

最新码头工作总结 码头测量工作计划(通用10篇)

总结的内容必须要完全忠于自身的客观实践，其材料必须以客观事实为依据，不允许东拼西凑，要真实、客观地分析情况、总结经验。那关于总结格式是怎样的呢？而个人总结又该怎么写呢？下面是小编整理的个人今后的总结范文，欢迎阅读分享，希望对大家有所帮助。

码头工作总结篇一

一、专业培养目标

培养适应社会主义现代化建设需要，德、智、体、美等全面发展，基础扎实、熟练掌握港口管理过程中的各环节物流工作的基本知识，了解港口管理、物流管理、作业过程，能够制作集装箱进出口业务单证、能够对港口客户进行相关服务，了解港口集装箱堆场及场站的操作技能的专业应用型人才。

二、主要课程

三、业务培养要求

1、知识要求：

本专业学生主要学习物流管理、国际贸易、港口企业管理、港口物流与管理、航运管理以及国际物流等基本理论和基本知识，具备高职学生必备的基本文化科学知识，掌握物流管理专业必需的基础理论和基本知识。

2、基本技能要求：

英语达到教育部门对大专学生的基本要求,能进行简单英语对话;

3、专业技能要求

了解物流、港口等方面的方针政策和法规。

4、综合技能要求

具有较强的语言与文字表达人际沟通组织协调等基本能力;

了解和掌握相关专业知识及其发展趋势;

5、专业核心能力要求

熟练运用物流管理软件;

具有港口物流运营操作等基本能力。

6、职业资格证书要求

取得助理物流师资格证书或国际货运代理从业资格证书

四、修业基本年限及最低学分

基本年限：3年

最低学分：100

全日制三年在校学生共需修读100学分的课程，方可毕业。其中核心课6门20学分；公共必修课6门学分；专业必修课4门12学分；核心技能10学分；毕业实习7学分；公益劳动1学分；入学教育及军训1学分；“形式与政策”课1学分16学时，每学期安排4节课，共安排4学期；选修课应完成学分。

五、核心技能

熟悉物流管理业务，尤其是港口管理的流程，掌握港口运营组织、集装箱码头管理、集装箱运输、港口物流、港口管理、国际贸易以及供应链等基本技能，对于物流各个环节的物流实现的有关技术有一定的知识，能够合理使用和调配相应的设施和设备；掌握港口企业运行、管理、航运、资金周转、成本核算等相关知识和操作方法，有丰富的流程管理技能和系统分析规划的能力，能够熟练应用物流管理相关软件并具有一定的计划、组织、协调能力。

六、专业教学计划进程表(见附表一)

七、集中实践教学环节进程表(见附表二)

八、培养计划分学期进程表(见附表三)

码头工作总结篇二

1、加强基础工作，努力提升社科工作水平

2、加强社科队伍建设，充分发挥其“思想库”、“智囊团”的作用。

3、加强组织管理，推动社科队伍建设

加强日常管理。在完善《区社科联工作考核办法》的基础上，把社科工作纳入宣传工作年度考核评奖指标体系中，加大对社科学会管理力度。区社科联机关坚持周一工作例会制度，强化工作落实开展。

4、加强重点课题研究，积极建言献策。围绕区委、区政府的中心工作，选1-2个经济和文化建设方面的重点课题，组织区内外社科专家，认真组织一系列重大专题研究，形成高水平

的理论成果，发挥社科“思想库”、“智囊团”的作用，深入开展调查研究，撰写调研文章，为区委、区政府和各级各部门工作决策提供参考依据。

5、加强学会管理

继续探索新形势下学会管理的新办法和新途径。进一步加强学会的管理和和协调工作，推广先进学会的先进经验，督促学会加强自身建设，积极参与指导学会的业务工作，加强同社会各界的联系，更好的促进社会科学工作的开展。

继续做好社科刊物的出版工作，计划《港口区社科工作》第五期在2014年7月完成，《港口区社科工作》第六期在12月底之前完成。做到认真谋划主题、约稿管控质量、加强交流反馈，努力提升办刊质量。

