

# 2023年加工承揽合同(实用7篇)

在人民愈发重视法律的社会中，越来越多事情需要用到合同，它也是实现专业化合作的纽带。相信很多朋友都对拟合同感到非常苦恼吧。下面我就给大家讲一讲优秀的合同该怎么写，我们一起来了解一下吧。

## 加工承揽合同篇一

承担方：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_

签订时间：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

依照《\_\_\_\_\_》、《广告法》、《加工承揽合同条例》等有关规定，经双方协商，签订本合同，共同遵守。

### 第一条广告承揽要求

- 1、项目(媒介)：
- 3、发布地点或形式：
- 4、颜色：
- 5、规格或材料：
- 6、刊播次数、起讫时间、日期：
- 7、其他要求：

### 第二条费用及支付办法

## 1、费用：

类别

单价

数量

金额

备注

设计、制作费

发布费

代理费

合计金额(大写)

## 2、结算方式和期限：

3、承揽方必须开具广告业务统一发票，否则，委托方有权拒付广告费。

## 第三条验收方式及时间

## 第四条违约责任

1、委托方中途废止合同，按未履行部分广告费的%，向承揽方偿付违约金；超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的偿付违约金。

2、承揽方不能完成合同规定的工作，按未改造部分广告费的%，向委托方偿付违约金；不能按期履行合同，每逾期一天，

按逾期未完成部分广告费的支付违约金。

3、其它违约责任按《加工承揽合同条例》执行。

第五条合同争议解决方式：

本合同在履行过程中发生的争议，由双方当事人协商解决，协商不成的，按下列第种方式处理：

1、提交\_\_\_\_\_委员会\_\_\_\_\_

2、依法向人民法院起诉。

第六条双方商定的其他事项：

第七条附则

1、本合同附件，名称。

2、本合同正本一式二份，合同双方各执一份，副本份。

3、本合同有效期：自\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日生效至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日终止。

甲方：\_\_\_\_\_有限公司

法定代表人：\_\_\_\_\_

乙方：\_\_\_\_\_有限公司

代理人：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_年\_\_\_\_\_月\_\_\_\_\_日

## 加工承揽合同篇二

定作方：\_\_\_\_\_

承揽方：\_\_\_\_\_

一、项目名称、任务量、酬金、完成期限、备注

\_\_\_\_\_□

二、项目的内容及质量技术要求

\_\_\_\_\_□

三、技术资料、图纸提供办法及保密要求

\_\_\_\_\_□

四、验收标准、方法和期限

\_\_\_\_\_□

五、结算方式及期限

\_\_\_\_\_□

六、违约责任

\_\_\_\_\_□

七、解决合同纠纷的方式

\_\_\_\_\_□

## 八、双方协商的其它条款

\_\_\_\_\_□

定作方（盖章）：\_\_\_\_\_ 承揽方（盖章）：\_\_\_\_\_

代表人（签字）：\_\_\_\_\_ 代表人（签字）：\_\_\_\_\_

签订地点：\_\_\_\_\_ 签订地点：\_\_\_\_\_

## 加工承揽合同篇三

委托方：

签订地点：

承揽方：

签订日期： 年 月 日

依照《 中华人民共和国民法典 》、《 加工承揽合同条例 》、《 公共管理条例 》等有关法律法规的规定，经双方协商，签订本合同，共同信守。

第一条 广告承揽要求。

1.1 项目(媒介)：

1.2 广告内容及有关证件的名称、编号： 。

承揽方应按《 广告管理条例 》等有关规定，认真审查上述证件。委托方提供虚假证件，应承担相应责任。如委托方提供的广告内容不合法，承揽方有权拒绝。

1.3 发布地点：

1.4 颜色:

1.5 规格或材料:

1.6 刊播次数、起讫时间、日期: 。

1.7 其他要求:

## 第二条 广告费及支付方式

### 2.1 广告费

类 别

单 价

数 量

金额(元)

备 注

设计、制作费、发布费、代理费。

合计金额(大写 )

