

2023年发改局环保工作的调研报告 供电公司生态环保工作计划(大全5篇)

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。那么，报告到底怎么写才合适呢？下面是小编为大家整理的报告范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

发改局环保工作的调研报告篇一

20xx年即将结束，一年来在领导及同志们的助指导下，通过自己的努力，在思想上、业务工作水平上都有了很的提高，圆满的.完成了全年的工作、学习任务，并取得了一定的成绩。现将一年来的思想、工作情况汇报如下：

20xx年，我自觉提高学习积极性，积极参加乡党、政府组织的理论学习，同时认真学习业务知识，全面提高自身素质。加强内部管理，增强职工工作积极性，杜绝纪律松散，工作责任心不强等现象，促使职工发扬党的优良传统，全心全意为人民服务，树立“艰苦创业，无私奉献”的行业精神和“站兴我荣，站衰我耻”的高尚情操，杜绝行业不正之风，做到人人遵纪守法，廉洁奉公，提高思想觉悟和工作效率，以高度的责任感和事业心做好本职工作。

我乡群众文化素质低，对各种林木的管理较差，甚至不进行管理，针对这一情况，我站适时举办科技培训，利用党员干部会、群众会、团员青年、妇女干部培训会等机会和方式将各种经济、生态林木的适用栽培技术传授给林农，使林农对科学管理有了新的认识，一年来共举办科技培训45期3800人次，出黑板报5期。

对已造林地的管护，根据xx[]结合我乡实际，将林地管护纳入村规民约，指导退耕户按技术要求对已种林木进行抚育管理，入村到户广泛宣传退耕还林政策，把政策宣传到位，让政策深入人心，做到家喻户晓，让退耕农户理解接受，使退耕林地的抚育管护成为农户的自觉行为。

由于群众科技意识低，管理水平不高，种植季节不合等诸多原因，致使种植的竹子成活率低，为实现退耕还林工作“退得下，稳得住，不弹”的目标，我站统一思想，提高认识，充分发扬吃苦耐劳的精神，深入田间地头指导群众进行及时补植补造，至今年9月份，共补种杉木8万株，喜树2万株，冬瓜树8千株。

综上所述，一年来自己在工作岗位上做出了一些成绩，积累了一些经验，业务素质得到了一定的提高。明年我将再接再厉，争取更的进步，为我区的科技工作跨越式发展做出自己的贡献。

发改局环保工作的调研报告篇二

公司领导：

安环办在总调度长的领导下，在各有关部门的配合下，完成了第二季度公司的安全生产各项管理工作，现对公司第二季度的安全生产情况进行总结和汇报，内容如下：

并建立职工“三级”安全教育卡片：1335份。 3. 本季度安环办对各生产车间的重点、要害部位增添了各种安全标识牌、警示牌、危险源牌共计：165块，对二轧煤气站、三轧煤气站的安全设备设施及部分压力管道和公司南侧的围栏的防腐工程进行了监督、检查和验收。

4. 本季度对新员工岗前安全培训工作，安环办配合人力资源部，已于6月10日将新员工岗前安全培训的课件发至人力资源

部审核，等候人力资源部的培训通知。6. 本季度各生产车间大小发生工伤事故72起，共计72人次（详情见附表1），（因生产事故考核发生费用人力资源部未结算完毕，故无法统计）。

7. 本季度安环办调查各车间发生一般安全生产事故8起，共计造成直接经济损失约 万元，详情如下：

（5）日下午2:35分左右，三炼液氧站汽化器出口铝管爆裂，无人员受伤。（7）日下午14:40左右，三炼车间10#大包发生穿包事故，无设备损坏，无人员受伤。9. 本季度安环办共计落实违章违纪安全经济考核13项，合计金额为5910元（考核内容已报人力资源部）。11. 本季度对以前遗留的公司晋级a级企业所需的安全评定补办申报材料21项内容已完成14项，其中7项属政府批文正在积极进行协调。120万吨高炉的制氧厂项目安全预评价所需的申报材料准备工作大部分已完成，部分工作正在积极进行中，预计7月15日左右完成制氧厂的安全预评价工作。

12. 本季度共计接待政府安全、环保等职能部门检查4次，到政府部门进行相关事项的协调7次。

13、安环办在第二季度与外协施工单位签订安全协议书5份。

14. 本季度安环办对公司原有的安全管理制度进行了一次系统的梳理，编制了《安全管理制度汇编》；此套汇编在根据公司实际情况的基础上，完善了安全生产职责、考核细则等内容并突出了其适用性及可操作性；现原稿已通过审核，并于二季度开始正式实施。