7. 加强社科宣传工作

充分利用港口区十月科普大行动的宣传氛围，通过出版版报，现场咨询，发放科普宣传材料等方式，加强对社科科普知识的宣传。拟于2014年10月份举办科普宣传活动。

码头工作总结篇三

船务人员

本范例仅供参考, 请酌情修改后再使用

岗位职责

- 1、联络客户安排订舱及运输等工作；
- 2、联络船公司或货运公司安排订舱、提单签发等工作；

- 3、相关表格、文件、数据的处理及操作安排；
- 4、客户咨询、投诉、纠纷等情况的协调解决；
- 5、完成上级交办的其他相关工作。

任职资格

- 1、中专及以上学历，海运或国际贸易类相关专业；
- 2、1年以上船务相关领域工作经验，熟悉船务市场行情者优先考虑；
- 3、熟练处理进出口货订单、货运操作流程，具备货运文件及有实际操作技能；
- 4、英语听说读写良好，熟练操作office办公软件系统；
- 5、性格稳重，工作细致，具有良好的沟通能力及很强的服务及团队意识。

码头工作总结篇四

外语系青年志愿者协会作为院里越来越重要的社团组织，健全组织机构，规范管理制度，提高成员素质，加强团队建设势在必行，在这方面主要开展以下工作：

- 1、对各部门加强有效管理。

本学期，首先对组织部进行有效的分工，使其部员各司其职，各尽其能，同时又能分工协作，使青协工作得到更好的发展。

- 2、举办业务素质培训，并适当开展内部小型活动。

为提高全体成员素质，增强青年志愿者协会的凝聚力，将组织开展基本志愿知识竞赛。

1、老人组：主要面向养老院、敬老院及社区的孤寡老人，重点与巢湖市社会福利院联系，定期走访实践基地，帮助护工护理残疾老人，整理环境卫生，陪老人聊天谈心，让他们感受到来自社会的关怀。

2、儿童组：重点与巢湖市聋哑学校建立合作，在恰当的时间和一些学校联系进行支教活动。用爱心点燃希望，用行动播撒阳光，让生长在同一片蓝天下的孩子们获得成长的欢乐。

3、公益组：主要在公共场合，开展一系列的公益性宣传活动。

本学期，我们继续分别在校内外加强宣传，增强青年志愿者的影响力和号召力。

1、在校内，把握机遇，与其他学院志愿者协会加强联系，扩大我系青年志愿者协会在其他学院乃至全校的影响力。通过进一步宣传，加大志愿精神在校园中的影响，感召更多的大学生投入志愿工作。

2、在校外，加强与其他社会志愿组织及社会媒体的联系，通过联系记者，积极投稿等方式，扩大影响力，引起社会对我系青年志愿者协会的关注，对志愿服务事业的关注。

3、对表现积极、突出贡献的志愿者进行表彰，及时树立学习榜样和先锋模范，提高志愿者志愿服务意识，促进志愿事业的发展。

1、多多搜集志愿服务信息，寻找丰富多彩的志愿服务活动，并将这些常规活动大众化，使更多的同学参与进来，并且有利于我们积累，为以后做更多更高质量的服务活动打下坚实基础。

2、定期举办征文大赛和一些和志愿活动密切相关的知识竞赛，提高同学们的积极性。

3、做志愿活动前要做好活动方案、申请表、审批表、海报、展板等基础性工作。活动后，要备案，每次活动都要保留照片及其他的资料，便于后期使用。

码头工作总结篇五

__年，__街道紧紧围绕市委、市政府“四个基本建成”的目标定位，突出“转作风、勇担当、开新局”的工作导向，勇立潮头、实干争先、攻坚克难，以“落实落实再落实”的精神不断开创各项工作新局面，牢固树立四大“思维”，全力推动市委市政府各项工作在__街道高效落地。

一、牢固树立发展思维，以时不我待的紧迫感拉长特色产业链，激发项目培育新活力

一是加快项目建设，全力夯实发展基础。同开发区紧密配合，加强培育以总投资x亿元的胶东智慧物流产业园为代表项目的现代物流产业链，以总投资__亿元的艾美依航空装备制造、总投资x亿元的海尔厨电二期、总投资x[]x亿元的海尔零部件产业园、总投资x亿元的富耐克智能换热装备为代表项目的装备制造产业链，以总投资__亿元的舒驰新能源产业园为代表项目的新能源汽车产业链，以总投资x[]__亿元的中瑞氟化氢产业链延伸、总投资x[]__亿元的新世纪环保为代表项目的高端化工产业链，强化服务协调，确保按期完成建设任务。二是提升项目引育力度，大力发挥研发机构功能。围绕新能源汽车、装备制造、高端化工三大产业链做好项目招引文章，积极对接针对山汽生产所需的__家零部件配套企业、海尔生产所需__家零部件配套企业，拉长产业链条。借助刚刚获批“省级新型研发机构”的盛华科技产业园，重点围绕新材料、创新医药等技术领域开展研发创新，发挥高层次人才集