### 2.2 结算方式和期限:

2.3 承揽方必须开具广告业务统一发票, 否则, 委托方有权拒付广告费。

## 第三条 验收方式及时间。

## 第四条 违约责任。

4.1 委托方擅自不履行合同，未按履行部分广告费的 %，向承揽方偿付违约金，超过合同规定期限付款，每逾期一天，按所欠款项的 偿付违约金。

4.2 承揽方不能完成合同规定的工作，按未履行部分广告费的 %，向委托方偿付违约金；不能按期履行合同，每逾期一天，按逾期未完成部分广告费的 偿付违约金。

4.3 其它违约金责任按《 加工承揽合同条例 》执行。

第五条 纠纷解决方式。

发生合同纠纷，双方协商不成，按下列第( )项规定办理。

1、 向 仲裁机关申请仲裁。

2、 向 人民法院起诉。

第六条 双方商定的其他事项。

第七条 附则。

7.1 本合同附件 件，名称：

7.2 本合同有效期：自 年 月 日生效至 年 月 日终止。

委 托 方：

单位名称(盖章)：

地 址：

邮 政 编 码：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

开 户 银 行：

帐 户：

承 揽 方：

单位名称(盖章)：

地 址：

邮 政 编 码：

法定代表人：

委托代理人：

电 话：

广告业务员证号：

开 户 银 行：

帐 户：

## 加工承揽合同篇四

承揽方(全称)： \_\_\_\_\_

定作方(全称)： \_\_\_\_\_

经双方协商，签订本合同，以资共同信守。



- 1、品名、规格、数量、价格、交提货日期：
- 2、质量标准、验收方法及地点： \_\_\_\_\_
- 3、原材料来源及互利方法： \_\_\_\_\_
- 4、交(收)货方法、地点及运杂费负担： \_\_\_\_\_
- 5、货款结算时间及方法： \_\_\_\_\_
- 6、包装要求及包装物回收办法、费用负担： \_\_\_\_\_
- 7、违约责任： \_\_\_\_\_
- 8、其他： \_\_\_\_\_
- 9、不可抗力 \_\_\_\_\_
- 10、本合同自签订之日起，双方盖章签字后生效。
- 11、本合同在有效期内任何一方违约，双方都有权向仲裁机关提出书面申诉，要求调解、仲裁处理。
- 12、本合同正本两份，双方各执一份 \_\_\_\_\_
- 13、本合同有效期自\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止。

承揽人：法人委托书号码\_\_\_\_定作人：法人委托书号码\_\_\_\_

营业执照号码营业执照号码

承揽人：定作人：（盖章）

法定代表人：法定代表人：

开户银行：帐号： 开户银行：帐号：

电话号码： 电话号码：

住址： 住址：

## 加工承揽合同篇五

承揽合同是指承揽人按定作人的要求完成工作，交付工作成果，定作人给付报酬的合同，承揽合同具有以下特征：

- 1、承揽合同以完成一定的工作并交付工作成果为标的。在承揽合同中，承揽人必须按照定作人的要求完成一定的工作，但定作人的目的不是工作过程，而是工作成果，这是与单纯的提供劳务的合同的的不同之处。按照承揽合同所要完成的工作成果可以是体力劳动成果，也可以是脑力劳动成果；既可以是物，也可以是其他财产。
- 2、承揽合同的标的物具有特定性。承揽合同是为了满足定作人的特殊要求而订立的，因而定作人对工作质量、数量、规格、形状等的要求使承揽标的物特定化，使它同市场上的物品有所区别，以满足定作人的特殊需要。
- 3、承揽人工作具有独立性。承揽人以自己的设备、技术、劳力等完成工作任务，不受定作人的指挥管理，独立承担完成合同约定的质量、数量、期限等责任，在交付工作成果之前，对标的物意外灭失或工作条件意外恶化风险所造成的损失承担责任。故承揽人对完成工作有独立性，这种独立性受到限制时，其承受意外风险的责任亦可相应减免。
- 4、承揽合同具有一定人身性质。承揽人一般必须以自己的设备、技术、劳力等完成工作并对工作成果的完成承担风险。承揽人不得擅自将承揽的工作交给第三人完成，且对完成工作过程中遭受的意外风险负责。

承揽合同具有多种多样的具体形式。按照合同法第251条的规定，承揽包括加工、定作、修理、复制、测试、检验等工作，因而也就有相应类型的合同。

5、承揽合同是诺成合同、有偿合同、双务合同。

6、承揽合同强调履行的协作性。

7、承揽合同的双方是相互独立的责任主体。

## 加工承揽合同篇六

合同编号：

签约地点：

日期：

甲方： 地址： 电话： 传真

乙方： 地址： 电话： 传真

根据平等互利原则， 有限公司与 有限公司友好协商特约签订本合同。

一、双方：由乙方提供不作价设备 美元（港币）给甲方用于加工生产 之用，（详见设备清单）。产权归乙方所有。使用期限为 年，在监管期限内，不得擅自在国内销售、串换、转让、抵押或者移作他用。到期后如不续签，则由甲方协助乙方申报海关核准后处理。乙方以免费方式提供设备，不需甲方办理付汇进口，也不需用加工费或差价偿还设备款。