15. 对安环办原有的工作方法进行了改进，并确定了新的绩效考核标准，使安全工作逐步表格化、制度化、标准化。

根据本季度安全生产情况，我办下一季度工作计划如下：

安环办（2012年第三季度）工作计划

一、指导思想

二、工作目标

1. 杜绝安全生产事故，实现重大事故为零，轻伤事故低于历史同期百分点。

发改局环保工作的调研报告篇三

一、供电企业固定资产全寿命周期管理理念

根据供电企业固定资产运营管理特点，本文将供电企业固定资产全寿命周期成本具体分为如下五个部分：规划设计成本、设备采购成本、设备安装成本、设备运行成本、设备检修维护成本以及设备处置报废成本。具体如表1所示。

二、供电企业固定资产管理现状

（一）固定资产管理源头不受重视。规划设计和采购环节是固定资产全寿命周期管理的源头，但从实际看，未能从源头关注电力资产的规划、设计、建造等对供电企业折旧费用的决定性作用。供电企业对固定资产购建项目审批一般由省公司负责，但由于审批环节繁琐，周期较长，容易出现与地市级供电企业需求时点不匹配，地市级单位先行与供应商签订“先使用后付款”协议，固定资产提前采购的现象。事实上，这一行为已预示着提前对设备供应商进行了招标前确定，单一供应商不利于固定资产的选优和设备质量保证，也容易增加采购人员与供应商的串通舞弊风险。

（三）资产处置报废环节管理粗放。由于资产信息传递滞后，企业财务人员一方面无法及时掌握已处置报废的固定资产使用情况，使得部分虽已计提完折旧，但仍能继续使用的资产

设备被处置报废，造成资产浪费；另一方面，在新旧设备替换过程中，往往是以新设备的价值计入，而部分报废的资产并未履行报废手续，造成资产价值的虚增、账面价值与实际价值不符的现象。

三、供电企业固定资产全寿命周期管理方案设计

资产全寿命周期管理是一种全过程的管理，无论是在规划、设计、采购等前期阶段，还是在建设、运行、报废等后续阶段都必须是在保证企业安全、效能、效益要求的基础上把资产全寿命周期成本最低作为决策的最终目标。

（一）规划设计阶段。固定资产全寿命周期成本管理是从固定资产源头上（即设计规划、工程建设）积极实行的成本管理模式，规划与设计阶段能够决定电力资产后期绝大部分制造与营运成本。因此，对基建、技改项目在规划设计阶段的管理流程进行设计是做好供电企业资产全寿命周期管理的第一步。规划阶段主要包括规划需求、规划分析、设计等方面。

1. 规划需求阶段。规划需求由地市级供电公司提出，每年各业务部门根据本单位下一年度生产及业务发展情况、现有固定资产状况等，编制本单位下一年度基建与技改计划，分项目列明项目名称、建设内容、经济效益、总投资、需要拆除固定资产等内容；规模较大、建设比较复杂的项目，还需要同时报送项目建议书。投资计划和项目建议书报省分公司发展策划部。

发改局环保工作的调研报告篇四

开展打非治违专项整治，进一步规范安全生产法治秩序，对群众举报的西堤村任红星等十家安全隐患较大的化工桶经销摊点做到了两断三清。开展商超消防大检查行动，对消防整改不到位的三家购物中心下达了停业整改通知书，责令限期整改完毕。开展“森林草原防灭火”工作，村防火员对自己

所包片林每天不定时巡查，上半年共扑灭焚烧荒草火情xx起，立案处罚x人。开展“持证上岗”专项整治年活动，按照河间市安委办统一部署□x月xx日开始对全镇所有企业职工的持证上岗情况进行了全面的排查治理，截止目前，发现有三个加油站的五名加油员未持证上岗、两家企业的叉车工未取得上岗证，已责令其限期取证，取证期间不得上岗。开展玻璃制品行业专项整治行动，对全镇xx个村进行全面摸排，对摸排出的两家玻璃制品企业进行全面细致的检查，对检查中发现的液化气输出管线老化、安装不合理的问题，责令两家企业限期整改。此外，汛期来临之际，流经我镇的小白河、于家河成为现阶段的防汛工作重点，镇应急办、河长办人员配合相关村防汛工作队人员每天不间断的对河堤进行巡视□x月xx日，在小白河许庄村闸口针对汛期应急预案进行了应急演练，进一步提高了全镇干部、群众的防汛安全意识，为xxxx年安全度汛打下良好基础。

xxxx年以来，利用广播喇叭、设咨询台、微信群宣传等多种形式，在全镇重点企业和xx个村深入开展了打非治违、防灾减灾、大风降雨、安全出行等内容的广泛宣传，发放宣传资料xxx余份、悬挂条幅xx条。同时根据上级工作部署，认真开展企业“双控”机制建设提升年活动、“九小场所和木材加工企业”排查活动、“防灾救灾宣传周”等一系统行动。疫情期间，对全镇所有复工复产的企事业单位和人员密集场所进行安全生产大检查，严格按照复工复产“七个必须”要求，督促企业自觉落实主体责任，严格落实安全措施。