聚、金融资本密集优势，辐射带动一批科技型企业共同发展。三是加大中小微企业“孵化”力度，以项目产业链带动三产跃升。认真抓好利客来商业有限公司、伟铭商贸有限公司等企业上规升级、做强做大，配合开发区做好人才公寓项目建设，让企业招引的人才、企业员工有保障、留得住，同时形成二产提升三产、三产再反哺二产品牌塑造的良好循环。

二、牢固树立全局思维，以责无旁贷的使命感抢抓胶东经济圈一体化发展机遇，勇做改革创新“排头兵”

先行规划助力胶东经济圈一体化。以先天的地理优势做__市推进“两菜”一体化的先手棋和突破口，从土地征用、房屋征迁等方面入手，提前进行谋划、设置解决方案，确保完成莱西x东路—__荆山路的贯通。提前谋划水利提升工程。做好七星河水源地的保护与开发利用工作，推动打造“两菜”示范区北部的水资源涵养带，积极推进莱西高格庄、姜山等水厂与我街道集中供水管网的有效对接，进一步提升雨污分流、排水管网等基础设施建设。大力提升辖区内农民就地城镇化的能力。利用开发区改革后街镇区划调整、旧店村等村庄搬迁安置的契机深入实施新生代农民工职业技能提升计划，为“两菜”一体化提供人力保障同时促进我街道农民增收。

三、牢固树立为民思维，以舍我其谁的担当感推进乡村振兴，走出综合施治新步伐

高质量完成村两委换届工作，为乡村振兴奠定组织基础。培养政治素质好、德才兼备的村“两委”成员充实到领导岗位，通过换届优化村两委班子进一步增强基层党组织的凝聚力、感召力和战斗力。建设生态宜居美丽乡村，打造乡村振兴的有力抓手。结合农村人居环境整治，依托青埠屯、天桥屯、蜡树庄、桃源庄四个核心村庄打造新时代美丽乡村建设新样板。拓宽途径壮大村庄集体经济，为乡村振兴提供有力支撑。分类引导各村党支部领办合作社，深挖曹家屯甜瓜、瓦屋庄小米、宫家庄蓝莓的特色农产品品牌潜力，依靠规上企业泓

源木业有限公司大力推广肖家疃的木工技艺，激发青埠屯村集装箱运输第一村的新生活力，使得村庄产业从结构单一、层次较低向一二三产融合、品牌化特色化迈进。

一把不松的抓好防疫工作。既要不折不扣落实上级政策，又坚决杜绝“层层加码”，第一时间接收、处理有关部门信息推送，对有成员在境外工作、留学的家庭或单位主动对接，牢牢抓住防疫工作的主动权，进一步完善和发挥网格化在推进复工复产和各项防疫工作的作用。严格落实好企业的“大排查、大整治”工作。牢固树立“隐患即事故”的安全理念，以“全覆盖、无缝隙、精细化、零容忍”的工作态度做好安全隐患排查，筑牢安全防线，帮助企业健康稳定发展。牢固树立维稳工作大局意识。对不稳定人员进行“拉网式”排查，全面分析研判，面对历史遗留案件，主动作为，强化责任担当，加大积案化解力度，为辖区内群众创造良好的经济发展和生活环境，贡献应有的担当和力量。

码头工作总结篇六

为帮助学生掌握和巩固本学期所学的知识，进行全面、系统地给学生进行教学，并能学以致用，争取在期末考试中考出优异的成绩，打一个胜战。特制订本教学计划。

二年级(2)班共有学生35人。学生进入二年级后，在识字方面突破识记的难关，孩子们记字的速度加快，但由于识字量加大，同音字混淆有时会出现。主动识字的愿望非常强烈。

已基本养成良好的写字习惯，书写规范、端正。孩子们喜欢阅读，对阅读有兴趣，能流利、有感情地朗读课文。能阅读浅显的课外读物，能与他人交流自己的感受和想法。经常积累自己喜欢的成语、古典诗词、格言警句等。并愿意与人交流，能认真听别人讲话，能听懂主要内容。

