公关部这个集体。好的开始时成功的一半，所以从一开始的招新开始就要对本部门的形象做好完美的诠释。

2、内部人员培训

识.这是从古至今都流传的美德,团队精神是一个集体是否有吸引力的标志,而个人主义是大家需要克服的障碍.在工作中,团队精神和协作意识使人能充分发挥出潜在能力,更加高效地完成任要有良好的道德修养,平时要关心同学,帮助同学,不怕苦不怕累,遇到困难主动克服.工作作风民主,善于听取和采纳同学的意见,多为别人考虑,勇于接受批评,改正自己的缺点和错误。另外，在部门内部实行礼仪队培训，化妆培训和后

勤培训。

3、礼仪相关讲座

从十月份开始，开展礼仪系列讲座，周期为半个月一次。设立优美的仪态是身份、教养的体现，而后天训练和培养的仪态美更值得注意。随着人们社会交往的日益频繁，礼仪已经越来越突显其重要性。如何才能在社会场合上不失礼仪，这是许多人所关注的。所以我们筹备的礼仪讲座将向同学们讲解礼仪的具体含义以及在当今社会中礼仪的重要性，邀请专业人士的美容，服饰，心理等方面进行讲座，让同学们更了解自己，使自己变的更自信。并着重以“形象礼仪”为主题，分别从静态和动态即服饰礼仪、仪容礼仪以及举止礼仪、言谈礼仪两大方面进行讲解。我们认为这对同学们处理人际关系具有重要的意义，同时，能够帮助同学们更加注意去处理生活中细节问题，树立良好的形象。

4、插花大赛

在十月中旬，为了丰富校园生活，陶冶情操，培养同学们的动手能力，让同学们拥有一个展现自我的舞台；充分发挥参赛选手各自的创新思维能力和想象能力；进一步培养同学们的竞争意识以及同学之间的团结协作精神；提高同学们的艺术设计与审美素养。公关部举办一个面向全学院的、主题为“庆国庆党，花开校园”插花比赛。

5、万圣节学生会联谊活动

加强学院学生会各部门间的联系与交流，增强学院学生会的整体凝聚力；交流各部门成员间的感情；让大家在学习的同时感受到竞争与配合并存，机遇与挑战同在。让学生之间相互进一步接触，有更深入的认识；丰富学院学生会成员的课余生活；展现我院学生的青春风采与精神风貌。提高大学生的艺术素质，推动校园精神文明的建设。我们部门计划在10

月31号举办学生会联谊活动。

电子信息学院公关部2011年9月1日

企业品牌规划方案篇五

20xx年，xx乡在县委、县*的正确领导下，在县招商办的具体指导和帮助下，全面优化经济发展环境，积极拓宽招商引资领域，大胆创新招商引资方式，全年招商引资总规模xxx万元，到位资金xx万元，有力推动了xx乡经济社会的健康发展。

一是筹资30多万元对xx市场的基础设施进行完善，共硬化市场地面800多*方米，挖硬化沟渠240米，接通水管和电路26户，栽植行道树36课，新建标准化路灯6盏等。

二是投资1万多元对街道内破损、阻塞的下水道设施进行了清理和维修，对断裂、损坏、缺失的花带设施等进行了整治和完善。其中，维修清理坍塌、堵塞的下水管道1处4米□“xxx”路进口的沉井一处2米。

三是投资xxx元补设花带沿砖xx多米，补植绿化带小叶黄杨xx多株。

四是对沿街道路两旁的路灯进行了全面系统的排查、维修，更换电线40多米，路灯3盏，程控闸1个。

五是对xx大街和果蔬市场的两座公厕的部分设施进行了更新升级并聘请了专职管理人员。以上几项工作使我乡村镇品味得到进一步提升，投资环境进一步优化，村镇功能进一步完善，筑“巢”引“凤”的吸引力进一步增强。全乡招商引资总规模实现了xxx万元的好成绩。各站所、各村街在招商引资的广阔舞台上大显身手，相继引进了xx新区项目□xx项目□xx市场项目□xx街项目□xx项目□xx项目□xx项目等一批大项目、好项目。

极大增强了我乡经济发展的活力与后劲。

一是乡党委、*组织开展了“学习先进找差距，优化环境促发展”讨论活动，制订了《xx乡20xx年优化环境和招商引资年活动实施方案》，全乡上下招商引资、争资跑项意识明显增强，“抓项目、抓招商、抓环境”的共识基本形成，“亲商、安商、富商”的氛围日益浓厚；二是乡综合办公室专门设置了外来投资者举报电话和电子信箱，畅通信息反馈渠道，全年共受理各类投诉12起，办结12起，办结率100%；有效维护了外来客商的正当、合法权益，进一步提高了投资者的投资信心。三是对300万元以上的招商引资项目，实行“一个项目，一位乡班子领导，一套责任体系”的跟踪服务责任制度，从项目地洽谈、筹建，到开工、生产，进行全过程、全方位跟踪服务，及时解决了项目引进和建设中的困难和问题，受到外来客商的一致好评。

招商引资关键在“引”，今年以来，我们把招商引资作为富民强乡的第一要务，作为考核广大干部政绩的重要依据，在全乡掀起了招商引资的热潮。主要是突出亲情招商、感情招商，认真搜集建立了国内党、政、军、商等各类xx老乡信息库，多方联系与xx有特定渊源的人士，通过多种形式加强沟通联络，邀请他们回xx考察，在家乡投资兴业。

20xx年，我们将进一步加大招商引资力度，鼓励乡域外有经商能力的企业家来我乡投资，并积极为他们提供优惠政策，进一步营造宽松经营环境。力争全年新引进x个投资xxx万元以上的`项目，各村街引资额达到xx万元，力争全乡年度引资总额达到xx万元。努力实现招商引资规模、质量和效益的新突破，推动xx乡经济社会又好又快地发展。