为切实做好“两会”期间安全生产工作，有效防范和遏制各类安全生产事故发生，全国“两会”期间，组织镇安委办相关人员分组对全乡散乱污重点企业、小微企业等开展安全生产打非治违大排查专项行动。按照“四个一律”的要求，重点查看企业是否存在非法违法生产经营建设行为、是否存在安全隐患等，对不符合规定的严格督促整改。共查处散乱污企业x家，取缔x家，限期整改x家，对其他企业起到了警示、

教育和预防的作用。发现存在安全隐患企业x家，均责令其限时整改。其中x家为棉绒企业，原材料乱堆乱放、无消防措施□
x家为毛巾清洗厂，易燃毛巾库外乱堆乱放。

发改局环保工作的调研报告篇五

（一）[初步接洽阶段]

1、项目资源条件整合及判断

负责部门：策划部、代理部、研究部

报告名称：《项目策划大纲》

中心内容：

宏观资料：市场整体、片区趋势、基本行情。

地段资料：规划要点、坐标。

周边资料：交通、配套、楼盘的规划、设计、包装、销售。

发展商资料：背景、关系、资金、技术等实力情况。

判断内容：优势、难点、突破口、把握度。

2、多方案初步规划、设计或调整建议负责部门：策划部

报告名称：《会议纪要汇总》《项目概念设计提示》

或《项目调整建议》

中心内容：草图、立意、说明、交流记录

（二）[前期策划阶段]

3、地块内在条件整合及价值分析

负责部门：策划部、投资部

报告名称：《项目土地价值与分析报告》

中心内容：适合的规则布局和建筑类型及其投入和产出价值比较

4、资源综合及定位

负责部门：策划部

报告名称：《项目综合定位报告》

中心内容：上述各内容汇总，初步定位或创意

5、依据定位针对性的市场调查

负责部门：策划部、研究部

报告名称：《项目市场调查报告》

6、经济可行性分析

负责部门：投资部、策划部

报告名称：《项目经济可行性分析报告》

中心内容：静态的综合成本（地价、造价、管理、财务、资金、推广、销售、税金）收益率与销售价格的分析。

7、初步营销框架

负责部门：策划部

报告名称：《项目初步营销报告》

中心内容：推广主题、通道、销售策略及产品设计立意和要
求相互关系

8、规划、设计方案及跟踪

负责部门：策划部

中心内容：草图，设计创意、任务书、设计交底、指导

（三）[营销策划阶段]

9、营销整体规划

负责部门：策划部、代理部

报告名称：《项目营销整体规划》

中心内容：推广的主题。方式、渠道、策略、步骤，包装
的类型、风格和销售的入市时机、节奏、付款、策略、附加
促销手段，如装修套餐等与施工进度相结合的创意及其相互
协调关系部署。

10、经济敏感分性

负责部门：投资部

报告名称：《项目经济敏感性分析报告》

中心内容：造价、进度、售价、回报率间的变量关系图表。

11、价格策略执行计划

负责部门：投资部、代理部

报告名称：《项目价格策略报告》

中心内容：依据经济敏感性分析结合对市场走势的判断，进行价格的高低、提升、折率的编排和修整。

12、物业准备工作计划

负责部门：投资部

报告名称：《项目的物业模型》

中心内容：配合营销推广而设立的新型物业管理概念和标准物业管理模式的融合。

13、销售准备工作计划

负责部门：代理部、策划部
报告名称：《项目前期工作计划表》

中心内容：文件、合同、票证、礼品、用品等催办、设计和制作计划安排及费用预算

14、项目包装执行计划

负责部门：策划部

报告名称：《项目包装概念设计》

中心内容：vi设计、导视系统、销售中心、楼书、展板、模型、示范单位（装修套餐）等的设计和制作计划安排及费用预算。

15、广告宣传炒作计划

负责部门：策划部、代理部

报告名称：《项目新闻炒作提纲和广告发布计划》