在说话方面，能主动与别人交谈，讲述简短的故事和见闻。

说话时态度自然大方，有礼貌。对周围的事物有好奇心，乐于观察大自然，能把看到的、想到的写下来，语句较连贯。识字教学加强已认识汉字的复现巩固，防止回生是本学期的重点。在本学期的教学中努力通过集体读、分组读、领读、男女学生对读、配乐朗诵、分角色朗读等多种形式，使学生在阅读实践中将课文读正确、读流利，并引导学生将自己当作课文中的人物去感受、体验、思考，去领会作者所要传达的感情，进而通过自己的阅读表达出来。

1. 人教版新课标语文第四册教科书围绕着八个专题以整合的方式安排了教学内容：春天里的发现；奉献与关爱；爱祖国、爱家乡；用心思考、勇于创新；美丽神奇的大自然；培养优秀的品质；正确看待问题，善于思考；走进科技的世界。

每个专题的内涵都比较丰富，为学生知识和能力、方法和习惯及情感、态度、价值观的培养和提高，提供了广阔的平台。

略读课文只编排了两项课后练习；有识字任务，没有写字要求。

3. “语文园地”包括四——五个栏目，在上册教材四个栏目。

4. 八组课文之后，安排了六篇选读课文，供学生课外阅读。教师可作灵活处理。教材最后是两个生字表。生字表(一)是全册要求认识的字，有400个。生字表(二)是全册要求会写的字，有300个。要求认识和要求会写的字，分别在每一课的课后练习中标明。

除了随课文识字以外，在“语文园地”里也安排了少量要求认识的字，学生既可以利用熟字认识生字，也可以借助生活经验，在同类事物的列举中认字。

1. 继续复习、巩固汉语拼音，借助汉语拼音识字、正音。

2. 认识400个字，会写300个字。要求认识的字能读准字音，

结合词句等语言环境了解意思。需要特别指出的是，要求认识的字不要作过细的字形分析，也不要求书写。

3. 继续使用音序查字法和部首查字法查字典，培养独立识字的能力。

4. 喜欢阅读，对阅读有兴趣。学习用普通话正确、流利、有感情地朗读课文。能背诵指定的课文和自己喜欢的课文片段。在教师的指导下，学习默读，做到不出声，不指读。

5. 能联系上下文和生活实际，了解课文中词句的意思，在阅读中主动积累词句。

6. 能阅读浅显的课外读物，能与他人交流自己的感受和想法。养成爱护图书的习惯。

7. 学习使用句号、问号和叹号，体会所表达的不同语气。

8. 积累自己喜欢的成语、对联、古典诗词、格言警句。

1. 要注意把握同组教材各部分内容之间的内在联系。

2. 识字和写字教学应该注意的问题。

在识字要求的把握上，教师要尽量避免走入两个误区。第一，切莫忽视学生个体之间的差异，从而对所有学生做统一的要求。汉字学习是一个反复的、长期的过程，因此准许学生在一定的时间以内在识字数量、识字能力上有差异。第二，不必将学生是否能准确识记脱离任何语言环境的单个的字，作为衡量其是否掌握了要求认识的字的字的标准。

3. 阅读教学应该注意的问题。

阅读教学，首先要重视朗读的指导。通过集体读、分组读、领读、男女学生对读、配乐朗诵、分角色朗读等多种形式，

使学生在阅读实践中将课文读正确、读流利，并引导学生将自己当作课文中的人物去感受、体验、思考，去领会作者所要传达的感情，进而通过自己的阅读表达出来。

4. 口语交际教学应注意的问题。

有些口语交际教学之前，要提早布置准备工作。在教学时，应重视情境的创设，通过多种方式引起话题、激发学生的交际兴趣。

5. 开展丰富多彩的语文实践活动。

教师要努力开发、充分利用语文课程资源，开展丰富多彩的语文实践活动。实践活动应该与教材内容有一定的联系。

1. 让学生借助汉语拼音读准字音，分析记忆字形，看图或联系上下文理解词义。发挥创造性，设计活泼多样的教学方法，在游戏中、在活动中、在语言环境中巩固识字。注意纠正学生的写字姿势，培养良好的写字习惯。

2. 重视朗读指导，采用多种方法，每篇课文都要给学生充分朗读的时间，充分利用插图，联系生活实际，帮助学生在语言环境中理解词语和句子的意思。

3. 注意每组教材在内容上的联系，从整体上把握教材内容，设计教学方案，创造性地使用教材。

4. 教学时要充分发挥“学习伙伴”的作用，借以引导学生认真思考，展开丰富的联想和想象，积极参与交流、讨论和语文实践活动。将游戏、唱歌、猜谜语、表演等引进课堂，也可以带领学生走出校门，走进自然、社会，走进沸腾的生活，使学生在生活中学语文、用语文。