二、甲方向乙方购买原料、辅料

原料

辅料编码 单位数量 单价 金额 品名 单位数量 单价 金额 三、甲方供乙方制成品的数量及金额

原料辅料编码 单位数量 单价 金额 品名 单位数量 单价 金额 四、乙方供料于 起运抵

甲方制成品于 日前运往

五、运输方式及运费用

六、保险费负担

七、付款方式

八、包装要求

九、仲裁：因执行本合同所发生的争议或与本合同有关的一切争议，双方应通过友好协商解决，如果协商不能解决，应提交中国国际贸易促进委员会根据该会仲裁程序进行仲裁，仲裁裁决为最终裁决，对双方都有约束力。

十、本合同一式八分，由签字双方各执一分，其余六分报送有关部门备案。

甲方（盖章）：

乙方（盖章）：

日期：

**加工承揽合同篇七**

甲方：

乙方：

甲、乙双方经自愿协商，就乙方租用甲方广告位并委托甲方制作、发布广告一事，达成如下条款：

一、广告名称、尺寸、(媒介)： 高立柱广告牌 ， 三面 。

二、广告发布地点：

三、合同期限： 1 年。 年 月 日至 年 月 日止。

四、广告费及支付方式：

1、广告费指的是乙方使用甲方广告位并委托甲方制作发布广告需向甲方缴纳的费用。

2、甲方需向乙方发布广告数量 1座。

3、广告费的支付时间及支付方式：(合同含税价总金额 元整)。本合同签订二天内(前一年度广告期满前二十天)，乙方应先付定金当年广告费的 %，即 元整，验收合格后五个工作日内，乙方应付当年广告费的 %，即 元整。

甲乙双方商定的其它付款事项 剩余 广告费元,在 年 月 日前付清。

五、广告的制作及上画面计算时间：

1、户外广告承揽发布合同画面挂好开始计算广告发布时间(制作设计画面七天完成，甲乙双方应互相配合及时设计、发布及验收广告，如因乙方原因未能及时配合拖延甲方工作，即合同签订7个工作日后开始计算广告发布时间)。乙方应在本合同签订之日起的二天内或前一年度广告期满前十五天内向甲方提供广告设计所必需的相关资料，甲方收到资料后二天内制成广告样稿，乙方在收到样稿后当天内予以确认，并

将样稿确认方案以传真方式回传甲方，样稿一经乙方确认乙方须保存样稿，即作为制作验收的依据，为本合同的附件。如乙方没有按时提供广告设计资料、确认样稿并传真给甲方，由此耽误的广告发布时间不予顺延。甲方在收到(样稿确认方案)回传真单后三天内完成广告画面的制作、张挂并通知乙方验收。如样稿确认后，甲方已制作完成好广告画面，乙方再提出与样稿不同的要求所发生的费用由乙方另行支付，由此而耽误的广告发布时间，甲方不予顺延。

2、乙方应在接到甲方验收报告通知或照片后三天内组织相关人员验收，如乙方在本条所指的验收时间内未组织验收或虽组织验收但未提出异议的则视为验收合格。

六、广告的维修检验：

七、乙方权限：

八、1、乙方提供的广告内容应符合《广告法》有关规定，如提供虚假证件，应承担相应法律责任；如乙方提供的广告画面设计不符合工商发布许可，乙方需重新设计，设计画面需达到工商发布许可才能发布，由此耽误甲方不能正常发布广告，乙方自行负责，甲方免责。

2、广告发布后若乙方未按约定支付广告费，逾期五天则甲方有权将乙方的广告画面撤换。甲方有权解除合同并有权追索已发布未付款部分的广告费，有权要求乙方从逾期之日起每日按当年未付款广告费的5%支付违约金。

3、若在广告画面撤换后三个工作日内，乙方将广告费汇至甲方帐户上，视为原合同继续履行，撤换的时间不予补偿。

4、若遇台风不可抗力因素、政府及相关部门的要求、决定造成广告不能发布，广告费按实际发布期限计算多退少补，可解除合同。

5、合同签订十天内，如因乙方原因致使广告不能发布或首付款未按要求支付，甲方有权解除合同。

6、如甲方造成的原因未按约定时间将广告喷绘制作完成并上画面的，迟延的时间应在约定的广告期满后顺延。

九、合同期满后，在同等条件下乙方有优先续约权，乙方如需续约应于合同期满前一个月与甲方协商续约事宜，并重新签订合同，否则，甲方有权自行处置广告画面或另行出租。

十、本合同一式二份，甲、乙双方各执一份，具有同等法律效力。自双方签字盖章后生效。

十一、纠纷解决方式：发生合同纠纷，双方友好协商，如果协商不成，向法院起诉。

甲 方：

乙方： 签字(盖章)： 代表人签字(盖章)：

电话、 电话

日期：年 月 日 日期：年 月 日