码头工作总结篇七

根据公司x年度深圳地区总销售额1亿元，销量总量5万套的总目标及公司x年度的渠道策略做出以下工作计划：

空调市场连续几年的价格战逐步启动了。二、三级市场的低端需求，同时随着城市建设和人民生活水平的不断提高以及产品更新换代时期的到来带动了一级市场的持续增长幅度，从而带动了整体市场容量的扩张。x年度内销总量达到1950万套，较20x年度增长11.4%。x年度预计可达到2500万-3000万套。根据行业数据显示全球市场容量在5500万套-6000万套。中国市场容量约为3800万套，根据区域市场份额容量的划分，深圳空调市场的容量约为40万套左右，5万套的销售目标约占市场份额的13%。

目前格兰仕在深圳空调市场的占有率约为2.8%左右，但根据行业数据显示近几年一直处于洗牌阶段，品牌市场占有率将形成高度的集中化。根据公司的实力及x年度的产品线，公司x年度销售目标完全有可能实现。20x年中国空调品牌约有400个，到20x年下降到140个左右，年均淘汰率32%。到20x年在格力、美的、海尔等一线品牌的围剿下，中国空调市场活跃的品牌不足50个，淘汰率达60%。20x年度lg受到美国指责倾销；科龙遇到财务问题，市场份额急剧下滑。新科、长虹、奥克斯也受到企业、品牌等方面的不良影响，市场份额也有所下滑。日资品牌如松下、三菱等品牌在20x年度受到中国人民的强烈抵日情绪的影响，市场份额下划较大。而格兰仕空调在广东市场则呈现出急速增长的趋势。但深圳市场基础比较薄弱，团队还比较年轻，品牌影响力还需要巩固与拓展。根据以上情况做以下工作规划。

根据以上情况在x年度计划主抓六项工作：

1、销售业绩

根据公司下达的年销任务，月销售任务。根据市场具体情况分解。分解到每月、每周、每日。以每月、每周、每日的销售目标分解到各个系统及各个门店，完成各个时段的销售任务。并在完成任务的基础上，提高销售业绩。主要手段是：提高团队素质，加强团队管理，开展各种促销活动，制定奖罚制度及激励方案(根据市场情况及各时间段的实际情况进行)此项工作不分淡旺季时时主抓。在销售旺季针对国美、苏宁等专业家电系统实施力度较大的销售促进活动，强势推进大型终端。

2、k/a代理商管理及关系维护

针对现有的k/a客户、代理商或将拓展的k/a及代理商进行有效管理及关系维护，对各个k/a客户及代理商建立客户档案，了解前期销售情况及实力情况，进行公司的企业文化传播和公司x年度的新产品传播。此项工作在8月末完成。在旺季结束后和旺季来临前不定时的进行传播。了解各k/a及代理商负责人的基本情况定期进行定期拜访，进行有效沟通。

3、品牌及产品推广

品牌及产品推广在20x年至x年度配合及执行公司的定期品牌宣传及产品推广活动，并策划一些投入成本，较低的公共关系宣传活动，提升品牌形象。如格兰仕空调健康、环保、爱我家等公益活动。有可能的情况下与各个k/a系统联合进行推广，不但可以扩大影响力，还可以建立良好的客情关系。产品推广主要进行一些路演或户外静态展示进行一些产品推广和正常营业推广。

4、终端布置(配合业务条线的渠道拓展)

根据公司的06年度的销售目标，渠道网点普及还会大量的增加，根据此种情况随时、随地积极配合业务部门的工作，积

极配合店中店、园中园、店中柜的形象建设，（根据公司的展台布置六个氛围的要求进行）。积极对促销安排上岗及上样跟踪和产品陈列等工作。此项工作根据公司的业务部门的需要进行开展。布置标准严格按照公司的统一标准。（特殊情况再适时调整）

5、促销活动的策划与执行

促销活动的策划及执行主要在x年04月—8月销售旺季进行，第一严格执行公司的销售促进活动，第二根据届时的市场情况和竞争对手的销售促进活动，灵活策划一些销售促进活动。主题思路以避其优势，攻其劣势，根据公司的产品优势及资源优势，突出重点进行策划与执行。

码头工作总结篇八

20xx年新的一年，新的开端。对于明年的工作做了如下几个工作计划：

1、思想政治表现、品德素质修养及工作心态方面

需要加强自己的职业素养，遵纪守法，，具有强烈的责任感和事业心，积极主动认真的学习专业知识，工作态度端正，认真负责。

2、专业知识、工作能力和具体工作方面

虽然已经在公司工作了一段时间，对工作内容有一定的了解，但并不是完全熟练。为了更好的工作，应多向领导请教、向同事学习，自己摸索实践，在短的时间完全熟悉了业务流程，明确工作的方向，进而提高工作能力。在20xx年，我本着“把工作做的更好”这样一个目标，继续开拓创新意识，为下一步工作打好基础。

3、认真、按时、高效率地做好公司领导及部门经理交办的工作

为了公司工作的顺利进行及部门之间的工作协调，除了做好本职工作，积极配合其他同事做好工作。

4、工作态度和勤奋敬业方面

热爱自己的本职工作，能够正确认真的对待每一项工作，工作投入，热心为大家服务，认真遵守劳动纪律，保证按时出勤，坚守岗位。

5、工作质量成绩、效益和贡献方面

在开展工作之前做好计划，有主次的先后及时的完成各项工作，达到预期的效果，保质保量的完成工作，同时在工作中学习很多东西，不断锻炼自己，每周进行分析，对于需要改进的地方特别标注。

在20xx年里，我将认真学习各项政策，做好明年的工作计划，努力使工作效率全面进入一个新水平，为公司的发展做出更大更多的贡献。

码头工作总结篇九

随着20某某年度中央一号文件的贯彻落实，在局领导关怀和公司领导班子的努力下，公司各部门的密切配合下，20某某年是我公司丰收的一年，产值突破亿元。回顾20某某年就好象在昨天，对于公司的发展我尽我所能的付出，个人工作能力得到的很大的提高，但我也清醒的认识到我们业务科的一些薄弱环节和我个人的不足之处，为了更好地做好工作，因此我代表业务科和大家共同探讨一下20__年业务科工作努力的方向与目标，以及我个人的工作计划和目标。

完成公司制定的总产值目标，上半年完成总目标的30%，下半年完成总目标的70%。

一、业务科人员加强学习知识学习，加强与公司各职能部门的协调配合。

1、服从公司领导，认真贯彻领导下达的指示和任务。

2、加强相关招投标的相关法律法规学习，密切关注新的招标政策和评标办法，吸取经验教训，掌握投标技巧，规避投标风险。

3、与预结算科协调和配合。加强投标报价中的投标单价和投标总价沟通和控制，掌握技巧，对合作单位或合作个人负责。加强检查，避免投标报价错误而导致达不到预期效果而给公司造成损失。提供中标项目情况，配合预结算科跟踪项目争取结算业务，为公司创收。

4、与办公室协调和配合。加强合同管理，业务部门建立合同档案，我本人具体负责，跟踪合同实施情况，特别针对我县以外项目。完工项目及时督促项目部提供一套完整的竣工验收资料到公司存档。

5、与公司财务科的协调与配合。提供资料，协助财务科针对公司资质费、标书费和中标的工程项目管理费收取等工作。对于县外项目，管理费争取一次性收取，减少公司风险。了解工程项目农民工工资支付情况，如出现项目部未支付或未及时支付情况及时将信息反馈到财务科，便于公司采取补救措施。

6、与安全科协调和配合，关注每个项目的工程进度、工程质量、工程安全等情况，对于出再偏差的项目及时纠正。不能把麻烦带到公司来。

7、配合公司领导班子加强人才的培养，鼓励公司职工考证，加快水利专业中级职称人员的申报工作。目前特别缺乏水利建造师，因此动员公司职工考证是业务科的一项重要工作。水利建造师的增加为我公司在市场竞争中占有更多的优势。也为我公司贰级资质的申请奠定基础。

二、外部合作及项目争取。

1、围绕公司的总体目标任务，以公司领导和公司的经营理念为坐标，加强招标信息收集，加大对于未设明显门槛项目(如土地整理项目)的投标力度，及时与公司有实力和项目动作能力的员工沟通，积极参与竞争，为公司创收。

2、对于县外不押证的除房建项目以外的项目进行积极争取。

3、加强与兄弟单位的沟通与合作，在保住本县市场的前提下争取会同、通道等地的水利项目中标。

4、建立合作经营单位或个人的信用档案，加强与信誉好的合作伙伴的合作，避免与信誉差的单位或个人进行合作，以规避风险。

三、我个人的计划与目标

1、执行公司领导班子下达的目标和任务，保质保量按期完成。遇事多汇报，多请示。以免经验不足擅自做主而造成损失和不必要的麻烦。

2、以身作则，按时上下班，出差或有事须先请假。在单位上不做私事，不玩游戏等。

3、我的大专毕业证即将达到考一级建造师和全国造价师的考试年限，因此，利用一切空余时间加强学习，争取在三年内考取全国一级市政建造师和全国造价师，以便于公司招投标

工作。

俗话说得好“人心齐、泰山移”，我们这个团队是有凝聚力，有战斗力的团队。

最后我代表业务科预祝我们公司在新的一年里，在公司领导的带领下蒸蒸日上！

码头工作总结篇十

一、指导思想：

着力提高全园保教人员的业务素质和专业水平，提高幼儿的生活质量，保障他们的健康成长。认真组织学习保健保育知识，做好幼儿园各项保健保育工作，不断健全幼儿园保教质量。

二、工作目标：

1、把安全工作放在首位，加强安全工作管理力度，落实各项安全制度和安全措施。防范于未然，杜绝责任事故，做好意外损伤事故的预防和处理工作。

2、抓好食品卫生工作，加大食堂管理工作力度，把好食品卫生关、进货关，严禁不符合卫生要求的食品进入园内，杜绝食物中毒事故。同时要在保证幼儿平衡膳食的基础上想方设法降低成本，努力克服物价上涨等不利因素，保持伙食收支平衡。

3、严格按照《无锡市幼托机构卫生保健工作标准》的要求，在市妇保所指导下，规范各项卫生保健工作，使保健工作上个新台阶。

4、落实卫生保健制度，做好班级日常保育管理的各项工作、

加强安全健康教育。

三、具体措施

(一)做好幼儿一日生活常规的培养

1、加强对保育工作的检查、督促，加强跟班指导，定期召开保育员工作例会，学习保育业务知识、卫生保健常识，反馈工作情况，指出存在问题，总结经验，提出更高要求，不断提高保育员的业务素质。

2、努力做好保中有教、教中有保、保教结合，加强对幼儿生活各环节的管理，培养幼儿良好的生活、卫生、学习习惯。加强保教人员的保育意识，认真学习“保育员工作职责”，明确保育工作目标。保教人员要做到人到、心到、眼到、口到，在组织活动中，注意观察幼儿的神态、情绪，发现异常及时询问。保教人员认真做好每周一次玩具的清洗消毒工作，活动室、午睡室空气消毒等。平时做到每日一小扫，每周一大扫，园内无纸屑、果壳，室内物品摆放整齐，窗明地净，走廊、楼梯地面整洁、无死角，厕所无污垢、无臭味，节约水电，勤俭持园。

3、在管理幼儿的午餐、午睡等保育工作中，要因班而异，因人而异采取一些行之有效的方式方法，要注重幼儿良好行为习惯的培养。纠正幼儿偏食、挑食、边吃边玩等问题，要注重以饱为正的正面教育。幼儿进餐时，保教人员要精力集中，注意观察，精心照顾幼儿，轻声地、和蔼地指导和帮助幼儿掌握进餐的技能，培养文明行为习惯和吃完自己的一份饭菜。根据幼儿的进餐情况向伙食委员会提出合理的意见和建议。提醒幼儿多喝开水，学会节约用水，让幼儿学会使用、收放自己的物品。指导幼儿用正确的方法洗脸。饭前、便后要将小手洗干净，不吃不干净的东西。精心照顾好幼儿午睡，做到不离岗，及时帮幼儿盖被子等。在各种活动中激发幼儿的活动兴趣，加强幼儿的自律性，培养幼儿良好的活动习惯。

4、继续根据上级保健要求做好幼儿的保健工作，消毒要按时到位，做好对多发病、传染病的防范工作。加强对幼儿一日活动的观察。重视幼儿生活常规的管理，继续抓好对幼儿生活常规的检查与评比工作。

5、合理安排饮食，每周合理制定菜谱，必须每两周有新花样。和食堂人员也要经常讨论，研究出符合幼儿需要的菜谱。做好膳委会记录，平时把反馈的情况传给家长，提高菜谱的质量。

(二)幼儿的户外活动是增强幼儿身体素质，提高身体抗病能力的重要活动。要确保幼儿活动的时间，保证活动的质量，增强幼儿的体质。坚持在活动前给幼儿带好汗巾，活动中及时帮幼儿擦汗，根据气候的变化为幼儿增减衣服。

(三)强化安全防范意识，确保幼儿安全。开学前，全体教职员工对大型玩具、桌椅、床、玩具等进行全面检查，发现问题及时改进，并落实各项安全措施，强化及时的防范意识，杜绝事故隐患，让家长放心。认真做好晨检工作，做到一问二看三摸四查，并作详细记录。坚持早、午、离园时的检查工作，发现不安全因素及时处理。有病的幼儿及时通知家长，做好有病幼儿的隔离工作。做好体弱幼儿的护理，按时填写出勤报表，做好各项卫生保健的记录工作并做到按时上交。每月坚持清洗幼儿的被褥，进行消毒。

(四)保教措施经常化

1、做好幼儿常见病、多发病、传染病的预防检疫工作，把好幼儿入园关、防治关、隔离关。按照物品消毒常规要求定期进行消毒，控制疾病发生率。贯彻“预防为主”的方针，做好经常性的疾病预防工作。

2、期初做好幼儿预防接种的统计工作。

- 3、及时了解疫情，发现情况及时报告，做好早预防，早发现，早报告，早诊断，早隔离，早治。采取及时正确的检疫措施，对所在班级进行严格彻底的消毒。对接触传染病的儿童立即采取必要的预防措施。
- 4、建议家长在传染病流行期间不带幼儿到公共场所去。
- 5、加强体格锻炼，增强幼儿体质，提高对疾病的抵抗力。
- 6、加强体弱儿的日常管理，对他们的衣、食、睡、行等给予特别照顾和护理。
- 7、落实健康教育的内容，全面做好保育工作，重点做好幼儿卫生习惯、一日生活管理、班级日常卫生、班级日常消毒等项工作。检查抽查相结合，提高保育管理的水平。

(五) 家长工作

采用多种方式同家长加强联系，争取家长配合，定期开家长会，经常向家长宣传幼儿卫生保健知识。建立健全儿童接送制度，幼儿接送严格使用接送卡，以防止发生幼儿接错、丢失现象。

四、具体工作安排：

二月份：

- 1、清洗、消毒、整理幼儿的各种生活用品、餐具等；
- 2、配合防保部门做好插班生的体检工作；
- 3、稳定插班生的情绪，初步培养幼儿的卫生保健意识；
- 4、配齐厨房用品，幼儿餐具，各班添置幼儿用品；

5、保健室补充药品，深入各班检查药箱的药品补充情况，及时补充；

6、制定出各项保健工作计划；

7、做好各部门的财产登记工作。

三月份：

1、把好晨检关，做好春季传染病的预防、防治工作。

2、保育员做好常规消毒工作，营养员做好食品安全工作，防止食物中毒的发生。

3、开展食品卫生检查。

4、配合做好庆“三八”活动。

5、保健常规工作(体弱儿管理、营养分析、保健知识宣教、公布幼儿卫生、午餐、午睡、出勤率等)。

6、对全园幼儿进行身高、体重的检查。

7、协助市妇幼保健所做好预防龋齿工作。

四月份

1、向家长宣传有关春季卫生常识，做到家园配合，控制春季流行性疾病的传染；

2、坚持把好晨检关，杜绝一切传染源入园；

3、根据上月的营养膳食情况，调整本月的食谱；

4、组织全园教职工学习卫生保健知识；

- 5、天气转暖，做好午睡室被褥调整工作；
- 6、做好体弱儿及特殊幼儿的家园联系；
- 7、保健常规工作。

五月份

- 2、根据营养分析的情况，调整菜谱；
- 4、检查各班户外活动开展情况；
- 5、根据检查情况，组织教师、后勤人员学习相关的卫生保健知识；
- 6、配合防保部门，做好“六、一”体检工作。

五、七月份

- 1、查看各项资料的填写情况；
- 2、测量全园幼儿的身高、体重、视力，并作出评价公布；
- 3、做好灭蚊灭蝇的工作，清扫整理园内的每个角落；
- 4、各班组织幼儿学习有关卫生知识，并做好防暑降温工作；
- 5、整理资料，做好卫生保健工作总结；
- 6、指导班级做好幼儿的餐具，日常生活用品、及教玩具的收集整理；
- 7、做好放假前的安全教育；